КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№2 2013

К4 94 Казанская наука. №2 2013г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2013. – 212.

ISSN 2078-9955 (print) ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46452.

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Журнал включен ВАК РФ в перечень научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

```
С.В. Барабанова — д.ю.н., проф.; Л.А. Бурганова — д.соц.н, проф.; 
Р.И. Зинурова — д.соц.н., проф.; А.А. Иванов — д.и.н., проф.; В.В. Кондратьев — д.п.н., проф.; 
Ю.М. Кудрявцев — д.п.н., проф.; Г.П. Меньчиков — д.филос.н., проф.; 
Г.Ф. Мингалеев — д.э.н., проф.; А.Л. Салагаев — д.соц.н., проф.; 
Р.Р. Хуснуллина — д.фил.н., проф.; Ю.А. Цагарелли — д.псх.н., проф.; 
Р.С. Цейтлин — д.и.н., проф.; Л.М. Яо — д.соц.н., проф.
```

В журнале отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время. Представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы журнала будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 08 ББК 72

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Главного редактора	9
О.Ю. Макарова, Ю.М. Кудрявцев САМОВОСПИТАНИЕ И САМОПЕРЕВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ	
Т.Н. Вагизов ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СМИ В ТУРЦИИ	16
<i>Н.А. Семенова</i> СИСТЕМА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (1945 – 1965)	20
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
В.В. Ермаков, М.Р. Нугуманов ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В ПОНИМАНИИ СОДЕРЖАНИЯ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»,	25
Н.О. Ерошина ТАРГЕТИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ВОСПРИИМЧИВОСТИ К ТЕМ ИЛИ ИНЫМ СОЦИАЛЬНО –	29
ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ СТЕРЕОТИПАМ <i>Ю.В. Ерошкин</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	34
ИППОВАЦИОППОИ ДЕЯТЕЛЬПОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ВАПКА М.Ю. Иванов КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА	40
А.Г. Кузьмина ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	45
Д.В. Проскура, Н.В. Проскура РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА: ДЕМОНОПОПОЛИЗАЦИЯ КАК МИРОВОЙ ТРЕНД	50
Е.Ю. Рябов ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ А.Т. Сабиров МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ	55
В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ А.Л. Филатов АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНО-СБЫТОВОЙ	61
СЕТИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ИМЕЮЩИХ ФИЛИАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ	66
Е.В. Фролов ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ИННОВАЦИИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ	70
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>И.С. Бинюкова</i> СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ	72
ПРАГМАТИЗМА В.В. Комлярова СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ТИПОЛОГИИ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ	73
ПАРАДИГМ Т.В. Назарова ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕКТВА И И И ОГРАЗИЛЯ	78
СПЕКТРАЛЬНЫХ ЦВЕТОВ ПРОСТРАНСТВА, ИХ ОБРАЗНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ	81
Т.В. Назарова ФИЛОСОФИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МИРОУСТРОЙСТВА ЕЁ ОБРАЗНАЯ СИМВОЛИЗАЦИЯ	85

А.В. Осилов ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОМ	89
КОНТЕКСТЕ А.Г. Сабиров МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ	
ОБЩЕСТВЕ Т.В. Савицкая ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ	95
РЕПРЕЗЕНТАНТОВ КОНЦЕПТА «ВЕРА» В.В. Широкова НРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК РОССИЙСКОГО ОФИЦЕРА КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	98 102
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Б. Байат, Н.В. Поплавская ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН Б. Байат, Н.В. Поплавская РАДИО В ИРАНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ А.Н. Батталова Д.А. ВАЛУЕВ КАК ПРОТОТИП КНЯЗЯ МЫШКИНА М.В. Джорджикиа РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ ПОЛИТИКА М.В. Иванова «РОССИЙСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ГРАММАТИКА» Н.Г. КУРГАНОВА В ИСТОРИИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА О.Н. Мищук РЕЧЕВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ А.М. Нигматуллина ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЫ В ТУРЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIV-XVIII ВЕКОВ	105 109 113 116 119 122
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
И.А. Журавлева ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СВИДЕТЕЛЕЙ И.М. Ильин, В.А. Орлов КОНСТИТУЦИОННЫЙ АСПЕКТ УНИФИКАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ НОРМ СО СМЫСЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ Е.В. Рылева ДЕКЛАРАЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН И КОНВЕНЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ВСЕХ ФОРМ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН КАК МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОПРАВИЯ ПОЛОВ Ю.М. Федянин ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В СФЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ Д.Н. Шкаревский К ВОПРОСУ О ХАРАКТЕРИСТИКЕ СУДЕЙСКОГО КОРПУСА СПЕЦИАЛЬНЫХ СУДОВ СССР В КОНЦЕ 1940-Х ГГ.	132 136 139 142 145
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
М.М. Атласова ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА Л.А. Бобылева, К.А. Калустьянц ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Е.И. Веселова, Е.Н. Кубышкина, Ф.З. Рафикова ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УСВОЕНИЮ НЕКОТОРЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ Л.В. Зеленская ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГА О ДУХОВНОЙ	148 151 154
МУЗЫКЕ КАК ПЕЛАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	158

Э.Н. Ильясова ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	161
А.Р. Нахматулина ПРЕЕМСТВЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И УСЛОВИЯ ИХ	
ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ХИМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ	166
Л.Н. Осипова УЧЕНИЕ ЖИВОЙ ЭТИКИ О ПУТЯХ ВЫХОДА ИЗ ДУХОВНОГО	
КРИЗИСА	169
М.С. Ракчеев ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ	
КОНФЛИКТОУСТОЙЧИВОСТИ ПОГРАНИЧНИКОВ СРЕДСТВАМИ	
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	174
И.Р. Салахов РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	
БУДУЩЕГО ВОСПИТАТЕЛЯ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	177
В.И. Седакова ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ	
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	180
А.В. Соколова МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ	100
СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА	183
Е.Г. Соловьева, Г.Ж. Фахрутдинова ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	100
В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ	
ПЕДАГОГОВ	186
Е.Г. Соловьева, Г.Ж. Фахрутдинова СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ	100
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ:	
КУЛЬТУРОКОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД	190
NO VIDENTIA CHARACTER IN THE CHARACTER CONTROL	170
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
П.Н. Афанасьев, С.В. Петрушин, Э.Т. Совитова ИНДИРЕКТИВНЫЕ	
НАПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ	194
АННОТАЦИИ	197
,	

THE RELEASE MAINTENANCE

The reference of the Editor-in-chief O.Y. Makarova, Y.M. Kudryavtsev SELF-EDUCATION AND SELF-REEDUCATION OF THE STUDENT AS AN ESSENTIAL PEDAGOGICAL PHENOMENON OF EDUCATIONAL ACTIVITIES	9 10
HISTORICAL SCIENCES AND ARCHAEOLOGY	
T.N. Vagizov HISTORICAL ASPECTS OF TURKISH MASS MEDIA DEVELOPMENT	16
N.A. Semenova THE SYSTEM OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE CHITA REGION AND THEIR ACTIVITIES (1945 - 1965)	20
ECONOMIC SCIENCES	
V.V. Ermakov, M.R. Nugumanov RUSSIAN ECONOMIC PECULIARITIES IN THE CATEGORY "ENTREPRENEUR", "ENTREPRENEURSHIP" N.O. Eroshina TARGETING OF AUDIENCE BASED ON THE SUSCEPTIBILITY	25
TO CERTAIN SOCIAL – PSYCHOLOGICAL STEREOTYPES Yu.V. Eroshkin CONCEPTUAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF RISKS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK	29 34
M.Y. Ivanov COMPETITION AS AN ECONOMIC CATEGORY AND ITS IMPORTANCE FOR ENTERPRISES OF MARITIME TRANSPORT A.G. Kuzmina FORMING A DEVELOPMENTAL MODEL OF INNOVATION	40 45
PROCESSES IN THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS D.V. Proskura, N.V. Proskura DEVELOPMENT OF TELECOM SECTOR: DE-MONOPOLIZATION AS A GLOBAL TREND E.Yu. Ryabov BRANCH FEATURES OF THE HEATING SUPPLY INDUSTRY AND	50
THEIR INFLUENCE ON FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISES A.T. Sabirov METHODS OF FORECASTING OF DEMAND OF THE POPULATION IN INNOVATIVE ECONOMY	55 61
A.L. Filatov ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL MODELS IN THE CONSTRUCTION ACCOUNTING DEPARTMENT IN THE RETAIL NETWORK WITH BRANCH STRUCTURE IN PETROLEUM PRODUCTS BUSINESS	66
E.V. Frolov ENERGY INNOVATION OF THE THEORY OF INNOVATION	70
PHILOSOPHICAL SCIENCES	
I.S. Binyukova SOCIAL CAPITAL IN TERMS OF PRAGMATISM PHILOSOPHY V.V. Kotlyarova SUMMARY AND METHODS TYPOLOGY AXIOLOGICAL PARADIGM	73 78
T.V. Nazarova VISUALIZATION OF THEINTERACTION LAW SPECTRAL COLOR SPACE, OF THEIR TRANSFORMATION T.V. Nazarova PHILOSOPHY OF COLOR AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT	81
WORLD ORDER IT'S THE IMAGERY SYMBOLIZATION A.V. Osipov THE CONCEPT OF CIVIL SOCIETY IN THE RUSSIAN CONTEXT A.G. Sabirov MECHANISMS OF DEVELOPING HUMAN ENVIRONMENTAL	85 89
CULTURE IN MODERN RUSSIAN SOCIETY T.V. Savitskay TRANSFORMATION OF THE LEXICAL MEANING OF LANGUAGE REPRESENTATIVES OF THE CONCEPT «BELIEF»	95 98
V.V. Shirokova THE MORAL IMAGE OF A RUSSIAN OFFICER AS A FACTOR OF PATRIOTIC EDUCATION	102

PHILOLOGICAL SCIENCES

B. Bayat, N.V. Poplavskaya HISTORY OF IRANIAN TELEVISION INDUSTRY P. Payat, N.V. Poplavskaya BADIOINDUSTRY IN IDANI, HISTORICAL ASPECT AND	105
B. Bayat, N.V. Poplavskaya RADIOINDUSTRY IN IRAN: HISTORICAL ASPECT AND PRESENT DAYS	109
A.N. Battalova D.A. VALUEV AS THE PROTOTYPE OF PRINCE MYSHKIN	113
M.V. Jorjikia RUSSIAN SPECIFICITY OF WOMEN'S POLITICAL IMMAGEMAKIN	116
M.V. Ivanova «RUSSIAN GENERAL GRAMMAR» BY N.G. KURGANOV WITHIN	110
THE RUSSIAN LITERARY LANGUAGE HISTORY	119
O.N. Mishchuk PERSUASION OF SELF-PRESENTATION	122
A.M. Nigmatullina THE REGULARITIES OF THE GENRE SYSTEM'S	122
DEVELOPMENT IN THE TURKISH LITERATURE OF XIV XVIII CENTURY	129
JURISPRUDENCE	
I.A. Zhuravleva TACTICAL TACKS AND TACTICAL OPTIONS OF UNDERAGE	
WITNESSES EXAMINATION	132
I.M. Ilyin, V.A. Orlov CONSTITUTIONAL ASPECT TO UNIFICATIONS SEPARATE	
FINANCIAL-LEGAL RATES WITH SENSE ECONOMIC NOTION	136
E.V. Ryliova DECLARATION ON THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION	
AGAINST WOMENAND CONVENTION ON THE ELIMINATION OF ALL FORMS	
OF DISCRIMINATION AGAINST WOMENAS INTERNATIONAL LEGAL	
FRAMEWORK FOR GENDER EQUALITY	139
Y.M. Fedanin THE LEGAL PROCEDURES IN THE INVESTMENT LAW	142
D.N. Shkarevsky ON THE CHARACTERISTIC OF JUDGES OF SPECIAL COURTS	
OF THE USSR IN THE LATE 1940S	145
PEDAGOGICAL SCIENCES	
M.M. Atlasova SCHOOL MUSEUM AS FACTOR OF DEVELOPMENT	
OF COLLECTIVE CREATIVITY	148
L.A. Bobyleva, K.A. Kalustyants PEDAGOGICAL CONDITIONS OF PROJECT AND	
RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS ON THE ENVIRONMENTAL ISSUES	151
E.I. Veselova, E.N. Kubyshckina, F.Z. Rafickova INTEGRATED APPROACH TO THE	
STUDY SOME GEOGRAPHICAL TERMS	154
L.V. Zelenskaya HOLISTIC COMPREHENSION OF THE SACRED MUSIC	
BY A TEACHER AS A PEDAGOGICAL PHENOMEN	158
E.N. Ilyasova EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE INFORMATION EDUCATIONAL	
ENVIRONMENT	161
A.R. Nakhmatulina SUCCESSIVE COMPETENCES AND CONDITIONS OF THEIR	
DEVELOPMENT IN THE PROCESS OF TRAINING IN CHEMISTRY	166
L.N. Osipova LIVING ETHICS TEACHING ON THE WAYS OUT OF THE SPIRITUAL	
CRISIS	169
M.S. Rakcheev IMPLEMENTATION PRINCIPLES OF THE FORMATION	
OF STABILITY TO THE CONFLICT IN THE BORDER GUARDS BY MEANS	
OF PHYSICAL CULTURE	174
I.R. Salahov DEVELOPMENT OF PROFESSIOAL-VALUE POTENTIONAL OF THE	177
FUTURE TRAINER IN PATRIOTIC SPHERE	177
V.I. Sedakova THE ORGANIZATION OF THE PRACTICAL TRAINING	100
OF STUDENTS WITH USE OF INTERACTIVE METHODS OF TRAINING	180
A.V. Sokolova METHODICAL PECULIARITIES OF SOCIAL COMPETENCY	102
FORMATION FOR BACHELORS OF TOURISM	183

E.G. Solovyova, G.Zh. Fakhrutdinova MULTICULTURAL EDUCATION IN THE SYSTEM OF A FUTURE TEACHER PROFESSIONAL TRAINING E.G. Solovyova, G.Zh. Fakhrutdinova THE SPECIFICITY OF BACHELOR TEACHERS TRAINING IN A SYSTEM OF PEDAGOGICAL EDUCATION: CULTURE-COMPETENCE APPROACH	186 190
PSYCHOLOGICAL SCIENCES	
P.N. Afanasev, S.V. Petrushin, E.T. Sovitova NON-DIRECTIVE TREND IN PRACTICAL PSYCHOLOGY AND IT'S SPECIFICS	194
ABSTRACTS	197



Уважаемые читатели журнала, коллеги!

Представляем вашему вниманию очередной выпуск журнала «Казанская наука».

Всего в этом издании опубликовано 47 статей по экономическому, юридическому, психологическому, социологическому, историческому научным направлениям.

Публикации по такому широкому спектру научных направлений позволяют наладить более тесные информационные связи между ними и распространить опыт передовых отечественных и зарубежных исследований в области фундаментальных разработок и научных знаний.

Большое внимание мы продолжаем уделять аспирантам и молодым ученым, размещая результаты их научных изысканий. В этом выпуске на безвозмездной основе размещено 8 таких статей.

Журнал — рецензируемый, создан при сотрудничестве Казанского Издательского Дома и ведущих Высших учебных заведений г. Казани. Контроль за качеством статей осуществляет штат профессиональных рецензентов и редакционный совет, в который вошли известные и уважаемые ученые по соответствующим направлениям.

Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Минобрнауки России журнал «Казанская наука» вошел в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

С уважением к авторам и читателям,

Главный редактор журнала

Артур Рафаэлевич Шагимуллин

13.00.08

О.Ю. Макарова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего профессионального образования «Казанский государственный медицинский университет», кафедра иностранных языков, Казань, mrs.makarova@yandex.ru

Ю.М. Кудрявцев

Федеральное государственное бюджетное учреждение Высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, kudryavtsevum@mail.ru

САМОВОСПИТАНИЕ И САМОПЕРЕВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья рассматривает вопросы самовоспитания студентов как одного из важнейших факторов становления будущего специалиста. Процесс самовоспитания как высшей формы саморазвития закладывает основы нравственности и социальной зрелости молодого человека. Рассмотрены основные этапы самовоспитания, знание которых необходимо для управления этим процессом на уровне высшего учебного заведения.

Ключевые слова: осознанные цели; задачи самовоспитания; формы стимулирования самовоспитания; психолого-педагогическое руководство процессом самовоспитания.

Целенаправленное воспитание и самовоспитание студента — это значимый ориентир формирования общественно активной личности, способной созидательно решать усложняющиеся задачи стратегического развития России XXI века.

Самовоспитание — сознательная деятельность, направленная на наиболее полную реализацию человеком себя как личности. Самовоспитание предполагает наличие полностью осознанных целей, идеалов, личностных смыслов.

Проблема самовоспитания личности изучалась и разрабатывалась многими учеными в педагогике, психологии, философии и медицине. Фундаментальный вклад в теорию самовоспитания внесли А.Я. Арет, А.А. Бодалев, А.Г. Ковалев, А.И. Кочетов. В ряде исследований (Б. Бондаревский, Н.Е. Ведерников, Н.Ф. Голованов, А.И. Иващенко и др.) были рассмотрены условия и факторы самовоспитания учащихся и студентов, даны принципы его организации и эффективность педагогического руководства.

Л.И. Рувинский в своей монографии «Теория самовоспитания» характеризует самовоспитание как «деятельность человека с целью изменения своей личности» [5]. Более широкий подход в определении самовоспитания содержится у А.И. Кочетова, рассматривающего его как «осознанное управляемое личностью саморазвитие, в котором в соответствии с требованиями общества, целями и интересами самого человека формируются запроектированные им силы и способности» [2].

Цель самовоспитания исходит из мотивов и стремлений человека. Без цели не может быть успешным ни одно дело, в том числе и самовоспитание. Выбранные цели должны основываться на объективной самооценке, критическом анализе своих индивидуальных особенностей и возможностей. Наряду с искоренением собственных недостатков целью самовоспитания может являться выработка желаемых качеств характера и способностей.

Одним из главных аспектов проблемы воспитания и самовоспитания является изучение и коррекция структуры личности участников педагогического процесса. Она включает нравственную мотивацию и соответствующие нравственные качества как основные условия процесса самообразования. Диагностика и коррекция личностной сферы студента в период его обучения в вузе способствует приобретению положительных качеств специалиста к началу профессиональной деятельности. Задачи воспитания трансформируются в задачи самовоспитания, которое развивается на основе самосознания личности. Чем старше личность обучающегося, чем больше развито самосознание, тем больше возможностей и перспектив в самовоспитании [3].

Говоря о цели самовоспитания, следует сказать о том, что она может быть как общей, направленной на разностороннее развитие собственной личности, овладение профессией, специальностью, так и конкретной – ориентированной на формирование трудолюбия, внимания, а также на преодоление лени, эгоизма, вспыльчивости, грубости и других негативных качеств.

Мотивы самовоспитания могут быть различны: жизненные устремления студентов; потребности действовать в соответствии с нормами общественной морали и общества; выполнение индивидуальных обязательств; понимание необходимости преодоления жизненных трудностей; следование положительному примеру, идеалу.

Следует сказать, что стремление к самовоспитанию характерно для большинства учащихся. Однако далеко не все из них занимаются им целенаправленно. Чаще всего из-за того, что не умеют правильно оценить свою цель. Их цели носят абстрактный, схематический характер [4].

В развитии стимулирования самовоспитания можно выделить три основных этапа, знание которых необходимо для практической работы, для управления этим процессом на уровне заведения. Начальный этап стимулирования самовоспитания связан с традиционной воспитательной деятельностью педагога, которая так или иначе стимулирует внутреннюю активность учащихся в работе над собой, побуждает их к собственному развитию и самосовершенствованию. На этом этапе педагог осуществляет стимулирование самовоспитания в большей мере интуитивно, неосознанно, исходя из соображений целесообразности. Вследствие этого процесс стимулирования иногда носит импульсивный характер, что отражается и на самовоспитании учащихся, которое также может быть в степени интуитивным, стихийным, импульсивным малоэффективным. Со временем, по мере накопления опыта, анализа собственной деятельности, достижения педагогической науки, повышения квалификации происходит осознание сущности самовоспитания, его роли и значения в процессе формирования личности, что и как делать, чтобы самовоспитание учащихся стало более эффективным. Поэтому данный этап - это уже осознанное целенаправленное, но пока ещё поисковое стимулирование самовоспитания. Как отмечает П.Н. Осипов, на этом этапе особенно важно оказывать педагогам помощь в повышении уровня их психолого-педагогических знаний по проблемам самовоспитания и его стимулирования, осуществить их собственную подготовку к такого рода деятельности.

Лишь целенаправленная психолого-педагогическая подготовка субъектов, в том числе и их осознанная целенаправленная самоподготовка к стимулированию самовоспитания учащихся придаёт этому процессу такой характер, который и обеспечивает наивысшую эффективность самовоспитания учащихся. И этот этап может быть назван как научная организация стимулирования самовоспитания учащихся [4].

Содержательная деятельность студента по самовоспитанию, как технологический процесс, включает следующие этапы (процедурные звенья):

— <u>самопознание</u> студентом уровня своей компетентности в сфере воспитанности (на этом этапе важно выделять не только сформированные положительные черты и качества, но и те, которые следует доформировать и от которых следует избавиться). При этом значимую роль играет рефлексия и саморефлексия студента на внешние и внутренние воздействия;

- <u>самоцелеполагание</u> (при этом студенту следует определяться с целью самовоспитания, конкретизировать ее на уровне постановки задач с обозначением перспективных направлений их решения);
- самопроектирование (осуществление планирования на содержательном, методическом и технологическом уровнях);
- самоконтроль (порой студенты данный этап пускают на «самотек», в связи с чем следует на нем акцентировать персональное внимание);
- самооценка (предполагает выработку критериев оценки результатов самовоспитания и предметное руководство ими);
- самокорректировка (обусловлена динамикой развития жизни, учебы и профессиональной деятельности).

В ходе самовоспитания студентам важно опираться на потенциал следующих методов: самоанализ, самообязательство, самоубеждение, самоприказ, самопринуждение, самоограничение, самоободрение, самопоощрение, самостимулирование.

Знание и умелое использование указанных методов в деятельности по самовоспитанию, также как и содержательная характеристика этой деятельности, — показатель уровня методической и технологической компетентности обучающихся в сфере самовоспитания.

Самовоспитание студентов, как было подчеркнуто, должно осуществляться под руководством преподавателя. В этой связи, в интересах достижения эффективности руководства, целесообразно определиться с пониманием его сущности и содержания.

Руководство самовоспитанием студентов — это целенаправленная деятельность преподавателя по созданию, поддержанию и развитию условий в созидательном сотрудничестве с обучающимися, способствующих достижению успеха в их самовоспитании.

- В числе условий, наиболее значимых для самовоспитания студентов, выделим дидактические условия, предусматривающие:
 - «вписывание» в определенные закономерности воспитывающего обучения;
 - руководство в данном процессе принципами воспитывающего характера.
- В числе закономерностей, вписывание в которые в ходе руководства самовоспитанием студентов способствует достижению запланированных результатов, выделим:
- диалектическую взаимосвязь объективно задаваемых преподавателем в образовательном процессе целей воспитания и субъективно осмысленного и осознанного отношения к ним студентов;
- системную взаимосвязь в созидательном сотрудничестве всех компонентов воспитания:
 мотивационно-целевого, содержательного, процессуального, контрольно-оценочного и корректировочного;
 - взаимосвязь воспитывающей, обучающей и развивающей функций образования.

Для успешного руководства самовоспитанием студентов важно также опираться на действие определенных принципов, в числе которых:

- формирование у студентов веры в их уникальные способности, в том числе и воспитывающего характера, и потребности в их развитии;
- ориентация в воспитательном процессе на целесообразность решения всех образовательных задач с позиций их воспитывающей ценности;
- культивирование в образовательном процессе требований «воспитывающего обучения» и «обучающего воспитания»;
- стимулирование творческого подхода в решении образовательных, в том числе и воспитательных задач.

Психолого-педагогическое руководство самовоспитанием студентов в рамках обозначенных парадигм ориентирует на использование педагогом технологии созидательного сотрудничества с обучающимися, включающей ряд этапов:

- диагностический;
- выработка у студентов готовности к самовоспитанию;

- непосредственное осуществление руководства.

Этап диагностирования предполагает определение уровня сформированности у студентов компетентности в сфере воспитанности.

Этап выработки у студентов потенциальной готовности к самовоспитанию предусматривает:

- выработку у них положительной мотивации, заинтересованности в самовоспитании;
- выработку умений эффективного самовоспитания.

Этап непосредственного руководства самовоспитанием студентов предусматривает:

- согласование целей сотрудничества в воспитании/самовоспитании;
- проработку плановых позиций созидательного сотрудничества;
- реализацию плановых позиций;
- оценку степени результативности сотрудничества в сфере воспитания;
- внесение целесообразных коррективов в содержание и процесс руководства самовоспитанием.
- В процессе руководства самовоспитанием студентов значимо также и применение соответствующих методов:
 - традиционных (убеждения, поощрения и т.д.);
- инновационно-деятельностных (методы моделирования и проявления в воспитательной работе творческой вариативности);
 - тренингово-игровых (социально-психологические, деловые и инновационные игры);
 - рефлексивных.

Для достижения успеха в руководстве самовоспитанием студентов преподаватель должен владеть определенными компетенциями:

- методологическими (знание концептуальной модели руководства самовоспитанием студентов и опора не нее в ходе создания, поддержания и развития условий, способствующих достижению успеха в их воспитании);
- дидактическими (опора на знание закономерностей и принципов руководства самовоспитанием студентов);
 - методическими (владение методами самовоспитания студентов);
- технологическими (владение технологией руководства на этапах процедуры созидательного сотрудничества со студентами в ходе воспитательной деятельности).

Необходимо заметить, что самоперевоспитание и самопрофилактика значительно труднее самовоспитания. При самовоспитании студент формирует недостающие или слабо развитые положительные качества. При самоперевоспитании ему уже приходится искоренять помимо отрицательных качеств укоренившиеся негативные привычки и изменять сложившиеся стереотипы мышления и поведения, а при самопрофилактике устранять различные причины отклонений поведения и предупреждать их, что сделать в ограниченные сроки (5-6 лет обучения) вполне возможно. Вот почему в педагогическом эксперименте трудным студентам оказывалась посильная помощь и поддержка со стороны различных категорий преподавателей, осуществлялось руководство их самоисправлением.

Изучение специальной психолого-педагогической литературы, целенаправленное наблюдение и беседы с преподавателями позволили выявить основное содержание самоисправления студентов.

Необходимыми содержательными элементами являлись умственное, нравственное, и волевое самосовершенствование, а также систематическое педагогическое руководство этим процессом со стороны преподавателей.

Умственное самосовершенствование включало в себя:

самостоятельное овладение навыками учебной деятельности;

развитие своих умственных сил и способностей (внимания, наблюдательности, памяти, мышления);

выработку творческих, исследовательских качеств;

развитие познавательных возможностей; увеличение объема учебных знаний и др.

Нравственное самопереживание включало в себя:

выработку положительных качеств (дисциплинированности, коллективизма, трудолюбия, честности и др.);

искоренение отрицательных качеств (недисциплинированности, эгоизма, лености, лживости и др.);

осознанное следование положительному примеру успешных товарищей;

формирование привычек оценивать сильные и слабые стороны, определять ближайшие и дальнейшие цели своего нравственного совершенствования;

руководство в повседневной деятельности и поведении конкретным или обобщенным нравственным идеалом и др.

Самоперевоспитание и самопрофилактика студентов включали в себя:

овладение умениями и навыками в целях подготовки себя к будущей профессиональной деятельности;

овладение творческим опытом использования приобретённых знаний, научного багажа; подготовку себя как будущего специалиста и др.

Физическое самосовершенствование включало в себя:

закалку организма по определенному плану и системе;

формирование общефизических качеств;

формирование спортивных умений и навыков;

проведение регулярных занятий на спортплощадке с заранее поставленной целью;

тренировку своего тела для правильной осанки, приобретение навыков здорового образа жизни.

Волевое самоисправление предполагало:

выработку умений доводить начатое дело до конца;

воспитание привычки выполнять любой труд, любую деятельность плановодобросовестно и качественно;

формирование умений преодолевать трудности; формирование умений владеть собой;

тренировку и упражнение отдельных волевых качеств (выдержки, выносливости, способности принимать решения в критических ситуациях и др.).

Для изучения возможностей перевоспитания 40 проблемных студентов в опытно-экспериментальной работе использовались методы наблюдения, анкетирования, опроса, беседы и интервью, анализа результатов практической деятельности и др.

Результаты исследования показали, что 56% проблемных студентов понимали самоисправление только как искоренение отрицательных качеств и недостатков поведения. Каждый четвертый из них (всего 26%) недостаточно представлял себе важность самоисправления или не видел в нем необходимости.

Необходимо отметить то, что, если недостатки в сознании и поведении студенческой молодёжи еще не стойкие, то они поддаются искоренению при помощи процессов воспитания и самовоспитания. В данном случае профилактика и перевоспитание выступают как основные функции процесса воспитания [1].

В самоперевоспитании и самопрофилактике преподавателям и студентам необходимо было учитывать именно характер поставленных целей и задач. При наличии важной значимой цели и побудительных мотивов студенты овладевали практикой достижения конкретных результатов, то есть способностью каждодневно выполнять поставленные задачи, твердо соблюдая распорядок дня, планируя свою учебную деятельность, подводя ежедневные итоги и др.

Стремление к самоперевоспитанию и самопрофилактике последовательно развивалось благодаря упорной работе на основе устойчивых интересов студентов по ликвидации учебной задолженности, воспитательной и социальной запущенности (пристрастия к вредным привычкам, бездуховности, пустому времяпрепровождению и т.п.).

В данном случае позитивный опыт самоперевоспитания показывает: если проблемный студент решил выработать у себя настойчивость, то для этого ему необходимы такие

качества, как внимательность, усидчивость, умение доводить начатое дело до логического конца и др. Здесь настойчивость выступает как стержневая линия самопрофилактики и самоперевоспитания, стимулируя формирование других сторон личности студента, дополняя, в свою очередь, более важные качества, необходимые для конечного успеха.

Таким образом, активизация самовоспитания и самоперевоспитания, а также руководство им являются важным и завершающим направлением воспитательной деятельности преподавателей по предупреждению и преодолению девиантного поведению у проблемных студентов.

Список литературы

- 1. *Андреев В.И.* Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Основы педагогики творчества / В.И. Андреев. Казань: Изд-во Казанского гос. ун-та. 1988. 238 с.
- 2. *Кочетов А.И.* Как заниматься самовоспитанием / А.И. Кочетов. Минск, Выш. шк. 1986. 286 с.
- 3. *Кудрявцев Ю.М.* Проектирование системы подготовки офицеров к воспитательной деятельности с трудными военнослужащими: дис. ... д-ра пед. наук/ Ю.М. Кудрявцев. Казань, 2003.
- 4. *Осипов П.Н.* Стимулирование самовоспитания учащихся. Монография. Казань: Карпол, 1997. 216 с.
- 5. *Рувинский Л.И*. Теория самовоспитания: учеб. пособие / Л.И. Рувинский. М. Изд-во Моск. ун-та, 1973. 263 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

07.00.03

Т.Н. Вагизов

ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», кафедра зарубежной истории и регионоведения Института истории

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СМИ В ТУРЦИИ

В данной статье рассматривается история развития турецкого книгопечатания и становления турецких СМИ с XIX - начала XXI вв. Автор характеризует роль государства в развитии масс-медиа, а также применяемые на протяжении этого периода законы в области регулирования рынка прессы и журналистики.

Ключевые слова: Турция, пресса, СМИ, история, журналистика.

Книгопечатание в Турции на турецком и арабском языках зародилось на несколько столетий позже, чем в континентальной Европе. К началу XIX в. большинство стран Старого света уже не только имели по несколько типографий для печати книг, но и активно развивали периодическую печать. Османская империя же, преследуемая предрассудками и предубеждениями прошлого, продолжала ограничивать у себя развитие этого мощного инструмента культурного и политического прогресса.

Еще в 1840 году молодой английский журналист из газеты *Morning Herald* Уильям Черчилль основал вторую по счету газету в Турции на турецком языке. Газета называлась *Ceride-i Havadis* (досл. «Журнал событий») и была первой частной газетой в Турции [1]. Это была первая попытка прервать эру печатной монополии султаната, которая существовала на то время. Черчилль приковывал внимание читателей газеты освещением событий Крымской войны, а также другими событиями международной повестки дня. 15 февраля 1857 года Османская империя приняла закон в отношении типографий. Согласно этому закону, без прохождения цензуры со стороны султанского двора ни одна книга не могла быть законно напечатана [2].

Первые турецкие журналисты появились в Османской империи во второй половине 19 века из среды бюрократической интеллигенции [3]. Своей главной целью они видели модернизацию страны и ограничение абсолютной власти султана. Они представляли собой предвестников вестернизации и демократических принципов [4]. Несмотря на то, что в Османской империи практически на протяжении всего XIX в. преимущественно сохранялась консервативная пресса, турецкие журналисты того периода старались заниматься просвещением общества и формированием общественного мнения в качестве «основного средства противостояния султану» [5]. С увеличением общественных разговоров о необходимости изменений и началом увядания влияния империи, в Османской империи стала быстро развиваться цензура. Правящие круги осознавали потенциальную мощь и влияние прессы, хотя в то время быстрое распространение идей и новостей среди масс было еще не так развито. Кроме жесткой цензуры, турецкая печать была обложена высоким налогом, что осложняло процесс издания новых книг и газет. По приказу султана Абдулхамида II было собрано и сожжено около 150 мешков книг, которые были признаны опасными и не прошли цензуру [6]. Цензура была настолько жесткой, что в период правления Абдулхамида II было запрещено использование и написание таких слов, как «революция, анархия, социализм, взрыв, свержение, Свобода, Республика» и др.

После младотурецкой революции 1908 г., низложения и ареста султана, положение прессы постепенно стало улучшаться. К началу XX в. в Османской Турции уже действовало

несколько периодических изданий. В некоторых из них даже прослеживалась определенная свобода выражения идей авторов [7]. Пресса служила в то время, хотя и не в полной мере, проводником перемен и общественного плюрализма.

Значительный потенциал СМИ был осознан Мустафой Кемалем Ататюрком, молодым революционным офицером султанской армии, который впоследствии стал первым президентом Турецкой республики. «Отец турков» смог успешно взять турецкие СМИ под свой контроль и использовать их в качестве орудия в борьбе против союзнических армий во время революционной Войны за независимость [8].

Провозглашение Республики и однопартийное правление не предоставляло возможности набрать силу каким-либо изданиям, которые бы бросили вызов секуляристскому и модернистскому режиму Ататюрка. В период 1923-1945 гг., турецкая пресса была, по большому счету, подконтрольна государству. Правительство ограничивало независимую прессу путем наложения запрета на публикации со стороны определенных журналистов и объявления вне закона восьми газет и журналов в Стамбуле в 1925 г. и еще 5 газет в других провинциях [9]. В 1931 г. Закон о Прессе запретил оппозиционным журналистам публиковаться в газетах, предоставил право правительству налагать запрет на любое издание без обжалования и требовал предоставлять информацию обо всех журналистах, работающих в турецкой прессе [10]. Все это создало сильное элитарное и секуляристское основание для будущего медиа-сектора Турции. Одним из ярких проявлений этого наследия является газета Джумхурийем, основанная близким соратником Ататюрка, которая стала идеологическим подспорьем новому режиму. Именно Джумхуриет стала основой для развития журналистской школы в Турции в XX в.

Удержание контроля со стороны турецких властей над органами СМИ оказалось под угрозой, после того как новая республика встретилась с первыми серьезными вызовами. До 1950 года Турецкая республика была подчинена правлению единственной партии и не испытывала особых притязаний на власть со стороны других политических игроков, за исключением слабой Прогрессивной республиканской партии. Одной из первых угроз этому спокойствию однопартийного режима стал ряд курдских восстаний в 1920-1930-е гг. Эти восстания использовались в качестве основания для утверждения власти над турецким обществом и сворачивания политического плюрализма. Все это возымело серьезное воздействие на турецкие СМИ и институты цензуры. Так, был принят Закон о поддержании общественного порядка, после которого практически любой оппозиционный акт журналистов становился наказуемым преступлением. Такая атмосфера привела к закрытию 15 газет, которые были признаны нарушившими данный закон [11].

На турецкие медиа определенное внимание оказали и реформы, предпринятые Ататюрком в рамках культурной революции. Реформа алфавита 1928 года и переход на латиницу стали существенным вкладом в процесс модернизации Турции. Многие издательства в то же время были вынуждены закрыться, так как переход от арабского шрифта на латинский требовал замены прессов и дорогостоящих технологических преобразований. Новое турецкое правительство поддерживало переход на новые технологии, предлагая субсидировать приобретение нового оборудования для издателей. В результате турецкое государство обеспечивало себе еще большее влияние над тем, что издавалось и печаталось. Как пишет об этом Элеонор Оксфорд, «реформа алфавита стала причиной отсутствия независимой прессы» [12].

Единоличная власть Республиканской народной партии на протяжении 27 лет оказала существенное воздействие на зарождающуюся индустрию турецких масс медиа. Главной целью СМИ было освещение и пропаганда модернизации, проводимые кемалистским государством, а также устранение определенного разрыва между центром и периферией. Окончательной целью культурной революции было создание из периферии своеобразного бастиона, который бы поддерживал модернизацию и вестернизацию. Однако периферия не была к этому готова, отчасти из-за того, что у нее сохранялись прочные связи с традиционным образом жизни в сельской Турции.

С переходом к демократии в Турции во второй половине XX века, журналисты, так же как и другие бюрократические и интеллектуальные элиты, переняли курс "рациональной демократии" [13]. В период демократического правления, большинство турецких журналистов придерживались курса секуляристских правящих кругов и посвящали свою деятельность защите принципов вестернизации, заложенных Ататюрком, играя дидактическую роль между государством и обществом [14].

В период военного правления 1980-83 гг. свобода СМИ была значительно ограничена, однако уже с 1983 года после восстановления демократического правления правительство начало постепенно снимать эти ограничения. Курс экономической и политической либерализации предоставил широкие возможности для журналистов взять на себя ведущую роль в развитии общественного мнения. Они выступили с критикой либеральной политики премьер-министра Озала за то, что он делал уступки реакционно настроенным сторонникам усиления влияния религии в стране, и пытались защищать политику светского развития страны [15]. Одной из главных тенденций того времени стало также постепенное приобретение турецких СМИ видными представителями деловых кругов [16]. Данная тенденция вскоре привела к монополизации турецких СМИ, усилении как идеологических, так и экономических интересов, и предвзятой позиции СМИ в 1990-х гг. против набирающих силу исламистских групп. Способность СМИ заставить правительство Партии Отечества снять с себя полномочия в 1991 г. вызвало более оборонительную, нежели наступательную реакцию со стороны политических кругов. Последние стали теперь более открыты к требованиям и манипуляции со стороны СМИ.

По мере того как СМИ смогли диверсифицироваться и пойти дальше тотального контроля со стороны государства, они по-прежнему остаются объектом контроля со стороны различных источников и зависят напрямую от частного финансирования. В 1993 году принятие поправки к Статье 133 Конституции Турецкой республики обозначило новую веху в развитии либерализации в стране, окончание государственной монополии над СМИ, что позволило многим турецким медиа перейти в частную собственность.

Список литературы

- 1. Göncüoğlu S. .F. İlk Günlük Gazete. İstanbul. 2010. S.106.
- 2. Şahhüseyinoğlu H. Censorship of Thought and the Press from Yesterday to Today. Ankara. 2005. (взято из краткого изложения книги: URL: http://www.keditor.org/forum_213_26.html (дата обращения: 11.08.2012)
- 3. Heper M., Tanel D. The Press and the Consolidation of Democracy in Turkey. // Middle Eastern Studies. No: 32(2). 1996. P.109-123.
- 4. Groc G. Journalists as Champions of Participatory Democracy. / Ed. by Metin H., Evin A. Politics in the Third Turkish Republic. Boulder: Westview Press. 1994.
- 5. Heper M., Tanel D. The Press and the Consolidation of Democracy in Turkey. // Middle Eastern Studies. No: 32(2). 1996. P.109-123.
- 6. Şahhüseyinoğlu H. Censorship of Thought and the Press from Yesterday to Today. Ankara. 2005. (взято из краткого изложения книги: URL: http://www.keditor.org/forum_213_26.html (дата обращения: 11.08.2012)
- 7. Oxford E. History of Turkey's media and power relations. // Today's Zaman. November 03, 2011. URL: http://www.todayszaman.com/news-252640-history-of-turkeys-media-and-power-relations-by-eleanor-oxford.html (дата обращения: 21.04.2012)
- 8. Inugur N. Basin ve yayin tarihi. Istanbul. 2005.
- 9. Topuz H. Turk basin tarihi. Istanbul. 2003. S.86.
- 10. Inugur N. Basin ve yayin tarihi. Istanbul. 2005. P.105.
- 11. Topuz H. Turk basin tarihi. Istanbul. 2003. S.103.
- 12. Oxford E. History of Turkey's media and power relations. // Today's Zaman. November 03,
- 2011. URL: http://www.todayszaman.com/news-252640-history-of-turkeys-media-and-power-relations-by-eleanor-oxford.html (дата обращения: 21.04.2012)
- 13. Heper M., Tanel D. The Press and the Consolidation of Democracy in Turkey. // Middle Eastern Studies. No: 32(2). 1996. P. 109-123.
- 14. Groc G. Journalists as Champions of Participatory Democracy. / Ed. by Metin H., Evin A. Politics in the Third Turkish Republic. Boulder: Westview Press. 1994.
- 15. Oxford E. History of Turkey's media and power relations. // Today's Zaman. November 03, 2011. URL: http://www.todayszaman.com/news-252640-history-of-turkeys-media-and-power-relations-by-eleanor-oxford.html (дата обращения: 21.04.2012)
- 16. Groc G. Journalists as Champions of Participatory Democracy. / Ed. by Metin H., Evin A. Politics in the Third Turkish Republic. Boulder: Westview Press. 1994.

07.00.02

Н.А. Семенова

Забайкальский Государственный университет, факультет социально-политических систем, кафедра истории, Чита, Semenova.nadia@mail.ru

СИСТЕМА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (1945 – 1965)

В статье рассматривается система культурно-просветительных учреждений Читинской области и их деятельность в послевоенный период. Раскрываются взаимодействие с партийными и местными органами власти. На примерах показаны особенности регионального развития культурно-просветительных учреждений Читинской области. В статье рассматриваются возникающие трудности и пути их решения на данном этапе развития.

Ключевые слова: *культурно-просветительные учреждения*, *клубы*, *избы-читальни*, *художественная самодеятельность*, *кинофикация*, *органы власти*.

После окончания Великой Отечественной войны первостепенное значение имело восстановление промышленности и сельского хозяйства. Культуре уделялось существенно меньше внимания и система культурно-просветительских учреждений развивалась медленно. В 1953 году их насчитывалось в области всего 734, что на 109 учреждений было меньше, чем в 1940 году. Большинство клубов, изб-читален размещалось в бывших церквях и жилых домах, требующих капитального ремонта. При этом уже в годы четвертой пятилетки, в ряде хозяйств стали строить клубы вместо изб-читален. Постепенное сокращение изб-читален было связано с сокращением сельсоветов. Если в 1940 году в области насчитывалось 540 изб-читален, в 1953 году — 376 изб-читален, в 1955 году — 170. Во многих избах-читальнях, клубах области ощущался недостаток мебели, оборудования, музыкальных инструментов. Большинство из них имели примитивный инвентарь, а в некоторых отсутствовали музыкальные инструменты. К таковым можно отнести клубные учреждения Сретенского и Александро-Заводского районов [3, л. 136-137].

Для поддержания культурных учреждений широко практиковались воскресники по ремонту и подготовке культурно-просветительных учреждений к работе в зимних условиях. По возможности использовались средства колхозов и профсоюзов.

Таблица №1 - Клубные учреждения Читинской области 1940-1955 гг. [3, л. 136; 1, с. 53, 279]

	1940	1953	1954	1955
Число клубных учреждений (всех ведомств)	843	734	738	753
В т.ч. Министерства культуры	Нет сведений	603	607	616
Из них изб-читален	540	376	220	170

Как свидетельствуют данные таблицы № 1, количество культурных учреждений за 1953-1955 годы увеличилось всего на 19. За этот период в Нерчинско-Заводском, Тунгокоченском районах количество клубных учреждений не изменилось, в Акшинском районе возросло на одно клубное учреждение, в Газимуро-Заводском — на 2 клубных учреждения. К началу 1956 года в области из 753 клубных учреждений 704 находилось на селе [1, с. 279]. Одновременно с сельскими клубами получили дальнейшее развитие

колхозные клубы и профсоюзные. К таковым можно отнести клубные учреждения в Красночикойском, Хилокском, Читинском, Шилкинском районах.

Вместе с этим недостаток культурно-просветительских учреждений обострялся по мере роста численности населения. За период 1953 — 1956 гг. численность населения в области выросла на 15%, а количество клубных учреждений на 2,3%. В среднем на один сельский Совет приходилось 1,8 клубных учреждений всех ведомств, а в отдельных сельских Советах клубных учреждений вообще не имелось. Они отсутствовали в Нижне-Карийском, Усть-Карском сельских Советах Сретенского района, в Яковлевском сельском Совете Газимуро-Заводского района [3, л. 138].

Остро стояла проблема кадров. Она мешала наиболее успешно проводить работу культурно-просветительных учреждений. Партийные органы власти не достаточно ответственно занимались подбором заведующих клубами, избами-читальнями библиотеками. В июльском Постановление 1950 года ЦК ВКП (б) «О работе Читинского обкома ВКП (б)» было предложено: «Обкому партии улучшить работу культурнопросветительных учреждений» [7, с. 3]. Несмотря на требования центральных органов власти об улучшении деятельности культурных учреждений, работа многих сельских клубов, изб-читален и библиотек была не достаточно организована. В 1955 году культработники, имеющие начальное и семилетнее образование составляли 70%. Основную их массу составляли работники со стажем работы до одного года, причем их удельный вес не снижался в течение первой половины 1950-х годов [3, л. 143]. Решение данной проблем было найдено в местной подготовке квалифицированных кадров. В 1951 году в Чите была открыта областная культурно-просветительная школа. Первым ее директором был В.И. Муратов. В 1954 году состоялся первый выпуск учащихся в количестве 43 человек, что позволило в некоторой степени улучшить кадровую проблему области в системе культпросвет учреждений.

Вместе с этим в течении пятой пятилетки шел процесс накопления положительных изменений. В эти годы произошли изменения в системе управления. Был ликвидирован Комитет по делам искусств при Совете министров СССР и Союзно-республиканское министерство кинематографии. Взамен этого в марте 1953 года было создано единое Министерство культуры СССР.

Преобладающее большинство культурно-просветительных учреждений области действовало в системе Министерства культуры, что открывало возможности их бюджетного финансирования. Самое главное — происходили положительные структурные изменения: росло число клубов и сокращалось число изб-читален, среди культработников возник слой со средним и специальным образованием они составляли 8%.

культурно-просветительных основных форм работы послевоенный период являлась лекционная пропаганда. В области, как и по всей стране, создаются лекторские группы. Значительное влияние на их деятельность оказывала политическая жизнь государства, поэтому наибольшую активность она приобретала в период предвыборных кампаний: 1946 год – в Верховный Совет СССР, 1947 год – в Верховный Совет РСФСР, 1948 год – в областной и районные Советы народных депутатов, 1949 год – народных судей и т.д. В избах-читальнях и клубах работали агитпункты, читались лекции и доклады, выступали кружки художественной самодеятельности. В связи с решениями сентябрьского (1953 г.) Пленума ЦК КПСС многие культурно-просветительные учреждения расширили лекционную работу по вопросам сельского хозяйства. За 1954 - 1955 гг. на сельскохозяйственные темы в области было прочитано 5107 лекций и докладов [3, л. 138]. Лучше всего проводилась работа в районах: Нерчинско-Заводском, Балейском и Калганском. Также выделялась хорошая работа отдельных клубов: Донинский сельский клуб Калганского района, Малоархангельский – Красночикойского района, Кайластуйский – Борзинского района и Налимский - Газимуро-Заводского района. Но были и клубы, где работа велась на недостаточно высоком уровне. Это клубы Быркинского, Оловянинского, Кыринского и Тунгокоченского районов [8, с. 1].

Важным показателем в работе клубных учреждений было не только количество прочитанных лекций, но и количество присутствующих слушателей. Так, в 1955 г. было прочитано лекций на 45,5% больше чем в 1954 г. [3, л. 139], а 1955 г. в клубных учреждениях системы Министерства культуры было прочитано 12,1 тыс. лекций и докладов, которые прослушали 657,5 тыс. человек [3, л. 138]. Однако, увеличение количества прочитанных лекций и докладов происходило медленно и в 1955 г. число их ещё не достигло уровня 1950 г. на 17,8%. Во многих клубах в течение 1955 г. не было прочитано даже 10 лекций и докладов.

Во второй половине 1950-х гг. произошли изменения в содержании и организации лекционной пропаганды. Начинают работать передвижные кинолектории, массовое распространение получили тематические вечера, устные журналы, активизируется работа автоклубов. Проводились вечера-встречи, организовывались кружки по различным направлениям, работали творческие коллективы.

Еще одним показателем деятельности клубных учреждений являлось наличие киноустановок. В Читинской области стационарные киноустановки имелись не у многих клубных учреждениях. Рост киноустановок в клубных учреждениях Министерства культуры характеризовался следующими данными:

Таблица № 2 — Наличие киноустановок в клубных учреждениях Читинской области за период 1950-1955 гг. [3, л. 141]

	1950	1951	1952	1953	1955
Число клубных учреждений области имеющих	46	45	42	57	88
киноустановки					
Темпы роста в процентах	100	99,4	99	123,9	191,3

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что в Читинской области ежегодно росло число клубных учреждений имеющих киноустановки, наибольший скачек прослеживается к середине 1950-х гг. За пятилетие число их возросло на 42 клубных учреждения или на 91%. Однако, все же значительное число клубов (85,7%) не имели собственных киноустановок [3, л. 141].

Важное значение для работы клубных учреждений имело наличие зрительных залов. Находясь в приспособленных помещениях в 49 (8%) клубных учреждениях Министерства культуры в 1955 г. отсутствовали зрительные залы, что не позволяло клубам проводить массовые мероприятия. В большинстве клубов если зрительные залы были, то небольшой вместимости.

Решение данной проблемы большинство клубных учреждений нашло в проведении выездных мероприятий, которые носили сезонный характер. В период весенних и осенних сельскохозяйственных работ при сельских, районных Домах культуры и большинстве организовывались агитбригады, клубов которые обслуживали сельскохозяйственные бригады на местах. Коллектив художественной самодеятельности сельского клуба с. Иля Нерчинско-Заводского района провел концерт на полевых станах, лекторами отдела пропаганды и агитации райкома прочитаны лекции, сельскими школьниками была оформлена доска почета в местном клубе и изготовлены красные флажки для вручения лучшим колхозникам села [8, с. 1]. В программу агитбригад входили произведения для художественного чтения, танцевальные и музыкальные номера, одноактные пьесы. Органы власти, используя агитбригады для идеологической и просветительской работы, перед началом выступления организовывали выступление лекторов на политические, естественно-научные, литературные и др. темы [4, л. 27].

В послевоенные годы при Домах культуры и клубах быстро расширялась сеть библиотек и рос их книжный фонд. В 1956 году общий книжный фонд 795 массовых библиотек Читинской области составлял 2 700 тыс. экз., из них в сельской местности находилось 680 библиотек, с общим фондом 1474 тыс. экз. [1, с. 268]. Кроме массовых библиотек в области имелись профсоюзные, ведомственные и др.

Для улучшения подготовки квалифицированных кадров в 1959 году культурнопросветительную школу области преобразовали в училище, где дополнительно были открыты отделения: руководитель самодеятельных оркестров русских народных инструментов, самодеятельных хоров, театральных коллективов, а с 1960 года библиотечное отделение [9, с. 4]. В 1961 году Читинское областное культурнопросветительное училище приняло на культурное отделение 60 учащихся и библиотечное — 30 [4, л. 21].

Значительное место в клубной работе занимала организация художественной самодеятельности. В середине 1950-х гг. в области насчитывалась более 1800 коллективов. Из них в сельской местности работало: 287 театральных, 245 хоровых, 62 танцевальных и 35 музыкальных коллективов [5, л. 2]. В Забайкалье наиболее распространенным жанром являлись хоровое и театральное.

В Красночикойском районе при районном Доме культуры, в 1957 г. был создан народный хор. В первоначальный его состав вошли 35 человек. Вокальные партии хора исполнялись в многоголосном исполнении. В этом же году на областном смотре среди хоровых коллективов хор занял первое место и получил право выступать на зональном смотре в г. Хабаровске [2, с. 26-27].

Тенденция роста активности самодеятельного творчества в Читинской области прослеживается на протяжении всего рассматриваемого периода. Росту художественной самодеятельности способствовало проведение фестивалей, смотров, праздников песни и т.д. Лучшим коллективам художественной самодеятельности присваивалось почетное звание народных.

В Читинской области в областном смотре сельской художественной самодеятельности в 1964-1965 гг. участвовало 18 тыс. человек [6, л.120]. В 1960-1965 гг. в области было организовано 10 хоровых, 12 театральных и создано 8 оркестров народных инструментов. Общее количество участников новых самодеятельных коллективов составило 896 человек [4, л. 27].

За время областного смотра художественной самодеятельности 1964-1965 гг. для колхозников и рабочих совхозов было дано более 1500 концертов и спектаклей. В ходе смотра обращалось внимание на материальную базу сельских учреждений культуры. За последние два года было построено 55 клубов и домов культуры, приобретено большое количество нового оборудования, музыкальных инструментов, сценических костюмов [6, л. 121].

Важным событием в культурной жизни области можно назвать проведение в августе 1964 года в Чите первого Дальневосточного фестиваля. Фестиваль собрал самые лучшие коллективы Забайкалья и Дальнего Востока. Для участия в нем так же были приглашены московские коллективы. За долго до начала фестиваля на улицах, стадионах, в садах и парках города было развешано более шестисот рекламных плакатов, продано несколько десятков тысяч билетов. Главной концертной площадкой города стал стадион ЗабВО. Концертную программу фестиваля открыл русский народный хор окружного Дома офицеров Советской Армии. В исполнении московского артиста И. Буланова прозвучал «Бухенвальдский набат», оригинальный танец «Пантера И охотник» исполнили Е. и Н. Сергеевы [10, с. 1]. Большую зрительскую симпатию вызвало выступление хора им. Пятницкого, который закрывал концертную программу фестиваля.

Кроме концерта на стадионе ЗабВО были проведены и другие многочисленные мероприятия: концерт эстрадной группы в горсаду, встреча с артистами кино на машиностроительном заводе, в Доме офицеров слушали скрипачку лауреата международных конкурсов Н. Бейлину. Фестиваль имел большое значение для культурной жизни города. Именно здесь были подведены итоги культурно-просветительной работы области за пятилетний период.

Таким образом, развитие культурно-просветительных учреждений Читинской области в период с 1945 по 1965-х годов, характеризуется периодом восстановления и обогащения

значительно сократившихся в годы войны коллективов. Это обеспечивалось различными мерами практического характера со стороны партийно-советских органов и общественных организаций, руководства колхозов и предприятий. Они сыграли важную роль в появлении и упрочении песенных жанров, хоров, драматических коллективов. Наблюдались качественно новые процессы в развитии культурно-просветительных учреждений, отражавшие изменения, происходившие в социально-экономической и духовной сферах общества.

Список литературы

- 1. Культурное строительство СССР. Статистический сборник М., 1956, С. 53, 268, 279.
- 2. Малая энциклопедия Забайкалья. Культура. Ч.2 / Под. Ред. Р.Ф. Гениатулина. Новосибирск: Наука, 2009. С.26-27.
- 3. ГАЗК ф. Р-6, оп. 1, д. 3048, л. 136-139, 141, 143.
- 4. ГАЗК ф. Р-63, оп. 1, д. 219, л. 21, 27.
- 5. ГАЗК ф. Р-63, оп. 1, д. 42, л. 2.
- 6. ПАЗК ф. П-3, оп. 14, д. 16, л. 120-121.
- 7. Улучшить партийное руководство культурно-просветительной работой на селе. // Забайкальский рабочий № 81 от 6 апреля 1951, C.3.
- 8. За новый подъем изб-читален и клубов в деревне. // Забайкальский рабочий № 75 от 30 марта 1951, С.1.
- 9. Творчество не знает пределов. // Забайкальский рабочий от 15 декабря 2001, С.4.
- 10. Забайкальский рабочий № 197 от 20 августа 1964, С.1.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

08.00.01

В.В. Ермаков к.и.н., М.Р. Нугуманов к.э.н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, экономический факультет, кафедра экономической теории, Набережные Челны, mar.nug@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В ПОНИМАНИИ СОДЕРЖАНИЯ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

рассматриваются формирования концепций статье основные этапы «предприниматель», «предпринимательство» в экономической мысли России. В основе сущность статьи лежит сопоставление взглядов российских *ученых* на предпринимательской деятельности, роль и функции предпринимателя в обществе, с подходами западных экономистов. Правильное понимание национальных особенностей такого явления представляет важность для становления и развития современного российского предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, предприятие, риск, новаторство, прибыль, капитал, фактор производства, инициатива, честность, личностные качества.

С переходом общества от преимущественно натуральных отношений к рыночным, сопровождавшихся экономическими и политическими реформами, возникла объективная необходимость в формировании нового концептуального подхода к построению системы общественных отношений в сложившихся реалиях. Исторический анализ экономической мысли показывает, что идеи и модели, предложенные учёными западных школ, выступали и выступают как единственный источник прогресса и цивилизационного развития, как эталон для подражания. Всякое несоответствие российской научной мысли и практики зарубежным теориям вызывает некоторое смущение, попытку оправдания, и даже самобичевание и обвинения в ущербности российского народа и общества. Перечисленные реакции невозможно оценить не иначе, как своего рода проявление комплекса неполноценности. Но не следует подменять понятия «неполноценность» и «самобытность». История действительно показала, что данная проблема существовала и существует в российском обществе.

Публицист и социолог славянофильской направленности Н.Я. Данилевский одним из первых почувствовал симптомы этого заболевания. В своей работе «Россия и Европа» (1871 г.) он попытался выявить причины, а, соответственно, обозначить пути преодоления комплекса обеспечивающих выздоровление. Анализ исторического процесса дал возможность Н.Я. Данилевскому выделить культурно-исторические типы развития (самобытные цивилизации) [4, с.85]. Что касается перспектив развития России и населявших ее народов, то Данилевский предрекал им большую будущность.

Бесспорно, западная экономическая мысль опережает отечественную школу, но можно ли утверждать об её абсолютности в России, в которой всегда в достатке было своих учителей и прилежных учеников, в том числе и авторов концепций в области предпринимательства. В российских изданиях XIX в. понятие «предпринимательство» применяется достаточно широко, чаще оно используется как синоним современному понятию «бизнес». В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова «предприниматель», трактуется, во-первых, как капиталист,

владелец предприятия, тот, кто делает бизнес на чем-нибудь, а, во-вторых, как предприимчивый, практичный человек. Бизнес в этом же словаре определяется как предпринимательская деятельность, приносящая доход, прибыль [6, c.53, 579].

В определении, представленном в энциклопедическом словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, «работа исторически различно комбинируется с предпринимательской деятельностью, но в чистом виде первая прямо противополагается последней» [8, с. 19]. В деятельности предпринимателей выделяются три момента: 1) предприимчивость, 2) оборотливость и 3) исполнительный труд. Сочетание всех этих моментов в деятельности одного и того же лица не является обязательным, они могут быть отделены друг от друга [8, с.19-20].

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля дается целый спектр определений предпринимательского поведения. Так, понятия «предпринимать», «предпринять», «предприять» подразумевают способность к исполнению какого-либо нового дела, приступать к совершению чего-либо значительного. Предприниматель же трактуется как человек, склонный и способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела такого рода. В этих определениях присутствует момент инновационности, масштабности, готовности к риску. В то же время в словаре подчеркивается, что безрассудная предприимчивость опасна, неразумна [5, с.388].

В истории российской экономической мысли действительно сложно выделить концепции, которые можно определить как теории предпринимательства, и этому есть объяснения. Особенностью почвенного российского мировоззрения (обычно именуемого экономическим романтизмом) является отрицание концепции «экономического человека», лежащей в основе преобладающей к тому времени рыночной модели. Человек рассматривался как личность и его экономический успех во многом зависел от системных факторов: общества, природы, месторазвития. В этом плане мысль отечественных авторов действительно инновационная и стала доступна в своём понимании западным учёным относительно недавно, с переходом радикального рыночного общества к социально-рыночному.

В традициях российской школы экономической мысли выражен расширительный подход к анализу факторов, воздействующих на трудовую и предпринимательскую активность. Так, профессор Д.И. Пихно включал в число факторов производства, наряду с природой, трудом и капиталом, еще и культурно-исторические силы народа, среди которых выделял нравы и (прежде всего _ честность), образованность, обычаи, мораль предприимчивости, законодательство, государственный и общественный строй жизни [7, с.67-68]. Дух предприимчивости автор трактует как «дающий постоянно новую пищу хозяйственной деятельности, открывающий новые пути и делающий новые завоевания во всех областях хозяйства» [7, с.69]. Что касается функций предпринимателя, то Д.И. Пихно относит к ним, прежде всего - соединение для хозяйственной деятельности факторов производства, организацию предприятий, руководство ими, несение технического и коммерческого риска, ответственности за результаты их деятельности [7, с.88-89].

Социальная привязанность предпринимательства ярко отражена в речи профессора И.К. Бабста, произнесенной 6 июня 1856 г. на торжественном собрании Казанского университета. Большую известность ему принесли слова: «Я говорил до сих пор об умножении материального богатства, об умножении капитала вещественного, но есть еще одна отрасль народного хозяйства — это капитал нравственный, заключающийся в народной честности, в народной предприимчивости и степени трудолюбия, в живом и ревностном участии к общему благу, в привычке не полагаться на внешнюю помощь, не искать себе в силах, лежащих извне, опоры, но в самом себе, в привычке к самостоятельности» [1, с.43-44].

В то время когда западные теоретики пытались сохранить простую модель «рационального человека» дополняя её новыми функциями, отечественные учёные рассматривали человека социального, чувственного профессионала. Позицию чрезвычайной важности воспитания и соблюдения морально-этических норм отстаивал академик И.И. Янжул в работе «Экономическое значение честности (Забытый фактор производства)».

Он, в частности, указывал, что «постепенно в науку, прежде материальную, внедряется духовный фактор, и образование вместе с нравственностью начинает... играть в производительности труда и экономике не меньшую роль, чем труд и капитал» [9, с.403]. По мнению И.И. Янжула, именно в России ощущается недостаток развития честности в торговле и промышленности, а ложь и обман играют слишком большую роль [9, с.412]. Подъем благосостояния народа он неразрывно связывал с развитием образования, улучшением нравственности.

В советский период предприниматель стал рассматриваться, прежде всего, как представитель буржуазного класса, существующий за счет эксплуатации наемного труда и основным мотивом деятельности которого является получение прибыли. К примеру, в «Большой советской энциклопедии» понятия «предприниматель» отсутствует, а буржуазия трактуется как господствующий класс капиталистического общества, обладающий собственностью на средства производства и существующий за счет эксплуатации наемного труда. Источником доходов буржуазии названа прибавочная стоимость, создаваемая неоплаченным трудом и присваиваемая капиталистами[2, с.127]. Эти трактовки, по сути, не отражают ни содержания предпринимательства, ни его роли и функций в обществе.

С начала 90-х годов XX в. в России осуществлялся активный переход экономики к рыночным отношениям. В связи с этим возникла необходимость заново осмыслить и сформулировать теоретико-правовые основы развития предпринимательства. В Гражданском кодексе Российской Федерации оно представлено как «самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»[3].

Преодоление абсолютизации марксистско-ленинского подхода в период реформ не внесло существенных изменений в понимание предмета нашего исследования. Задачи развития предпринимательской среды, поставленные в ходе реформирования экономики, не дают четкого ответа, кого надо насаждать и поддерживать: творчески мыслящих, эффективных собственников или собственников, нацеленных только на максимизацию прибыли. Возможно, что в первый период реформ, который часто называют периодом экономического романтизма, казалось, что данные направления мотивации естественно должны совпадать. Однако реалии жизни показывают, что это отнюдь не очевидно. Таким образом, предпринимательство нуждается в дальнейшем научном осмыслении на междисциплинарной основе.

Предпринимательство как важный фактор экономики, обеспечивая рост национального продукта и, тем самым, благополучие нации и государства, безусловно, является объектом пристального внимания со стороны последнего. Исторический опыт показывает богатое разнообразие взаимоотношений предпринимателей и государства, а, главное, различные результаты от таких отношений.

Список литературы

- 1. *Бабст И.К.* О некоторых условиях, способствующих умножению народного капитала. Речь, произнесенная 6 июня 1856 г. в торжественном собрании Имп-го Казанского ун-та ордин. проф. политической экономии и статистики Иваном Бабстом. М.: Изд-е К.Солдатенкова и Н.Щепкина, 1857. 48 с.
- 2. Большая советская энциклопедия / гл. ред. А.М.Прохоров. Издание третье. Т. 4. М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1971.-600 с.
- 3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. М., 1996. Ст. 2.
- 4. Данилевский Н.Я. Россия и Европа / сост. С.А.Вайгачев. М.: Книга, 1991. 574 с.
- 5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. Т. 3. М.: Русский язык, 1980.-555 с.
- 6. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка: 70000 слов / под ред. Н.Ю.Шведовой. 23-е изд., испр. М.: Русский язык, 1990. 917 с.
- 7. *Пихно Д.И*. Основания политической экономии: Пособие к лекциям. Вып. 1. Киев: Тов-во печатного дела и торг. И.Н.Кушнерев и Ко, в Москве. Киевское отделение, 1890. 168 с.
- 8. Энциклопедический словарь / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. СПб., 1898. Т. 25. 478 с.
- 9. Янжул И.И. Экономическое значение честности (Забытый фактор производства) // Избранные труды / под ред. П.Г.Подкидченко. М.: Наука, 2005. С. 402-420.

08.00.05

Н.О. Ерошина

ФГБОУ ВПО РЭУ имени Г.В. Плеханова, Mocква, eroshina-n@rambler.ru

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ВОСПРИИМЧИВОСТИ К ТЕМ ИЛИ ИНЫМ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ СТЕРЕОТИПАМ

Данная статья содержит актуальную информацию об особенностях изучения покупательского поведения потребителей учетом формирования нескольких представителей иелевой аудитории. Статья самостоятельных групп содержит соображения и диссертационном исследовании выводы, приведенные в автора, особенностью которого является наложение социально-психологических стереотипизированных ситуаций на известную научному сообществу теорию диффузии инноваций Э. Роджерса с последующим построением стратегии позиционирования бренда.

Ключевые слова: *реклама*, *стратегии позиционирования бренда*, *сегментирование* целевой аудитории, социальные стереотипы.

Последнее время характеризуется активизацией явной и скрытой рекламы. Если речь идет о поисковых системах Интернет пространства, наблюдается тенденция размещения рекламных сообщений без учета требований какой-либо одной группы потребителей, таким образом, сегментирования не происходит. Если возникает необходимость рекламного давления в социальных сетях, рекламные агентства в большинстве случаев предлагают проводить таргетированную рекламную кампанию. Безусловно, в этом есть определенный смысл, так как каждая целевая группа потребителей характеризуется собственными, отличными от других групп, привычками, жизненным стилем, потребительским поведением и скоростью обратной реакции на рекламное сообщение.

Известно, что таргетированная рекламная коммуникация, основанная на социально – психологических стереотипах, дает еще больший эффект в виду актуализации подсознательных установок, свойственных коллективному бессознательному. Однако, помимо сегментации покупателей по заданным инициатором рекламного сообщения критериям, целесообразно провести анализ мотивов и установок согласно классификации Э. Роджерса, предложенной в рамках работы ученого над теорией диффузии инноваций.

Согласно Э. Роджерсу существует несколько групп потребителей, перенимающих новшества или нововведения. Первую относительно малочисленную группу (2,5% от общего числа) представляют собой новаторы, которые являются «продвинутыми» пользователями большинства технических устройств, мобильны, восприимчивы к актуальным тенденциям мира моды, следят за собственным внешним видом, могут совершить покупку без объективной необходимости, исключительно из-за актуальных на данный момент тенденций и вечного стремления быть первыми везде и во всем.

Данная группа потребителей достаточно хорошо обеспечена в финансовом плане, посещает другие страны мира, что дает возможность постоянного расширения кругозора и требования высокого качества оказываемых услуг, потому что представители данной группы, как правило, прекрасно осведомлены о том, сколько аналогичные товары стоят заграницей, и в какую цену обходится получение тех или иных услуг. Такие потребители обращают внимание на рекламную коммуникацию в журналах премиального сегмента, таких как:

- Luxury (is a magazine for elite people);
- Философия роскоши (luxury lifestyle).

Чаще всего профессиональная принадлежность новаторов отличается от представителей других групп исследуемого спектра, а именно в число новаторов входят известные личности, представители шоу-бизнеса, представители интеллектуальной, политической и творческой элиты страны. Поскольку общество перечисленной выше категории населения является закрытым от посторонних людей, важное место занимают личные рекомендации и, так называемое, «сарафанное радио». Именно поэтому качество и комплектация продукции, ориентированной на новаторов должны соответствовать заявленной в рекламе, так как в случае неудовлетворительной реакции от покупки, повторное потребление с высокой долей вероятности исключено.

Представители ранних последователей представляют следующий сегмент, в процентном соотношении эта группа занимает 13,5% от общего числа. В некотором смысле ранние последователи занимают промежуточное место новаторами и ранним большинством, так как в зависимости от стиля жизни и уровня благосостояния представители этой группы могут перейти или в класс выше или, наоборот, ниже. Чаще всего представители группы ранних последователей переходят в категорию раннего большинства, так как не характеризуются вечным и беспрестанным стремлением к неоправданному с точки зрения других сегментов потребителей совершенству. Ранние последователи, как правило, представляют собой обеспеченных лиц с законченным высшим образованием, работающих на перспективных позициях с возможностью карьерного роста и увеличением собственного уровня благосостояния. Кроме того, представители данной группы склонны к самостоятельному поиску и сбору интересующей их информации, так как желают научиться максимальному использованию всех возможностей, к примеру, смартфона последнего поколения.

Раннее большинство представляет собой достаточно внушительную группу, составляющую 34%. Это представители, так называемого, успешного среднего класса, которые имеют стабильную работу, однако их заработок в значительной мере определяет вкусы, потребительские пожелания, предпочтения и стиль жизни, который характеризуется не индивидуальными, а скорее семейными, коллективными чертами. Раннее большинство составляют семейные пары, возможно с одним или несколькими маленькими детьми.

Наиболее типичными потребительскими характеристиками данного сегмента потребителей является следующее:

- \bullet приобретение нескольких крупных покупок в кредит (чаще всего речь идет об автомобиле, реже об ипотеке);
 - ежегодная поездка в отпуск в ближнее зарубежье;
 - посещение ресторана или кафе (как минимум, один раз в неделю);
 - обучение ребенка в платных секциях;
 - посещение женщиной салона красоты, парикмахера или косметолога.

При этом мужчина в семье обладает большим по размеру окладом, что дает возможность женщине заниматься воспитанием детей и работой по дому. Основными источниками информации является сеть Интернет и спутниковое телевидение, однако последнее средство массовой информации приоритетным не является в виду низкой заинтересованности членов семьи просмотром передач из сетки телевещания.

Позднее большинство (34%) составляют семьи или разведенные категории потребителей, чей доход либо равен среднему, либо отличается в меньшую сторону от среднего уровня. Такие лица не заинтересованы в самостоятельном поиске информации по покупаемым товарам, импульсивные покупки практически отсутствуют, при этом чаще всего представители данной группы тратят основной семейный бюджет на покупку продуктов питания и мелкие бытовые нужды. Потребительское поведение характеризуется не только низким по отношению к среднему уровню заработной платы, но также возрастом.

Как правило, это люди старшего поколения или предпенсионного возраста, чьи привычки сформировались достаточно давно и не претерпели значительных изменений в течение всей жизни. К примеру, если представитель данной группы не пользовался в течение жизни парфюмерно-косметической продукцией, то шанс рекламиста заинтересовать такого

потребителя практически равен нулю. Еще одной важной особенностью потребителя данной группы является с одной стороны низкая вовлеченность в рекламную коммуникацию, с другой — абсолютно лояльное отношение к телевидению и транслируемой посредством него информацией. Такое отношение характеризуется доверием к деятельности политиков, просмотром различных сериалов и передач центральных каналов, а также следованием советов, как поправить собственное здоровье, смотря ту или иную телепередачу о здоровье.

Наконец, в категорию отстающих входят лица с доходом ниже среднего, не особенно интересующихся жизнью страны и города, с высокой долей вероятности, обладающие вредными привычками и, возможно, проблемами с законом. В процентном соотношении их доля составляет 16%.

На представителей данной категории потребителей меньше всего ориентируются специалисты в области рекламной коммуникации, так как процесс принятия решения о покупке строго регламентируется бюджетом, или проще говоря, размером кошелька, а не степенью узнаваемости бренда или запоминаемости последней рекламной кампании, которая проводилась в целях поддержки торговой марки.

Согласно концепции Э. Роджерса представители данных групп значительно отличаются не только по материальным или финансовым критериям, или по размеру принадлежащего имущества, но в большей степени отличаются скоростью принятия в собственную жизнь новшеств или инноваций.

Каждый человек, обладая уникальным типом личности, предпочтениями и накопленным за прожитые годы багажом знаний, перенимает и принимает удобные для себя нововведения по-разному. Но все люди могут быть объединены в представленные Э. Роджерсом категории.

Реалии XXI столетия говорят о необходимости дополнительного сегментирования целевой аудитории внутри каждой из приведенных Э. Роджерсом групп с добавлением в данную классификацию еще одной категории, которую исследователь М. Тангейт называет «поколением павлинов» - юношей от 15 до 24 лет, «...старающихся не просто произвести впечатление в школе, на стадионе, в ночном клубе или баре, но также подчеркнуть свою принадлежность к определенному классу [4]». Кроме того, исследователь говорит о поколении «безразличных к моде» неженатых мужчин в возрасте от 25 до 35 лет, старающихся выглядеть достойно, однако не следящих за последними трендами.

Еще одной категорией, нуждающейся в упоминании в рамках данной статьи, является поколение мужчин в возрасте от 40 лет, которое является приверженцем «высококачественных версий классического стиля [4]».

При рассмотрении каждой из предложенных Э. Роджерсом категорий возникает потребность в ее дополнении согласно теории М. Тангейта. Это позволит провести детальный анализ потребителя, не упустив ни единой важной детали, и предложить грамотно построенную стратегию позиционирования бренда. К примеру, согласно концепции Э. Роджерса мужчины в возрасте 45 лет не любят ходить по магазинам и признаются, что нижнее белье для них покупают жены. При этом М. Тангейт говорит о появлении нового поколения возрастных мужчин, с детства привыкших следить за своей внешностью и не утративших данной привычки с течением времени. Сегментирование целевой аудитории в данном случае будет проходить с учетом того, к какой из полярных категорий относится целевая аудитория продукта, для которого разрабатывается рекламная кампания.

Специалисту по маркетингу и рекламе сегментирование потребителей по концепциям Э. Роджерса и М. Тангейта может помочь, во-первых, с высокой долей вероятности определить, к какой группе причислять представителей целевой аудитории выпускаемого продукта, во-вторых, определить те опорные моменты, на которых необходимо акцентировать внимание потребителей каждой из описанных групп.

В сферу научных интересов автора данной статьи входит изучение социальнопсихологических стереотипов и их последующего влияния на рекламную коммуникацию, и поведение потребителей. Автор, как и многие другие исследователи, согласна с тем, что социальный стереотип является универсальным кодом, который считывается представителем целевой аудитории мгновенно, без приложения особенных усилий. Это происходит потому, что стереотипы являются частью коллективного бессознательного, своеобразной «базой знаний» всего нашего общества.

Разумеется, необходимо признать, что многие стереотипизированные ситуации надуманны или не соответствуют действительности, переходя в миф; но как только человек в обыденной жизни находит подтверждение данным слухам или стереотипизированным ситуациям срабатывает эффект «сбывшегося пророчества», который подробно описан в монографиях американского ученого Д. Роллса. Этот эффект заключается в том, что потребитель, столкнувшись со стереотипизированной ситуацией, разрешившейся по распространенному стереотипному шаблону, начинает безоговорочно исключительно такой вариант развития событий, переводя для своего будущего опыта категорию «стереотип», где раньше отношение было неоднозначным, то есть 50/50 в строго определенное: либо положительное, либо отрицательное. При этом личный опыт с высокой долей вероятности добавит ярко выраженную эмоциональную окраску, которая будет транслироваться другим членам общества: коллегам, друзьям и, конечно же, родственникам.

Например, всем хорошо знаком стереотип, что женщина – плохой водитель автомобиля. Большинство мужского населения страны, проживающее в регионах, где количество автомобилей не такое большое, как в столице, и где процент женщин - водителей значительно ниже рассматривает женщину за рулем, как источник опасности. К сожалению, дорожно-транспортных происшествий с участием женшин поошряет распространение данного стереотипа. Когда жители регионов приезжают в города миллионеры, садятся за руль, из-за большого количества автомобилей постоянно встречают женщин, которые плохо водят, мгновенно срабатывает эффект «сбывшегося пророчества», который способствует укоренению человека в стереотипизированном мнении и проецировании аналогичных мнений на всю женскую половину человечества. Помимо статистики ДТП, распространению «шаблонных оценок» способствуют такие плоды массовой культуры, как анекдоты, юмористические скетчи и, время от времени, средства массовой информации, хотя все прекрасно понимают, что в числе женщин есть и аккуратные водители, которые водят автомобиль осторожнее мужчин. Анализируя данный пример, необходимо отметить, что не всегда специалисты в области рекламных коммуникаций могут установить гармоничный баланс таким образом, чтобы акцепторы рекламного сообщения могли самостоятельно составить собственное оценочное мнение.

Д. Роллс об этом говорит так: «Интегрированная теория человеческого поведения гласит, что поведение людей определяется не только требованием ситуаций, в которые они попадают, но и сложным взаимодействием этих требований с разными аспектами их личности и социально — культурного происхождения» [3]. Другими словами, жизненный стиль, уровень благосостояния, социальный статус, профессиональная квалификация и регион проживания оказывают значительное влияние как на процедуру распределения потребителей на группы, так и на подверженность влиянию тех или иных социальных стереотипов.

Если рекламист лично не знаком с конкретной целевой аудиторией продвигаемого проекта, то его первичные представления, как о продукте, так и о его потребителях с высокой долей вероятности будут субъективными и наполненными стереотипизированными оценками и предположениями. Разумеется, не всегда присутствует возможность личного знакомства с предметом, однако умалять личный опыт ни в коем случае нельзя. Практическая действительность демонстрирует личную включенность менеджеров в рекламный процесс путем распространения пробных изделий и услуг, которые предлагает производитель рабочей группе (команде) для более глубокой проработки рекламной стратегии и погружения в изучаемую проблему.

Сложнее обстоит дело со стереотипами, имеющими отношение к расовой, этнической или религиозной принадлежности, а также области нематериального, где предвзятость мнений

порождает изначально субъективную оценку, которая может найти отражение в сюжетах социальной, скрытой рекламы или инструментах партизанского маркетинга.

Почему же рекламные сообщения, затрагивающие социальные стереотипы, пользуются большей популярностью у акцепторов рекламных сообщений и лучше запоминаются? Это происходит в виду того, что за годы эволюции у человечества накопился и закрепился «готовый» набор оценок, суждений и «ярлыков», затрагивающих практически каждую сферу жизнедеятельности. Еще одной причиной является тот факт, что подтверждение обоснованности стереотипов каждый человек наблюдает в своей повседневной жизни, что сказывается на его последующем покупательском поведении, так как личный опыт (особенно негативный) всегда обладает неоспоримым преимуществом и приоритетом по отношению к мнениям других членов общества.

Широкое распространение социально — психологических стереотипов делает их исследование важным и полезным для нужд рекламной коммуникации. Улучшение понимания специфики рекламной деятельности, основанной на включении в стратегию позиционирования той или иной группы стереотипов, позволит с высокой долей вероятности получить благоприятную обратную реакцию, выраженную в увеличении количества пробных покупок, расширении географии осведомленных о торговой марке потребителях, а также для решения других интересующих инициатора рекламной кампании задач.

Список литературы

- 1. *Rogers, E.M.* (1995). Diffusion of innovations. New York: Free Press. (Original work published 1962).
- 2. *Аакер Д., Йохимитайлер Э.* Бренд лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид А. Аакер, Эрик Йохимштайлер М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.
- 3. *Роллс Дж.* Женщины не умеют парковаться, а мужчины паковаться! Психология стереотипов. СПб.: Питер, 2001
- 4. *Тангейт М.* Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола / Марк Тангейт; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишерз, 2010

08.00.10

Ю.В. Ерошкин

Поволжский государственный технологический университет, экономический факультет, кафедра бухгалтерского учета и аудита, Йошкар-Ола, Kbua@inbox.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В статье рассмотрен подход к оценке рисков инновационной деятельности банка с точки зрения рассмотрения морфологии риска, его внутреннего строения, что позволяет усовершенствовать риск-менеджмент банка.

Ключевые слова: банк, инновационная деятельность, этапы разработки инновации, система сбалансированных показателей, риски, управление.

Категория «риск» свойственна любому виду деятельности и банковская сфера не является исключением. Особенностью банковской деятельности является значительное количество клиентов – юридических и физических лиц, государственных и общественных организаций, требующих оперативного и качественного обслуживания. Поэтому портфель банковских продуктов отличается постоянным совершенствованием и обновлением. Банкам в рамках усиления конкурентной борьбы важно предвидеть тенденции изменения клиентских предпочтений, чтобы вовремя суметь удовлетворить возникшие потребности в банковском сервисе. Для этого необходимо осуществлять инновационную деятельность, «которая предполагает создание не только прогрессивных банковских продуктов и услуг, но также и гораздо более эффективных, внутренних процессов, способных сократить издержки банка и, как следствие, увеличить и максимизировать получаемую прибыль» [3].

Содержание банковских рисков довольно полно рассмотрено в экономической литературе. Обобщая мнения ученых, можно сказать, что многие из них риск выражают как возможность положительного и отрицательного отклонения в процессе банковской деятельности от ожидаемых результатов.

Так, Костерина Т.М. считает, что банковский риск — есть вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом [2]. Никитина Т.В. выражает банковский риск возможными отклонениями результатов деятельности банка в худшую сторону от прогнозируемых [4]. Шеремет А.Д. рассматривают банковский риск как неопределенность будущих денежных потоков, вероятность потерь или недополучения доходов по сравнению с планируемым уровнем [8].

Определяющим моментом такого подхода является то, что отклонения могут быть как позитивными, так и негативными: в первом случае речь идет о шансах получения прибыли, и только во втором - о рисках. Именно поэтому банки вкладывают средства в рискованные инновационные проекты, поскольку это дает им шанс получить дополнительную прибыль и дополнительные преимущества в конкурентной борьбе.

Банковская инновация — это не столько разработка и внедрение новых продуктов, сколько расширение портфеля банковских продуктов для удовлетворения возрастающих потребностей клиентов банка. Инновации в банковском бизнесе включают в себя новые технологии, новые формы бизнеса, новые услуги и финансовые инструменты. Поскольку процесс обновления протекает непрерывно можно выразить, что инновации стали сутью современного развития банковской деятельности.

Авторы учебника «Банки и банковское дело», рассматривая банковские инновации, выделяют три основные причины их возникновения [1]:

- непрерывное движение предпринимательской мысли и стремление обойти конкурентов;
- периодически возникающие кризисы (или общие, или частные) в банковской сфере, что является стимулом к усилению финансовой мысли и повышению финансовой устойчивости банка;
- функционирование финансового рынка в зарубежных странах, что дает информацию о банковских нововведениях за рубежом.

В качестве примеров он рассматривает такие возможные на российском рынке банковские инновации, как валютно-процентный своп, своп с нулевым купоном, микрокредитование пенсионеров, складирование свопов, операции по сочетанию контокоррента с овердрафтом.

Для более рационального управления инновационной банковской деятельностью инновации должны быть классифицированы. Этому вопросу уделяли внимание многие ученые. Наиболее полная классификация инноваций, на наш взгляд, представлена в работе И.П. Хоминич по следующим классификационным признакам [7]:

- по причине появления реактивные (реакция на нововведения в деятельности конкурентов) и стратегические (носят упреждающий характер);
 - по цели оперативные (текущие, краткосрочные) и перспективные (долгосрочные);
- по функциональному содержанию производственные, интеллектуальные, управленческие и финансовые;
- по сущности продуктовые (новый продукт, услуги) и процессные (технологии, схемы управления и обслуживания клиентов, модели поведения).

Преобладание того или иного вида инноваций определяет тип и направленность инновационной стратегии банка, позволяет формировать механизмы управления инновационной деятельностью с учетом рисков инновационной деятельности. При этом управление не должно сводиться только к оценке риска, его назначение вскрыть проявление риска на самых ранних стадиях инновационного процесса, что требует разработки новых подходов к управлению рисками инновационной деятельности.

Разделим механизм управления инновационной деятельностью на две части: управление разработкой и внедрением инновацией и управление деятельностью банка.

Разработка и внедрение банковских инноваций включает четыре этапа [6].

Этап первый – Сбор и обработка информации о состоянии рынка, анализ данных о потенциальных потребностях в новых банковских продуктах и услугах.

Этап второй – Разработка инновационной стратегии кредитной организации, концепции нового продукта и технологии его внедрения на рынок банковских услуг (подготовка документов, разработка технологии банковских операций, обучение сотрудников, определение способов внедрения продукта (услуг) в рыночную среду, испытание качества продукта среди клиентов).

Этап третий – Организация продвижения инновационного продукта (услуги), его продажа клиентам. Ключевыми факторами успеха на данном этапе являются: правильный выбор политики ценообразования, определение каналов товародвижения, учет жизненного цикла банковского продукта (стадия внедрения, стадия зрелости, стадия спада).

Этап четвертый – Оценка результатов реализации инновационных продуктов (услуг) и анализ выбранной инновационной стратегии.

Для оценки управления деятельностью банка в последние годы все большее внимание уделяется сбалансированной системе показателей, разработанной Р.Нортоном и Д.Капланом [5]. Согласно мнению авторов, система сбалансированных показателей предполагает, что организация рассматривается с точки зрения четырёх взаимосвязанных и сбалансированных аспектов, по которым собираются данные и затем анализируются:

- персонал и обучение;
- внутренние бизнес-процессы;
- ориентация на потребителя;
- финансовый аспект.

Составляющая персонала и обучения — это составляющая определения факторов, способствующих повышению эффективности персонала для успешной реализации роста финансовых результатов деятельности корпорации. При этом необходимо учитывать уровень организации производства, возможности и квалификацию работников, соответствие его личных интересов целям развития корпорации.

Составляющая внутренних процессов определяет виды деятельности, наиболее важные для удовлетворения потребностей клиентов. Для этого менеджеры должны определить наиболее важные виды деятельности, которые необходимо усовершенствовать. Сбалансированная система показателей позволяет оценить эффективность внутренних процессов на основании ожиданий, запросов и потребностей клиента.

Клиентская составляющая — определяет круг клиентов и сегменты потребительского рынка, на котором работает кредитное учреждение. Выбранные сегменты - есть тот источник доходов, определяющих стратегическую цель развития корпорации. Ключевые показатели клиентской составляющей, а именно удовлетворение потребностей клиента, его прибыльность, сохранение и расширение клиентской базы, позволяют соотнести их с состоянием ценовых потребительских групп и сегментов рынка, а также определить потребительскую ценность предложений, которые являются важнейшими индикаторами при оценке результатов работы с клиентами.

Финансовая составляющая определяет последовательность действий, которые необходимо выполнять в рамках всех четырех составляющих системы сбалансированных показателей для достижения определенного долгосрочного результата.

Для анализа эффективности внутренних процессов разрабатывается система показателей. Постоянное измерение эффективности внутренних процессов и управление ими должно привести к значительным улучшениям в стратегической деятельности банка и повышению его конкурентоспособности.

Объединим оба подхода к управлению банком в матрице (рис. 1), что позволяет выделить риски инновационной деятельности банка.

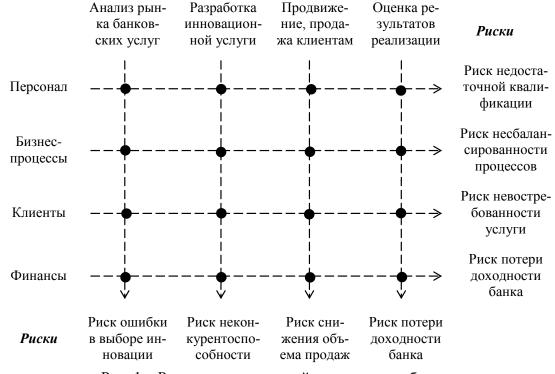


Рис. 1 – Риски инновационной деятельности банка

Матрица позволяет четко определить место каждого риска в инновационной деятельности банка. Появляется возможность *рассматривать морфологию рисков*, их внутреннее строение, что определяет возможности для эффективного применения соответствующих методов и приемов управления рисками.

По цепочке разработки и внедрения банковского инновационного продукта (услуги) выделяются следующие риски (горизонтальный анализ):

- риск ошибки в выборе инновации это вероятность потерь, связанная с недостаточным маркетинговым изучением рынка банковских продуктов (услуг) и, соответственно, выбором неправильного направления в разработке банковского инновационного продукта (услуги);
- риск неконкурентоспособности банковского инновационного продукта (услуги) это вероятность потерь вследствие того, что банк не сможет выйти на рынок с инновационной услугой из-за высоких затрат на ее создание и, соответственно, высокой цены;
- риск снижения объемов продаж возникает как следствие потерь из-за высокой цены на услугу, недостаточного стимулирования спроса, невысокого качества обслуживания и т.п.
- риск потери доходности банка это вероятность упущенной финансовой выгоды в результате проявления предыдущих рисков. Этот риск можно отнести к группе финансовых рисков деятельности банка.

По цепочке сбалансированной системы показателей при оценке инновационной деятельности банка выделяются следующие риски (вертикальный анализ):

- риск недостаточной квалификации персонала это вероятность потерь, связанных с ошибками работников Банка, их недостаточной квалификацией, нерациональной организацией труда в Банке. Этот риск относится к операционному риску банка;
- риск несбалансированности внутренних процессов это вероятность прямых или косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, ошибками в процессах проведения операций и расчетов по ним, их учета, отчетности, ценообразования и т.д. Этот риск является частью операционного риска и во многом зависит от деятельности персонала банка;
- риск невостребованности инновационной услуги банка это вероятность потерь для банка вследствие возможного отказа клиентов от его инновационного продукта (услуги). Данный риск может возникнуть их-за недостаточных маркетинговых исследований при разработке инновационного продукта (услуги) банка;
- риск потери доходности банка это вероятность упущенной финансовой выгоды в результате проявления предыдущих рисков.

Таким образом, риск инновационной банковской деятельности означает вероятность того, что фактические доходы банка в результате внедрения инновации окажутся меньше ожидаемых доходов. Поэтому, дилемма «доходность или ликвидность» к инновационной деятельности банка имеет самое прямое отношение.

В настоящее время разработано достаточно много методов количественной и качественной оценки рисков, среди которых выделим экспертный метод. В практической деятельности применяются как индивидуальные, так и групповые экспертные оценки. Основными целями использования экспертных оценок применительно к анализу и оценке риска являются выявление источников и причин риска, установление возможных рисков, оценка вероятности наступления рисковых событий, ранжирование рисков, выявление путей снижения риска и другое.

Для обработки мнений экспертов используются метод парных сравнений и метод ранжирования. По вертикали и горизонтали риски оцениваются отдельно и ранжируются. Допустим, что эксперты для цепочки разработки и внедрения инновационного банковского товара (услуги) определяющим вывели риск снижения объемов продаж, а для цепочки сбалансированной системы показателей — риск несбалансированности внутренних процессов. В рассматриваемой матрице положение этих рисков выразится точкой А (рис. 2).

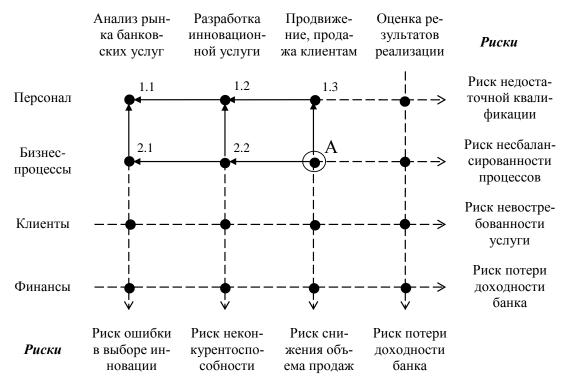


Рис. 2 – Определение положения риска инновационного банковского продукта (услуги) в матрице рисков

Рисунок позволяет в порядке обратной связи разрабатывать направления принятия управленческих решений для устранения рискованных событий при осуществлении инновационной деятельности банка (табл. 1).

Таблица 1 – Варианты управленческих решений по минимизации риска

Направления принятия решений	Возможные мероприятия				
A – 2.2 – 2.1 – 1.1	Совершенствование бизнес-процессов при разработке инновационной услуги, повышение квалификации персонала в области процессного управления				
A – 2.2 – 1.2 – 1.1	Совершенствование бизнес-процессов при разработке инновационной услуги, аутсорсинг проектных услуг				
A – 1.3 – 1.2 – 1.1	Повышение квалификации персонала в области маркетинговых исследований				

Таким образом, инновационная деятельность охватывает сферу управления банка в целом, его отделений и офисов. Подход к управлению рисками, предложенный в статье, способен усовершенствовать систему риск-менеджмента банка, благодаря чему банки и их структурные подразделения смогут контролировать риски, рассматривая их внутреннее строение.

- 1. Банки и банковское дело / Под ред. И.Т. Балабанова. СПб.: Питер, 2001. С.216.
- 2. Костерина Т.М. Банковское дело. М.: Маркет ДС. 2003. С.169
- 3. *Марданов А., Мунасыпов Р.* Клиент-ориентированная стратегия управления в банковской деятельности // Банки и технологии, 2004. № 4. С.36.
- 4. Никитина Т.В. Банковский менеджмент СПб.: Питер, 2001. С.27.
- 5. *Нортон Д., Каплан Р.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2010. 304 с.
- 6. *Семагин И.А.* Теоретические основы банковских инноваций // Экономические науки, 2010. № 10 (71). С. 255.
- 7. *Хоминич И.П.* Инновационный менеджмент банковской деятельности // Банковские услуги, 1998. № 3. С.11.
- 8. *Шеремет А.Д.* Финансовый анализ в коммерческом банке. М.: Финансы и статистика, 2002.~C.189.

08.00.01

М.Ю. Иванов к.э.н.

ФГБОУ ВПО ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Hовороссийск, gazetagel@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Статья посвящена исследованию конкуренции как экономической категории, выявлению причин ее возникновения, механизмов действия, взаимосвязи с другими экономическими явлениями и эволюцией экономической системы. Особое внимание уделяется изучению конкуренции между предприятиями морского транспорта.

Ключевые слова: конкуренция, рыночная экономика, конкурентоспособность, модель рынка, монополия, теория конкуренции, транспортные предприятия.

Конкуренция как экономическое явление начала привлекать внимание ученыхэкономистов начиная с 16 века. Проявляться данное явление стало с установлением торговых отношений между странами, но особенно заметно на него повлияла трансформация хозяйственных механизмов западных стран в сторону рыночных отношений. В настоящий конкуренции ДЛЯ мировой экономики трудно Общепризнанным является тот факт, что конкуренция – это фундамент рыночной системы хозяйствования и ее основная движущая сила. Вопросы обеспечения конкурентоспособности являются ключевыми вопросами функционирования экономических объектов всех уровней. Особенно остра данная проблематика для предприятий, как промышленных, так и сферы услуг. Не являются исключением и предприятия морского транспорта РФ, чья производственная деятельность практически пронизана прикладными аспектами конкуренции.

Процессы глобализации, интеграции и дальнейшее развитие научно-технического прогресса только усиливают имеющиеся тенденции и предъявляют все более высокие требования к качеству разработки конкурентных стратегий, темпу наращивания конкурентных преимуществ и прочим прикладным вопросам конкурентной борьбы. Грамотно разработать практические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности предприятий морского транспорта невозможно без глубоких научных проработок организационных, методологических и правовых аспектов проблемы. На начальном этапе необходимо провести исследования сущности конкуренции как экономической категории, её внутренней организации и действующих механизмов, иначе дальнейшее исследование конкурентоспособности будет лишено прочного внутреннего теоретического фундамента. Данные вопросы требуют особого внимания, несмотря на тот факт, что конкуренция и конкурентоспособность прочно вошли в понятийный аппарат современной экономической науки и последние полтора десятка лет являются объектом пристального внимания российских ученых. Сложившаяся ситуация неслучайна, поскольку современная теория конкуренции незавершенна, содержит некоторые противоречия и сам термин «конкуренция» трактуется весьма широко и неоднозначно.

Принципиальная позиция автора данной статьи заключается в необходимости рассматривать конкуренцию как явление, порожденное рыночной системой хозяйствования, присущее только ей и развивающееся вместе с эволюцией хозяйственных отношений. Такие понятия как состязательность, соперничество в современной экономике не тождественны конкуренции и несут иную смысловую нагрузку. Ретроспективный анализ теории конкуренции помогает выявить причины ее возникновения, механизмы действия, взаимосвязь с другими экономическими явлениями и эволюцией экономической системы.

Предпосылки к исследованию феномена конкуренции и породивших ее экономических отношений начали появляться вместе с первыми фундаментальными трудами по экономике, однако, они носили скрытый характер и определение самого понятия конкуренции отсутствовало. Первые общенаучные подходы к пониманию конкуренции появились в конце 18 века и связаны с работами А. Смита. Основатель классической политэкономии увидел в конкуренции системное явление, характерное для рыночной экономики и отождествил ее с «невидимой рукой» рынка. Им были выявлены ряд условий, необходимых для существования «свободной конкуренции», в рамках которых она может ограничиваться только субъективными причинами [2]. А. Смитом сформулировано понимание конкуренции как соперничества, влияющего на цены, а также отдельные положения модели свободной конкуренции.

Развивая концепцию свободной конкуренции, Д. Риккардо [3] сформировал теоретическую модель конкуренции, ее роль в установлении баланса цен. Он также выявил механизмы воздействия свободной конкуренции на нормы прибыли и изменение заработной платы. Таким образом, на основе знаний о рыночных отношениях 18 века был создан поведенческий подход к пониманию конкуренции, заложивший фундамент ее современной теории. Основное допущение школы классической политэкономии заключалось в том, что конкуренция является единственной силой, регулирующей рыночные отношения. Главный акцент в исследованиях сделан на изучение механизмов установления рыночной цены. Неоклассиками (А. Курно, Ф. Эджуорт, Ф. Найт и др.) разработана теория совершенной конкуренции, развивающая теорию «свободной» конкуренции А. Смита. При создании модели идеальной конкуренции ими были выведены основные условия и допущения теории, уточнено влияние конкуренции на цену. Дальнейшая трансформация экономических реалий привела к эволюции теории конкуренции. Ускоряющееся развитие общества и монополизация рынков выявило несоответствие теоретических положений экономической практике. Развивая и дополняя теорию совершенной конкуренции А. Маршалл [4] подверг ревизии отдельные допущения данной теории и заложил основы монополистической модели конкуренции.

Изучая внутреннюю организацию конкуренции как явления, ещё ученые неоклассического направления стали склоняться к структурному подходу к его трактовке. Особенность данного подхода заключается в приоритете анализа рынка и условий, господствующих на нем, над изучением борьбы компаний друг с другом. Цель подхода – установить возможность компании влиять на уровень цен, а не причину победы в конкурентной борьбе.

Пересмотр подходов к пониманию конкуренции и расширение круга вопросов, рассматриваемых с позиции воздействия на них конкурентных сил стал возможен с изменением сущности конкуренции, происходящего под влиянием монополистов и деятельности государства. Кризисы начала 20 века потребовали пересмотра постулатов теории совершенной конкуренции как несоответствующих экономическим реалиям. Образовавшиеся пробелы в методологии заполнили теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина и теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.

Необходимость переосмысления действия рыночного механизма из-за отсутствия условий совершенной конкуренции привели к исследованиям, разноплановым и несхожим по своим результатам, но обогатившим экономическую науку и сделавшим структурный подход к пониманию конкуренции основным. Была подведена мощная теоретическая база под модели рынка монополистической конкуренции, монополии и олигополии.

Середина 20 века обогатила теорию конкуренции новым подходом к ее пониманию — функциональным. В его рамках И. Шумпетер [5] рассматривал конкуренцию как соперничество старого с новым, Ф. фон Хайек [1] трактовал конкуренцию как «процедуру открытия». Сторонники данного метода заостряли внимание на определенных гранях конкуренции и последствиях конкурентной борьбы. Современные исследования конкуренции делают акцент на выявление конкурентных преимуществ, построение

конкурентных стратегий, изучение факторов развития конкурентной среды. Беглый обзор взглядов представителей разных подходов к пониманию конкуренции позволяет сделать выводы, изложенные ниже. Концепция конкуренции носила зачастую познавательную функция, являлись средством постижения других экономических явлений и процессов, а её собственной ценности не уделялось должного внимания. Изменение взглядов на сущность и движущие силы конкуренции есть закономерный процесс, сопутствующий развитию экономической системы. Разработка теории современной конкуренции должна быть реализована путем использования различных подходов. Разработка единой синтетической теории конкуренции, отражающей всё многообразие подходов к её пониманию, сегодня является трудноразрешимой задачей. Каждая концепция конкуренции преследует свою собственную познавательную цель и отвечает на вопросы отдельной исследовательской программы. Из вышесказанного вытекает необходимость последующего уточнение определения конкуренции для рынка транспортных услуг, в частности, для рынка услуг предприятий морского транспорта. Например, для изучения конкурентной борьбы на рынке портовых услуг необходимо обращаться к методикам, написанным в рамках поведенческой трактовки конкуренции.

Для выбора стратегии поведения компании на рынке портовых услуг необходимо пользоваться методиками, написанными в рамках структурного подхода. Функциональный подход полезен для отражения роли конкуренции в экономике морских портов. Роль и значение конкуренции для российских морских транспортных предприятий неравнозначны. Свобода проявления конкуренции зависит также от степени монополизации рынка транспортных услуг, что делает целесообразным его рассмотрение через «призму» четырёх классических моделей рынка. Простейшую и идеализированную модель рынка представляет собой рынок совершенной конкуренции, важнейшими условиями существования которого являются большое количество равнозначных продавцов и покупателей, однородность продукции, отсутствие барьеров, ценовой характер конкуренции и невозможность по отдельности ощутимо влиять на цены. Существуют отдельные подотрасли экономики, близкие к упомянутой модели, хотя сама модель была больше характерна для структуры экономики девятнадцатого века. Для современной транспортной отрасли данная модель применима лишь к перевозке людей и грузов на частных автомобилях, однако рынок морских транспортных услуг в целом не подходит под её описание. Гораздо ближе к реалиям современной экономической жизни находятся модели несовершенной конкуренции, изучение которых началось ещё Э. Чемберлином и Дж. В. Робинсон. Применительно к транспортной отрасли, под моделью монополистической конкуренции можно понимать такую рыночную структуру, при которой большое количество продавцов транспортных услуг предлагает покупателям похожие, но не одинаковые транспортные услуги. В силу неоднородности предлагаемых услуг продавцы сохраняют возможность влиять на цены, но контроль над ценой на рынке ограничен. Также продавцы могут вести неценовую конкуренцию, а барьеры для входа на рынок и выхода из него незначительны.

Данная модель рынка более характерна для рынка транспортных услуг, чем модель совершенной конкуренции, однако, в отличие от последней, конкуренция в ней ограничена и не обеспечивает совершенное распределение экономических ресурсов.

В отличии от «чистой» конкуренции монополистическая конкуренция на рынке транспортных услуг предполагает конкуренцию не только между предприятиями одного вида транспорта, но и между видами транспорта как таковыми. При олигополии имеет место более высокая степень монополизации рынка вследствие небольшого количества продавцов и значительного количества покупателей. Действия продавцов взаимозависимы, что оказывает большое влияние на конкуренцию во всех её проявлениях и во многом её ограничивает. Высокие входные барьеры и возможность сговора позволяют сохранять доминирование на рынке. Олигополия является самой распространённой рыночной структурой и рынок морских транспортных услуг исключением не является. Особенно ярко олигопольный характер морского бизнеса проявляется на региональном уровне и в области

судоходства и портовых терминалов. Монополия представляет собой крайний случай, когда рынок представлен одной организацией, контролирующей его и диктующей цены. Продукция данной организации не имеет заменителей, входные барьеры на рынок являются труднопреодолимыми. В соответствии с характером входных барьеров монополии подразделяют на закрытые, естественные и открытые. Для морского транспорта характерны две последние формы монополии.

Естественная монополия возникает там, где вследствие специфики деятельности, капиталоёмкости и масштабности производства, неизбежных высоких издержек государству и обществу выгодно иметь единого монополиста, возмещающего производственные затраты за счёт масштабов деятельности. Выделение естественных монополий, как отдельной сферы государственного ценового регулирования, произошло еще в 1995 году, когда был принят Федеральный закон "О естественных монополиях". Данный закон определил железнодорожные перевозки, услуги аэропортов, морских и речных портов, отдельных транспортных терминалов как субъекты, подпадающие под действие антимонопольного законодательства.

Данный подход, по мнению автора, методологически не совсем верен, так как произошла объекты транспортной инфраструктуры подмена монополии на эксплуатацию самой инфраструктуры, которая должна производится на конкурентной основе. Транспортные услуги не обладают спецификой, позволяющей искусственно ограничивать конкуренцию без ущерба для развития транспортного комплекса. Отсутствие надлежащей конкурентной среды и подмена рыночных механизмов саморегулирования приводит к снижению эффективности деятельности транспортных предприятий. Негативный эффект от искусственного подавления столь мощного экономического явления, как конкуренция значительно выше, чем эффект от снижения транзакционных издержек, достигаемых при монополизации рынка. В случае открытой монополии транспортное предприятие-монополист не защищено законом о конкуренции и занимает своё положение временно, в силу естественного хода событий. Конкуренция возможна не только между предприятиями одного вида транспорта, но и предприятиями разных видов транспорта, если характер груза, его объём и направление перевозки дают такую возможность. Исключения составляют случаи, вызванные специфичностью груза или изолированностью пункта назначения. Конкуренция может существовать не только между предприятиями морского транспорта, но и между потребителями их услуг за право получить данные транспортные услуги. На рынке морских транспортных услуг конкуренция потребителей проявляется ограниченно, так как сам этот рынок можно классифицировать как рынок покупателей транспортных услуг, а не продавцов. Конкуренция как экономическая явление реализуется не сама по себе, а через ведение экономическими субъектами конкурентной борьбы и способность ими удерживать свою долю рынка. В связи с этим в понятийный аппарат экономической науки успешно вошла такая экономическая конкурентоспособность. Вопросы оценки и повышения конкурентоспособности предприятий морского транспорта становятся одним из наиболее важных вопросов сегодняшнего дня. Правильная оценка конкурентоспособности транспортного предприятия позволяет, с помощью реализации соответствующих стратегий и мероприятий, оказывать на неё управляющее воздействие.

Умелое управление конкурентоспособностью даёт возможность транспортным организациям выстраивать свою деятельность с учётом конъюнктуры рынка, изменения предпочтений и запросов потребителей.

- 1. *Хайек* Φ . Конкуренция как процедура открытия //Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12.
- 2. Смит A. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. (Серия: Антология экономической мысли) 960 с.
- 3. *Рикардо Д*. Начала политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики. М.: Эконов, 1991.
- 4. *Маршалл А.* Теория фирмы. / Под ред. Гальперина В.М. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 1995.
- 5. *Шумпетер И*. Теория экономического развития. Общ. ред. Мысейковского А.Г. / перевод с немецкого. М.: Прогресс, 1982. 453 с.

08.00.05

А.Г. Кузьмина

ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан», факультет экономики и управления, кафедра инновационной экономики, Уфа, adelina1975@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены актуальные для современной экономики вопросы инновационного развития предприятия. Рассмотрены условия и факторы влияющие на формирование модели развития инновационных процессов на предприятии в непростых условиях перехода экономики страны на инновационно-ориентированный путь развития.

Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная активность, модель развития инновационных процессов.

В современных условиях посткризисного перехода экономики страны на инновационноориентированную модель развития, на качественно новом уровне возникает необходимость в повышении конкурентоспособности предприятий. В настоящее время все российские предприятия осознают необходимость в инновационном развитии. Однако отсутствие эффективного механизма развития инновационных процессов на предприятии тормозит инновационную активность предприятий, что не позволяет им в долгосрочной перспективе сформировать свою инновационную стратегию развития. Поставленная же в последнее время руководством страны цель по изменению структуры экономики России и созданию благоприятных условий для развития инновационных предприятий, требуют все более решительных действий: разработки четкой стратегии и модели инновационного развития, связанной с осознанием необходимости перехода страны к инновационной экономике, и как условий стимулирования следствие, созданию ДЛЯ инновационной деятельности усовершенствования правового научно-технической, предприятий, поля предпринимательской деятельности, расширения инновационной инфраструктуры.

В связи с чем, вопрос формирования модели развития инновационных процессов на предприятии, с учетом сложной экономической ситуации страны постоянно сталкивающейся с внешними вызовами стран — лидеров, особенно актуален сегодня в период восстановления экономики и ускорения технологического развития России.

Вызовы инновационного развития. Задачам восстановления экономики страны от последствий кризиса 2009 года и перехода России на инновационно-ориентированную модель развития уделено особое внимание со стороны государства, которое находит свое отражение в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [3]. Россия сталкивается с широкомасштабными внешними и внутренними вызовами инновационного развития. С одной стороны - это современные глобальные вызовы человечеству (изменение климата, истощение природных ресурсов, старение населения и пр.), с другой - ускорение технологического развития мировой экономики, усиление конкурентной борьбы за высококвалифицированные трудовые ресурсы. Все это в комплексе имеет существенное влияние на экономику страны, и как следствие требует формирования обширного спектра инновации как в высокотехнологичном перспективном секторе (космической, авиационной, атомной отрасли), так и в отстающем, не имеющем сегодня существенных заделов отраслей, таких как геномная медицина, «чистая» энергетика и др. Немаловажным негативным фактором является и долговременное закрепление сырьевого характера российской экономики. Все эти вызовы, с которыми сталкивается сегодня Россия,

требуют формирования «опережающей» стратегии инновационного развития и закрепления роли страны как одного из глобальных лидеров в мировой экономике.

Условия формирования и развития инновационных процессов на предприятии. В современных условиях формирования инновационной экономики страны, наблюдается осознанное направление развития предприятий, представляющих единство социальных, экологических, взаимосвязанных экономических, технологических, организационно правовых, территориальных отношений между производителями материальных благ и их потребителями, выраженное в целенаправленном выстраивании амбициозных целей - ускоренного перехода на инновационную модель развития, которая позволила бы им выпускать востребованную на рынке продукцию, обеспечить эффективное протекания производственного процесса и приращение капитала. Несомненно, развитие предприятий выражается как в освоении новых видов продукции, в использовании новых технологий и методов производства, в реализации перспективных инвестиционных проектов, в освоении новых рынков сбыта продукции так и в применении современных методов управления производством и персоналом. И важным фактором, по нашему мнению, позволяющим беспрепятственно достигнуть целей инновационного преобразования является выделение основополагающих условий определяющих формирование и развитие инновационных процессов на российских предприятиях, которые в комплексе приведут в ближайшей перспективе к переходу экономики на инновационную социальноориентированную модель развития, в долгосрочной - формированию экономики лидерства и инноваций.

Результаты проведенного нами анализа по направленности на инновационную модель развития в России показали существенное различие уровня научно-технического потенциала, накопленных знаний и осуществления инновационной политики различных ее регионов. Учитывая масштабы России и существенное различие инновационной активности ее регионов, был выявлен положительный опыт накопленный в некоторых субъектах, позволяющий быстро развиваться в исследуемом направлении. Учитывая данный положительный опыт регионов, опираясь на закономерности развития предприятий, на отечественные и зарубежные научные труды в области инновационного развития предприятий, нами были выявлены и систематизированы условия определяющие формирование и развитие инновационных процессов на предприятиях:

- 1. создание качественной среды, благоприятной для инноваций, путем создания эффективных инструментов государственной поддержки (устранение административных барьеров, антимонопольное, налоговое, таможенное регулирование);
- 2. расширение инновационной восприимчивости предприятий, т.е. готовность персонала к внедрению и восприятию новых идей (развитие управляющей составляющей предприятия);
- 3. обеспечение устойчивости и модернизации управленческой системы организации инновационных процессов на предприятии;
- 4. создание организационных, технологических, маркетинговых предпосылок для усиления инновационной активности предприятий путем развитии инновационных механизмов;
 - 5. высокое качество взаимодействия цепочки бизнес наука государство общество;
- 6. развитие заводского сектора науки. Разработка механизма, в т. ч. государственной поддержки, позволяющей открывать на базе предприятий собственные специализированные подразделения НИОКР;
- 7. увеличение доли государственного финансирования НИОКР в НИИ, университетах и других исследовательских центрах;

8. закрепление (законодательно) механизма мотивации сотрудников способных на инновационную деятельность, путем присвоения статуса новаторам и их материального стимулирования;

9. наличие механизма оценки риска и возврата вложенных средств.

Соблюдение вышеуказанных условий позволит осуществить переход российских предприятий на инновационный уровень развития. От практической реализации поставленных задач напрямую будет зависеть укрепление конкурентных преимуществ российских предприятий и качества жизни граждан нашей страны.

Формирование модели развития инновационных процессов на предприятии. Исходя из вышеуказанных условий, нами разработана и представлена обобщенная схема формирования модели развития инновационных процессов на предприятиях, с учетом влияния внутренних и внешних процессов возникающих внутри и вне предприятия (рис. 1).

Внутренние процессы отражают основные направления инновационного развития происходящие непосредственно на предприятии (для каждого предприятия свое направление инновационной деятельности - это либо создание инновационной продукции или технологии, либо разработка новой маркетинговой стратегии, либо создание передового оборудования и т.д.). Внешние процессы же отражают текущую экономическую ситуацию в стране и выражаются в совокупности воздействий, отраженных в национальной инновационной политике, инновационной стратегии, стратегических целях государства, а так же в государственном регулировании инновационных процессов которые также направлены на активизацию инновационных процессов на предприятии.

Формирование модели развития инновационных процессов на предприятии позволит сформировать результирующие параметры - систему показателей инновационного развития (К1,К2....Кп), которые с наибольшей степенью вероятности позволят оценить эффективность происходящих инновационных процессов на предприятии. Более того, в модели заложена система обратной связи, позволяющей подать сигнал подсистемам о предстоящей корректировке того или иного входящего воздействия. Показатели инновационного развития групп предложено разделить на ПЯТЬ **УСЛОВНЫХ** оценивающих информационные, рыночные, процессные и кадровые составляющие. Соответственно и эффективность будет оценена в зависимости от финансовой обеспеченности инновационного обеспеченности своевременной информацией, разработанности политики и стратегии, механизма инновационного процесса и использования кадрового потенциала.

Несмотря на то, что развитию инновационных процессов на предприятии уделяется особое внимание как со стороны государства, так и на самом предприятии ведутся работы по созданию конкурентных преимуществ путем разработки и внедрению новшеств, зачастую предприятия продолжают осуществлять инновационные процессы «вслепую», иногда решения принятые на предприятии верные и перспективные, иногда провальные. Все этот усугубляется и задействованными трудовыми, финансовыми и временными ресурсами.

Новизна нашего исследования заключается в оптимизации процесса принятия решения, нами собраны и обобщены во единое целое наиболее существенные факторы, влияющие на формирование инновационного процесса на предприятии. Внешние сигналы, воздействующие на инновационный процесс преобразуются в результирующие параметры (К1,К2....Кп), позволяющие оценить эффективность принятого решения.

Наиболее важной и одновременно сложной частью модели, требующей еще более детальной проработки, является организация обратной связи. Однако без нее модель не будет работать эффективно, поскольку организация обратной связи позволит в режиме реального времени проводить мониторинг организации внешних и внутренних процессов происходящих вне и внутри предприятия влияющих на развитие инновационных процессов. При построении модели были приняты во внимание зарубежный и отечественный опыт, включая опыт дореволюционной России по развитию заводского сектора науки.

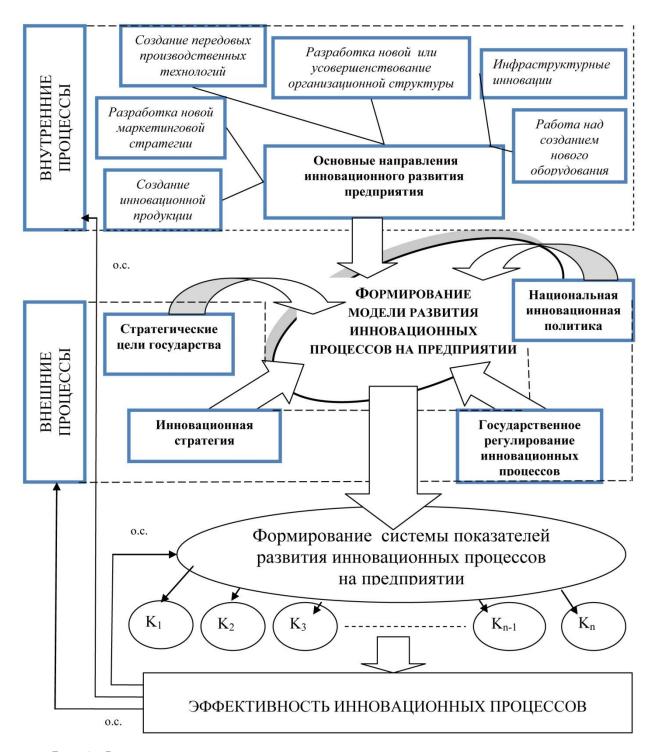


Рис. 1- Формирование модели развития инновационных процессов на предприятии

Таким образом, нами определены факторы и условия формирования модели развития инновационных процессов с учетом текущей экономической ситуации в стране, определены направления исследования по поиску системы показателей - результирующих параметров инновационных процессов происходящих на предприятиях. Отмечена важная составляющая формирования модели развития инновационных процессов на предприятии, выраженная в организации обратной связи, позволяющей оценивать эффективность путем анализа совокупности результирующих показателей инновационного развития (К1,К2....Кп). Однако следует отметить, что проблема оценки эффективности происходящих инновационных процессов на российских предприятиях не достаточно изучена и требует достаточно обширных трудовых и временных затрат по поиску оптимальных решений.

- 1. Инновационная активность крупного бизнеса в России. Механизмы, барьеры, перспективы: исследование Российской экономической школы, PricewaterhouseCoopers в России и Центра технологий и инноваций PwC// Российский журнал менеджмента, том 8.-2010.-№4.- 81-112
- 2. Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. \mathbb{N} 1662-р).
- 3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»).

08.00.05

¹Д.В. Проскура д.э.н., ²Н.В. Проскура к.э.н.

¹ Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, экономический факультет, кафедра экономики и статистики, Княгинино, dipro@inbox.ru

² Вятский государственный гуманитарный университет, факультет экономики, кафедра коммерции и маркетинга, Киров, nvpro@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА: ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК МИРОВОЙ ТРЕНД

В работе рассмотрен мировой процесс демонополизации телекоммуникационного сектора, его значение, а также взаимосвязь телекоммуникационных реформ с развитием технических инноваций в сфере телекоммуникаций.

Ключевые слова: *телекоммуникации*, *телекоммуникационный сектор*, *технические* инновации, естественная монополия, демонополизация.

Современный период развития общества называют глобальной информационной эрой. Информация и коммуникации становятся центральными понятиями науки в целом.

Цель состоит в том, чтобы выяснить, как взаимосвязаны телекоммуникационные реформы и технические инновации, и можно ли рассматривать последние в качестве причины структурных изменений телекоммуникационного сектора.

Ключевыми словами этих изменений, проходящих как в промышленно развитых странах, так и в развивающихся странах с переходной экономикой, являются: либерализация, приватизация, открытие рынка, конкуренция, реорганизация телекоммуникационных компаний и государственного влияния. Речь идет о социально-структурных, организационных изменениях в телекоммуникационном секторе.

По сути, современный сектор телекоммуникаций освобождается от первоначальной структуры государственной монополии и открывается свободному рынку, который состоит из конкурирующих телекоммуникационных компании, а государство, как регулятор, устанавливает условия для честной конкуренции. Этот процесс перехода от монополии к конкуренции начался в 80-е годы, сначала в США и Великобритании, а затем телекоммуникационная реформа произошла почти на всех континентах земного шара. Например, в Германии, почтовая компания Дойче Бундеспост, созданная как государственная монополия телекоммуникационной инфраструктуры, начиная с 1989 года в рамках почтовой реформы была постепенно приватизирована. Даже в Китайской Народной Республике был приведен в движение процесс телекоммуникационной демонополизации. Эта реформа - составная часть процесса трансформации Китая, но она еще не завершена и является довольно длительной и диффузной, в силу политических и экономических сложностей.

Телекоммуникационные реформы внедрялись на общем фоне государственного монопольного управления телекоммуникационным сектором и бурного развития технических инноваций. В этих условиях телекоммуникационные реформы все еще можно признать глобальной тенденцией в развитии телекоммуникаций.

Под телекоммуникацией в общем случае можно понимать процесс передачи (обмена) информацией на определенное расстояние, без ее материализации (например, в письмо). В более узком смысле, телекоммуникации связывают с процессами обмена с помощью электротехники, электроники и других современных технологий. Первыми

телекоммуникационными услугами в этом смысле были телеграф и телефон. Среди самых передовых телекоммуникационных технологий называют Интернет и мобильный телефон.

По мере технологического развития телекоммуникаций формировалась организационная телекоммуникационного сектора, активно влияющая административную и экономическую системы. Государство всегда было заинтересовано в развитии технических систем, поскольку они оказывают непосредственное влияние на формирование государственной инфраструктуры, поэтому сравнительно долгое время использование телекоммуникационных технологий воспринималось частное политически опасное. В большинстве стран мира, даже в частном секторе США в самом начале его развития, сети инженерно-технического обеспечения сразу попали под юрисдикцию правительства и стали развиваться как естественная монополия. Это форма организации была оправдана в связи появлением обязательств со стороны государства, связанных с защитой существования телекоммуникационного сектора.

Таким образом, телекоммуникационный сектор был задуман как один из способов решения или, по крайней мере, обеспечения государственных инфраструктурных задач. Он был введен в рыночную экономику как «исключение», стал предметом широкого государственного контроля и во всем мире получил статус монополии.

Даже в тех немногих странах, где технические системы связи были созданы и управляются частными компаниями, а не государством, изначально были частные монополисты, такие как «Америкэн Телефон энд Телеграф» (Американская телефонная и телеграфная компания), которая подвергалась строгому государственному контролю. В европейских странах, таких как Германия, телекоммуникационный сектор развивался в условиях обширного монопольного государственного управления.

С 1970-х годов сферу телекоммуникаций охватили глубокие инновационные технологические процессы. Решающую роль для технических инноваций сыграли достижения в микроэлектронике, оцифровка, оптические и беспроводные технологии передачи данных. Появление технических инноваций, их внедрение и применение в телекоммуникациях естественно привело к увеличению сложности системы связи.

Огромное влияние технические инновации оказали и на расширение телекоммуникационных услуг. [1]

При разделении телекоммуникационных услуг принять пользоваться классификацией неотъемлемой части правил Всемирной торговой организации - Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).

Выделают так называемые основные телекоммуникационные услуги (такие, например, как телефон, телеграф, телекс, пейджинговая связь, факсимильная связь (факс), фиксированные и мобильные спутниковые системы связи), характеризующиеся способом передачи сигнала от отправителя к получателю в неизменной форме. Кроме традиционных основных услуг появились новые - услуги с добавленной стоимостью (онлайновая форма связи, электронная почта, голосовая почта, услуги видеоконференций). Название «услуга с добавленной стоимостью» стало востребовано в сфере передачи данных прежде всего потому, что форма передаваемого сообщения модифицируется в ходе его передачи.

Достижения в области телекоммуникационных технологий, кроме того, привели к возникновению новых многофункциональных устройств для телекоммуникаций, которые прежде всего выполняют интегрированные функции, для которых ранее требовались отдельные устройства. Современные автоматические телефонные станции предлагают дополнительные возможности для существующих функций телефонии (переадресация вызова), а мобильный телефон стал массовым продуктом, в котором все больше и больше функций, особенно развлекательного характера.

Расширение портфеля продуктов открыло большой потенциал для развития предложения и спроса на рынке телекоммуникационных услуг. Теперь можно говорить о том, что результаты технологических инноваций в сфере микроэлектроники и коммуникаций стали причиной увеличения сложности и дифференциации системы телекоммуникаций.

Телекоммуникационный сектор как техническая система подразделен на три системных подуровня: сети, услуги и аппаратное обеспечение. В каждой из подсистем, в свою очередь, при учете технической внутренней сложности можно провести дальнейшую дифференциацию, проведя границу между основными услугами и услугами с добавленной стоимостью.

Эта высокая внутренняя сложность и структурные изменения телекоммуникационного сектора вступили противоречие co смешанной формой организации телекоммуникационной системы, которая характеризовалась обширным государственным влиянием и монополизацией. Размывание границ между государственной монополией и частной экономической деятельностью, прежде всего в новых отраслях (таких как, сфера электронной обработки данных), влечет за собой пересмотр структуры телекоммуникационного сектора.

Усложнение и растущая дифференциация функций системы связи внесли проблемы в возможности дальнейшего существования тотальной государственной монополии, особенно в отношении стандартизации компонентов системы и установления цен в структуре телекоммуникационных сетей.

Кризис государственной монополии в телекоммуникационном секторе пришелся на 1980-е годы - период научно-технической революции сферы телекоммуникаций. Именно в этих условиях в политической, экономической и правовой сферах начались обсуждения телекоммуникационных реформ. Глобальной тенденций стал переход от стабильной на протяжение ста лет системы государственной монополии в сфере телекоммуникаций к построению конкурентной среды. США, а затем Великобритания, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Скандинавские страны и новые индустриальные страны Восточной Азии с 80-х годов сокращают государственное влияние на сферу телекоммуникаций. Процесс отмены монопольного права, открытие рынка, появление конкуренции означал дерегулирование рынка телекоммуникаций в мировых масштабах. Началась постепенная приватизация государственных телекоммуникационных компаний.

Пионером в проведении реорганизации телекоммуникационного сектора стала Великобритания, осуществившая телекоммуникационные реформы при консервативном правлении М.Тэтчер. [2]

Британская модель проведения телекоммуникационной реформы (см. рисунок 1) стала своеобразным эталоном для различных стран.



В отличие от Великобритании в США главенствующую роль в телекоммуникационном секторе, начиная с 20-х годов занимали вертикально интегрированные частные монополии: доминирующей компанией была AT&T, второй по величине - General Telephone and Electronics (GTE). Оба игрока телекоммуникационного сектора были полностью вертикально интегрированными, т.е. они производили все компоненты системы связи, включая производство и в их дочерних компаниях.

По мимо AT&T и GTE на рынке функционировало еще более 1500 небольших независимых телефонных компаний, которые работали в основном в сельской местности и не рассматривались в качестве конкурентов крупных операторов сети. Американские телекоммуникационные реформы касались в основном сокращения монопольного влияния двух корпораций и введение антимонопольного законодательства.

Однако такие реформы имели широкие последствия для мирового рынка телекоммуникаций (а в первую очередь для других промышленно развитых стран). Политическая точка зрения Америки стала своеобразным тестом на возможность существования конкуренции в телекоммуникационном секторе. Процессы демонополизации и либерализации получили своё распространение повсеместно, во всех европейских странах (Франция, Швейцария и т.п.). Телекоммуникационные реформы были проведены не только в развитых, но и в развивающихся странах, таких как Южная Америка (Мексика и Аргентина) и в странах с переходной экономикой.

Для Китая, например, подобные преобразования играют двойную роль. С одной стороны, такие реформы телекоммуникационного сектора можно рассматривать как тенденцию к либерализации рынка, с другой стороны, модернизация телекоммуникаций - это инфраструктурное условие для глобальных инвестиций и развития экономики в целом.

Проведение национальных телекоммуникационных реформ безусловно зависит от политических и экономических условий внутри страны. В связи с этим, мировой рынок телекоммуникаций претерпевал структурные изменения постепенно. (см. таблицу)

Таблица - Сравнение периодов проведения телекоммуникационных реформ в разных странах

Название этапа	Периоды проведения телекоммуникационных реформ в разных странах					
11452411110 014111	Англия	Германия	Китай	США	Россия	
Государственная монополия	до 1970-г.	до 1970г.	-	-	до 1992	
Разделение государственных и корпоративных функций. Создание частных предприятий	с 1970 г.	С 1970 г.	С 1979 г.	-	c 1992	
Разделение почтовой службы и телекоммуникационного сектора	1981г.	1989г.	1949	-	1991 г.	
Либерализация телекоммуникационного рынка Введение конкуренции	с1984 — 1992 гг.	c 1980 - 2000	1994- 1998г.	1982	1992- 1998 гг.	
IPO (первая публичная продажа акций) телекоммуникационных компаний Приватизация	c 1984	1995 - 1996гг.	-	-	с 1997г.	

Особое положение занимает опыт организация телекоммуникационного сектора США: меры по преобразованию американского телекоммуникационного сектора связаны с защитой конкуренции, путем проведения антимонопольных мероприятий (1982г.).

Пионерами в изменении структурного содержания рынка телекоммуникация стали европейские страны (Германия, Великобритания). В силу политических причин отставали Россия и Китай. Преобразование телекоммуникационного сектора в Китае является особенно

длительным процессом, большинство участников остаются так как рынка называют приватизацией, государственными, ЭТОТ процесс не ослаблением государственного влияния и либерализацией рынка телекоммуникаций. Так или иначе, с 2002 года крупная китайская государственная телекоммуникационная компания China Telecom стала представлена на биржах Гонконга и Нью-Йорка.

Процесс демонополизации глобального телекоммуникационного сектора еще не завершен. Это по-прежнему мировой тренд развития телекоммуникационного сектора, прежде всего развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Кроме того, продолжением процесса демонополизации может стать дальнейшая приватизация государственных компаний, например Дойче Телеком (Германия), как мера по снижению нагрузки на федеральный бюджет. [3]

В заключение отметим, что быстрое развитие телекоммуникационных технологий и рост телекоммуникационной отрасли привели к процессу структурных изменений, которые происходили и происходят во всем мире в различных размерах, а телекоммуникационные реформы сделали возможным расширение спектра услуг и глобальную дифференциацию рынков. На лицо связь между технологией и экономикой: технологические процессы могут привести к экономическим изменения и наоборот. Таким образом, с одной стороны техническое развитие является причинным компонентом к развитию конкуренции, изменения структуры телекоммуникационного сектора и его демонополизации, а с другой стороны развитие технических инноваций становится возможно благодаря либерализации рынка телекоммуникаций.

- 1. *Ефремов А.А.* Мировой рынок телекоммуникационных услуг: тенденции и принципы / Ефремов А.А. // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. С. 31-35.
- 2. *Шишлов Х.М.* Телекоммуникационные реформы в странах европейского союза 1980-90-х годов / Х.М. Шишлов // Евразийский юридический журнал. 2011 № 36 С. 51-56.
- 3. *Kammholz K*. Rösler fordert Verkauf von Staatsbeteiligungen / Режим доступа:http://www.welt.de/politik/deutschland/article112222122/Roesler-fordert-Verkauf-von-Staatsbeteiligungen.html (Дата обращения: 14.02.2013)

08.00.10

Е.Ю. Рябов

Волгоградский государственный университет, Институт мировой экономики и финансов, кафедра корпоративных финансов и банковский деятельности, Волгоград, john-style@mail.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена анализу отраслевых особенностей российского теплоснабжения, оказывающих влияние на политику предприятий в части управления дебиторской задолженностью. Основной проблемой отрасли является высокий уровень износа основных фондов. Соглашаясь с этим, автор стремиться рассуждать не о нехватке средств и необходимости замены тепловых сетей, а призывает сосредоточить внимание на создании механизма, который бы мог обеспечить финансовую устойчивость предприятий в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, теплоснабжающая организация, дебиторская задолженность.

Одной из актуальных проблем российских предприятий является эффективное управление дебиторской задолженностью. В настоящее время в жилищно-коммунальном хозяйстве сложилась непростая ситуация, связанная с долгами. На балансе ресурсоснабжающих организаций накопились значительные объемы дебиторской задолженности, что в сочетании с физическим и моральным износом основных фондов ставит под угрозу стабильное функционирование отрасли. По состоянию на первое полугодие 2012 года размер задолженности физических лиц перед предприятиями ЖКХ составил около 170 млрд. руб. [3]. Большую часть этой суммы составляют долги за услуги теплоснабжения.

На ситуацию с неплатежами влияет ряд отраслевых факторов (см. табл. 1). Детальное рассмотрение особенностей функционирования предприятий, занятых в этой сфере, позволяет сосредоточить внимание на проблемах, в основе решения которых лежат не вливания денег, а меры административного характера. В дальнейшем такой анализ поможет определить зону ответственности сторон и выработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости организаций.

Таблица 1 – Отраслевые особенности теплоснабжения, влияющие на уровень дебиторской задолженности

№	Фактор	Причина
1.	опосредованное поступление платежей	поступление средств от населения происходит не напрямую, а опосредованно через исполнителей коммунальных услуг, приобретающих ресурсы (УК, ТСЖ, ЖСК и ЖК)
2.	сезонность производства и продаж	ярко выраженный сезонный характер деятельности предприятий теплоснабжения обуславливает возрастание дебиторской задолженности, так как до момента наступления отопительного сезона организация практически живет в долг в счет будущих продаж
3.	низкая платежная дисциплина	оплата энергетических ресурсов ставится потребителями в разряд необязательных платежей, а сама услуга часто не воспринимается как коммерческая

4.	большое число потребителей	помимо управляющих компаний и ТСЖ теплоснабжающие организации заключают контракты на поставку тепла с бытовыми абонентами, до настоящего времени не выбравшими способ управления многоквартирным домом
5.	неэффективное правовое регулирование	порядок расчетов за тепло, частая практика банкротства управляющих компаний, неопределенность статуса тепловых сетей препятствуют эффективной деятельности предприятий
6.	диспропорция цен	быстрое, часто трудно прогнозируемое повышение цен на продукцию естественных монополий (тарифы на природный газ и тепловую энергию) вндут к увеличению размеров задолженности
7.	неэффективное управление дебиторской задолженностью	ввиду социальной значимости услуг, оказываемых теплоснабжающими организациями, политика сбора платежей здесь осложнена

1. Опосредованное поступление платежей.

Одной из проблем отрасли является несовершенная система расчетов за поставленные ресурсы. Выделяют три базовые системы расчетов за поставленное тепло:

- на основе прямых договоров с населением;
- расчеты через посредника в виде управляющей копании или ТСЖ;
- расчеты через посредников оптовых потребителей-перепродавцов.

Первая схема считается наиболее прозрачной и простой, вторая — наиболее проблемной и несовершенной. В рамках нее формируются основные объемы долгов. Опыт российских теплоснабжающих предприятий указывает на то, что управляющие компании являются самым ненадежным звеном в цепочке поступления средств на счета коммунальных операторов. Среди основных причин такой ситуации выделяют:

- тяжелое экономическое положение исполнителей коммунальных услуг;
- неплатежи населения перед управляющими компаниями;
- долги исполнителей коммунальных услуг перед другими поставщиками ресурсов.

Испытывая постоянный дефицит оборотных средств, управляющие компании и ТСЖ начинают вынужденно или умышленно задерживать платежи поставщикам ресурсов. Подобное положение вещей создает все условия для мошеннических схем, связанных с созданием компаний-однодневок с последующим хищением средств. Даже реально работающие управляющие компании, как правило, не имеют активов и возможности кредитоваться. В итоге свои огромные кассовые разрывы они компенсируют неплатежами в адрес поставщиков. Следует отметить, что современная законодательная база допускает функционирование управляющих компаний в виде упрощенных организационно-правовых форм, вплоть до индивидуального предпринимателя. Таким образом, фактически официально в схему «поставщик — конечный потребитель» введен финансово необеспеченный посредник. В результате на проблему задолженности населения накладывается проблема неплатежей со стороны исполнителей коммунальных услуг.

2. Сезонность производства и продаж.

Особой проблемой, препятствующей нормальной деятельности теплоснабжающих организаций, стал законодательно утвержденный порядок расчета пользователей тепла с коммунальным оператором. Ввиду особой значимости сферы теплоснабжения для всех, в том числе социально незащищенных жителей страны, Правительством $P\Phi$ был введен новый порядок расчета за тепло. В течение всего года горожане равными долями оплачивают услугу, которой пользуются всего 6 месяцев, то есть в течение отопительного сезона (см. рис. 1).

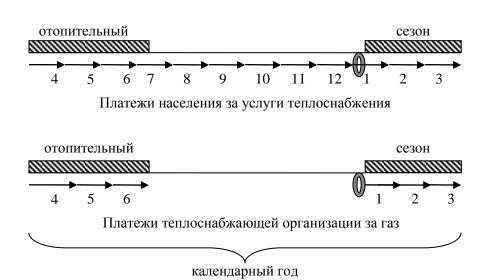


Рис. 1 — Схема поступлений средств от населения и оплаты основных объемов поставки газа в течение календарного года

Такая мера призвана облегчить положение граждан, избавив их от необходимости совершать обременительные платежи в зимний период. Однако теплоснабжающие организации рассчитываются с поставщиком природного газа, необходимого для выработки тепла, по факту его поставки. Отсюда появляющийся кассовый разрыв и как следствие снижение финансовой устойчивости предприятия.

Сезонность поступлений денег влияет также на политику организаций в отношении замены основных средств. Наибольший объем платежей осуществляется в холодное время года. Организации не в состоянии проводить ремонтные кампании в полном объеме, так как замена изношенных сетей и котлов должна проводиться в летнее время.

Следует отметить, что «погодная зависимость» выражается также в увеличении сбыта тепла в холодные зимы. Как это ни парадоксально, теплая зима ведет к существенным убыткам для теплоснабжающих организаций. Постоянные издержки, в том числе и на проведение ремонтных работ, слабо зависят от погоды, в то время как выручка напрямую определяется объемами отпущенного тепла, в свою очередь зависимых от температуры наружного воздуха.

3. Низкая платежная дисциплина.

Также здесь следует говорить о специфической для данной сферы проблеме этического характера, когда оплата потребленных энергетических ресурсов ставится потребителями в разряд необязательных платежей. В результате значительная часть пользователей услуги не воспринимают накопленные долги вплоть до судебных разбирательств. Например, среди населения бытует представление, что тепло — это не коммерческий продукт, а некое естественное приложение к бытовой жизни.

4. Большое число потребителей.

Если предприятия, занятые в других секторах экономики имеют дело с относительно небольшим количеством покупателей, то теплоснабжающие организации предоставляют услуги юридическим и физическим лицам, число которых может достигать нескольких десятков тысяч. В настоящее время большая часть квартир объединены в товарищества собственников жилья, жилищно-строительные кооперативы или управляющие организации, однако есть и те, которые до сих пор не выбрали способ управления. С такими жильцами ресурсоснабжающие организации заключает контракты напрямую. Еще одной особенностью является то, что предприятие не всегда свободно в выборе потребителей. Часто муниципальные органы власти заставляют теплоснабжающие организации заключать контакт на поставку тепла с заведомо ненадежными контрагентами (бюджетные организации, многоквартирные дома с низкой платежной дисциплиной). В условиях рыночных отношений, верным решением для компании был бы полный отказ от

взаимодействия, однако, в условиях высокой социальной значимости теплоснабжения, такая политика просто недопустима.

5. Неэффективное правовое регулирование.

В странах со стабильной экономической системой, низким уровнем инфляции, простым и понятным правовым регулированием увеличение дебиторской задолженности часто расценивается как признак наращивания объемов деятельности предприятия и не считается тревожным сигналом. Для российских организаций в условиях повышенной инфляции и нестабильной экономики такое положение, наоборот, может быть очень опасным. В условиях неэффективного правового регулирования большая дебиторская задолженность ведет к повышению финансовых рисков и, как следствие, к финансовой неустойчивости организации. Причем оказывает влияние не само наличие дебиторской задолженности, а ее объем, структура и самое главное – движение, то есть скорость инкассации, превращения ее в денежные средства. Слабая динамика обусловлена не только кризисом неплатежей, но и неэффективным правовым регулированием со стороны государства.

Нормативно-правовая база функционирования теплоснабжения недостаточно прорабатывается не только на федеральном уровне, но и на уровнях субъектов федерации и муниципалитетов. Действующие документы различных нормативных, подзаконных актов не удовлетворяют сегодняшним условиям теплоснабжения. Так, наряду с указанными проблемами, связанными с порядком расчетов за тепло, неопределенным статусом сетей, можно выделить неэффективную тарифную политику со стороны государства. Вопрос цены на тепло часто становится предметом не экономических, а политических дискуссий. Правительство скорее склонно защищать здесь интересы населения, чем интересы поставщиков ресурсов. С одной стороны такой подход вполне оправдан, с другой — он приводит к убыточности теплоснабжающих организаций, которые не в состоянии покрывать своих расходы.

6. Диспропорция цен.

Если в других отраслях экономики коммерческие предприятия имеют возможность самостоятельно устанавливать цены на производимые товары и оказываемые услуги, то в сфере теплоснабжения ценообразование не относится к категории свободного и регулируется Федеральной службой по тарифам. Предприятия не могут в полном объеме включать в тариф на горячую воду некоторые расходы. В первую очередь это касается тепловых потерь и процентов по предоставленным кредитам. Кроме того, стоимость природного газа, который составляет основную статью расходов теплоснабжающих организаций, растет более высокими темпами, чем тариф на тепловую энергию (см. табл. 2).

Таблица 2 — Темп роста тарифов на услуги естественных монополий в период с 2012 по 2014 гг. [2]

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Тариф на тепло	4,8%	11,0%	9,5–11,0%
Цена на газ	7,5%	15,0%	15,0%

Отсюда снижение основных финансовых показателей деятельности теплоснабжающей организации и, как следствие, образование значительной по сумме кредиторской задолженности перед предприятием-поставщиком газа.

7. Неэффективное управление дебиторской задолженностью.

Еще одной проблемой отрасли является неэффективное управление дебиторской задолженностью самими поставщиками. Некоторые организации, пытаясь взыскать просроченную задолженность, действуют бессистемно и непрофессионально. Обычно небольшую задолженность удается возвращать самостоятельно, часть долга остается на стадии судебного и исполнительного производства, а часть — на балансе предприятий, отражаясь из года в год в финансовой отчетности. При этом поставщики не спешат

обращаться к услугам коллекторских агентств или факторинговых компаний ввиду слабой проработанности нормативной базы и высокой стоимости данных услуг.

Таким образом, анализ отраслевых особенностей теплоснабжения позволяет лучше понять трудности, с которыми в настоящее время приходится сталкиваться предприятиям ЖКХ. Одни проблемы не поддаются изменениям, другие вполне могут быть преодолены. Так, сезонность производства тепла — объективно существующее условие, с которым всегда придется считаться. Однако, такой фактор как большое количество потребителей можно отнести к относительным параметрам. Так, при 100% охвате жилых домов управляющими компаниями и товариществами собственников жилья, теплоснабжающая организация сможет контактировать лишь с небольшим числом исполнителей коммунальных услуг.

Для того чтобы теплоснабжающая организация имела возможность эффективно осуществлять свою деятельность, необходима координация усилий всех заинтересованных сторон. В первую очередь это касается органов местного самоуправления, которые имеют возможность регулировать отношения между участниками рынка жилищно-коммунального хозяйства через принятие различных законодательных актов. Кроме того, очень часто российские теплоснабжающие организации на праве хозяйственного ведения управляют тепловыми сетями и котельными установками, которые, по сути, являются городской собственностью.

Анализ отраслевых особенностей, оказывающих влияние на характер и возникновение дебиторской задолженности, позволяет выработать ряд рекомендаций, которые могут повысить финансовую устойчивость теплоснабжающей организации. К основным из них следует отнести:

- 1. принятие на законодательном уровне нормативного акта, обязывающего исполнителей коммунальных услуг перечислять теплоснабжающей организации полученные от населения средства в день их поступления;
- 2. проведение информационной работы среди граждан о необходимости своевременно вносить оплату за коммунальные услуги. В качестве каналов распространения информации целесообразно использовать муниципальное телевидение и печатные издания;
- 3. ускорение процесса выбора жильцами способа управления многоквартирным домом. Мотивирующим фактором здесь выступает то, что в жилых домах, которые не выбрали способ управления, затруднена подготовка к отопительному сезону, не ведется работа по содержанию общедомового имущества;
 - 4. принятие ряда законодательных инициатив в направлении:
- увеличения ответственности учредителей управляющих компаний таким образом, чтобы предотвратить практику умышленного банкротства исполнителей коммунальных услуг;
- ускорения рассмотрения судебных дел, касающихся задолженности физических и юридических лиц теплоснабжающей организации. В настоящее время судебные разбирательства могут длиться от нескольких месяцев до нескольких лет. Все это время задолженность отражается на балансе предприятия-поставщика, вынужденного нести убытки;
- четкого разграничение статуса тепловых сетей, с обозначением ответственности всех участников за их эксплуатацию. Это необходимое условие снижения потерь при транспортировке теплоносителя;
- 5. регулирование цен на тарифы естественных монополий таким образом, чтобы темп роста цены на газ, установленной для теплоснабжающих организаций, не превышал соответствующий темп роста тарифа на тепло;
- 6. внедрение эффективных методов учета и инкассации дебиторской задолженности на предприятиях теплоснабжения. Большинство пользователей услуг являются добросовестными плательщиками, а появляющаяся задолженность накапливается случайно или из-за временных финансовых проблем. Для того чтобы повысить собираемость платежей

среди населения бывает достаточно проводить работу в данном направлении на системной основе.

Приведенный перечень рекомендаций, безусловно, не является исчерпывающим. Значительные трудности вызывает работа по взысканию задолженности среди категории так называемых злостных неплательщиков. Методы морально-психологического воздействия практически не работают здесь. Частое оповещение об имеющейся задолженности, воздействие на жильцов через СМИ, вовлечение в процесс управдома или представителей управляющей компании – все это утрачивает свою силу, когда речь идет о значительной сумме задолженности. Проблемой является то, что теплоснабжающая организация не может отказаться от предоставления услуги, так как в настоящий момент не существует способа отключить отдельную квартиру от подачи тепла таким образом, чтобы не нарушить интересы добросовестных плательщиков. Даже выигранное судебное дело не означает, что судебное решение будет исполнено. Практика работы по взысканию задолженности в сфере жилищно-коммунального хозяйства подводит мысли, К что ресурсоснабжающие организации должны обладать определенным запасом финансовой прочности, чтобы компенсировать потери.

- 1. *Бланк*, *И.А.* Финансовый менеджмент: Учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.-656 с.
- 2. Официальный сайт Федеральной службы по тарифам. URL: http://www.fstrf.ru/tariffs/smi/21 (дата обращения: 25.01.2013).
- 3. *Поддубная, И.* Коллекторы активнее вовлекаются в процесс возврата задолженностей по ЖКХ // РБК-Дейли. -2012. -№155. С. 10.

08.00.05

А.Т. Сабиров

Казанский институт (филиал)
Российского государственного торгово-экономического университета, факультет коммерции, кафедра коммерческой деятельности, Казань, aynur-sabirov@inbox.ru

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В работе представлена методология прогнозирования спроса населения в инновационной экономике. Проанализированы характерные особенности прогнозирования спроса, применяемые компанией ООО «Мвидео менеджмент на практике. Выявлена и обоснована необходимость глубокого изучения и прогнозирования спроса населения, позволяющая сформировать ассортимент предлагаемых товаров так, чтобы обеспечить максимальную прибыльность деятельности и превзойти конкурентов. Необходимость исходить из требований рынка, потребителей, при организации прогнозирования спроса населения, определять логику исследований, предопределяет эффективность торгово-коммерческой деятельности.

Ключевые слова: *инновационное развитие экономики, прогнозирование спроса, розничная торговля, индекс сезонности, скользящая средняя.*

Торговая сфера в настоящее время - один из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики. В течении последних лет темпы роста оборота розничной торговли в России значительно опережали темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП). В 2010-2011 гг. они варьировались в пределах 9-13% в год. Несмотря на замедление, прогнозируемое российскими аналитиками в 2009-2010 гг.. темп роста оборота розничной торговли в сфере торговли непродовольственными товарами составил 15%, в продовольственном секторе - 11%. При этом розничная торговля растет быстрее, чем реальные доходы, которыми располагает население (они повышались на 10-11%). [3, с83].

В последние годы в розничной торговле произошли кардинальные изменения, связанные с быстрыми, радикальными и необратимыми трансформациями, коренным образом переменившими всю отрасль. Первоначальные изменения были связаны с либерализацией, происходившей в стране в 90-е годы. Дальнейшее развитие в сфере торговли происходило без поддержки государства и каких-либо заметных реформ.

В настоящее время торговая сфера становится одним из самых привлекательных направлений для внедрения инноваций. Новые технологии и другие инновации в розничной торговле оказываются интегрированным следствием целого ряда факторов, влияющих на развитие отрасли: социально-экономических, научно-технических и социально-демографических на уровне государства, а также результатом распространяющихся глобализационных процессов. Внедрение передовых технологий продаж, информирования покупателей и других новейших отраслевых технологических стандартов требует создания новых методов прогнозирования спроса покупателей.

Успех торгового предприятия зависит в первую очередь от детального знания рынка товара, умения анализировать и прогнозировать последствия инновационного изменения каких-либо его параметров и показателей. Только глубокое изучение и прогнозирование спроса населения позволит сформировать ассортимент предлагаемых товаров так, чтобы обеспечить максимальную прибыльность деятельности и превзойти конкурентов. Необходимость исходить из требований рынка, потребителей, при организации прогнозирования спроса населения, определяет логику исследований, предопределяет

эффективность торгово-коммерческой деятельности.

Прогнозирование спроса в условиях инновационного развития экономики — это научное предвидение общего объема и структуры спроса на потребительские товары и услуги, которые могут быть предъявлены на рынке в прогнозируемом периоде при определенных условиях изменения платежеспособности потребителей и предложения товаров. Прогнозы потребительского спроса необходимы для разработки стратегий развития производственных и торговых предприятий, для выработки рационального регулирования товарного обращения.

Цель прогнозирования спроса населения предварительное выяснение всего окружения рынка, его состояние и тенденции развития, которые могут подсказать возможности и выявить недостатки сегодняшнего положения на рынке. Затем осуществляется выявление текущих тенденций и факторов, влияющих на спрос, и оценивается возможное увеличение или уменьшение их воздействия на формирование спроса в будущих периодах.

Прогноз спроса и его реализация составляют основную часть содержания деятельности предприятия, в процессе прогнозирования спроса рассматривается качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции субъекта рынка в окружающей среде.

В условиях жесткой конкуренции предприятия должны продумывать каждый свой шаг, для того чтобы нормально функционировать на рынке, для этого предприятиям необходимо разрабатывать прогноз спроса и развития.

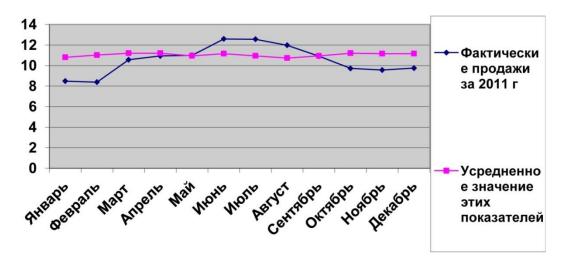
Рассмотрим группу методов прогнозирования применяемые компанией ООО «Мвидео» на практике. Для того чтобы сделать прогноз на 2012 год изучается статистика прошлых лет. [2, с52]. В таблице 1 представляет временной ряд по показателю продаж кондиционеров (в тыс.дол) компании ООО «Мвидео» в г.Казань магазина № 203 ТЦ Кольцо в начиная с 2006 г. Анализ временных рядов может проводиться не только по годовым или месячным данным, но также могут использоваться ежеквартальные, недельные или ежедневные данные об объемах продаж. Для расчетов был использован программный продукт Statistica 5.0 for Windows.

«Таблица»	1-	Ежемесячные	продажи	кондиционеров	магазина	$N_{\underline{0}}$	203	компании
ООО«Мвидео»	в Т	Щ «Кольцо 2006	6—2012 гг.	. (тыс. дол)				

Месяц	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Январь	6,702	7,206	7,722	7,925	8,401	8,485	8,848
Февраль	6,631	6,934	7,287	7,374	7,797	8,382	8,753
Март	8,457	9,099	8,744	8,940	10,238	10,563	11,155
Апрель	8,456	9,110	9,334	9,769	10,406	10,937	10,898
Май	9,100	10,038	10,162	10,126	11,217	10,998	11,917
Июнь	10,586	10,491	10,270	9,772	11,891	12,587	12,955
Июль	10,593	9,830	11,482	11,371	11,971	12,557	12,131
Август	10,479	10,392	10,987	11,896	11,057	11,976	12,752
Сентябрь	9,044	8,947	9,313	10,511	10,490	10,906	11,016
Октябрь	7,837	8,312	9,171	9,944	9,701	9,720	10,493
Ноябрь	7,855	8,096	8,264	8,853	8,794	9,560	9,832
Декабрь	8,115	8,331	8,312	9,312	9,638	9,745	9,355
Итого	103,853	106,786	111,049	115,793	121,601	126,416	130,106

Для того чтобы выявить основную тенденцию спроса и сделать прогноз на следующий год OOO «Мвидео» применяет метод скользящей средней [2, c53].

Порядок расчета скользящих средних по продажам кондиционеров на 2012 г., по итогам 2011 г. приведен на рисунке 1 и таблице 2.



«Рис.» 1- Динамика продаж кондиционеров 2011 года и проведение скользящей средней

«Таблица» 2- Расчет скользящих средних по данным компании «Мвидео» на 2011 г

	Фактические продажи (тыс. дол)	Усредненные значения фактических продаж
Январь	8,848	10,800
Феврал	8,753	11,020
Март	11,155	11,200
Апрель	10,89	11,200
Май	11,917	10,940
Июнь	12,955	11,160
Июль	12,131	10,940
Август	12,75	10,730
Сентябрь	11,016	10,940
Октябрь	10,493	11,200
Ноябрь	9,832	11,160
Декабрь	9,355	11,160

При проверке ежемесячных данных по таблице 2 можно обнаружить, что пик продаж кондиционеров приходится на летние месяцы. Объем продаж детской обуви приходится на период перед началом учебного года, увеличение потребления свежих овощей и фруктов происходит осенью, повышение объемов строительных работ — летом. Колебания в розничной торговле можно обнаружить и в течение недели (например, перед выходными днями увеличивается продажа отдельных продуктов питания), и в течение какой-либо недели месяца. Однако самые значительные сезонные колебания наблюдаются в определенные месяцы года. При анализе сезонных колебаний в компании ООО «Мвидео» обычно рассчитывается индекс сезонности, который используется для прогнозирования исследуемого показателя.

Большинство методов предполагает использование компьютера. Относительно простым методом расчета индекса сезонности, который применяет ООО «Мвидео» является метод центрированной скользящей средней [1, с55]. Для того чтобы его показать на практике спрогнозируем индекс сезонности по продажам кондиционеров в июне 2012 г. Используя метод скользящей средней, мы должны последовательно осуществить следующие этапы:

1) Решить, данные, за сколько лет должны быть включены в расчет. Можно использовать данные за один год, но для большей достоверности расчетов лучше использовать данные, по крайней мере, за два года, а если сезонные колебания значительны, – то и более. Используем в примере данные двух лет;

2) Рассчитать средний объем продаж за месяц по данным 13 месяцев, для которых июнь 2010 г. лежит в середине ряда. Использование 13 месяцев позволяет центрировать месяц, для которого производятся расчеты. В нашем примере средняя будет рассчитываться по формуле средней хронологической по следующим данным (с декабря 2009 г. по декабрь 2010 г.):

$$\frac{\frac{1}{2}V_{_{\partial EK.09}}+V_{_{\mathit{SHB}.10}}+V_{_{\varphi eB.10}}+\ldots+\frac{1}{2}V_{_{\partial EK.10}}}{12}=(\frac{1}{2}*9,312+8,401+7,797+10,238+10,406+11,217+11,981+11,057+10,49+9,701+8,794+\frac{1}{2}*9,638)/12=10,12$$

3) Рассчитать индекс сезонности для июня 2010 г. как отношение объема продаж в июне 2010 г. к среднему объему за месяц в течение исследуемого периода:

$$\frac{11,891}{10,12}$$
 * 100% = 117,5

- 4) Повторить этапы 2 и 3 для июня 2011 г. Расчетный индекс для этого месяца будет равен 119.5:
- 5) Определить средний индекс в июне по данным за 2010 г. и 2011 г. по формуле простой арифметической:

$$\frac{117,5+119,5}{2}$$
 = 118,5

6) Рассчитать соответствующие индексы для всех месяцев;

Другим методом расчета индексов сезонности, часто используемым компанией, является метод сезонной корректировки, известный в компьютерных программах как метод переписи (Census Method II). Он является своего рода модификацией метода скользящих средних. Специальная компьютерная программа элиминирует трендовую и циклическую компоненты, используя целый комплекс скользящих средних. Кроме того, из средних сезонных индексов удалены и случайные колебания, поскольку под контролем находятся крайние значения признаков [1, c57].

В таблице 3 приведены расчеты индексов и факторов сезонности методами переписи и центрированной скользящей средней.

«Таблица» 3- Индексы сезонности объема продаж кондиционеров, рассчитанные по данным за 2006—2012 г.г

Месяцы	Индексы сезонности (мультипликативная модель), рассчитанные				
Tracingo.	По центр. скользящей средней	По методу переписи (CensusMethod II)			
Январь	82,81	82,46			
Февраль	79,26	78,93			
Март	99,81	99,37			
Апрель	102,16	101,62			
Май	108,74	108,18			
Июнь	115,99	115,10			
Июль	118,74	116,89			
Август	116,54	115,96			
Сентябрь	101,89	101,91			
Октябрь	93,98	94,22			
Ноябрь	88,60	88,33			
Декабрь	91,49	90,36			

Данные таблицы 3 характеризуют сезонность спроса кондиционеров: в летние месяцы объем спроса возрастает, а в зимние – падает. Причем данные обоих методов – переписи и центрированной скользящей средней – дают примерно одинаковые результаты. Выбор метода определяется в зависимости от ошибки прогноза, о которой упоминалось выше.

Например, предположим, что был сделан прогноз на июнь 2012 г. методом скользящей средней и он составил 11,160 тыс дол. Индекс сезонности в июне (по методу центрированной скользящей средней) равен 115,99. Таким образом, окончательный прогноз для июня 2012 г. Составит

(11,160*115,99)/100=12,944тыс. дол.

Рассмотрим, насколько точно были спрогнозированы объемы спроса в 2012 г., и сравним расчетные данные с фактически полученными. Соответствующие расчеты приведены в таблице 4.

«Таблица» 4- Результаты прогнозирования объема спроса на кондиционеры на 2012 г

		Me	стод	Метод	•
Месяц	Факти- ческие данные	центрированной скользящей средней		Census Method II	
	данныс	прогноз	% ошибок	прогноз	% ошибок
Январь	8,848	8,943	1,07	8,80	0,54
Февраль	8,753	8,734	-0,21	8,567	-2,06
Март	11,155	11,178	0,2	10,818	-3,11
Апрель	10,898	11,441	4,98	11,119	2,02
Май	11,917	11,896	-0,17	11,766	-1,28
Июнь	12,955	12,944	-0,08	12,509	-3,56
Июль	12,131	12,990	7,08	12,633	4,13
Август	12,752	12,504	-1,98	12,597	-1,23
Сентябрь	11,016	11,146	1,18	11,091	0,68
Октябрь	10,493	10,525	0,3	10,131	-3,57
Ноябрь	9,832	9,887	0,55	9,869	0,37
Декабрь	9,354	9,210	-1,56	9,238	-1,25
Итого	130,10	130,29	0,14	129,21	-0,68

Данные таблицы 4 показывают, что эти методы прогнозирования дают примерно одинаковые результаты с ошибкой, не превышающей 10%. Следовательно, любой из этих методов может быть использован для прогнозирования объемов спроса населения.

Таким образом, полученные результаты, могут быть использованы в прогнозировании спроса торговой организации. По нашему мнению, предложенный вариант прогнозирования спроса населения позволит расширить аналитический арсенал руководства для повышения конкурентоспособности и эффективной деятельности предприятия.

- 1. *Бушуева Л.И*. Методы прогнозирования объема продаж. Маркетинг в России и за рубежом №1, 2010.
- 2. *Егорова Н.Е.*, Мудунов А.С. Система моделей прогнозирования спроса. Аудит и финансовый анализ > №3 2011.
- 3. Янковский К.П., Мухарь И.Ф., Организация инвестиционной и инновационной деятельности. СП-б Питер, 2011 448 с.: ил. (Серия «Учебники для вузов»).

08.00.05

А.Л. Филатов

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»,

Казань, lexy1901@rambler.ru

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНО-СБЫТОВОЙ СЕТИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ИМЕЮЩИХ ФИЛИАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ

В статье проведен анализ возможных вариантов построения организационной структуры в части работы бухгалтерской службы предприятий нефтепродуктообеспечения, имеющих филиальную структуру.

Ключевые слова: организационная модель, централизованная и децентрализованная бухгалтерская служба на предприятии.

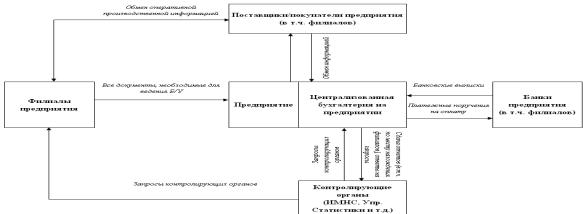
Одним из факторов, влияющим на устойчивость предприятия являются особенности построения бизнеса. Это становиться особенно актуальным для предприятий имеющих разветвленную филиальную структуру. В данной статье будут рассмотрены возможные варианты построения организационной структуры в части работы бухгалтерской службы предприятий нефтепродуктообеспечения, имеющих филиальную структуру.

Исходя из сложившейся практики организации бухгалтерской службы на предприятии, рассмотрим возможные модели ее построения.

Бухгалтерская служба на предприятии. Основным отличительным признаком этой модели является то, что сотрудники бухгалтерии числятся в штате предприятия и бухгалтерская служба входит в состав его организационной структуры. Как правило, бухгалтерская служба интегрирована с другими службами предприятия. Данный вариант организации бухгалтерии на предприятиях рознично-сбытовой сети предполагает ее непосредственное участие в работе предприятия.

1. Централизованная бухгалтерия на предприятии. Эта модель учета или по-другому вариант организации построения бухгалтерской службы предусматривает полную централизации учетных функций и специалистов в месте нахождения головного офиса. Модель выстраивается посредством работы в одной бухгалтерской базе в одном месте. Сотрудники бухгалтерии в филиалах предприятия отсутствуют. Вся первичная документация передается в централизованную бухгалтерию головной организации.





«Рис. 1- Модель организации бухгалтерского учета на предприятии по схеме централизованной бухгалтерии»

К достоинствам модели относятся: оперативное решение всех вопросов, связанных с экономикой и финансами благодаря интеграции финансово-экономической и бухгалтерской служб предприятия; полная унификация учетных процессов и сопоставимость данных в разрезе подразделений организации; наличие информационной базы только в одном месте (головной организации) и простота ее обслуживания; наличие в головной организации всей необходимой информации для принятия управленческих решений;

К недостаткам данной модели относятся: отсутствие возможности оперативно контролировать процесс финансово-хозяйственной деятельности со стороны руководства и функциональных служб филиала, как следствие отсутствие ответственности руководства филиала за результаты финансово-хозяйственной деятельности; снижение оперативности учета ввиду удаленности филиалов, увеличение трудозатрат на выяснение и уточнение содержания текущих операций; усложнение отношений с контрагентами филиала; увеличение расходов на связь, транспорт в связи с необходимостью организации документооборота.

Таким образом, исходя из существующего опыта работы, можно сказать, что данный вариант является неприменимым для предприятий с разветвленной филиальной структурой, так как с руководства филиала снимаются меры контроля за результаты своей деятельности, становится невозможным организовать нормальный документооборот и оперативную работу с контрагентами филиала.

2. Децентрализованная бухгалтерия. Построена по принципу организации учета на местах текущих операций и сводного учета (составления консолидированной отчетности) в головном офисе.



«Рис. 2- Модель организации бухгалтерского учета на предприятии по схеме децентрализованной бухгалтерии»

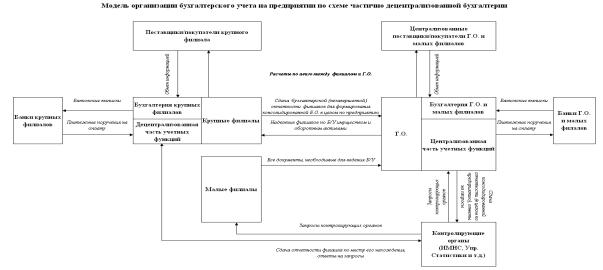
Филиалы имеют свою бухгалтерию, ведущую бухгалтерский и налоговый учет, составляют незавершенную Бухгалтерскую отчетность, которую утверждают в головной организации. Единообразие учета в филиалах и Головной организации достигается за счет регламентации учетных процессов на уровне центрального офиса, созданием единой учетной базы и единой нормативно-справочной информации (НСИ). Технически бухгалтерский учет может осуществляется как в единой базе данных, так и в отдельно обособленных базах данных.

Достоинствами данной схемы учета являются: оперативное решение всех вопросов, связанных с экономикой и финансами благодаря установлению взаимосвязи финансово-экономической и бухгалтерской служб предприятия; удобная организация работы с контрагентами филиала, отсутствие барьеров по времени для принятия управленческих решений; полная ответственность руководства филиала за результаты финансово-хозяйственной деятельности; упрощается обмен первичными учетными документами.

Недостатками рассматриваемой модели могут являться: техническая сложность построения единой базы данных и организации каналов связи для обмена информацией; необходимость поддержки единой НСИ; отсутствие полного контроля за деятельностью филиалов со стороны головного офиса.

Указанный вариант является приемлемым для организации бухгалтерского учета на предприятии в условиях филиальной структуры, в случае если используется общее программное обеспечение на основе единой базы данных.

3. Комбинированный вариант организации бухгалтерской службы. Построен по принципу комбинирования двух предыдущих вариантов учета. Комбинированная модель учета предполагает, что часть основных учетных функций сконцентрирована в головной организации, а оперативный учет осуществляется на местах в филиалах. Филиалы имеют свою бухгалтерскую службу, осуществляющую бухгалтерский и налоговый учет по тем участкам учета, которые не выведены в головную организацию. Комбинированный вариант учета предполагает также возможность наличия бухгалтерских служб в одних филиалах (крупных) и их отсутствие в других (малых).



«Рис. 3- Модель организации бухгалтерского учета на предприятии по схеме частично децентрализованной бухгалтерии»

Достоинствами данной схемы учета являются: - гибкость организационной структуры и возможность ее быстрой подстройки под конкретные условия хозяйствования; удобная работа с контрагентами филиала, отсутствие барьеров по времени для принятия управленческих решений; возможность оперативно контролировать процесс финансовохозяйственной деятельности со стороны руководства и функциональных служб филиала;

Недостатками этой модели учета являются: техническая сложность построения единой учетной системы и организации каналов связи для обмена информацией; необходимость поддержки единой НСИ.

Аутсорсинг. Аутсорсинг бухгалтерских услуг предполагает передачу функций ведения бухгалтерского и налогового учета в специализированную организацию на договорной основе. Эта модель предопределяет кардинальное изменение действующих систем взаимоотношений служб и бухгалтерии, документооборота и функций. Основными критериями для выбора данной модели в классическом варианте должны стать стоимость услуг и качество работы. Модели учета в аутсорсинговой компании опять же могут быть централизованными, децентрализованными и комбинированными.

Вее документы, необходимые для ведения Е/У фильпалы предприятия Вее документы, необходимые для ведения Е/У фильпалы предприятия Предприятия Вее документы, необходимые для ведения Е/У Документы и утверждения дуководныя дуководных дуково

Модель организации бухгалтерского учета на предприятии по схеме аутсорсинга

«Рис. 4- Модель организации бухгалтерского учета на предприятии по схеме аутсорсинга»

К недостаткам этой схемы, по сравнению с классическим вариантом, можно отнести: в случае выделения бухгалтерской службы на аутсорсинг возникает необходимость полной перестройки существующей организационной структуры предприятий рознично-сбытовой сети и изменения функциональных обязанностей сотрудников; необходимость в дополнительных трудовых ресурсах на предприятии в связи с высвобождением функций, ранее исполняемых сотрудниками бухгалтерии; обеспечение готовых решений со стороны функциональных служб по вопросам отражения «проблемных» ситуаций.

Применение схемы аутсорсинга возможно в случае отсутствия на предприятии собственных бухгалтерских служб, т.к. в случае их наличия реорганизация сопряжена с существенными трудностями и не дает положительного экономического эффекта.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что самой приемлемой схемой организации бухгалтерского учета на предприятиях рознично-сбытовой сети будет являться «Комбинированная модель организации бухгалтерской службы на предприятии». Данная модель сочетает в себе преимущества всех вышеописанных вариантов. Основываясь на данных проведенного анализа можно сказать, что централизация всех учетных функций в одном месте, либо их полное распределение по территориально обособленным подразделениям существенно не влияет на изменение общего объема имеющейся учетной работы и как следствие на штат бухгалтерской службы. Оптимизировать учетную работу возможно только путем частичного перераспределения и централизации отдельных функций на основе анализа всех имеющихся на предприятии бизнес-процессов.

- 1. Ивлев А. Проблемы реструктуризации вспомогательного бизнеса. Журнал КОМПАС промышленной реструктуризации 28.03.2010г.;
- 2. *Новожилов С.* Аутсорсинг 2011: ТОП-10 тенденций. По материалам с сайта Outsourcing.ru 14.01.2011г.;

08.00.05

Е.В. Фролов

Самарский Государственный Экономический Университет, кафедра маркетинга и логистики, Самара, frolov987@mail.ru

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ИННОВАЦИИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ

В статье рассмотрены основные категории инноваций и инновационного цикла. Проанализированы основные подходы зарубежных и отечественных ученных к трактовке термина «инновация». Уточнена и дополнена сущность термина «энергосберегающие инновации»

Ключевые слова: *инновационное противоречие*, *инновация*, *инновационная деятельность*, энергосберегающие инновации, жизненный цикл инновации.

В современном мире любая успешная экономическая система связана с инновациями. Так, выделяя приоритетные направления развития Российской Федерации, председатель правительства Д.А. Медведев утверждает: «В течение ближайших десятилетий Россия должна стать страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами: «умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности».[2]

Для исследования и глубокого теоретического анализа инновационных явлений и процессов, в том числе энергосберегающих инноваций, процесса инновационной деятельности, процесса воспроизводства инноваций и так далее следует рассмотреть их через призму таких базовых философских категорий как «противоречие», «количество» и «качество».

Философская категория «противоречие» глубоко присутствует разработке методологических принципов организации и проведения инновационных процессов. Ведь организации, любой возникающие либо В другой системе, противоречия (организационного, социального, технологического, экономического плана), могут остро поставить вопрос проблем создания новых потребительских качеств изделий и стратегий борьбы на рынках сбыта. Это в свою очередь ведет к возникновению противоречия между необходимостью устойчивого функционирования предприятия и необходимостью его качественной, подчас революционной инновационной перестройкой [3]. Но именно разрешение этого «инновационного противоречия», естественного для сферы инноваций, придает инноватике глубокий смысл и стратегический потенциал.

Методологически не менее важно рассмотрение инновационных процессов через призму категорий «количество» и «качество».

То есть диалектический закон перехода количественных изменений в качественные отражает неразрывную связь в пределах меры количественных и качественных изменений продукта производства.

Мера оказывается противоречивым единством количественных и качественных сторон изделия. Незаметный рост количественных изменений на определенной ступени развития предмета уже не совмещается с существующим качеством изделия, вступает с ним в противоречие, нарушая меру изделия, и приводит к качественному изменению изделия. Таким образом, увеличение или уменьшение количества вызывает на определенных стадиях качественный скачок – количество переходит в качество [1].

Существует множество трактовок термина «инновация» как отечественных, так и зарубежных ученных. Анализ различных определений инновации приводит к выводу, что

специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Основоположник теории инноваций австрийский ученный Й. Шумпетер трактовал инновацию как новую научно-организованную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом, изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [5]. Он сформулировал пять типичных изменений, которые стали основой развития этого направления в науке и техники многих отраслей: использование новой техники, технологических процессов, или нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; применение нового сырья; изменения в организации производства и его материально техническом обеспечении; появление новых рынков сбыта. Шумпетера получило развитие Руководстве Осло, Определение В основном методологическом документе в области статистики инновационной деятельности Европейского союза.

Изучение подходов зарубежных и российских ученных к определению инноваций позволяет выделить две наиболее распространенные точки зрения в вопросе их понимания:

- 1. Инновации рассматриваются как процесс изменений или его стадии: введение новых технологий, методов, продуктов, совокупность мероприятий по превращению идеи в готовый продукт. Данной позиции придерживается как зарубежные ученые, так и ряд российских исследователей.
- 2. Инновации рассматриваются как результат такого процесса, подобная позиция содержится и в Руководстве Фраскати.

Следует отметить, что некоторыми ученными инновации рассматриваются как двойственное явление, например, Д.М. Гвишиани и Громека В.И. под инновациями понимают, с одной стороны, «процесс доведения технического изобретения до стадии практического использования, когда оно начинает давать экономический эффект», а с другой, «конечный результат этого процесса, т.е. изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования продукта или товара, появившегося в результате процесса нововведения в первом значении этого понятия».

Из исследованных нами трактовок термина представленных в монографиях и научных статьях можно сделать следующие выводы:

- инновации характеризуются значительным спектром новизны, от принципиально новых решений до усовершенствований минимального уровня.
- инновации распространяются как на материальный объект (продукт), так и на технологию (процесс). Инновации касаются практически всех сфер жизнедеятельности предприятия.
- инновации предусматривают получение конечного результата, востребованного в рыночных условиях, но для получения этого результата необходимо управление инновациями, предусматривающее формирование либо оптимизацию систем управления инновационной деятельностью

С точки зрения управления инновацию можно рассматривать как новую продукцию, услуги, технические, организационно - экономические, экологические, социальные проекты, обеспечивающие повышение эффективности производства. Таким образом, инновация присуща конкуренции и рыночной экономике. Поэтому можно считать, что инновация является сочетанием рациональности и иррациональности. Последнее зачастую обусловлено определённым риском каждого инновационного - инвестиционного проекта.[4]

Рассмотрев понятие инновации применительно к энергосбережению следует уточнить сущность понятия «энергосберегающие инновации». На наш взгляд это новый или улучшенный продукт (материал, товар, услуга), процесс (технология), стратегия, новшество в области управления или организации производства, направленное на снижение потребления, расходование и потерь тепло - энергетических ресурсов при сохранении

соответствующего полезного эффекта от их использования, а так же нововведения в области использования нетрадиционных возобновляемых источников энергии.

В соответствии с резолюцией № 33/148 Генеральной Ассамблеи ООН к нетрадиционным и возобновляемым источникам энергии относятся: солнечная, ветровая, геотермальная, энергия морских волн, приливов и океана, энергия биомассы, древесины, древесного угля, торфа, тяглового скота, сланцев, битуминозных песчаников и гидроэнергия больших и малых водотоков.

Для каждой конкретной инновации существует понятие жизненного цикла. Оно перекликается с понятием инновационного процесса, но не является тождеством. Жизненный цикл инновации заканчивается в отличие от инновационного процесса когда «работающая» инновация исчерпала себя на рынке. Ниже приведены этапы жизненного цикла инновации.

- Базовые (фундаментальные) исследования
- Научно-исследовательские работы, включая создание и испытание прототипа
- Опытно-конструкторская разработка, направленная на создание технологии и последующего производства изделия
- Коммерциализация и производство, предполагающие проведение маркетинга, бизнес планирования, оценки требуемых инвестиций
- Продажа товара (лицензий, патентов), предоставление разработанных услуг, организация системы эксплуатации и сервиса, техническая помощь
- Свертывания деятельности, требующее сворачивание производства, переоборудования, переквалификация

Каждый этап жизненного цикла самостоятелен и имеет определенные закономерности, выполняет определенную роль в инновации, которая должна обязательно заканчиваться на рынке. Поскольку именно трансакция инноваций позволяет окупить понесенные затраты.

Таким образом, нами проведен терминологический анализ и выделены направления совершенствования теории формирования системы управления инновационной деятельности в энергосбережении, так же уточнена сущность термина «энергосберегающие инновации».

- 1. *Атоян В.Р.*, *Тюрина В.Ю.*, *Яблонская Е.Г.* К вопросу обеспечения российского инновационного законодательства // Инновационная деятельность № 1 (4). 2007.- с. 5-15.
- 2. Mедведев Д.А. Россия, вперед! [Электронный ресурс]. Режим доступа: // www. kremlin. ru. news.5413- Загл. с экрана
- 3. Федоров В.К., Епанешникова Н.К. О некоторых базовых философских категориях и закономерностях в понятийном аппарате в теории инновации//Инновации № 7, 2008.- с. 82-85
- 4. Чайковская Н.В., Панягина А.Е. Сущность инноваций: основные теоретические подходы. // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы № 4, 2011.- c. 47-57
- 5. Шумпетер Й. Теория экономического развития М.: Прогресс, 1982. с. 11

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

09.00.11

И.С. Бинюкова

ГБОУ ВПО города Москвы «Московская государственная академия делового администрирования», irina-binjukowa@yandex.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАГМАТИЗМА

В статье анализируются подходы к определению понятия «социальный капитал». Отмечается сходство взглядов современных ученых и представителей философии прагматизма, в частности У. Джеймса, на проблему определения понятий. Раскрывается суть прагматического метода, неучтенная в современных исследованиях.

Ключевые слова: «социальный капитал», «доверие», «значение», «благо», «идеал».

Современные подходы к определению понятия «социальный капитал» близки к взглядам американских прагматиков Ч. Пирса (1839 – 1914), У. Джеймса (1842 – 1910), Дж. Дьюи (1859 – 1942), которые выводили понятие объекта из представлений о последствиях, основанных на их практическом значении. Американский прагматизм получает в настоящее время новое дыхание. Данный вывод основан на анализе современных подходов к исследованию социального капитала, имеющих прагматическую направленность. В свое время Джеймс различал три вопроса, или три направления исследований в этике, такие так: психологическое, рассматривающее происхождение понятий, метафизическое, определяющее значение моральных понятий, казуистическое, выявляющее по критерию блага обязанности в каждом конкретном случае [2]. В настоящее время выделяются схожие подходы к исследованию социального капитала.

«Социальный капитал» нельзя назвать исключительно моральным понятием. Однако широта его содержания, включающая в себя культурные, религиозные нормы, понятия блага и ценностей, доверия позволяют говорить об его этической составляющей. Стоит отметить, что предложенное в статье деление направлений на: психологическое, метафизическое, казуистическое — условное. Ученые, занимающиеся проблемой социального капитала, не акцентируют внимания на них. Тем не менее, выделение указанных направлений позволяет сравнить понятия «социальный капитал» с понятиями, входящими в его содержание. Этим достигается цель — доказать, что методы, применимые к исследованию этических понятий не всегда раскрывают суть самого понятия «социальный капитал». «Смешение» понятий приводит к проблемной ситуации с определением понятия «социальный капитал».

Психологическое направление связывает происхождение понятия социального капитала с доверием. «Психологи давно исследуют сетевые структуры малых групп, доверие, идентичность, ценности, то есть те явления, которые рассматриваются в качестве социального капитала или включаются в его структуру в социологии, экономике и менеджменте» [7]. Доверие определяется наиболее «психологичным» компонентом социального капитала. При этом в рамках исследований социального капитала ученых интересует не только психологическое чувство доверия, но и потенциал его использования остаются без вопросы целенаправленного внимания pecypca. Поэтому не психологического воздействия на индивида и его защиты. Причем и воздействие и защита рассматриваются с прагматической точки зрения. Ученые отмечают, что «психологическое воздействие будет эффективным, если оно в состоянии преодолеть защитные фильтры адресата». А психологическая защита «фильтрует всех людей, окружающих нас и входящих в социум «мы», через сито «полезности – бесполезности» [7].

Психологи заинтересованы и вопросом «прибыльности» социального капитала, который должен как расходоваться, так и восполняться и преумножаться. То есть определяется, что чувства требуют расчета и плана использования с определенной целью. Цель в данном случае определяется с точки зрения капитала, то есть предполагает прибыль. При этом вопрос не ставится так, что может или не может социальный капитал способствовать получению прибыли, а определяется долг его восполнения. Как «взыскать» долг у общества? — на этот вопрос психологи ищут ответ, определяя различные пути, предлагая варианты проектирования, как определенной среды организации, так и возможности человека к «бесконечному саморазвитию».

Ловерие, как составляющую в формировании социального капитала, выделяют и социологи, которые как и психологи, не акцентируют внимание на специфических чертах, присущих капиталистическим общественным отношениям, а рассматривают общество независимо от эпохи, с точки зрения межличностного доверия. Такой подход приводит к выводу о том, что «российское общество существенно проигрывает дореформенному по уровню межличностного доверия, искренности, доброжелательности, толерантности во взаимоотношениях между людьми, всего того, что делает возможным нормальные человеческие взаимосвязи». Далее отмечается, что «в этой связи особую значимость приобретает проблема восстановления и укрепления социального капитала, подорванного глубоким трансформационным кризисом» [5]. То есть предлагается воссоздать социальный капитал Советского Союза. Но, во-первых, никакого социального капитала тогда не существовало. А во-вторых, даже если предположить, что общественные отношения в социалистическом государстве ничем не отличались от социального капитала в капиталистическом, то, соответственно, можно прийти к выводу, что и социализм ни чем не отличается от капитализма. Однако это не так. Соответственно, восстановить социальный капитал социализма невозможно. Есть возможность восстановления социалистических общественных отношений, характеризующихся доверием, но этот процесс непосредственно связан с построением социализма, о чем авторы не упоминают.

Потерю социального капитала в 90-х годах XX века отмечают и экономисты. Хотя и указывается, что «социальный капитал начинает формироваться только в том случае, когда правительство создает рынок для социально желательных товаров и услуг» [6], тем не менее, констатируются катастрофические последствия его потери при переходе к рыночной экономике. Необходимо отметить то, что в случае, когда доверие и социальный капитал рассматриваются как равнозначные понятия, формируется ложный вывод о «вечном» существовании социального капитала. Подобный вывод не делает понятие «социальный капитал» более ясным, а лишь запутывает содержание одного понятия другим, подменяя их. На наш взгляд, для согласования предположений о природе социального капитала стоит учитывать не только чувственные формы отражения понятий, но и определить их взаимосвязь с действительностью. Используя прагматический метод, необходимо выделить смысл понятия «социальный капитал» с точки зрения стратегии развития российского общества.

Современные исследования социального капитала, несмотря на то, что имеют прагматическую существенные особенности направленность, недооценивают прагматического метода, а именно то, что при определении понятия следует отталкиваться не от его происхождения, а от определения его конечного результата. Как пояснял У. Джеймс, «решающее значение принадлежит не тому, из чего происходит гипотеза, но тому, к чему она приводит» [2]. То есть доверие является не исходной точкой социального капитала, а лишь одним из его следствий, имеющим практический смысл. Поэтому ссылки на высокий уровень социального капитала в социалистическом обществе не уместны. Вся сила прагматизма заключается в результате, в развязке, в конечном пункте [2], что остается неучтенным в настоящее время. Как писал Ч. Пирс, «следует рассмотреть все диктуемые некоторым понятием следствия, которые будут иметь предмет этого понятия. Причем те, что согласно этому же понятию, способны иметь практический смысл. Понятие об этих последствиях и будет составлять полное понятие о предмете» [8]. Понятие «доверие» не синоним понятию «социальный капитал». Если же его рассматривать как одно из следствий социального капитала, то и в этом случае полное понятие о предмете раскрыто не будет, так как остаются неучтенными другие следствия.

Рассмотрим еще одно направление, выделенное Джеймсом метафизическое, позволяющее определить понятие «социальный капитал» через его значение. Ученые указывают на невозможность корректного описания процессов формирования новой институциональной среды в России без раскрытия роли социального капитала в экономической, политической и социальной жизни. Поэтому эффективное использование социального капитала приобретает важное и актуальное значение. Важность социального капитала определяется и для человеческого развития, но не в смысле развития его талантов самих по себе, а с точки зрения их использования с практической пользой. Определяется значение социального капитала, состоящее в замене контрактов экономическое отношениями доверия. Определяются выгоды, получаемые как на индивидуальном, так и на коллективном и общественном уровне. В понятиях выгоды рассматриваются: здоровье, обучение и воспитание детей, социальный контроль, умение работать в команде и само доверие. Отмечено положительное влияние социального капитала на все сферы жизни человека, такие как ведение бизнеса, эффективность работы органов власти, фирм и общественных организаций, на гармоничную атмосферу в обществе и даже демографическую ситуацию, что позволяет представить социальный капитал как действительно что-то важное для развития страны. Вопрос только в том, что именно?

Определяя социальный капитал через его значение, можно заметить, что ученые не обосновывают свои выводы конкретными объективными законами, то есть вопрос истинности как соответствии реальности снимается, что вполне в духе «прагматического метода» Джеймса, который единственным критерием истины определял то, что лучше всего «работает» на нас [2]. Однако его прагматический подход предполагает сортировку важных проблем от надуманных, рассмотрение идей верований, соответствующих обстоятельствам и определение способа поведения в зависимости от обстоятельств. Кроме того, Джеймс указывал, что прагматизм «ничего не имеет против употребления абстракций, если ими пользуются лишь с той целью, чтобы лучше разбираться в конкретных фактах, и если они действительно ведут к чему-нибудь» [2]. Прагматизм допускает формирование идеалов или, как их определял Дж. Дьюи, целей, которые «не будут ни иллюзиями, ни чисто эмоциональными компенсациями» [3].

Идеал позволит выработать единый подход к определению понятия «социальный капитал» и обозначить цели взаимодействия для достижения определенного результата. Отсутствие же необходимых опорных точек приводит либо к варианту, основанному на общих фразам о положительном влиянии чего-то, не имеющего определения, но называемого в настоящее время словосочетанием «социальный капитал», то есть, можно сказать, к «пустой» информации, либо к варианту, уточняющему, что под социальным капиталом, имеющим значение, понимается доверие, ценности, нормы и т.д. Но лишь на первый взгляд может показаться, что второй вариант раскрывает смысл и объясняет содержание понятия «социальный капитал». На самом деле, он лишь запутывает его, что в итоге приводит к неопределенности. К тому же, как и в психологическом подходе, совмещение различных понятий с социальным капиталом есть подмена одних понятий другими. Соответственно и выводы у ученых, использующих данный прием сходятся в том, что мы потеряли социальный капитал Советского Союза. Приведем пример подобных рассуждений: «Можно сказать однозначно: при переходе к свободному рынку мы нечто растратили или и того хуже – уничтожили. Социальный капитал?» Отвечая на поставленный вопрос, ученые не оставляют без внимания то, что социальный капитал не является особенностью социалистического общества, и даже цитируют Ф. Фукуяму, который акцентировал внимание на том, что «это явление доступно только свободному, культурно и экономически развитому обществу, в основе которого заложены капиталистические принципы хозяйствования», но вывод делается однозначный: «Однако он существовал». Далее поясняется, что «сегодня, растратив весь социальный капитал, накопленный предшествующими поколениями, нам предстоит собрать собственный по крупицам» [1]. Но что необходимо собирать? Если доверие, то почему бы не сказать, что необходимо так устроить социальную реальность, чтобы люди доверяли друг другу. Зачем дополнительно называть доверие социальным капиталом?

Теперь рассмотрим казуистическое направление, которое с точки зрения Джеймса, выделяет по критерию блага определенные обязанности в каждом конкретном случае. Ученые, рассматривающие природу социального капитала с точки зрения общественной значимости, приходят к выводу, что социальный капитал выступает не только как общественное благо, но и как клубное, и как частное благо, позволяющее хозяйствующим субъектам извлекать из него определенные выгоды. Примечательно, что различные виды благ определяются благами экономическими, для получения которых необходимо снизить издержки координации через религию, традиции, исторические обычаи, а также практикой совместного решения проблем выживания и приспособления к новым экономическим условиям. Соответственно, целью провозглашается производство и потребление благ, которое используется совместно в случае определения социального капитала общественным или клубным благом и индивидуально в случае его использования как частного блага.

Вообще, понятие блага шире понятия экономического блага и дополнения в виде использования религии и традиций не наполняют экономическое благо широтой определения блага, а лишь рассматривают всю социальную реальность как производство экономического блага. Современное представление об общественном благе в широком смысле, с философской точки зрения, определило бы путь развития страны, расстановку приоритетов, и, соответственно, направило бы развитие взаимоотношений между людьми на достижение блага всех и каждого, что в итоге и определялось бы понятием «социальный капитал». Но приходится констатировать, что в исследованиях социального капитала ссылки на благо не раскрывают его содержания. К примеру, определяя социальный капитал как общественное благо, ученые не поясняют, что есть общественное благо, например, современной России. Одни авторы, очевидно, полагают это само собой разумеющимся и останавливаются на констатации факта определения социального капитала общественным благом. Тогда как понятие «общественное благо» и «благо» вообще понималось различно не только в зависимости от исторической эпохи, но и от индивидуальных представлений философов. Другие авторы дают следующее определение: «Общественное благо – благо, доступ к которому не может быть ограничен, а его потребление возможно одновременно многими субъектам». Определение частного блага сформулировано аналогично: «Частное благо – это благо, использование которого доступно только одному субъекту, и ограничена возможность потребления его другими субъектами» [9]. Очевидно, что без объяснения того, что понимается под благом, ситуация с определением понятия «социальный капитал» вряд ли прояснится.

В свое время Дж. Дьюи определял, что существует бесчисленное множество благ, которые приумножаются благодаря взаимному общению и участию, которые и определяют подлинность благ [3]. Дьюи приравнивал процесс общения к обществу. Соответственно, можно сделать вывод о том, что общественное благо выступает воплощением подлинного блага. Этот вывод близок к взглядам Джеймса, по мнению которого «в случае каких-либо столкновений, решение всегда должно быть в пользу того, что условлено признавать благом». В основу же должно быть положено то, что наиболее соответствует привычкам общества [2].

Принятие условного общественного блага не исключает вопроса его истинности, так как только отражение достоверного знания об обществе позволяет выявить его потребности, устремления и цели. При их определении и проверке опытом, понятия истины и блага

совпадают. Как пояснял У. Джеймс, «... истина — это разновидность блага, а не, как это обычно думают, отличная от блага и соподчиненная с ним категория. Истинным называется все то, что оказывается благом в области убеждений, и к тому же благом, в силу определенных наглядных оснований» [2]. Определив идеальную модель социального капитала как общественного блага, определяется и его цель — достижение общественного блага. Именно эта цель и только она, позволяет не рассматривать других людей в качестве средства для ее достижения, тем самым снимаются и ранее установленные цели.

Выгода, как определенная в настоящее время цель социального капитала, достаточно просто объясняет его развитие: связи порождают деньги (благо), а деньги порождают связи [4]. Однако в данном случае ученые доказывают, что «обладание развитым и полноценным социальным капиталом напрямую связано с глубиной социальной дифференциации российского социума и закреплением социальных неравенств» [4]. Такой ли итог имели ввиду исследователи социального капитала, говоря о его решающем значении в современном развитии общества? Думается, что нет. Соответственно, возникла необходимость подойти к этой проблеме с точки зрения прагматизма и определить желаемый результат его развития.

Несмотря на то, что между идеалом и действительностью существует разница, и об этом писал Джеймс, поясняя, что разлад между ними устраним лишь путем пожертвования части идеала [2], тем не менее, идеал необходим. В результате сформируется представление о социальном капитале в перспективах благополучия российского общества. Предполагается все-таки, что проблема социального капитала поднимается не для того, чтобы закрепить социальное неравенство, а, напротив, направлена на поиск пути развития общества для полноценной жизни в нем каждого человека.

Подводя итог, отметим, что использование прагматического метода позволило выявить противоречия в определениях понятия «социальный капитал». При разграничении «чувственных» и «мыслимых» понятий становится очевидным, что социальный капитал не сводится к сумме этических понятий.

- 1. *Басс А.Я.*, *Ермашкевич Н.С.* Социальный капитал Фрэнсиса Фукуямы и российская действительность // Идеи и идеалы. № 2 (4), т. 1. 2010. С. 87. [Электронный ресурс]. URL: http://ideaidealy.ru/obsuzhdaem-obshhestvo/socialnyj-kapital-fre%cc%81nsisa-fukuya%cc%81myi-rossijskaya-dejstvitelnost-2 (дата обращения 11.01.2013).
- 2. Джеймс У. Воля к вере: Пер. с англ. / Сост. Л.В. Блинников, А.П. Поляков. М.: Республика, 1997. С. 120, 18, 239, 235, 132, 237, 130.
- 3. *Дьюи Дж.* Реконструкция в философии. Пер. с англ. / Перевод М. Занадворов (Введ., гл. 3-8), М. Шиков (гл. 1-2). М.: «Логос», 2001. С. 112, 157.
- 4. *Ермаков А.О.* Фактор социального капитала в процессах социального неравенства.URL:http://sarrsute.ru/images/stories/articlefoto/rio/journal/journal4(16)/ermakov.pdf (дата обращения 11.01.2013).
- 5. *Козырева П.М.* Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала. 2009. С. 53. URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-01/Kozyreva.pdf (дата обращения 11.01.2013).
- 6. *Новикова В.Ф.* Влияние социального капитала на экономические процессы // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». № 4 (16) / 2012. С. 45.
- 7. *Орлова Е.А. Пантюшина О.И.* Роль имиджа организации в формировании социального капитала // Вестник МГАДА. № 3 (15). С. 44, 46.
- 8. *Пирс Ч.* Начала прагматизма / Перевод с английского В.В. Кирющенко, М.В. Колопотина, послесловие Сухачева В.Ю. СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПб ГУ; Алетейя, 2000. С. 182.
- 9. *Салманова А.В.* Социальный капитал как экономическое благо. URL: http://www.rae.ru/forum2011/82/136 (дата обращения 11.01.2013).

09.00.08

В.В. Котлярова к.филос.н.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, социально-гуманитарный факультет, кафедра философии и истории, Ростовская область, Шахты, Biktoria66@mail.ru

СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ТИПОЛОГИИ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ

В статье дана авторская интерпретация аксиологической парадигмы. Обоснован онтологический статус ценностей как основной критерий типологии аксиологических парадигм. Впервые на основе принципа «онтологической неслучайности» осуществлена типология парадигм классической аксиологии: парадигм Человека, Природы, Культуры и Духа.

Ключевые слова: парадигма, аксиология, постнеклассическая наука.

Аксиология прошла трудный путь развития, выделившись из философии, что имело существенные эпистемологические последствия – практически все из аксиологических школ и направлений, развивавшихся в рамках философии, опирались на собственную методологию и методику исследования, способствуя «кризису перепроизводства», неизбежным результатом чего является снижение авторитетности аксиологии как научной дисциплины. Вместе с тем, несколько на периферии внимания аксиологов оказался такой важный методологический аспект исследования ценностной сферы, как парадигмальный подход. Понятие «аксиологическая парадигма» употребляется в научной, учебной, публицистической литературе с 80-90-х годов XX века. Существует целый ряд смыслов и значений понятия «аксиологическая парадигма», которые в него вкладываются. Основания применения парадигмального подхода в аксиологии освещались автором в предыдущих исследованиях [1]. В данной статье автор представляет интерпретацию аксиологической парадигмы и способы ее типологизации.

Аксиология, заимствовав понятие «парадигма» из философии науки, внесла новые акценты в его истолкование, открыла новые возможности в его структурировании и интерпретации – оно применяется не только в эпистемологическом или социальном смысле, обоснованным Т. Куном, но, прежде всего, в методологическом и онтологическом. Единство онтологического и методологического аспектов парадигмы позволяет дать ее определение как образца для теоретико-методологического объяснения концептуальных подходов к изучению ценностей. Главная специфика интерпретации парадигмы в аксиологии заключается в том, что, в отличие от естественных наук, она имеет не предзаданную, а конструктивную природу. При смене аксиологических парадигм сохраняется некоторая преемственность знания, выраженная в общности идей, подходов, методов познавательной деятельности, в отличие от традиционного мнения о несоизмеримости парадигм. Если в естествознании возникновение новой парадигмы означает устранение прежней, то в аксиологии старые парадигмы могут сосуществовать с новыми, т.к. с момента своего возникновения аксиология структурировалась и развивалась как совокупность гуманитарных научных парадигм, специфически объясняющих различные аспекты, уровни и грани феномена ценности. Сосуществование парадигм обусловливает их разнообразное влияние, как внутри, так и за пределами той области знания, где парадигма сформировалась. Это объясняется спецификой аксиологии, т.к. гуманитарные теории по сравнению с естественнонаучными носят более сложный, многогранный, комплексный характер.

В период конституирования аксиология формируется именно в виде аксиологической онтологии, в центре которой стоял вопрос о субстанциальном понимании ценности, об основе существования самого мира ценностей, их бытийной локализации, о субъективности

(объективности) и абсолютности (релятивности) ценностей [2]. Поэтому в качестве основного критерия типологии аксиологических парадигм классической аксиологии выступает онтологический статус ценностей или, в терминологии М.М. Бахтина, онтологическая неслучайность ценности. Особенностью аксиологии является одновременное сосуществование сформировавшихся в рамках и различающимися тезаурусами и теоретикометодологическими представлениями о ценностной сфере четырёх типов аксиологических парадигм, условно названными автором статьи парадигмами Человека, Природы, Культуры и Духа.

Исторически первая парадигма классической аксиологии – парадигма Духа – формируется изначально в рамках аксиологического трансцендентализма в баденском неокантианстве. В Новое время трансцендентализм выступил одной из доминирующих парадигм западной и мировой философской мысли, значительное влияние которой сохраняется вплоть до наших дней. Методологические подходы парадигмы Духа основаны на онтологическом дуализме ценностей и сущего, в рамках данной парадигмы формируется метод «отнесения к ценности». Эта парадигма выходит в осознании источника ценностей на уровень единства культуры с ее общезначимыми предпосылками и уникальным отличием от природы. Значимость в парадигме Духа ставится выше бытия, чем и обусловливается изначальный разрыв между имманентным бытием и трансцендентным смыслом. Поскольку значимости (ценности) находятся «по ту сторону» существования, и, следовательно, не являются ни субъективными, ни объективными, постольку ценность объявляется трансцендентной, т. е. выходящей за пределы нормы и опыта в сферу Духа — всеобщего, высшего и абсолютно необходимого.

В парадигме Человека в качестве источника ценностей определяется отношение внутреннего (субъективного) мира человека к внешнему миру. Ценностью в данной парадигме оказываются не только цели, чувства, воля, эмоциональные акты предпочтения, биопсихические потребности и сформированные установки человека, но и любой предмет, в том числе и объективно существующие продукты творческой жизнедеятельности людей, обладающие значением для индивида, для членов какой-либо социальной группы или даже для всего человечества. Сильной стороной парадигмы Человека является погруженность в сферу повседневности и органическая связь с житейским опытом, но отношение субъективного к объективному, и связанная с ней проблема общезначимости ценностей стали неразрешимой трудностью.

Социокультурная жизнедеятельность людей выступает источником ценностей в парадигме Культуры, а сами ценности отождествляются с нормами, правилами и теми оценками и нормативными убеждениями, которые обеспечивают их функционирование и историческое изменение. Выход на межличностный уровень позволяет не только преодолеть субъективизм, но и понять объективное своеобразие множества локальных культур и цивилизаций. Наиболее ярко парадигма Культуры проявляет себя в аксиологическом нормативизме и в социологии. Неразрешимой трудностью на этом уровне понимания ценностей оказалось соотношение высшего и низшего, надличностно значимого единства и исторически устаревающей нормативности. Механизм предпочтения одних норм другим, их иерархия и способ сохранения родовой целостности человечества оказываются здесь в принципе необъяснимыми.

В начале XX века настойчивые усилия по обновлению метафизики и критическое отношение к трём выше обозначенным парадигмам способствовали формованию четвертой парадигмы – парадигмы Природы. От парадигмы Духа данную парадигму отличает стремление освободить аксиологию от всякой мистики, спиритуализма трансцендентального идеализма, от двух других – широтой поиска по всему фронту развития философского знания. Кроме того, сохраняется стремление К (сверхчувственному) общезначимому пониманию ценностного мира. усматривается в предметности объективного порядка, которая обнаруживается реальной действительности, в том числе в природе, осмысленной через дух созерцающего и оценивающего субъекта. Ценностью оказываются интенциональные предметы, т.е. те предметы, которым придан или предзадан смысл. В рамках данной парадигмы развивается ряд направлений, в том числе аксиологический онтологизм и феноменологическая аксиология.

Основной трудностью для парадигм классической аксиологии является осознание единства и многообразия ценностного мира. Для парадигм характерен антиномичный характер, проявляющийся в процедуре «раздвоения» единой сущности, в данном случае, такой сущностью выступает понимание ценностей. Истоки антиномичности парадигм Природы и Духа по принципу единого и многого находятся в номинализме неокантианства и реализме феноменологической аксиологии. Антиномичность парадигм Человека и Культуры заключена в дихотомии объективизма и субъективизма. Парадигмы классической аксиологии имеют и общие черты: они манифестируют односторонние, а значит метафизические походы к исследованию природы и сущности ценностей. Представители этих подходов пытаются при построении и обосновании аксиологических концепций свести сложное к простому, многомерное к одномерному, т.е. охарактеризовать ценность только в какой – то одной плоскости, исследовать только один аспект, одну грань такого сложного многоуровнего образования как ценность.

Таким образом, развитие научного знания все более сближает естественные и гуманитарные науки, размывая методологические границы, определявшие ранее их специфику. Обозначенную тенденцию можно рассматривать как предпосылку для трансляции ряда методологических подходов. В качестве такого методологического инструментария выступает парадигмальный подход, соответствующий постнеклассического этапа развития науки. Концептуальный каркас парадигм классической аксиологии не монолитен, он складывается из отдельных конструкций, имеющих в основе различные методологические подходы, поэтому аксиология развивается в виде полилога различных парадигм – аксиологических парадигм Человека, Природы, Культуры и Духа. Происходящие во второй половине XX – начале XXI века изменения выявили невозможность ограничиваться в аксиологических исследованиях только классическими методологическими представлениями. В эпоху вступления науки в постнеклассическую фазу развития возникает потребность дальнейшего осмысления методологических оснований парадигм неклассической аксиологии, что планируется предпринять автором в последующих публикациях.

- 1. *Котлярова В.В.* Обусловленность применения парадигмальной методологии в аксиологии культуры // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2010. № 5. С. 89.
- 2. Шохин В.К. Философия ценностей и ранняя аксиологическая мысль. М., Изд-во РУДН, 2006. С.408.

09.00.00

Т.В. Назарова

ГБОУ СПО «Туапсинский социально-педагогический колледж» Краснодарского края, Туапсе, Biblio-TSPK@yandex.ru

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕКТРАЛЬНЫХ ЦВЕТОВ ПРОСТРАНСТВА, ИХ ОБРАЗНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Статья посвящена проблеме исследования визуализации законов взаимодействия спектральных цветов, их светоцветового тонально-контрастного триединства, формирующего голограмму «эмосферы» пространства, в форме конусообразно вращающихся и зеркально переплетающихся по осям симметрии спиралей, преобразующихся в многогранные геометрические тела и фрактально трансформирующихся во всё образно символическое мироустройство.

Ключевые слова: эмосфера, цветометрическая, дуально-диалектическая, образная символизация, фрактальное «раздувание», «песочные часы».

Подобно термину энергии разума — ноосферы В.И. Вернадского, по мнению В.Г. Ряжникова аналогично, существует «эмосфера» пространства - отображающая эмоциональные состояния природы. Согласно учению древнекитайской Книги перемен И. Дзин, весь мировой процесс представляет собой чередование ситуационных «ин - янских» состояний природы, происходящих от гармоничного взаимодействия противоположных сил света и тьмы в единстве [10, с. 137]. «Всякий цвет является движущим началом для актуально прозрачной среды Прозрачность в бесконечной степени есть свет, и прозрачность в конечной степени есть цвет» писал Аристотель. И.В. Гёте, цвет рассматривал в качестве самостоятельно творящего объекта — «деятеля объёма и конкретной формы» [3, с.178].

В нашей работе выдвигается положение о том, что ассоциативные эмоции природы, представляющие субъективную действительности, отображены форму пульсацией светоцветовых взаимообогащающих тонально-контрастных соотношений. Предполагается, что содержание эмоций окружающей среды выражается формой взаимодействующих полярных контрастов функционально раскрывающих, обозначающих и изображающих идеологическую структуру мироустройства (по библейскому писанию радуга, печать Бога – Бытие 9, 12). Ученые и психологи (Рунге, Гегель, К.Г. Юнг, М.В. Кандинский, М. Люшер), изучающие восприятие и воздействие цвета на нашу психику, характеризуют пространство цветоформирующей среды как первичную форму существования материи. доказательства вспомним рассуждения Дионисия в книге: «О небесной иерархии» (1 век Афины), в которой он разделил ангельский мир (тонких энергий), на «9» чинов, и сгруппировал их по три лика [5, с. 32]. Григорий Богослов писал: «Един Бог, открывающийся в трёх светах: как три солнца, заключённые одно в другом – одно растворение света... таково чистое естество Троицы...» [4, с. 213]. Известно, что ахроматическая чёрно-белая среда, разлагается на хроматические зеркально чередующиеся тёпло-холодные контрасты: красный, оранжевый, жёлтый и фиолетовый, синий, голубой, вытекающие из статики и динамики объединяющего радужное триединство центрального зелёного цвета. В природе спектрального триединства, два нераздельных дуально диалектических контраста, соединены с центральным триединым зелёным через зелёно-жёлтую и зелёно-голубую тональности. Если к 3-м тёплым – красным и 3-м холодным фиолетовым тональным контрастам прибавить 3-и зелёных цветовых тональностей, то можно принять их за три лика или солнца заключённые одно в другом, это светоцветовое явление и будет чистым естеством спектральной «Троицы».

Предполагается, что тонкая структура субъективных эмоций диалектической природы света, выраженная спектральным «гравитационно-созидающим» триединством - красныйзелёный-фиолетовый, развивается по закону гармоничного взаимодействия и борьбы противоположностей (Гераклит и Акмеон Кротонский). Ритмы прогрессирующих краснофиолетовых инверсий спектра, объединённые триединством зелёного цвета, формируют структуру двух внутренних конусообразно вращающихся и зеркально переплетающихся зигзагообразно-волновых спиралей. Триединый зелёный цвет является связующим для гармонично развивающихся красно-фиолетовых исходящих и обратно входящих спиралей. Платон, заимствуя у пифагорейцев учение о гармонии, подчёркивал: «Две части или величины не могут быть удовлетворительно связанны между собой без посредства третьей; наиболее красивым связующим звеном является то, которое с двумя первоначальными величинами даёт наиболее совершенное единое целое» [9, с. 68]. Гармоничность энергетических колебаний ассоциативных эмоций природы, зависит от факторов фиксации и аккомодации светоцветовых символически зашифрованных контрастно переплетённых «влюблённостей». В триединстве с центральным зелёным сплетённые «семейные пары», регистрируются в 8-и клеточной капсуле 64-клеточного квадрата, представляющего систему осей координат и являющегося ключом порядка и совершенства образующейся формы.

У. Уинг исследовав ассоциации цветовых сочетаний, установил, что потребность к прирождённая нашему органу зрения, контрасты всегда целостности гармоничную противоположность на порядок ниже: красный-синий, фиолетовыйоранжевый. Такой же порядок взаимодействия демонстрируют спектральные таблицы цветовой классификации Аристотеля, Дидро, И. Ньютона, И.В. Гёте, М.В. Ломоносова. В нашей концепции инверсий световолновой природы, такие же спектральные колебания контрастов проходят через зелёную ось симметрии и создают две зеркально вращающиеся и конусообразно переплетающиеся спирали. Гармонично взаимодействующие тональноконтрастные спирали, обладают структурой двух зеркально переплетённых четвериц: красный-синий-жёлтый плюс зелёно-голубой и фиолетовый-оранжевый-голубой плюс зелёно-жёлтый.

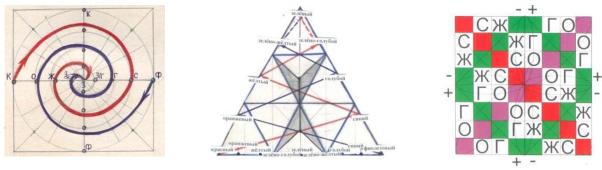


Рис. 1. Схема двух контрастных конусообразно вращающихся спиралей четвериц и их мозаично перетекающие инверсии в 64-х клеточном квадрате.

Далее светоцветовые красно-фиолетовые комбинации, перетекая через зелёную ось симметрии, меняют первую позицию инверсий на вторую (синий, красный, жёлтый плюс зелёно-голубой и оранжевый, фиолетовый, голубой плюс зелёно-жёлтый) заполняя второй, а затем третий ряд кодона. Составляющая спиралей четвёртого ряда движется в обратном цветовом порядке (по отношению к первому): зелёно-голубой - жёлтый, синий, красный и зелёно-жёлтый - голубой, оранжевый, фиолетовый. Поочерёдно перетекая по вертикали вокруг (жезла) зелёной оси и зеркально отражаясь по горизонтали, система цепной реакции мозаично укомплектовывается в 64+8 (объединяющих центральных зелёных) в 72-клеточную капсулу квадратно-круговой диаграммы. Объединённые в триединство, «гравитационно-творящие» красно-фиолетовые зигзагообразно-волновые спирали четверицы, зеркально переплетаясь и уплотняясь к централизованно регулирующей вершине зелёного цвета, выражаются в форме конуса [6, с.26 - 30]. Конусообразно вращаясь и

пересекаясь по осям симметрии 72-клеточного кодона треугольники, строят прямой и поперечный крест в форме «песочных часов». В исследовании философско-преобразующей основы световолнового пространства обнаруженно, что гармония числовой и геометрической пропорциональности выраженная формой конуса или пифагорейского треугольника тетраксиса, взята за основу всей рунической письменности.

Ситуационные эмоционально обоснованные состояния природы света, выраженные формой психофизически сбалансированных и фундаментально обоснованных тонально-контрастных биоритмов, образуют многогранно укомплектованную как в матрёшке цветометрическую композицию треугольников в форме геометрических тел (кубок Кеплера) [6, с. 34]. В зависимости от положения угла осей координат четырёхпарные иерархически исходящие спирали структурируют многогранно наслоенные 6,8,10,12-лепестковые цветки — матрицы или геометрические тела - Платона, Архимеда, Евклида (это - тетраэдры, октаэдры, додекаэдры) [6, с. 26 - 32]. «Творец сотворил Вселенную по весу, мере и числу», говорили учёные древности. Парно исходящие из векторного равновесия квадрата по вертикали и горизонтали радужные спирали, демонстрируют основное правило цвето-геометрической гармонии в пропорциях золотого сечения, рядов Фибоначчи, Люка [8, ст. 25]. Платон по этому поводу пишет: «Достигается это наилучшим образом пропорций (аналогией), в которой из трёх чисел, плоскостей или тел, ... среднее может заменить первое и второе, первое же и второе — среднее и все вместе, таким образом, составляют неразрывное единое целое» [9, с. 68].

По выражению Дидро: «Рисунок, - даёт форму существам, цвет им даёт жизнь». Предположение о том, что концепция обменных процессов природы реализуются в виде основных 72-х кодонов спектрограмм, схематически выраженных в магическом квадрате восьмёрки, первично у Беджамина Франклина, а затем взяты за основу канона Леонардо да Винчи [8, с. 283]. В фигуре «Витрувийского человека», построенной в пятиграннике 64клеточного кодона Леонардо, актуальность треугольника теоремы Пифагора вводится через решение пространственной связи, что позволяет установить не только одностороннюю связь от фигуры к её математическому выражению, но и обратную, от метрики к фигуре, которая ею определяется [6, с. 34]. Есть уверенность, что именно эта система всеобъемлющего квантово перетекающего процесса, выраженная цветогеометрических тетраксисов, символизирована (как генетическая форма ДНК в основании египетских пирамид) и трансформирована во все существующие образы мироустройства. Контрастные соотношения спектра, как образно-символическую опору генетического кода природы, подобно иконе, использовали древние народы Майя. Из лекций Хосе Аргуэльеса в солнечном галактическом цикле календаря Майя, за основу 64-го кодона из чёрно-белого контраста света взята только первая цветовая четверица [2, с. 49]. В основу нашей эмоционально-идеологической константы полярных вибраций небесной голограммы, выраженной инверсиями относительного единства борьбы цветометрических И противоположностей, взяты обе зеркально вращающиеся спектральные четверицы.

Используя единые законы организации квантового перетекания в форме цветогеометрических многогранников, природа передаёт сложные межсенсорносвета полимодальные ассоциации, отображённые в общих фундаментальных и универсальных законах космогенетической эволюции. Закон космической гравитации одинаков во всех направлениях и независим от магнитных сил, следовательно, образ светоцветового развития, сформированный синергетическим соитием спектральных цветов, отображён в древних символах и знаках. Например: легендарный изобретатель алфавита Т.Г. Трисмегист, попирающий Трифона, держит в руке жезл – вращающуюся ось симметрии с двумя крыльями на верху, и с двумя четырёхпарными перекрёстно обвивающимися в форме змей спиралями, демонстрирует или зеркально отображает образ равномерно перетекающей спектральной четверицы. По всей видимости, Жезл Гермеса (образ мистерий древнего Египта и ещё ранее Индии) является символом эволюционного развития природы света, пульсации её полярного, послойно сжатого цветогеометрического перетекания [7, с. 57].

Б.А. Астафьев в книге: «Всеобщий закон творения» доказал, что эволюционная спираль генетического кода природы состоит из алгоритма двух фазовых взаимодействий, имеющих 4-е право- и левосторонних колебания дискретно стремящихся и перманентно уплотняющихся к вершине конуса [1, с. 46].

Диапазон глубинных квантово перетекающих процессов в голограмме нераздельной спектральной «троицы» или «матрицы любви», опирается на идеологическую зависимость, заключённую в свойствах универсальной модификации и фрактально расширяющейся трансформации клетки «образного подобия». На вопрос «фрактально волнового раздувания» или дистантного переноса генетического кода формы жизни дают ответ исследования, предпринятые китайским учёным Дзян Каньдженем, российским учёным А.Н. Мосоловым, В.П. Казначеевым и особенно П.П. Горяевым. Их исследования показали, что генетическая информация может быть передана дистантно, как волновая (солитонная) информация от донора реципиенту («Волновые гены», по П.П. Горяеву). Х. Гюйченс (1678г.), создал волновую теорию света. Г. Хага, К.Х. Винд определили волновую природу рентгеновских лучей и длину волны. Г. Кирхгоф, Р. Бунзен заложили основы спектрального анализа. С.В. Петухов (Г.Г. Длясин), резюмируя исследования выдающихся психологов и физиологов мира Г. Гемгольца, И.М. Сеченова, Э. Кассирера, А. Пуаркане, свою гипотезу формирует как вопрос: «Не имеет ли организм тенденции воспринимать окружающий мир в образах тех структур, из которых он сформирован?».

- 1. Астафьев Б.А. «Всеобщий закон творения» М.: Институт холодинамики, 2004 г. с. 46.
- 2. Ананьева А. Лекции Хосе Арггуэльеса. М.: «Светлый стан», 2001, с. 49.
- 3. Гёте И.В. Избранные сочинения по естествознанию М., 1957г. с.178, 221.
- 4. *Григорий Богослов*. Собрание творений: В 2т. Т2. –Ми. : Хар вест, М.: АСТ, 2000. с. 213.
- 5. Дионисий. О небесной иерархии издательство Глаголь, 1997. С. 32.
- 6. *Назарова Т.В.* Радуга в графических символах. М., 2003г, с 26, 30 34.
- 7. Лосев А.Ф. Эстетика возрождения (о трактатах Гермеса). М., Мысль, 1998г, с. 57.
- 8. *Стахов А., Слученкова И., Щербаков И.* Код да Винчи и ряды Фибоначчи. ЗАО Издательский дом «Питер», 2007г. с. 25, 48, 283.
- 9. Карабушенко П.Л. Элитология Платона. М.; 1998г. с. 68.
- 10. *Щуцкий Ю.К.* Китайская классическая «Книга перемен». М.: Наука, 1993г, с. 137.

09.00.00

Т.В. Назарова

ГБОУ СПО «Туапсинский социально-педагогический колледж» Краснодарского края, Туапсе, Biblio-TSPK@yandex.ru

ФИЛОСОФИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МИРОУСТРОЙСТВА ЕЁ ОБРАЗНАЯ СИМВОЛИЗАЦИЯ

В статье исследуется философия развития субъективной цвето-образовательной среды, формирующая световолновое биопсихическое мироустройство, основанное на гравитации радужного триединства, изменяемого взаимодействием прогрессирующих краснофиолетовых контрастов, выраженных образной символикой в форме геометрических тел преобразовано перетекающих во всё сущее.

Ключевые слова: *геометризация*, *скрижали*, *дистантный переход*, *аффирмация*, *синегерические ассоциации*.

«Я полагаю радугу Мою в облаке, чтобы она была знамением завета между Мною и между землёю» (Бытие 9, 12). Учёный Аль Ширази (1236 – 1311) г. выдвинул научную теорию проникновения радуги или разложение белого цвета: «Главная радуга возникает посредством двукратного преломления и однократной рефлексии в капле, а побочная радуга - посредством двукратной рефлексии и двукратного преломления» [8, с.47]. Далее, он (феномен дугового огибания) при интерференциональном объяснил дифракцию распространении (гиперболических и параболических) волн любого развивающегося рода. из пустого вместилища природы проявлена постоянно существующая гравитационная среда слитого «радужного триединства», а внутри за счёт классификации прогрессирующих тонально-контрастных взаимодействий – их цветовых полярно «влюблённых» огибающих переплетений – рождается жизнь.

Ещё в глубокой древности цвет использовали в культурологи - идеологии и религии, но первый основательный научный труд о цвете появился в 1810 г. и принадлежал он перу И.В. Гёте. Именно он первым, а затем И.Ньютон доказал, что основное правило цветовой гармонии спектра проявляется в замкнутом круге. Вспомним его меткие слова, которыми он охарактеризовал радугу в своей теории о цвете: «...в цвете рождается жизнь» или «...изменчивость, возведённая в постоянство» [1, с. 64].

«Цвет — это пламя, струящееся от каждого отдельного тела и состоящее из частиц, соразмерных способности нашего зрения ощущать» - писал Платон. И.В. Гёте для получения различных ощущений использовал очки с различными цветными стёклами. Учённый Роже де Пиль написал, что спектр своего рода является эталоном, константой, имеющей значение не только в построении форм физической но и психической реальности.

- Ф. Стефанеску-Гоанг (1911г.) проследив, какие физиологические изменения происходят в организме человека при разном цветовом освещении, пришёл к выводу, что цвета создают настроение угнетают и возбуждают. Далее он пишет, что цвета влияют на работоспособность стимулируют, гармонизируют оздоравливают и раздражают, т.е. являются первым видом психологического оружия коррекционной терапии.
- Ф.А.Поп доказал, что каждая живая клетка испускает излучение светоцветовую вибрацию, являющуюся «языком» межклеточного общения регулирующего пропедевтику всех биофизических процессов [5, с. 47]. М. Планк обнаружил, что испускаемые атомами цвета, не совпадают с классическими представлениями излучений световых частиц. Но это можно объяснить, если учесть, что «влюбляясь» и квантово перетекая световые фазовополярные частички, создают внутри себя синтез.

«Всё живое стремится к цвету..., цвета по приятности их соответствий могут

соотноситься между собой подобно музыкальным созвучиям и быть взаимно пропорциональными», пишет Аристотель. То есть цветовые соития являющиеся источником вибрационно-резонансных колебаний, поддерживают процесс синхронизированного фазо-частотного взаимопроникновения и взаимообогащения в равновесии природных сил.

Пифагор в своей гармонии сфер писал о том, что для получения гармонического трезвучия, необходимо к аккорду из двух консонансных звуков добавить третий звук, частота колебаний которого находится в гармоничной пропорциональной связи с двумя первыми. Это говорит о том, что для создания определённых физических и психических светоцветовых состояний, из целого образа радужных сфер природа использует свои персонально модифицированные цвета.

В системе наших доказательств гравитационно-созидающая энергия радужного триединства (красный-зелёный-фиолетовый), инверсионно колеблясь, вокруг зелёной ось симметрии спиралевидными взаимо-творящими красно-фиолетовыми стимуляторами, структурирует модифицированные образы мироустройства. Алгоритм формирования соотношений или колебаний цветометрических контрастов, выражен двумя зеркальными пропорционально прогрессирующими спиралями - четверицами: красный-синий-жёлтый плюс (зелёно-жёлтый) и фиолетовый-оранжевый-голубой плюс (зелёно-голубой). Триединый зелёный цвет является центром зеркально исходящих и обратно входящих поляризовано инверсионных спиралей, он объединяет пространство-время и прибывает в состоянии постоянно сжатого статистически-динамического равновесия. Это световолновое тонально-контрастное взаимодействие спиралевидных конусообразно вращающихся триединств, структурирует многовариантные образно символизированные в форме геометрических тел цветки-матрицы [5, с.52].

В нашем исследовании встречные, перекрёстно циркулирующие потоки пространства, заключены в конусообразно переплетённую осями координат в форме прямого и поперечного креста магнитную капсулу 64-клеточной квадратно-круговой диаграммы. Цветогеометрические спирали выраженные двумя предельно расширяющихся и сужающихся в форме «песочных часов» уплотнённых конусов, вращаясь и пересекаясь по осям симметрии, строят многогранную образно геометрическую голограмму.

По К.Г. Юнгу: основной закон структуры нашей памяти и мышления это психический архетип вселенского мироздания, а схематизированный образ геометрической мандолы, является символом, объединяющим макро- и микрокосм. Следовательно, геометрическая мандола спектрального триединства, полярно сплетённая пифагорейскими треугольниками в образе 2-х конусообразно переплетённых крестов, рефлекторно отраженна в конструкции тела и состоянии мозговых полушарий не только человека, но и всего существующего минерального, растительного и животного мира. В.Н. Топоров (А. Маклыгин) считает, что: «Последование фигур образует своеобразный полихромный «конспект» сонорной композиции, отражённый аналогией нюансов в мифологии и законах окружающей среды [6, с. 124]. Мы предполагаем, что это «зелёный» сосуд в библейском учении христиан, в который Иосиф Аримафейский собрал кровь Христа после распятия тела (т.е. ДНК клетки крови). Этот конусообразный «зелёный» сосуд, выражен формой одной из зеркальных чаш «песочных часов» условно назван «Чашей Грааля».

У христиан Святой Грааль является прообразом сердца — вечного родника жизни (у индусов эта чакра зелёного цвета), через который постоянно течёт одухотворённая светоцветовыми лучами любви вода (красная кровь Христа). Сосуд — Грааль, структура которого во все времена, использовалась как запечатлённый символ всех происходящих явлений природы демонстрирующей вечность, образован многогранными спиралеобразными лепестками. Образован он, из зеркально вращающихся и конусообразно пересекающихся (по принципу чёрно-белых дыр) чаш - многогранников. Например: в 6-гранной звезде у пророка Моисея, в 8-гранной Вифлеемской звезде Иисуса и 5-гранной звезде 64-клеточного кодона Леонардо [5, с. 29]. В природе светоцветового триединства, форма спиралевидно сплетённых 6-8-10-гранных геометрических цветков-матриц встроенных в куб, преобразована в образ

конусообразно сплетённого «Древа». Из сюжетов библейских учений христиан и мусульман известно, что «Мировое Древо Жизни» и «Чёрный куб», являются ключом рождения пространственно-временной формы мироустройства. «Древо Жизни», сотканное из шестигранных цветков, пророк Моисей как структуру мироздания принёс с горы Синай для иудеев. В.В. Евсюков в книге «Мифы о Вселенной» пишет, что миф, о Древе и цветке, связан с мифом о рождении солнца, и заложен он не только в плетёном стиле декора манускриптов, он присутствует во многих религиях и самое известное из них — Иггдрассиль — центр мироздания в древнескандинавской мифологии.





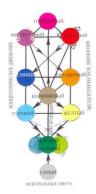


Рис. 1. Светоцветовое Древо, сотканное из шестигранных цветков с чашами-конусами внутри, выполнено в исследованиях автора [4. ст. 70].

«Человек – это символ. Образ и рисунок – тоже. Внутри символа есть смысл, который движет. Пойми его» - пишет Кваджа Пулад. Исследование материалов инверсионно иерархической текучести цветогеометрических тел их образно символической организации стало понятно, что методика концепции развития натурфилософского эволюции, выражена системой фундаментальных и универсальных информационно-обобщающих законов. В процессе деформации формы голографической ткани, прослеживается категория многочисленных пространственно-временных измерений светоцветового единства природы. Египетский философ Плотин (205 - 270) – основатель неоплатонизма, проповедуя учение о единстве иерархической организации Вселенной, выдвинул учение о структуре бытия как порождении (эманации) Единого Ума. Это значит, что организм и среда суть единое целое, и язык нашего подсознания имеет единую фундаментально-обобщённую эмоциональную и физиологическую кодовую константу. Предполагается, что композиция образов и символов светоцветового мироздания инициирована или отображена в аналитической истории древней знаковой культуры, науки, религии. Например: в жезле Гермеса Трисмегиста, 24-х основных рунических начертаниях, «символе творения» кельтского креста, 64-х гексограммах древнекитайской «Книги перемен», в Библейском учении христиан, Талмуде иудеев и Коране мусульман, индийских мандолах – Калачкаре, Колесе учения, Саросвати-Чуоки, 64клеточном кодоне Леонардо да Винчи, в кубке-чаше из книги «Космографическая тайна» Кеплера [5, с. 97, 104, 132]. Видимо наступило время, когда древние символы скрижалей закона времени представляющие образ кристаллического ядра мира, должны превращаться в научные формулы.

- 1. Гёте И.В. Избранные сочинения по естествознанию М., 1957г. с. 57.
- 2. Длясин Γ . Γ . Азбука Гермеса Трисмегиста или молекулярная тайнопись мышления. М.,1998. с, 64.
- 3. Назарова Т.В. Чаша Грааля в коде да Винчи. М., 209. С. 57, 58, 60, 70.
- 4. Назарова Т.В. Древо жизни. Т., 2011. с. 52-53.
- 5. Стахов А., Слученкова И., Щербаков И. Код да Винчи и ряды Фибоначчи. ЗАО Издательский дом «Питер», 2007г. с, 108.
- 6. *Топоров В.Н.* Геометрические символы // Мифы народов мира. Т. 1. М., 1991. с. 123-273.
- 7. Хуссенцвейг «Теория радуги, успехи физических наук» т. 125, вып. 7., 1978г. с. 47.

09.00.00

А.В. Осипов к.полит.н.

НОУ ВПО «Южно-Российский гуманитарный институт», Pостов-на-Дону, urgi@urgi.info

ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

В статье анализируется способность российского общества к самоорганизации, которая соотносится к ключевым проблемам становления и функционирования гражданского общества. Общественные и институциональные уровни самоорганизации повседневной жизни находят свое отражение в такой социальной норме как доверие (социальный капитал).

Ключевые слова: гражданское общество, самоорганизация, доверие, социальные сети.

В анализе гражданского общества доминирует европоцентристский подход, однако если трактовать это явление в широком смысле, как систему самодеятельных организаций членов социума для защиты своих интересов помимо государства, а подчас и вопреки государству, то понятие гражданского общества вполне применимо и к неевропейским социумам.

В европейско-либеральной перспективе, идея гражданского общества была всего лишь регулятивной нормой в канун буржуазных революций, а само гражданское общество оформляется только в эпоху раннеиндустриального этапа [2].

Представляется, что о гражданском обществе в точном смысле этого слова можно говорить применительно только к Новому времени и только к развитой правовой культуре, когда человек, его права и свободы признаются высшей ценностью, когда складывается правовое государство [11]. Это общество формировалось в процессе высвобождения сферы частных интересов от прямого воздействия сложившейся при феодализме политической власти, раскрепощения индивидов и их превращения из подданных государства в свободных и социально активных собственников, признания автономии личности, утверждения принципа всеобщего формального равенства [3].

За эталон гражданского общества берутся развитые демократические страны. Они служат стандартом определения признаков гражданского общества [1].

Его именуют сообществом свободных индивидов, обладающих средствами нормального существования и располагающих возможностью выбора профессии и вида труда. Гражданское общество относится к открытому типу объединения со свободой слова и доступностью информации. Оно - сложно структурированное сообщество с многообразной экономической, общественно-политической организацией и культурным плюрализмом. Гражданское общество имеет независимые от государства источники самоуправления, саморазвития и способно ограничивать властную деятельность государства во благо общества. Правовое государство - результат развития гражданского общества и условие его дальнейшего развития.

Некоторые политологи предостерегают от неосмотрительного использования понятия гражданского общества в российском контексте.

Так Д. Шмидт, считает, что «использование этого термина в российских академических дискуссиях и официальной риторике порой затрудняет, а не облегчает осмысление обсуждаемых явлений» [12].

Что касается сегодняшней России, то одной из главных задач является определение типов средовой потребности, понимаемой как потребность россиянина в самостоятельной организации его повседневной жизни. Если содержание, интенсивность и направленность средовой потребности индивида тесно связаны с общесоциальными и межличностными ориентациями, характерными для его политической культуры, то от степени развитости

доминирующего типа этой потребности будут зависеть перспективы становления гражданского общества в России [5].

Важнейшим признаком или индикатором развития гражданского общества является его включающая разнообразные интересы И потребности, сформировавшиеся общественные объединения, экономические ассоциации и кооперации, религиозные и иные негосударственные объединения. Их особенность состоит в том, что они построены на горизонтальных связях, на взаимодействии друг с другом. И чем более развито гражданское общество, тем сложнее его социальная структура, а, следовательно, усложняется структура интересов, возрастают противоречия и конфликты между элементами социальной структуры. В анализе представительства граждан во всех сферах общества, выражающегося в деятельности разнообразных общественных объединений, которые отражают этот интерес, исследователями отмечается низкий уровень не только политической, но и общественной активности, что является отражением недостаточного уровня развитости гражданского общества в России.

Одной из ключевых проблем гражданского общества является способность российского общества к самоорганизации. С ее решением связаны альтернативные варианты формирования целостной системы, непосредственное структурирование снизу или же создание ее в результате импульса, заданного с вершины политической власти, с последующим жестким контролем сверху за самоорганизацией граждан [5]. Если доминирующим остается действие в рамках и совместно с институциональными общностями, эта тенденция ведет к корпоративному обществу. Если путь будет иным, то возможен выход на другую макросоциальную структуру.

Вспомним оценку гражданского общества, данную американским политологом Ф. Шмиттером. Он считает, что гражданское общество - это система самоорганизующихся медиаторных (посреднических) групп, которые, во-первых, относительно независимы как от государственных, так и негосударственных единиц производства и воспроизводства, во-вторых, способны осуществлять коллективные акции по достижению и защите своих интересов, в-третьих, не стремятся подменять собой ни государственные, ни частные структуры и, наконец, действуют исключительно в рамках правовых норм. Причем последнее обязательно не только для этих посреднических организаций, но и для государственных органов и частных производителей. Более того, наличие посреднических организаций - «необходимое, но недостаточное свидетельство существования гражданского общества», ибо ими «могут манипулировать» государственные или частные лица [13].

Консолидация демократии в России натолкнулась на нехватку самоорганизации и различных форм доверия в повседневной жизни, на незрелость политического общества в сфере институционализированного контроля над государственной властью, на недостаток законоправия, выраженного в конституционализме и современной правовой культуре.

Неясность со способностью россиян к самостоятельной организации позволяет сформулировать проблему есть ли у россиян потребности к самоорганизации повседневной жизни, в чем эти потребности выражаются, каковы институциональные формы их удовлетворения? Если нет социального распада в российском обществе, то, как в условиях стабильного недоверия к институтам власти происходит самоорганизация повседневной жизни, какие социальные связи воспроизводятся и какие реструктурируются. На эти вопросы попытались ответить социологи Фонда «Общественное мнение» в ходе исследования состояния гражданского общества в России.

Рассматривая доверие как предпосылку формирования гражданского общества, исследователи пришли к выводу, что «основой неформальных экономических и социальных отношений в обществе является доверие, а наиболее распространенная модель межличностных отношений – это социальные сети. Именно доверие к действиям партнера, его поведению обеспечивает существование и функционирование социальных сетей, которое, в свою очередь, является базой социального капитала... В сетевой структуре

совершается переход с межличностного уровня взаимодействий к отношениям общественных организаций и государства» [6].

Доверие пронизывает все уровни социального взаимодействия – от межличностных до общественных институциональных структур.

67% респондентов отметили, что в последние годы (с 2005 по 2008 год) происходит падение доверия между людьми.

Опросы фиксируют повышение разобщенности, понижение взаимного доверия между рядовыми гражданами и их готовности к объединению, а так же снижением доверия населения к государственным институтам, и к общественным организациям.

В действительности, низкий порог доверия на общественном и институциональном уровнях отражает общее падение доверия и интереса к нормативной модели гражданского общества.

Возможно, недоверие к общественным организациям и низкое количество обращений к ним проистекает из предыдущего опыта, патерналистских настроений, когда для решения любых житейских проблем главным было обратиться «куда следует». Повышение личностного доверия повысит вероятность создания общественных организаций «снизу» для расширения взаимопомощи в своем сообществе.

Полученные данные говорят о слабости развития общественных организаций в России. Пятая часть опрошенных (20,2%) надеялись на помощь общественных организаций, а получили всего 2,7%. На помощь госучреждений, госслужб надеялись в два раза больше (37,8%), а получили от них помощи ничтожно малое число, среди участников опроса таковых не встретилось ни одного человека. Так же никто не получает помощь от людей, побывавших в подобной ситуации, хотя надеются на их помощь 38% [7].

В докладе экспертов Центра стратегических разработок Комитету гражданских инициатив «Изменения политических настроений россиян после президентских выборов» [4] (2012г.) количественные данные подтверждают полученные в фокус-группах предположения о неверии во власть и о социальном синдроме выученной беспомощности у российского населения. Авторы исследования приходят к выводу, что у населения есть выраженный запрос на обновление власти (неважно, сверху или снизу). Если этого не произойдет, следует ожидать постепенного снижения социально-психологических барьеров для того, чтобы действовать [4].

Таким образом, слабость российского гражданского общества объясняется его разобщенностью и «атомизацией», поскольку оно может существовать только в виде «маленьких островков» и «отдельных точек», а не в виде сетевых конструкций.

Как было отмечено выше, исторически гражданское общество зародилось в экономике. В гражданском обществе собственность перестает быть сугубо экономической категорией, постепенно она превращается во власть, экономическую власть, активно влияющую на политическую власть. И в то же время экономическая власть есть результат политических преобразований. Для гражданского общества (особенно в развитых западных странах) характерно широкое вовлечение людей в сферу, например, малого и среднего бизнеса. Это позволяет субъектам экономических отношений быть реальными собственниками, экономически суверенными и независимыми от государства. Речь идет не просто о формировании рыночной экономики образца первоначального накопления капитала, а о создании цивилизованной экономической системы, основанной на действии законов, обеспечивающих свободу и независимость личности. В России же становление среднего класса не получило своего развития ни в количественном, ни в качественном отношении.

Собственность еще не стала свободной от власти, не сформировала достаточно многочисленный самостоятельный (организованный) средний класс, под которым понимаются мелкие и средние бизнесмены, осуществляющие свою деятельность в основном в сфере торговли и услуг, фермеры, менеджеры средней руки, квалифицированные наемные работники, например банков, и т.д.

Именно средний класс в развитых демократических странах, составляя наибольшую по численности социальную группу, выполняет ряд важнейших функций. Главные из них - функции социального «стабилизатора» общества.

Современные российские социологи, исследующие средний класс, признают, что в России, где состояние общества с точки зрения его социальной структуры, политической повестки дня, а во многом - и общественного сознания, соответствует скорее Западной Европе 1950-1960 годов, чем сегодняшнему состоянию европейского общества [8].

Российский средний класс в зеркале отечественной социологии - это комплексное образование, которое имеет свою внутреннюю структуру и различия по происхождению отдельных социальных слоев, входящих в него слоев. Так, наибольшую долю в составе среднего класса составляют работники государственного сектора - 54%, а работники частных предприятий - 35%. Существенные различия наблюдаются между «старым» [10] и «новым» средним классом. В составе «старого» среднего класса — мелкие и средние частные собственники, а в составе «нового» - работники, владеющие развитыми навыками интеллектуальной деятельности (массовая интеллигенция, служащие, менеджеры, руководители разного уровня и др.) [10].

Для развитых капиталистических стран характерна тенденция сокращения удельного веса «старого» и увеличение «нового» среднего класса. Для современной трансформирующейся России с переходной экономикой тенденция проявилась в том, что «старый» средний класс отнюдь не растет, скорее можно говорить о стагнации малого бизнеса. То же относится и к «новому» среднему классу, многие представители которого, входившие в него еще пять лет назад, «выпали» из его состава, оказавшись в числе рабочих [10].

Современная Россия еще далека от гражданского общества с его разделением власти и собственности, хотя в ее правовой системе заложены основы для формирования гражданского общества.

Особенность современного российского законодательства заключается в том, что оно устанавливает основы экономических отношений в российском государстве и обществе путем юридического закрепления частной и иных форм собственности (ст. 8 Конституции РФ), а также через права человека и гражданина (ст. 27, 34-37, 44, 53, 56, 57, 74 Конституции РФ). Так, ст. 34 характеризует экономическую деятельность индивида как проявление его личной свободы в сфере предпринимательства, закрепляя принцип свободы экономической деятельности. В ст. 35 говорится, что право частной собственности охраняется законом, и раскрывается содержание этого права.

Ранее уже отмечалось, что между конституционными положениями (в частности, касающимися института собственности) и реальностью становления гражданского общества в России имеются серьезные противоречия. Связано оно с тем, что за каждым хозяйствующим субъектом стоит та или иная бюрократическая или мафиозная структура.

В России происходит концентрация собственности в руках отдельных лиц или экономических организаций, стремящихся к бюрократическому варианту олигархически организованной экономики, а, следовательно, к приобретению власти, не всегда и не во всем действующей на благо общества и, более того, сливающейся с криминальным или полукриминальным бизнесом. В определенной мере это связано с тем, что частная собственность в нашей стране возникла в результате приватизации, которая осуществлялась через государственный аппарат при отсутствии должного контроля со стороны общества.

Синкретичность власти и собственности, политики и экономики означает, что в российском социуме отсутствует дистанция между частноправовой и публично-правовой сферами, гражданским обществом и политическим государством, как это происходит, когда имеется четкая граница между экономикой и политикой, между правом, регулирующим публичные отношения, и правом, регулирующим частные отношения.

Важнейшей функцией государства в гражданском обществе было и остается оказание тех или иных социальных услуг (выплата пенсий, финансирование образования, культуры и т.п.), объем которых зависит от уровня развития экономики. Более того, «принятая

государством программа экономического развития определяет выбор той или иной модели социальной политики: экономическая доктрина формирует доктрину социальную» [9].

В реальности, сегодняшняя политика российского государства (которое согласно Конституции РФ является социальным государством), остается безадресной и односторонней. Основной акцент делается на повышении пенсий, на компенсации тех или иных льгот и оплаты труда в бюджетных отраслях и мало внимания уделяется строительству жилья для малоимущих, организации адресной социальной защиты и т.п. К тому же все социальные вопросы решаются вне связи друг с другом, по принципу «латания дыр».

Если в странах развитого гражданского общества создан механизм, технологии, определяющие параметры социально-экономической и политической стратегии государства, связанные с формированием социальной сплоченности, то в России — это перспектива ближайшего будущего. Ведь социальная сплоченность подразумевает не только включенность и участие всех в экономической, социальной, культурной и политической жизни, но и чувство солидарности и принадлежности к обществу, основанное на эффективном использовании гражданских прав и демократии.

На основании вышеизложенного, мы можем сделать следующие выводы:

Одним из важных индикаторов развития гражданского общества является наличие дифференциации частноправовой и публично-правовой сфер жизнедеятельности. В России все еще не преодолено слияние экономической и публично-политической власти. И как следствие наблюдается отсутствие четкого разделения сфер гражданского общества и государства.

Способность российского общества к самоорганизации относится к ключевым проблемам становления и функционирования гражданского общества. Общественные и институциональные уровни самоорганизации повседневной жизни находят свое отражение в такой социальной норме как доверие (социальный капитал). Невысокий уровень личного, общественного и институционального доверия снижает степень вовлеченности россиян в общественную деятельность.

Характерной тенденцией для современной трансформирующейся России является сокращение «старого» среднего класса, выполняющего роль социальной опоры гражданского общества, и что свидетельствует об определенной стагнации малого и среднего бизнеса.

Формирование развитого института социального партнерства, структуры социальной саморегуляции рыночного хозяйства также относится к перспективам развития гражданского общества в России. Слабость российского гражданского общества может быть объяснено его разобщенностью и атомизацией, поскольку оно существует преимущественно только в виде «маленьких островков» и локальных точек.

- 1. Витюк В.В. Состав и структура гражданского общества как особой сферы социума // Гражданское общество: теория, история, современность. Отв. ред. З.Т. Голенкова. М., 1999; Повалихина Т.И. Роль гражданских инициатив в социально-экономической политике США // Гражданское общество. Сб. ст. В 2-х вып. Вып. 2. Минск. 1996; Перегудов С.П. Гражданское общество, власть и бизнес // Куда пришла Россия?.. Итоги социетальной трансформации. Под ред. Т.И. Заславской. М., 2003.
- 2. Гражданское общество: теория, история, современность. М., 1999; Канетти Э. Масса и власть. М., 1997; Кассирер Э. Избранное: опыт о человеке. М., 1998; Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб., 1998; Рорти Р. Случайность, ирония и солидарность. М., 1996; Будь лицом: ценности гражданского общества. В 2 т. Томск, 1993; Черниловский З.М. Гражданское общество: опыт исследования // Государство и право. 1992. № 6; Одинцова А.В. Гражданское общество: взгляд экономиста // Государство и право. 1992. № 8; Матузов Н.И. Гражданское общество: сущность и основные принципы // Правоведение. 1995. № 3.
- 3. Дзодзиев В. Проблема становления демократического государства в России. М., 1996. С. 166; Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства. М., 1999. С. 279.
- 4. Доклад экспертов Центра стратегических разработок Комитету гражданских инициатив «Изменения политических настроений россиян после президентских выборов» http://www.vedomosti.ru/cgi-bin/get_document.cgi/vedomosti_24-10-2012.pdf?file =2012/10/24/332491_0340447938.
- 5. *Институциональная политология*: современный институционализм и политическая трансформация России. Под редакцией С.В. Патрушева, М, 2006.
- 6. Петренко Е.С. Градосельская Г.В. Гражданское общество. Добровольные объединения в условиях атомизации // Независимая газета 3 июля 2008 г., с. 55.
- 7. Петренко E.C. Градосельская Г.В. Российское гражданское общество сегодня: реконструкция по результатам крупномасштабных опросов Φ OM 2007—2008 гг // Эмпирические исследования гражданского общества. М.2008. с.106.
- 8. *Россия* новая социальная реальность. Богатые. Бедные. Средний класс. М.: Наука, 2004; Средний класс в современной России / [отв. ред. М.К.Горшков, Н.Е.Тихонова]; Институт социологии РАН, 2008
- 9. *Сидорина Т.М.* Социальная политика между экономикой и социологией // Общественные науки и современность. 2005. № 6. С. 120.
- 10. Средний класс в современной России. (отв. ред. М.К.Горшков, Н.Е.Тихонова), Институт социологии РАН, 2008, с. 71 171.
- 11. Четвернин В.А. Введение в курс общей теории права и государства. М., 2003. С. 127-133.
- 12. Шмидт Д. Какое гражданское общество существует в России?//Pro et Contra,№ 1 (31) 2006. С.6.
- 13. *Шмиттер* Ф. Размышления о гражданском обществе и консолидации демократии // Политические исследования. 1996. № 5. С. 16,17.

09.00.00

А.Г. Сабиров

Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в г. Елабуга, факультет истории и юриспруденции, кафедра философии и социологии, Елабуга, agsabir@list.ru

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В работе представлены результаты изучения механизмов формирования экологической культуры современного российского человека. Разработаны конкретные механизмы осуществления перехода от его экологической культуры воспроизводящего типа к развивающему типу: материально-технический, экономико-финансовый, политико-правовой, кадрово-организационный, информационно-научный, методический, образовательно-воспитательный.

Ключевые слова: экологическая культура, развивающий тип, человек, российское общество, механизмы формирования.

Проблема изучения развития экологической культуры человека в современном российском обществе является актуальной в социально-философской и экологической науках. Обусловлена она тем, что экологическая культура современного российского человека представляет собой в настоящее время в основном воспроизводящий тип культуры. Это не позволяет ему научно-рациональным образом выстраивать свои взаимоотношения с окружающей природной средой.

Экологическая культура человека — это целостная совокупность знаний, ориентаций и умений человека, позволяющих ему понимать законы функционирования окружающей природной среды и научно-рациональным, гармоничным образом выстраивать свои отношения с ней. Она классифицируется на три основных типа: разрушающий, воспроизводящий и развивающий.

Анализ состояния экологической культуры человека в современном российском обществе (изучение литературы по экологической культуре, официальной документации различных организаций, социологических данных и т.д.) показывает, что он обладает в настоящее время преимущественно воспроизводящим типом экологической культуры. следующие основные свойства: направленность деятельности человека преимущественно на сохранение сложившейся экологической культуры, недостаточность экологических знаний, неспособность человека осмыслить и отрефлексировать поступающую экологическую информацию, преимущественно утилитарно-прагматическая ориентированность деятельности человека, значительная гетерогенность составляющих экологическую культуру элементов, восприятие человеком экологической среды обитания как второстепенной ценности, пассивное участие человека в экологических мероприятиях. В определенной степени современному российскому человеку присуща и экологическая культура разрушающего типа. Это позволяет констатировать, что в значительной степени экологическая культура человека в современном российском обществе находится в состоянии стагнации или даже деградирует. Такая оценка экологической культуры человека в современном российском обществе дается многими специалистами по экологической культуре, например, В.Н. Мангасаряном, О.Н. Яницким и многими др. Так, например, В.Н. Мангасарян указывает, что «уровень современной экологической культуры общества (и человека – А.С.) находится на недопустимо низком уровне» [1]. В свою очередь О.Н. Яницкий пишет, что «в течение последнего десятилетия экологическая озабоченность населения неуклонно снижается. Цели обживания и обустройства вытесняются целями

самосохранения и выживания» [4]. Данное состояние экологической культуры человека в современном российском обществе подтверждается и результатами, полученными во время Всероссийского опроса ВЦИОМ мнений россиян об экологической ситуации в российском обществе. В отчете ВЦИОМ 2010 года указывается, что «результаты социологического доминирование потребительских продемонстрировали **установок** исследования отношению к сфере экологии и охраны окружающей среды. Потребительство определяет содержание всех трех уровней сознания. Основными характеристиками сегодняшнего состояния экологического сознания (и экологической культуры – А.С.) является экологическое иждивенчество и личное дистанцирование большей части населения от участия в решении проблем» [3]. Человек в современном российском обществе в основном относится к решению экологических проблем как к задачам второстепенным, решение которых может быть отложено до лучших времен. Данные характеристики в значительной степени присущи и человеку, проживающему в Республике Татарстан, особенно в Нижнекамском промышленном регионе (смотри: [2]). Основные причины сохранения воспроизводящего типа экологической культуры человека (в некоторых случаях и разрушающего типа) в современном российском обществе заключаются в воздействии на утилитарно-прагматических во-первых, ценностей либерально-рыночного российского общества, которые ориентируют человека на получение прибыли любой ценой, в том числе за счет безудержной эксплуатации природных ресурсов; во-вторых, недостаточно экологизированной политики современного российского государства; разделенности российского общества на олигархически-бюрократическую элиту и бедный народ («представители сырьевой олигархии живут за счет безконтрольной эксплуатации природных ресурсов, культивируют потребительскую культуру, а представители бедных слоев населения возвращаются к архаичным формам жизненного уклада, выживают за счет сверхэксплуатации природы, вовлекаются в экологический криминал» [4]); недостаточной разработанностью экологического законодательства и его соблюдения; недостаточной качественной организации экологического образования и воспитания и т.д.

В настоящее время назрела необходимость обеспечить формирование развивающего типа экологической культуры российского человека. Необходимо сформировать у него следующие основные свойства, присущие этому типу экологической культуры: направленность деятельности человека на постоянное совершенствование имеющейся экологической культуры, обеспеченность человека глубокими экологическими знаниями, умение человека осмысливать и отрефлексировать поступающую экологическую информацию, преимущественно ноосферная направленность деятельности человека, значительная гомогенность составляющих экологическую культуру элементов, восприятие человеком своей экологической среды обитания как самостоятельной ценности, активное участие человека в экологических мероприятиях.

формирования развивающего типа экологической культуры современного российского человека имеются определенные объективные и субъективные условия, например, разработана Экологическая доктрина РФ, происходит постепенная экологизация российской экономики, создано природоохранное законодательство, возрастает интерес россиян к экологической составляющей своей жизни, имеется положительный пример экологически грамотного поведения отдельных россиян, ведется работа по экологическому образованию и воспитанию российского человека и т.д. Определены основные задачи по развивающей экологической культуры: признание составляющей жизни человека важнейшим компонентом социального стандарта его жизни; получение российским человеком всей полноты знаний об экологической ситуации в месте его проживания; формирование ценностно-рациональной ориентированности российского человека по отношению к природной среде; ориентирование его на положительный экологический опыт, вовлечение российского человека в активную экологическую и природоохранную деятельность, стимулирование материальным и моральным образом положительного примера экологизированных поведения и действия; регулирование его поведения и действия с помощью жесткого экологического законодательства; повышение качества экологического просвещения и воспитания российского человека и т.д. Для выполнения данных задач необходимо задействовать следующие конкретные механизмы формирования развивающей экологической культуры:

- материально-технический (обеспечение работы по формированию экологической культуры промышленно-технологической базой);
- экономико-финансовый (полноценное финансирование всех мероприятий, нацеленных на развитие экологической культуры);
- политико-правовой (обеспечение положительного, экологически ориентированного примера со стороны политики государства, контроль человека с помощью жесткого природоохранного законодательства);
- кадрово-организационный (подготовка специалистов по экологическому просвещению и воспитанию, использование разнообразных организационных форм в работе по формированию экологической культуры);
- информационно-научный (всесторонне развитие экологической науки, обеспечение российского человека всей полнотой знаний о законах экологии, об экологической ситуации в месте его проживания);
- методический (разработка системы приемов, способов, форм, инструментариев проведения работы по формированию экологической культуры человека, принадлежащего к различным слоям населения);
- образовательно-воспитательный (качественное совершенствование экологического образования и воспитания) и т.д.

- 1. *Мангасарян В.Н.* Экологическая культура общества. Спб.: Из-во Балт. гос. тех. ун-та, 2009. 112 с. С.
- 2. Сабиров А.Г. Экологическая культура человека в современном российском обществе // Ученые записки филиала КФУ в г. Елабуга. Т. 19. Серия «Философия». Елабуга: Изд-во филиала КФУ в г. Елабуга, $2011.-C.\ 142-153.$
- 3. Экологическая культура россиян / ВЦИОМ: Пресс-выпуск №1670 20.01.2011 г. URL: http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111285. (дата обращения: 04.02.2011 г.).
- 4. Яницкий О.Н. Экологическая культура России XX века: очерк социокультурной динамики // История и современность. -2005. -№1. C. 135 158. C. 157. C. 151.

09.00.01

Т.В. Савицкая

Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, кафедра философии и культурологии, Петропавловск-Камчатский, zasadami@yandex.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ РЕПРЕЗЕНТАНТОВ КОНЦЕПТА «ВЕРА»¹

В статье дается обзор изменения лексического значения слов «вера», «верный» и «верно» в старославянском, древнерусском и русском языках.

Ключевые слова: *вера, достоверность, старославянский язык, древнерусский язык, русский язык, лексическое значение.*

Если исходить из того, что лексическое значение любого явления, процесса, предмета, понятия строго зафиксировано в словарях и имеет четкое значение, то необходимо для полноты рассмотрения вопроса обратиться к определению концепта «вера» в русском языке. Но язык имеет свое развитие и фиксированное значение не остается в те или иные временные отрезки статичным. Поэтому имеет смысл проследить развитие и изменение лексического значения языковых репрезентантов концепта «вера» на примере старославянского, древнерусского и русского языка XVIII, XIX и XX веков.

Для анализа были выбраны следующие лексемы: «вера», «верный», «верно». Причиной, послужившей выбору именно этих слов является то, что, имея общий корень **-вер-**, они несут на себе различную лексическую нагрузку.

В старославянском языке можно встретить следующие формы слова «вера» [11, с. 165]:

Въра (>400) 1. Вера. 2. Вера, религия.

Върьно нар. 1. С верой, веруя. 2. С доверием.

Върыть (>100) прил. 1. Верный, преданный. 2. Верующий. 3. Достоверный, правильный.

Здесь мы можем наблюдать, как имя существительное втора в результате присоединения суффикса -ьнъ-, образует имя прилагательное вторьнъ, от которого уже образуется наречие вторьно [1]. Тот же суффикс мы видим в родственных русскому славянских языках при образовании прилагательных (см. выше). Прилагательное вторьнъ, раскрывающее значение существительного вторь, имеет значение «преданности», «религиозности» и «достоверности». А так как слово вторь имеет два значения, одно из которых несет религиозную нагрузку, то, следовательно, первое значение будет иметь окраску «преданности» и «достоверности».

Для анализа особый интерес представляет лексема **Достоинов крынъ** – «заслуживающий доверия» [11, с. 196]. Современное написание этого слова, потерявшее уже в древнерусском языке вставку -ино- (достов крыныи [8, стб. 714]), не так четко определяет его значение, как старославянское, в котором явственно читается «достоин веры».

- В древнерусском языке увеличилось количество словоформ, образованных от корня - вер- [5, с. 299-303]:
- **въра** (~1300) 1. Вера, доверие. 2. Верность, честность, добросовестность. || Истина, правда. 3. Обещание, завершение. 4. Вера в Бога, религиозное чувство. 5. Вероучение; вероисповедание. || Обычай. || Основные догматы христианского вероучения.
 - върование (8) с. 1. Вера, доверие. 2. Верование (религиозное). 3. Доказательство.

¹ Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки Российской Федерации ФГБОУ ВПО «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга» на 2012 год, проект 6.2633.2011

- вфованъ (2*) прич. страд. прош. Подтвержден, удостоверен.
- **върьно** (62) нар. 1. Верно, преданно. 2. Правильно, бесспорно. 3. В соответствии с верой, по вере.
- **върьныи** (702) пр. 1. Достойный веры, доверия. 2. Правильный, истинный. 3. Исповедующий христианскую веру, верующий.
 - «невърик безверие; недоверие, сомнение» [9, стб. 367].
 - «**Увъреник** удостоверение, убеждение» [10, стб. 1126].

Также лексема «вера» приобрело еще значение «обещание», но сохранило значения «доверия» и «верности». О том, что в древнерусском языке лексемы втрымо, втрымым являлись еще словоформами имени существительного втра, свидетельствует значение религиозности, появившееся у них. И что интересно, лексема втрование, впоследствии звучащее как «верование», имеет одним из своих значений «доказательство». Все это говорит о том, что все приведенные слова являются родственными, а лексема втра сохраняло еще в древнерусском языке значение истинности.

- В XVIII веке видим уже совсем другую картину. Рассмотрим два определения лексемы «вера»:
- «въра 1. Убежденность в существовании бога и иных сверхъестественных сил и явлений. 2. Религиозное учение, вероисповедание. 3. Уверенность в истинности чего-либо, в честности, правдивости кого-либо; доверие. 4. То, чему можно верить, вероятность, возможность» [7, с. 34].
- «вѣра 1. Принятие за справедливое истин, открытых нам Богом, которых мы постигнуть не можем. 2. Известный род Богослужения, принятый народом. 3. Упование, твердое, непоколебимое надеяние. 4. Присяга, клятвенное уверение» [4, с. 1007].

По сравнению со старославянским и древнерусским языками, где лексема «вера» в первом значении имела нагрузку «доверия», «достоверности», а только во втором значении – «религиозность», в XVIII веке наблюдается тенденция перестановки этих значений местами, потеря значения «достоверности», которое приобретает значение «субъективной уверенности» и приращение значения «вероятности».

При этом словоформа **вѣрный**, имеющая значения «1. Заслуживающий веры, доверия, преданный. 2. Такой, на надежность которого можно положиться. 3. Соответствующий истине, действительности, правильный. 4. Неизбежный, такой, который обязательно произойдет, сбудется. 5. Исповедующий истинную веру. 6. Приведенный к вере, присяге» [7, с. 43], не утеряла религиозного оттенка и получила значение «верность», которое ранее было присуще слову «вера».

Но тот факт, что в репринтном издании словаря слова **върный** и **върно** находятся в статье, характеризующей лексему «вера», говорит о том, что в языке они еще не были отделены друг от друга.

В XIX в. В. Даль характеризует лексему «вера» следующим образом [2, с. 331]:

Вфра — уверенность, убеждение, твердое сознание, понятие о чем-либо, особенно о предметах высших, невещественных, духовных; || верование; отсутствие всякого сомнения или колебания о бытии и существе Бога; безусловное признание истин, открытых Богом; || совокупность учения, принятого народом, вероисповедание, исповедание, закон, религия, церковь; || уверенность, твердая надежда, упование, ожидание. **Вфрный** - исповедующий истинную веру. **Вфрно** — достоверно, истинно, правдиво, точно, несомненно. **Вфроятный** — правдоподобный, вероподобный. **Вфроятно** — правдоподобно, похоже на правду.

Здесь можно видеть, что лексические значения слова въра существенных изменений не претерпело, кроме того, что значение «вероятности» было выделено в отдельную словоформу. А вот слово върный утеряло свои значения «верности» и «достоверности», неся лишь нагрузку «религиозности». Но, не смотря на все это, лексемы върный и върно не выделены еще в отдельные дефиниции и остаются формами слова въра.

И совсем иная картина представлена в словаре первой половины XX века [13, стб. 247, 252]:

Вера 1. Состояние сознания верующего, религия. 2. Убеждение в реальном существовании предметов религии и фантазии, а также в истинности того, что не доказано с несомненностью. 3. Доверие (*офиц. устарело*).

Верно 1. Нареч. к верный (1, 3). 2. Вводн. сл. Вероятно, должно быть.

Верный 1. Преданный, неизменный в своих чувствах, достойный полного доверия.

- 2. Надежный, прочный. 3. Правильный, истинный, согласный с действительностью. 4. Неизбежный, неустранимый.
- Лексема **вера** не претерпело особых изменений кроме одного нюанса: значение субъективной уверенности было совмещено со значением фантазии, приобретя тем самым оттенок вымысла. Здесь же в словаре официально было закреплено, что ранее присущее этой лексеме значение «доверия» является устаревшим для него.

Лексемы **верный** и **верно** выделены уже как отдельные дефиниции от лексемы **вера**. А лексема **верный**, потеряв при отделении оттенок религиозности, вернуло себе значения «достоверности» и «доверия».

Со второй половины XX века в словарях было зафиксирована следующая трактовка лексем «вера», «верно» и «верный»:

1) «**Вера** 1. Убежденность, уверенность в ком-чем-нибудь. 2. Убежденность в существовании бога. 3. То же, что религия.

Верно 1. См. верный. 2. В знач. вводн. сл. Должно быть, вероятно.

Верный 1. Соответствующий истине, правильный, точный. 2. Несомненный, неизбежный.

- 3. Надежный, прочный, стойкий» [3, с. 61-62].
 - 2) «Вера 1. Твердая убежденность, уверенность в чем-либо, в исполнении чего-либо.
- 2. Состояние сознания, связанное с признанием существования бога, убеждения в реальном существовании чего-либо сверхъестественного.
 - Верно 1. Нареч. к верный (1.3). 2. В знач. вводн. сл. Должно быть, веротяно.

Верный 1. Заслуживающий полного доверия; преданный. 2. Не вызывающий сомнения в своей надежности; надежный. 3. Соответствующий истине, действительности; правильный, точный. 4. Меткий, точный, безошибочный. 5. Неизбежный, неминуемый» [6, с. 149, 151].

Координально по сравнению с предыдущим словарем положение дел не изменилось, кроме перестановки местами в лексеме **вера** значений религиозности и субъективной уверенности, которая, к тому же, потеряла оттенок вымысла. Лексемы **верно** и **верный** так и остались отделены от лексемы **вера**.

Это отделение можно четко просмотреть по словообразовательному словарю, где лексема вера имеет корень -вер-, а лексемы верно и верный - корень -верн-. Парадигму корня вер- составляют следующие словоформы первой группы: «вер-и-ть, вер-ова-ть, без-вер-иј-е, вер-о-исповедание, вер-оподоб(н-ый), вер-о-терпим(ый), двој-е-вер(-н-ый), един-о-вер-н(ый), ин-о-вер-н(ый), легк-овер-н(ый), мал-о-вер(-н-ый)» [12, с. 149-150]. Сюда входят такие части речи, как имя существительное, имя прилагательное и глагол. Парадигма корня -верн- представлена следующими лексическими единицами первой группы: «верн-ейш-ий, верн-о, верн-ость, не-верн(ый), верн-о-подданн(ый), благ-о-верн(ый)» [12, с. 140]. Что интересно, основную массу слов составляют прилагательные, а глаголов совсем нет.

Историческое развитие лексического значения концепта «вера» можно представить следующим образом (значения даются в порядке, закрепленном в словарной статье):

- старославянский и древнерусский язык (X-XIV века): значения «доверия», «достоверность», «религиозность»; первые два значения в более поздние периоды были закреплены за лексемами «верный» и «верно»;
- XVIII век: значение «религиозность», «субъективная уверенность», «вероятность»; значение «вероятность» было позднее закреплено за одноименным словом;
 - XIX век: значение «религиозность», «субъективная уверенность»;

- первая половина XX века: значение «религиозность», «субъективная уверенность» с оттенком вымысла;
 - вторая половина XX века: значения «субъективная уверенность», «религиозность».

Можно сделать вывод, что лексема «вера» в период между XIV и XVIII веками начало терять значение «достоверности, истинности», которое ей было ранее присуще. Этот процесс шел за счет отсоединения от лексемы «вера» ее производных («верный» и «верно»), несущих такое же лексическое значение. Этот процесс продолжался до XX века, когда и произошло окончательное разделение этих лексем и лексема «вера» утеряло значение «достоверности», что неминуемо отразилось и на ее философском трактовании.

- 1. *Вайан, А.* Руководство по старославянскому языку. Пер. с фр. В.В. Бородич / А. Вайан ; под ред. В. Н. Сидорова. М. : Иностранная литература, 1952. 446 с.
- 2. Даль, B. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В.И. Даль. М. : Рус. яз., 1998. T. 1. 699 с. Репринт.
- 3. *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н.Ю. Шведовой. -2—е изд., стереотип. М. : Рус. яз., 1988. 750 с.
- 4. Словарь Академии Российской 1789-1794 : [в 4 т.] / Редак. совет: Л.В. Тычинина [и др.] ; РАН Моск. гуманитар. ин-т им. Е.Р. Дашковой. М. : МГИ, 2001. Т. 1. 688 с. [1140 стб]. Репринт.
- 5. Словарь древнерусского языка (XI-XIV вв.) : в 10 т. / Гл. ред. Р.И. Аванесов ; АН СССР, Ин-т рус. яз. М. : Русский язык, 1989. Т. 2. 494 с.
- 6. Словарь русского языка : в 4 т. / АН СССР, Ин-т рус. яз. ; под ред. А.П. Евгеньевой. 2-е изд., испр. и доп. М. : Рус. яз., 1981. Т. 1. 698 с.
- 7. Словарь русского языка XVIII века [в 17 вып.] / АН СССР, Ин-т рус. яз. ; редакц. коллег.: С.Г. Бархударов [и др.]. Л. : Наука, 1987. Вып. 3. 296 с.
- 8. *Срезневский, И.И.* Материалы для Словаря древнерусского языка. по письменным памятникам : [В 3 т.] / И.И. Срезневский. [М. : Изд-во иностран. и нац. словарей, 1958]. Т. $1.-[1420\ \text{ст}6+49\ \text{c.}].$
- 9. *Срезневский, И.И.* Материалы для Словаря древнерусского языка. по письменным памятникам : [В 3 т.] / И.И. Срезневский. [М. : Изд-во иностран. и нац. словарей, 1958]. Т. 2. [1802 стб]. Репринт.
- 10. *Срезневский, И.И.* Материалы для Словаря древнерусского языка. по письменным памятникам: [В 3 т.] / И.И. Срезневский. [М.: Изд-во иностран. и нац. словарей, 1958]. Т. 3. [1684 стб + [285 с.]. Репринт.
- 11. Старославянский словарь (по рукописям X-XI веков) / Э. Благова, Р.М. Цейтлин, С. Геродес и др. ; Славянский ин-т АН Чешской респ. ; Ин-т славяноведения и балканистики Российской АН. 2 изд., стереотип. М. : Рус. яз., 1999. 842 с.
- 12. *Тихонов*, *А.Н.* Словообразовательный словарь русского языка : в 2 т. / А.Н. Тихонов. 2-е изд., стер. М. : Рус. яз., 1990. Т. 1. 856 с.
- 13. Толковый словарь русского языка : в 4 т. / Под ред. Д.Н. Ушакова. М. : ТЕРРА, 1996. Т. 1. 824 с. [1562 стб].

09.00.00

В.В. Широкова

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Capaнск, vera-selezneva@mail.ru

НРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК РОССИЙСКОГО ОФИЦЕРА КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Данная статья посвящена нравственным отношениям, которые выступают одним из исходных моментов в формировании нравов российского офицерства. Особое внимание уделяется чувству патриотизма, которое остается в настоящее высшей нравственной ценностью, наиболее убедительным смыслом службы в российской армии.

Ключевые слова: *офицер*, *честь*, *патриотизм*, *нравственность*, *воспитание*, *личность*, *дисциплина*, *традиции*, *мораль*, *ценность*.

В основе офицерской идеологии и морали всегда лежало выполнение воинского долга перед Отечеством и этот долг русские офицеры честно исполняли во всех воинах. Офицерство по праву может считаться самым патриотическим слоем общества. Патриотизм, неразрывно связанный в России с преданностью престолу и вере предков. Триединая формула «За Веру, Царя, Отечество» определяла все воспитание будущих офицеров и служила в дальнейшем «символом веры» офицера на протяжении всей его жизни. Поэтому поведение его и отношение к окружающей действительности неизбежно обусловливались тем, что всякое явление или идея рассматривались офицером сквозь призму национальных интересов и задач страны. Проблема морального авторитета офицера стояла всегда, но решалась она в разное время по-разному, в зависимости от тех представлений, которые были распространены в обществе в соответствующее время. В допетровской России в этом плане большую роль играли имущественный ценз и родовитость начальника, местничество в данном случае объективно выполняло практическую дисциплинарную функцию[1].

В дальнейшем на первый план был выдвинут нравственный элемент. «Надобно покорять людей своей воле, не оскорбляя, - господствовать над страстями, не унижая нравственного достоинства, побеждать сопротивления, не возбуждая покорности; но мы покоряемся всего охотнее истинному превосходству, душевным качествам, просвещенному уму, искусству привязывать к себе сердце; мы безропотно признаем власть, которая наказывая проступок, уважает человека; мы беспрекословно покоряемся силе законов, независимой от произвола и прихотей. «Влияние офицера должно быть основано не на одном мундире, но на нравственном превосходстве», - говорилось в книге, рекомендованной офицерам в 30-х гг. XIX в. [8].

Особенно большое значение приобрел этот вопрос в конце XIX - начале XX в. Один из военных писателей-офицеров В.М. Кульчицкий собрал, систематизировал и опубликовал «Советы молодому офицеру». Среди них, к примеру: «Офицеру необходимо выделяться нравственными качествами, на которых основывается личное величие бойца. С ним, в свою очередь, связано обаяние над массой, столь необходимое руководителю», «Честь – святыня офицера»[3] и другие нравственные заповеди, проверенные суровыми жизненными испытаниями.

Качества необходимые будущему офицеру наиболее успешно формировались в семье, когда человек с детства усваивал соответствующие ценности, и это хорошо осознавалось в офицерской среде: «Что такое сын офицера? В большинстве это человек, который с детских пеленок проникается оригинальной прелестью военной жизни. В младенческом возрасте он уже бывает счастлив, когда ему импровизируют военный мундир. Едва он начинает лепетать, как уже учат его военной молитве за Царя, и образ Государя, столь обаятельный в

военном мире, чудно рисуется в его детском воображении. Он засыпает под звуки военной зари и далеко уносится в своих мечтах в область героизма, слушая солдатские песни, исполненные военной поэзии. Учения, маневры, стрельбы, стройные линии солдат, военная музыка, знамя, окруженное своими защитниками, - все это становится ему близким, родным, он тоскует по этой обстановке, если отрывается от нее, и его совсем не тянет в какой-нибудь иной мир...»[9]. Собственно, на том, что изложено выше в несколько поэтизированной форме, и была основана система военного воспитания в России.

Как в педагогической, так и в духовном, интеллектуальном, нравственном отношении жизнь офицеров резко отличалась от жизни общества, состоявшего из людей самого различного воспитания, моральных и политических воззрений. Моральные устои офицеров были выработаны и сформированы многолетним опытом служебной деятельности и практикой нравственного общения. Доминирующими нравственными чертами являлись забота о поддержании военной компетенции и воинского мастерства, высокое понятие об офицерском долге и служебной чести, гуманности, порядочности, справедливость в организации службы и взаимоуважение в коллективе.

По тому, как офицер относится к службе, настолько он этичен, требователен к себе, честен в отношениях с вышестоящими и нижними чинами, подчиненные и окружавшие его гражданские лица судили не только о достоинствах его личности, но и об авторитетности моральных ценностей всего офицерского корпуса. Центральное место в системе моральных представлений офицерства всегда занимало понятие офицерской чести: «Обладать честью, во все времена, было признано необходимостью для офицерского кадра... Кто не может возвыситься до истинного понимания чести, тот пусть лучше откажется от звания офицера, необходимейшему и первому требованию которого он не удовлетворяет»[5]. «Честь – святыня офицера, она высшее благо, которое он обязан хранить и держать в чистоте. Честь – его награда в счастье и утешение в горе. Честь закаляет мужество и облагораживает храбрость. Честь не терпит и не выносит никакого пятна»[10].

В изданной для офицеров книге «Наставление к самодисциплине и самовоспитанию» (имеющий подзаголовок «Собрание писем старого офицера своему сыну») на этот счет сказано следующее: «Истинная честь есть добрая слава, которой мы пользуемся, общее доверие к нашей правдивости и справедливости, к нашей чистосердечной любви к людям, поэтому ты не должен равнодушно относиться к чести, так как равнодушие к ней унижает тебя и исключает из общества достойных уважения людей»[4].

Обладание офицерской честью всегда и везде, во все времена признавалось необходимейшим признаком офицерского звания, первым требованием его. Всегда считалось и утверждалось, что русское офицерство соответствовало всем высшим эталонам воинской чести и достоинства.

Под честью следует понимать то особое внутреннее чувство собственного достоинства, которое, с одной стороны, побуждает нас направлять свою жизнь и деятельность согласно с установившимися в обществе правилами нравственной добропорядочности, а с другой – вызывает в нас желание, чтобы и другие считали нас за порядочных людей, то есть за людей, достойных уважения. Это желание выражается внешним образом в стремлении требовать воздержания от всего того, что заключает в себя презрение и неуважение, что выражает собой мысль о том, что человек не достоин уважения»[11]. Таким образом, главенствующим является положение о том, что честь офицера неотделима от чувства внутреннего достоинства, присущего офицеру. Без наличия этого основания не может быть и речи о подлинной чести.

Нравственной чертой русских офицеров было соблюдение личной примерности при выполнении служебных обязанностей. Одним из важнейших требований, предъявляемых к офицерам, считают: «соблюдать в строгости воинскую дисциплину и самому служить в том примером для подчиненных»[7]. В культуру поведения офицеров непременно входила пунктуальность. «Нужно в мирное время, писал М.И. Драгомиров, приучить никуда не торопиться и никуда не опаздывать; в военное время поздно усваивать эту привычку»[2].

Что касается патриотизма, как нормативной ценностной ориентации дореволюционного офицерства, можно отметить, что идея патриотизма для многих русских офицеров являлась абстрактной, расплывчатой, идеей вообще. Патриотизм не обязывал офицера к активной деятельности по укреплению обороноспособности страны, к самоотверженному выполнению своего воинского долга. Против патриотизма никто никогда не выступал, и всеми признавался, одобрялся, принимался. По мере накопления опыта в защите Отечества военный героизм обрел силу прочной нравственной традиции, превратился в норму поведения для российского воинства. Основой военного героизма, его источником являются патриотизм, любовь к России, верность воинскому долгу.

В настоящее время Вооруженные Силы Российской Федерации продолжают оставаться школой патриотизма, жизненной закалки, социальной зрелости и профессионального мастерства для десятков тысяч военнослужащих. Чувство патриотизма остается высшей нравственной ценностью и наиболее убедительным смыслом службы в российской армии. Отрадно, что любовь к Родине у воинов-патриотов не ограничивается словесными заверениями, а включает созидательное начало, выражается в конкретных благородных делах и героических поступках [6].

- 1. Зайцев В.М. Зайцев В.М. Воинские традиции Российской армии: монография. Рязань, 2011.С. 98.
- 2. Лебедев П. Преобразователи русской армии в царствование императора Павла Петровича. СПб, 1877. Т. 18. С. 261.
- 3. Кульчицкий В.М. Советы молодому офицеру. Тверь, 1996. С. 12.
- 4. Наставление к самодисциплине и самовоспитанию. Собрание писем старого офицера к своему сыну // сост. С. К. Вып. 1. М., 1900. С. 27.
- 5. *Ожегов С.* Толковый словарь русского языка. М., 1998. С. 27.
- 6. Отечество. Честь. Долг: Выпуск 7. М., № 2, 2007. С. 219.
- 7. Памятники новой русской истории. СПб., 1873. Т. 3. С. 54.
- 8. *Тарле Е.В.* Нашествие Наполеона на Россию. 1812 год. М., 1992. С. 12.
- 9. Толстой Л.Н. Война и мир. Т. I-IV. М., 1977-1978. С. 20.
- 10. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев. М., 1983. С. 32.
- 11. Швейковский П.А. Устав Дисциплинарный: Комментарий. Пг., 1915. С. 164.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

10.01.10

Б. Байат, Н.В. Поплавская

Российский университет дружбы народов, кафедра массовых коммуникаций Москва, koloso-alla@yandex.ru

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В настоящей статье авторы поставили задачу представить историю развития телевидения в Исламской республике Иран с момента его появления до сегодняшнего дня и осветить основные реалии деятельности современной телевизионной в стране.

Ключевые слова: *телевидение*, *Исламская Республика Иран*, *телерадиовещание*, *исторический аспект*.

Телевизионная эра началась в Иране в 1959 году, когда национальный парламент Ирана утвердил документ, в котором было заявлено о строительстве телевизионного передатчика и закупке дополнительного необходимого технического оборудования и освобождения первой телевизионной станции от уплаты налогов в течение первых пяти лет существования.

Первая телевизионная трансляция была осуществлена в том же году и была организована по правилам, утвержденным Офисом публикаций. Первый телевизионный канал назывался «Телевидение Ирана» и осуществлял вещание ежедневно с 18 до 22 часов. Канал считался самостоятельной организацией и получал доход благодаря рекламным и пропагандистским выпускам. Через год программное вещание было увеличено до пяти часов ежедневно, а в 1962, благодаря новым построенным передатчикам, телевидение добралось до городов Абадан и Ахваз.

Поскольку телевидение получило очень большую популярность в Иране, правительство приняло решение о создании специализированного учебного телевизионного заведения. Для этих целей в 1965 году были приглашены французские специалисты, которые подготовили проект иранского телевизионного центра.

В 1967 году на основе утвержденного плана по созданию национального телевидения была создана первая иранская телепрограмма. Она была записана в небольшой студии при использовании простейшего телевизионного оборудования, подготовленного за три месяца: трех камер и двух записывающих устройств. Поскольку телевизионный трансмиттер Ирана работал в американском 525- строчном формате, а телевизионное оборудование национального ТВ — в европейском 625-строчном формате, на крыше отеля «Хилтон» в Тегеране установили новый 2 кВт трансмиттер, позволивший принимать сигнал систем любого типа.

Вскоре после запуска первого городского телевизионного центра в Тегеране был открыт еще один центр в городе Бендер-Аббасе. Следом, один за другим, стали открываться центры в Ширазе, Керманшахе, Табризе, Захедане, Санандаи и Исфахане. В 1967 году в г. Асадабаде провинции Хамадан был создан спутниковый центр, позволявший получать телевизионные трансляции с зарубежных станций.

Через некоторое время иранское правительство выкупило «Телевидение Ирана» у его владельца, Сабета Пасаля. Благодаря слиянию «Телевидения Ирана» с Иранским национальным телевидением, стало возможно вещание по двум каналам. Программы, передаваемые Иранским национальным телевидением, выходили под названием «Первый

канал» (Barnameh Aval), а Телевидением Ирана – «Второй канал» (Barnameh Dovom). Второй канал транслировал передачи на коротких волнах, его высококачественный контент привлекал внимание элиты, студенчества и интеллигенции. Первый же канал был ориентирован на широкую аудиторию. Кроме этих каналов работало еще два. Один из них при поддержке Министерства образования транслировал образовательные программы, посвященные среднему и высшему образованию. А другой представлял международное телевидение и осуществлял вещание на английском языке. Этот телевизионный и радиоканал передавал новости и развлекательные программы для американцев, проживавших в Иране.

Цветное вещание стало возможно с 1976 года. К 1977 году, согласно проведенным исследованиям, 93% городской и 45% сельской местности было охвачено телевизионным вещанием. В том же году началась широкая трансляция цветного телевидения (первые пробные запуски были сделаны еще раньше).

После объединения радио- и телевизионного вещания в Иран пригласили американских специалистов, которые с 1975 года занялись изучением принципов работы и дальнейшего развития иранского теле- радиовещания, а также анализом существующего международного опыта. Результатом этой деятельности стала разработка плана работы по основным направлениям на ближайшие десятилетия. После утверждения проекта в 1977-1978 гг. были предложены детальная организационная и финансовая модели телерадиовещания в Иране, а также создана международная сеть радио и телевидения. Эти модели действовали вплоть до Исламской революции 1979 года. Согласно статье 175 законодательного кодекса Ирана, утвержденной в 1978 году, руководство международного вещания осуществляется Наблюдательным Советом, контролирующим работу по трем основным направлениям. С 1990 года в Наблюдательный Совет входят представители президента республики и других высших органов власти, которые назначают управляющего иранским телевидением и радио. Иранское международное вещание является государственной компанией и контролируется государством.

Первый канал иранского телевидения с более чем 45-летней историей считается одним из первых на Ближнем Востоке и по-прежнему пользуется большой популярностью среди населения.

Всего в сфере деятельности радио и телевидения в Иране задействовано около 13 тысяч человек. В дополнение к традиционным программам, Иранское телевидение осуществляет трансляцию на местных диалектах, арабском, турецком и других языках большого количества материала, посвященного представителям других культур, через местные телевизионные сети или по спутнику в различные страны мира. (Official and Financial Part of Video Associate Part, 2008:1)

Современное телевизионное вещание в Иране

Иранское радио и телевидение насчитывает 9 государственных и 30 провинциальных телевизионных сетей.

Тематика общегосударственных каналов распределяется следующим образом:

Первый канал – социальная и политическая тематика;

Второй канал – детская, юношеская и семейная тематика;

Третий канал – молодежь, спорт, развлечения;

Четвертый канал – наука, культура, элитарность;

Пятый канал – новостная иранская сеть и политические программы;

Шестой - учебный канал, научные, образовательные, технические передачи;

Седьмой - канал Куран – ислам и религия;

Восьмой – документальное кино и передачи о науке;

Девятый - канал Шома – передачи из провинций.

Сегодня эти каналы вещают как в аналоговом формате, так и цифровом, с помощью спутниковых систем Интел, Интелсат 902, Азиасат 3, Арабсат, Хот Бёрд (Hot bird). 30 каналов, ведущих свое вещание на различные провинции Ирана, благодаря системе Арабсат, можно принимать на всей территории Ирана и некоторых иностранных государств.

Если говорить о международном вещании иранского телевидения, то следует прежде всего упомянуть канал Джамеджаме 1 (Jamejame), который работает для иранцев и людей, говорящих на фарси в странах Европы. Джамеджаме 2 передает программы на фарси в США, а Джамеджаме 3 ведет трансляцию в азиатский и тихоокеанский регионы. Алалам (Alalam) и Алькосар (Alkosar) ведут трансляцию на арабском языке. Ифильм (Ifilm) также транслируется на арабском языке на международную аудиторию. А новостная сеть Пресс ТВ (Press TV) — на английском языке. Каналы Сахар 1 и 2 вещают в совокупности 38 часов в сутки на урду, английском, курдском, боснийском и французском языках. Иранский международный канал новостей хорошо известен в мире и ведет трансляцию 20 часов в сутки, показывая новости и события, происходящие на мировой политической арене. Будучи созданным в 2000 году, он управляется политическим подразделением иранской телерадиовещательной системы, но при этом отделен от основной вещательной структуры. Целью работы канала является сбор, анализ и распространение новостей и новостных программ с учетом правил и медиаполитики Ирана. Этот канал транслируется в Иране и большинстве стран мира по аналоговому и спутниковому каналу благодаря системе Хот Бёрд 8.

Зарубежные офисы иранского телевидения и радио расположены в Лондоне, Париже, Берлине, Москве, Анкаре, Сараево, Бейруте, Баку, Душанбе, Дамаске, Нью-Йорке, Куала-Лумпуре, Дели, Претории, Кабуле, Исламабаде, Каракасе, Багдаде, Брюсселе, Пекине, Риме, Астане, Буэнос-Айресе, Хартуме. В этих представительствах один человек или новостная бригада (в зависимости от размера офиса) отправляют новости о событиях, происходящих в освещаемой ими стране, в Тегеран.

Мобильное ТВ

Цифровое международное телерадиовещание для мобильных устройств стартовало в Иране в 2009 году.

Сегодня сеть состоит из 14 видео- и 10 аудиоканалов стандарта DVB-Т. Видеоканалы транслируют первый, второй, третий и четвертый каналы иранского национального телевидения, канал Тегерана, новостной канал, учебный, Куран, Мостанад, Джамеджаме1, Алалам, Алькосар, Пресс ТВ. Кроме того, каждый день ведет трансляцию одна из провинций Ирана. Сегодня к Тегерану присоединились провинции Хорасан, Кум, Казвин, Альборз, Гилян и Мазендеран, которые приобрели оборудование, необходимое для мобильной трансляции.

Телевидение сегодня продолжает оставаться одним из наиболее влиятельных и популярных средств массовой информации в мире. Система национального медиавещания в Иране - развитая и многогранная структура, которая пытается удовлетворить потребности и внутренней, иранской, и внешней, международной аудитории. В рамках официально утвержденной политики развития иранского телерадиовещания, телевидению Ирана следует сосредоточить внимание на качестве и актуальности подачи информации, развивать современные цифровые технологии и вести просветительскую работу среди населения, нацеленную на повышение осведомленности об истории и развитии национального радио и телевидения, а также повышать доверие к производимым информационным и аналитическим материалам.

- 1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. Пособие для студентов вузов. М.:Аспект Пресс, 2004/ 141 с.
- 2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. Пособие для студентов вузов. Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006. 376 с.
- 3. Конституция Исламской Республики Иран, 1979 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aceproject.org/ero-en/regions/asia/IR/Iran%20Constitution%201979.pdf/view
- 4. Официальный сайт телерадиовещания Исламской Республики Иран [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.irib.ir/
- 5. Pierre Pahlavi, 'Institutional Analysis and Irregular Warfare Asymmetrical Strategy and the Case of Iran's Revolutionary Guards', Revue Études Internationales, XLII: 4 (December, 2011), 6.

10.01.10

Б. Байат, Н.В. Поплавская

Российский университет дружбы народов, кафедра массовых коммуникаций Москва, natalinita@yandex.ru

РАДИО В ИРАНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

В настоящей статье авторы поставили задачу представить историю развития радио в Исламской республике Иран с момента его появления до сегодняшнего дня и осветить основные реалии деятельности современной радиоиндустрии в стране.

Ключевые слова: радио, Исламская Республика Иран, телерадиовещание, исторический аспект.

До настоящего времени радио остается самым дешевым и самым доступным средством массовой информации в мире. В зависимости от социокультурной обстановки в той или иной стране, оно обнаруживает национальные черты в способах регулирования, организационной структуре, программировании и репертуаре. В настоящей статье авторы поставили задачу представить историю развития радиовещания в Исламской республике Иран с момента его рождения до сегодняшнего дня и осветить основные реалии деятельности современной радиоиндустрии в стране.

До внедрения радио- и телевизионных систем в Иране, досуг людей скрашивали граммофоны, театр и традиционные представления. Граммофоны и другие музыкальные устройства поставлялись в страну из Великобритании, были очень дорогими, а потому доступными далеко не многим. С появлением первых приемников, многие в Тегеране считали, что радио - это устройство, «похищающее голос».

Первая радиостанция в Иране была создана в 1924 году по поручению министра обороны Ирана, а первый передатчик сообщений на длинных волнах начал свою работу в 3 часа дня 6 мая 1937 года в Тегеране. Радио трансмиттер в Тегеране обладал мощностью 20 кВт, высота башни составляла 120 метров. За год до постройки станции в Тегеране по заказу министерства обороны было создано учебное заведение, готовящее специалистов радиоиндустрии.

Пройдя дополнительное обучение во Франции, эти специалисты могли начать работу на новом коротковолновом оборудовании.

Первыми радиостанциями, которые услышали жители Тегерана, были станции Берлина и Анкары. В 1931 году свое вещание на фарси начала Великобритания, а после второй мировой войны в эфире появилась советская станция.

В 1939 году для формирования и контроля общественного мнения была создана многосторонняя комиссия, утвердившая стратегию и основные идеи развития радиовещания в Иране. В том же году комиссия постановила создать два коротковолновых устройства мощностью 2 и 20 кВт в соответствии с английскими стандартами.

В связи с этим Министерство почты и телеграфа предложило построить отдельное здание для радио Тегерана, которое должно было стать центром телефонного и телеграфного сообщения в городе. Однако, из-за оккупации Ирана во время Первой мировой войны, строительство было отложено, и рядом с телепередатчиком открыли небольшую радиостудию. Министерство смогло построить лишь одно телефонное и телеграфное устройство мощностью 2 кВт. Технические характеристики этого телефонно-телеграфного устройства отлично подходили для радиопередачи.

С началом Второй мировой войны коротковолновая передача была приостановлена.

После войны в 1949 году были открыты первая радиостудия и офис по производству и пропаганде. В 1952 году был построен второй офис, куда перенесли новостное вещание.

В 1958 году начала работу станция «Радио Ирана». Расширение радиосети стало одним из основных направлений работы Министерства телефона и телеграфа Ирана, а после объединения радио и телевидения Ирана в 1970-х годах, это стало задачей национального иранского радио и телевидения. В дальнейшем были также построены передатчик коротких волн в 250 кВт в Камалабаде, в Тегеране и передатчик средних волн в 200 кВт в Даште. В 1974-1975 гг. появились передатчики в городах Бам, Мариван, Ардебиль, Бонаб, Лендже, Сирьяне и Тайбаде. Общее количество передатчиков достигло 68, а их суммарная мощность составляла более 7530кВт.

Изначально предполагалось, что радиостанции должны передавать главным образом музыкальные композиции. Однако, со временем, сетку вещания иранской радиовещательной сети составили программы разнообразных жанров, в том числе различные дискуссии и новостные передачи, и, музыкальное вещание оказалось далеко не на первом месте.

До 1945 года дискуссии, обсуждения и аналитические обзоры были посвящены истории и географии Ирана, сельскому и домашнему хозяйству, здоровью и другим вопросам. С 1954 года радио стало готовить общественное мнение к переменам в политическом режиме страны и проведению земельной реформы. В круглосуточном режиме иранское радиовещание заработало уже в 1961 году, при этом несколько часов эфира было уделено местному региональному вещанию.

Задачи радиовещания в Иране

Цели и политику радиовещания определяют радиоофис, занимающийся производством и трансляцией контента, и офис пропаганды, которым в настоящий момент руководит ректор университета Эйза Седиг Алам.

Основные задачи вещания можно представить следующим образом:

- распространять общественную культуру и приобщать людей к современным принципам жизни;
- уделять внимание формированию национального единства, защищать независимость и целостность государства;
 - описывать изменения, происходящие в стране, в сторону прогресса

Для осуществления этих задач считается целесообразным установка радио и громкоговорителя в центре каждого города и создание школы, готовящей профессиональных ведущих.

Когда в Иране была открыта первая радиостанция, страна не имела специалистов с профильными навыками и знаниями, поэтому в качестве первых работников были приглашены представители элиты общества, выдающиеся актеры и деятели искусства.

Новостная трансляция

Создание и трансляция новостей находились под контролем новостного агентства Фарс, переименованного сегодня в «Агентство Фарс». Изначально по радио передавались новости, взятые из газет, но уже через четыре года после начала работы, помимо трансляции текущих новостей, агентство стало выпускать 4 новостных бюллетеня о событиях в стране и мире утром и днем и бесплатно передавать эти бюллетени в газеты.

Трансляция с места события осуществлялась с помощью мобильного переносного трансмиттера, либо записывалась на пленку, а потом передавалась во время новостного выпуска.

Зарубежные новости поступали по телетайпу, который заменял репортеров на местах, а затем в краткие сроки переводились и поступали к редактору новостей.

После того как новости были собраны, они проверялись выпускающим новостным редактором и отправлялись в вещательную студию.

В 1947-1960 гг. практически каждая провинция Ирана под руководством Офиса публикаций старалась создать собственную радиостанцию.

На настоящий момент радиовещание входит в состав национальной телерадиовещательной системы Исламской Республики Иран. Всеми вопросами, связанными с радиоиндустрией занимается специализированное подразделение - Отдел радиовещания

Сегодня звуковой контент в различных формах и для различных аудиторий создают радиостанции Паям, Куран, Тран, Спорт, Альборз, Маареф, Саламат, Гофтего, Джаван, Тегеран, Культура, сеть традиционного телевидения, Ава и Нава. Однако с приходом интернета и спутниковых технологий в мир медиа, начало свою работу и интернет - радио Ирана. (http://www.Iranseda.ir).

Для поддержки и связи с гражданами Ирана, проживающими за рубежом, ведут свою трансляцию радио Сидае Ашена (Sedaye Ashena) и Недае Ислам (Nedaye Eslam), которые также подчиняются звуковому подразделению иранского телерадио.

Таким образом, отдел руководит шестью внешними станциями и осуществляет вещание на 25 языках.

Кроме того, в 33 провинциях Ирана есть местные радиостанции, осуществляющие трансляцию на местных языках и диалектах. Это радиостанции Тегеран, Абадан, Ардебиль, Исфахан, Альборз Илам, Бушир, Буруджирд, Ахваз, Шахрекорд, Бирджанд, Машад, Буджнурд, Зенджан, Семнан, Захедан, Дезфул, Рафсанджан, Забол, Марага, Мариван, Шираз, Гхазвин, Кум, Курдистан, Кирман, Кирманшах, Ясудж, Киш, Горган, Рашт, Хорамабад, Сари, Арак, Махабад, Бандарабас, Хамидан, Йезд.

В рамках освещения истории деятельности иранского радио и его места в медиаидустрии страны перед авторами встал вопрос о проведении исследования, направленного на то, чтобы удовлетворенность осведомленность И населения страны телерадиовещательной системой. Для этих целей в интернете был размещен опросник, на вопросы ответили 133 респондента возрасте 20-40 (http://fdeilami.ir/MainPage.aspx). В качестве респондентов выступили граждане Ирана, проживающие в различных регионах мира. Среди респондентов присутствовало 100 мужчин (75%) и 33 женщины (25%).

В результате исследования оказалось, что лишь 28% респондентов вспомнили, при каком государственном деятеле в Иране появилось радиовещание. С правовым аспектом деятельности телерадиовещания в стране граждане Ирана оказались лучше знакомы. 62% респондентов согласились с тем, что создание негосударственных теле- и радиостанций в стране запрещено законодательством, а также с тем, что назначением и увольнением глав иранского радио и телевидения занимается Высший руководитель страны.

Если говорить о месте радио в жизни граждан Исламской Республики Иран, то радиоэфиру 90% опрошенных уделяют менее четырех часов в неделю. Из них основное время они уделяют национальным радиостанциям Паям, Джаван и Спорт, 22% предпочитают провинциальные радиостанции, 13% являются слушателями религиозных программ.

Таким образом, можно прийти к выводу, что за неполный век своего существования радиовещание в Исламской Республике Иран окрепло и превратилось в сильную и развитую медиаиндустрию. Хотя, судя по проведенному опросу, в будущем большее внимание аудитории Ирана будет сосредоточено на визуальном, а не на звуковом контенте, остается необходимым поддержание конкурентоспособности радиовещания за счет повышения качества контента и построения сетки вещания в зависимости от актуальных потребностей аудитории. Кроме этого, следует вести просветительскую работу среди населения, нацеленную на повышение осведомленности об истории и развитии национальной медиаиндустрии, а также повышать доверие к производимым информационным и аналитическим материалам.

- 1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. Пособие для студентов вузов. Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006.- 376 с.
- 2. Конституция Исламской Республики Иран, 1979 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aceproject.org/ero-en/regions/asia/IR/Iran%20Constitution%201979.pdf/view
- 3. Официальный сайт телерадиовещания Исламской Республики Иран [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.irib.ir/
- 4. Pierre Pahlavi, "Institutional Analysis and Irregular Warfare Asymmetrical Strategy and the Case of Iran's Revolutionary Guards," Revue Études Internationales, XLII: 4 (December, 2011), 6.

10.01.01

А.Н. Батталова

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, филологический факультет, кафедра русской литературы, Уфа, yavdat@yandex.ru

Д.А. ВАЛУЕВ КАК ПРОТОТИП КНЯЗЯ МЫШКИНА

Предметом анализа в статье является личность Д.А. Валуева как прототипа князя Мышкина.

Ключевые слова: Φ .М. Достоевский, Д.А. Валуев, прототип, «положительно прекрасный человек», славянофил.

В свое время Р.Г. Назиров отнес к прототипам князя Мышкина графа Г.А. Кушелева-Безбородко и других современников Ф.М. Достоевского [13, 81], В.В. Борисова причислила к ним А.П. Карепина [4, 197-203] и Н.П. Огарева [3, 85-90], а Л.А. Левина – В.Ф. Одоевского [10, 139]. Думается, широта генеалогии главного героя романа «Идиот» не случайна.

В этом плане нам близка позиция М.С. Альтмана, который, выявляя прообразы старца Зосимы, подчеркивал, что «каждый из них той или иной чертой мог войти и, вероятно, вошел в комплекс характера героя, но ни одно из этих лиц – не преимущественно и, тем более – не исключительно» [1, 125]. Это положение вполне применимо к князю Мышкину, который является не только христоподобным, но и жизнеподобным героем.

Мы также разделяем мнение петрозаводского ученого В.В. Иванова о том, что еще одним прототипом князя Мышкина можно считать издателя детского журнала «Библиотека для воспитания» Дмитрия Александровича Валуева» [8, 54].

Достоевский мог его знать. К тому же у них были общие издательские интересы. В «Петербургской летописи» за 1847 год Федор Михайлович писал: «А знает ли он [русский народ — А. Б.] историю московских святителей, св<ятых> Петра и Филиппа?» [7, 25]. Незадолго до этого в «Библиотеке для воспитания» за 1845 год была опубликована статья Д.А. Валуева о митрополите Филиппе. В том же журнале за 1846 год была напечатана статья А.С. Хомякова о светлой личности его племянника.

Возраст, образование, воспитание, характер – все это во многом роднит Валуева и князя Мышкина. Д.А. Валуев родился в 1820 году в Симбирской губернии. Его мать, Александра Михайловна, урожденная Языкова, сестра поэта Н.М. Языкова и жены А.С. Хомякова, скончалась, когда мальчику не было и трех лет. Мышкин тоже был сиротой, который «остался после родителей еще малым ребенком» [6, 24].

Валуева и Мышкина в значительной степени роднит внешнее сходство. Вот какой портрет Дмитрия Александровича оставил А.С. Хомяков: «Его прекрасные черты, высокий открытый лоб, лицо, на котором ни одна дурная страсть не оставила следов; светлые и задумчивые глаза, добродушная веселость, откровенная простота и даже какая-то благородная неловкость привлекали невольное внимание и сочувствие» [13, 394]. «Тихая и ясная красота его лица и голубых глаз отвечала тишине и красоте его души» [14, 348], – таким запомнил его С.П. Шевырев.

Сравним эти описания с портретом Мышкина: «...молодой человек, тоже лет двадцати шести или двадцати семи, роста немного повыше среднего, очень белокур, густоволос, со впалыми щеками и с легонькою, востренькою, почти совершенно белою бородкой. Глаза его были большие, голубые и пристальные...» [6, 6].

Завершив учебу, Д.А. Валуев занялся собиранием, изучением и изданием исторических документов. «Он искал древние рукописи и другие исторические материалы всюду: в

архивах правительственных и дворянских учреждений, в семейных архивах, у купцов, подьячих, лиц духовного звания. Летом 1842 года он много работает в Симбирске, Нижнем Новгороде, других городах. Более всего исторических источников найдено в самом Симбирске, в Алатыре и Курмыше <...> Научные интересы этого совсем еще молодого человека были чрезвычайно широки! История русского государства, Византия, страны Востока, германский и славянский вопросы, борьба православия и католицизма и др.» [9, 10].

По свидетельству историка Н. П. Барсукова, «главным несчастьем Валуева было его слабое здоровье» [2, 427]. Как известно, герой романа «Идиот» тоже «...отправлен был за границу по болезни» [6, 6].

Биографические и психологические сцепления между главным героем романа «Идиот» и его прототипом подтверждаются многочисленными мемуарными свидетельствами. Так, в статье А.С. Хомякова, есть такие строчки: «Это соединение детских форм с юношеским сердцем и возмужалостью ума давало Валуеву какую-то необыкновенную прелесть и свидетельствовала о чистоте его духовной природы <...> даже дети просились участвовать в его трудах <...> в Германии и землях славянских он положил начало русской книжной торговле» [13, 398].

В.А. Панов, хорошо знавший Валуева, впоследствии вспоминал: он «часто играл с детьми, которым был друг и наставник, которые его любили всею душою, и для него свободные от уроков минуты с охотою, с радостию посвящали на заданные им работы, на переписки, сличения, считывания» [12, 15].

Дружба с детьми стала главным событием заграничной жизни и Мышкина: «О Боже! когда на вас глядит эта хорошенькая птичка доверчиво и счастливо, вам ведь стыдно ее обмануть! Я потому их птичками зову, что лучше птички нет ничего на свете» [6, 58]. В образе князя писатель подчеркнул удивительную искренность и правдивость, присущую скорее ребенку, чем взрослому человеку.

Общественная деятельность Д.А. Валуева была проявлением его внутренней жизни: «В этих отношениях проявилась вся сила и чистота его души. Юноша, едва вступивший в жизнь, он окружал людей ближайших его сердцу всеми заботами об едином, что есть на потребу жизни, об их жизни внутренней, духовной, нравственной. В нем это было незаметно и просто: его собственная чистота давала ему на то внутреннее право. Он сохранил эту чистоту до гроба» [12, 16], – писал В.А. Панов.

Соответственно о чистоте и невинности князя Мышкина свидетельствуют слова Лебедева: «Утаил от премудрых и разумных и открыл младенцам, я это говорил еще и прежде про него, но теперь прибавлю, что и самого младенца Бог сохранил, спас от бездны, Он и все святые Его!» [6, 494] (курсив - А.Б.). В образе главного героя романа, как и в личности Валуева, действительно много детского, чистого, невинного.

В последние годы жизни Д.А. Валуев целиком обратился к изучению русской истории. Предисловие к «Сборнику исторических и статистических сведений о России и народах, ей единоверных и единоплеменных», написанное им, стало важным этапом в формировании учения славянофилов. «Россия, — считал Д.А. Валуев, — еще не пережила и не узнала в самой себе десятой доли тех духовных и вещественных богатств, которые заключены в ее духе или рассеяны на ее огромном пространстве. Вместо поклонения всему западному и презрения ко всему русскому правящий слой должен, прагматично используя западный опыт, сделать основной упор на развитие собственных сил и могущества России, которые станут фактором возвышения всего человечества» [5, 110].

Сходные воззрения в высшей степени отличают князя Мышкина, потому-то он и назван «славянофилом или в этом роде» одним из гостей Епанчиных [6, 459]. «Откройте жаждущим и воспаленным Колумбовым спутникам берег Нового Света, откройте русскому человеку русский Свет, дайте отыскать ему это золото, это сокровище, сокрытое от него в земле! Покажите ему в будущем обновление всего человечества и воскресение его, может быть, одною только русскою мыслью, русским Богом и Христом, и увидите, какой исполин

могучий и правдивый, мудрый и кроткий вырастет перед изумленным миром....» [6, 453], – провозглашает Мышкин в гостиной у Епанчиных перед важными гостями.

Таким образом, типологическое сходство между прототипом и литературным героем убеждает нас в значимости реально-исторического контекста для восприятия как всего творения Достоевского, так и его главного образа. Думается, необыкновенная нравственная сила, высочайшая духовная красота Д.А. Валуева стали живым источником для создания положительно прекрасной личности князя Мышкина.

- 1. Альтман М.С. Достоевский: По вехам имен. Саратов, 1975. С. 125.
- 2. *Барсуков Н.П.* Жизнь и труды М.М. Погодина. СПб., Типография М. М. Стасюлевича, 1893.- С. 427.
- 3. *Борисова В.В.* Н.П. Огарев как прототип князя Мышкина // Три века русской литературы. Актуальные аспекты изучения. Вып. 21. М.- Иркутск, 2009. С. 85-90.
- 4. *Борисова В.В.* Александр Петрович Карепин как прототип князя Мышкина // Три века русской литературы. Актуальные аспекты изучения. 500 лет роду Достоевского. Вып. 18. М.-Иркутск, 2008. -С. 197-203.
- 5. Валуев Д.А. Начала славянофильства. М., Институт русской цивилизации, 2010. С. 110.
- 6. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений в тридцати томах. Л., Наука, 1973. Т. 8.
- 7. Там же. Т. 18. С. 25.
- 8. *Иванов В.В.* Христианские традиции в творчестве Ф.М. Достоевского: дис. докт. фил. наук. Петрозаводск, 2004. С. 54.
- 9. *Климаков Ю.В.* Предисловие // Валуев Д.А. Начала славянофильства. М., Институт русской цивилизации, 2010. С. 10.
- 10. *Левина Л.А.* Два князя (Владимир Федорович Одоевский как прототип Льва Николаевича Мышкина) // Достоевский. Материалы и исследования. СПб., 1997. Т. 14. С. 139.
- 11. *Назиров Р.Г.* Творческие принципы Ф.М. Достоевского. Саратов, Издательство Саратовского университета, 1982. С. 81.
- 12. *Панов В.А.* Биография Д.А. Валуева. http://dlib.rsl.ru/viewer/01003561263#? (дата обращения 14.12.12.)
- 13. Хомяков А.С. Полное собрание сочинений в восьми томах. М., Университетская типография, 1900. Т. 3. С. 394-404.
- 14. *Шевырев С.П.* Воспоминание о Д.А. Валуеве // Валуев Д.А. Начала славянофильства. М., Институт русской цивилизации, 2010. С. 346-350.

10.01.10

М.В. Джорджикиа

Российский университет дружбы народов, филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций, Москва, m.jorjikia@gmail.com

РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ ПОЛИТИКА

Научная статья посвящена изучению теории формирования имиджа женщины политика. Опираясь на фундаментальные исследования, детально изучено понятие имиджа, его особенности и проявление в политике. В целом рассмотрены этапы формирования политического имиджа политика и факторы влияющие на его создание. Особое внимание уделяется российской специфике формирования имиджа женщины политика.

Ключевые слова: *имидж политика*, формирование имиджа, лидерство, политическое лидерство, женщина-политик, женское лидерство.

Роль женщин в современном обществе постоянно возрастает. Политика в XXI веке перестала быть сугубо мужским занятием. Женщины стали не только объектом политики, как важнейшая часть электората, но и участниками самого политического процесса. Политика стала все более актуальной профессией, вовлекающая все большее количество людей в свой круг. Выбор женщин в пользу политической карьеры является естественным в силу того, что они обладают соответствующим образованием, знаниями, амбициями, желанием реализовать свои возможности на сложнейшем политическом поприще. В силу этого все более актуальным становится вопрос об имидже женщины-политика.

К сожалению, мало научных работ, посвященных исследованию российской специфики построения и развития имиджа женщины-политика, этапов его формирования, плюсов и минусов, сложностей, с которыми можно столкнуться во время работы. Все это имеет немаловажное значение на фоне активных политических событий, в которых принимают участие женщины-политики, чей имидж тщательно оттачивается профессионалами.

Одним из ключевых факторов выбора кандидата является его имидж — воображаемый образ человека, создаваемый профессиональными имиджмейкерами в сознании электората. Для того, чтобы имидж политика успешно сработал, надо умело применять ресурсы имиджмейкинга: разработать имиджевую легенду; создать специальный перформанс, рассчитанный на длительное воздействие; отработать типаж и критерии убедительности имиджа.

«Имидж есть то, что избирателю не навязывается, а возвращается, имидж это отражение в политике самого избирателя и чем больше сходство кандидата с актуальным в данный момент архетипичным героем, тем выше его шансы на успех» [2 С. 29.].

Опыт показывает, что оптимальная технология формирования имиджа в политике должна быть постоянной. Для этого она должна включать пять структурных блоков: структура личной имиджевой и стилистической работы; структура программно-аналитического обеспечения; структура выхода на массовое сознание; структура работы со средствами массовой информации; структура внутреннего информационного обеспечения.

По данным исследований Центра политического консультирования «Никколо М», позитивный стратегический имидж политика в России содержит несколько основных пунктов: «Моральные качества» (честность, порядочность, справедливость, принципиальность); «Надежность» (добросовестность, ответственность, умение держать слово); «Деловые качества» (ум, образование, профессионализм, деловая хватка) [3 С. 332-333].

В связи с вышеизложенным, становится очевидным, чем глубже изучен менталитет избирателей, тем точнее можно выстраивать имиджевую стратегию. Через поступки и поведения кандидата избиратель определяет его соответствие своему образу героя.

В новейшей истории есть немало примеров успешных политиков-женщин: Канцлер Германии Ангела Меркель, претендент на пост президента США Хиллари Клинтон, президент индии Пратибха Патил. Для того чтобы занять свое место в большой политике, женщина, должна обладать бескомпромиссностью и сильной волей. Например, такими были на своих постах железные леди Маргарет Тэтчер и Мадлен Олбрайт — в прошлом премьерминистр Великобритании и госсекретарь США.

В современной российской политике женщина-политик явление не столь массовое и распространенное, если исходить из масштабов страны. Это обусловлено все еще сильными антифеминистскими установками, поэтому требования к женщинам намного выше, чем к мужчинам. Но за последние годы женщины все чаще принимают участие в избирательных кампаниях. Работая в кругу мужчин, она использует такие женские черты, как лояльность, неподдельный артистизм, поскольку может реагировать на смену контекста более утонченно.

В докладе ООН «Россия к 2015 году: цели и приоритеты развития» [8] отмечено, что страна отстает в сфере гендерного равенства. Сохранив позиции в сфере образования и занятости, женщины не имеют равного с мужчинами доступа в высшие эшелоны власти.

Женщина, становясь политиком, не прекращает оставаться женщиной. Речь идет именно о той женственности, которую следует ставить на первое место, поскольку она содержит различные творческие потенции и интеллектуальную силу. Идеологические и психологические препятствия для женщин, идущих в парламент, следующие: гендерная идеология и культурные модели поведения, а также предопределенные социальные роли, предписанные мужчинам и женщинам; нехватка уверенности женщин в себе и своих силах для участия в избирательной гонке; восприятие женщинами политики как «грязной» игры; образ женщин в средствах массовой информации.

Большую ошибку совершают те пришедшие в политику женщины, которые начинают спекулировать на своей принадлежности к слабому полу. Гораздо лучше, когда женщина привносит в политику женское, гуманистическое начало, как это делает, например, эксминистр Элла Памфилова, в прошлом баллотировавшаяся на пост главы государства. Она вызывает симпатию своей мягкостью, женственностью и принципиальностью, ее имидж ассоциируется с честностью, порядочностью. Другой тип поведения у Ирины Хакамады: рассудочный, хладнокровный, лишенный эмоций, говорит хорошо поставленным голосом, она спокойна и уравновешена. И хотя стиль поведения этих двух женщин-политиков различается, каждой из них удалось создать свой имидж, благодаря которому они вызывают у нас доверие и симпатию.

Одна из самых заметных женщин в российской политике – Любовь Слиска, в прошлом вице-спикер Госдумы. У нее женское обаяние и мужской ум. По ее мнению, «депутатыдобросовестнее, ответственнее, творчески относятся женщины обязанностям, предмета дисциплинируют обстановку В Думе знанием дискуссий, эрудицией, самообладанием, благожелательностью к оппонентам» [8].

На предложенный социологами вопрос, кого из женщин респонденты хотели бы видеть президентом РФ в 2008г., 21% выбрали Валентину Матвиенко, 10% - Ирину Хакамада, 8% - Валентину Терешкову, по 5% получили Любовь Слиска и Элла Памфилова [9].

Согласно стереотипам, характерным для российского общества женщина-политик должна соответствовать традиционной роли женщины в патриархальном обществе; быть хорошей матерью, женственной, сексуальной, красивой. В то же время, она должна быть более властной, жесткой, независимой, целеустремленной, ответственной, активной и решительной. Многие современные дамы-политики берут за образец стиль Маргарет Тэтчер, которой отлично удавалось совмещать жесткий стиль работы с истинно женским подходом к своему внешнему виду.

Несмотря на гендерное неравенство, имидж женщины-политика становится все более устойчивым. И в этом заслуга не только российских и зарубежных имиджмейкеров, но и стремление самих женщин, кандидатов в политики, работать над собой и тем самым помогать профессионалам в достижении поставленной цели.

Женщины в современной России все чаще занимают руководящие места во всех сферах деятельности. Женщины стали активной силой массовых общественных кампаний, стали во главе целого ряда движений и организаций по защите своих прав и интересов, тем самым они доказали свой интеллектуальный и организационный потенциал.

В условиях современного политического процесса им необходимо правильно представить себя широкой общественности. А это в свою очередь необходимо для правильного восприятия избирателями имиджа политика-женщины. Избиратель не в состоянии удержать в голове большое количество даже самых выигрышных фактов, поэтому их следует собрать в краткую, запоминающуюся форму. Необходимо четко сформулировать достоинства политика в сравнении с его кандидатами соперником. Необходимо определить, как имидж будет транслироваться на аудиторию с помощью текстов, визуальных образов и событий. Необходимо подстроить имидж женщины-политика под сложившиеся у людей убеждения, ценности и установки, чтобы достичь поставленной цели.

- 1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама.- М.: Аспект Пресс, 2005.-317 с.
- 2. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. СПб.: Питер, 2004.- 239 с.
- 3. *Ольшанский Д*. Политический PR СПб: Питер, 2003. 554 с.
- 4. *Ольшанский Д.В.* Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496с.
- 5. *Санаев А.* Выборы в России. Как это делается. М.: Ось-89, 2005. 240с.
- 6. *Егорова-Гантман Е., В. Минтусов И.* Политический консультант в российских избирательных кампаниях. М.: НикколоМ, 1999. 471 с.
- 7. *Егорова-Гантман Е., В. Плешков К. В.* Политическая реклама. М.: Николо-Медиа, 2002.- изд. 2-е. 240 с.
- 8. Россия в 2015 году: цели и приоритеты развития. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2005, ПР ООН, 2005. 220 с. [Электронный ресурс] URL: http://demoscope.ru/weekly/2005/0219/biblio02.php(дата обращения 15.11.2012)
- 9. Актуальные комментарии [Электронный ресурс] URL: http://old.actualcomment.ru/man/1162/ (дата обращение 2.11.2012)

10.02.01

М.В. Иванова д.филол.н.

ФГБОУ ВПО «Литературный институт имени А.М. Горького», Москва, g-vinograd@mail.ru

«РОССИЙСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ГРАММАТИКА» Н.Г. КУРГАНОВА В ИСТОРИИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена малоизвестному сегодня уникальному источнику сведений по истории русского литературного языка и в целом литературно-языковой ситуации России конца XVIII и XIX веков — книге Н.Г. Курганова «Российская универсальная грамматика, или Всеобщее письмословие» (1769 г.).

Ключевые слова: *история русского литературного языка, первые русские грамматики, Н.Г. Курганов, Письмовник.*

В отечественной историко-лингвистической науке принято указывать три первые русские грамматики на родном языке: В.Е. Адодурова (1738-1740), М.В. Ломоносова (1757), А.А. Барсова (1783-1788) [9]. Известно, что каждая из этих книг отличается своеобразием в осмыслении и систематизации языкового материала, в научных подходах к грамматической кодификации русского языка, и каждая из них является важным этапом в развитии русской грамматической науки.

Но была еще одна — в 1769 г. в Санкт-Петербурге вышла «Российская универсальная грамматика, или Всеобщее писмословие, предлагающее легчайший способ основательного учения русскому языку с седмью присовокуплениями разных учебных и полезнозабавных вещей» Николая Гавриловича Курганова [7], книга, ставшая самой ранней и самой популярной русской филологической энциклопедией.

Лингвисты неоднократно обращались к грамматике Курганова [см., например,1; 3; 5; 10], но, к сожалению, до сих пор его имя не включается даже в самые объемные учебники по истории русского литературного языка [4].

Биографические сведения о Н.Г. Курганове (1725 или 1726 -- 1796) ограничиваются его послужным списком. Родился он в семье унтер-офицера, по другим сведениям – солдата; поступил 1738 г. в Московскую навигационную школу, основанную Петром I; в 1741 г. эту школу переименовали в Морскую академию и перевели в Петербург. В этом же, 1741, году Курганов ее окончил, остался в ней работать «ученым подмастерьем» математических и навигационных наук и преподавать. В 1752 г. получил назначение в только что созданный Морской корпус, в котором проработал всю жизнь.

Н.Г. Курганов был автором учебников и пособий по математике, астрономии, навигации, морскому инженерному делу: «Универсальной арифметики» (1754), во втором издании она называлась «Генеральной» и сменила известную «Арифметику» Л.Ф. Магницкого, «Генеральной геометрии» (1765), «Бугорова нового сочинения о навигации, содержащего теорию и практику морского пути» (1764). В 1774 г. Курганов получил звание профессора высшей математики и навигации от Императорской академии наук.

Но прославила имя Курганова именно «Российская универсальная грамматика», которая во втором издании 1777 г. стала называться «Письмовник, содержащий в себе науку российского языка со многим присовокуплением разного учебного и полезнозабавного вещесловия», и с этим названием до 1837 г. она переиздавалась восемнадцать раз (небывалое количество переизданий даже для сегодняшнего времени).

Как написал Курганов в Предисловии к своей грамматике, он хотел научить своих детей «правилам нашего языка» по грамматике Ломоносова, но она для детей оказалась «многотрудною», поэтому он вынужден был ее «преобразить» [6]. Поэтому грамматика

Курганова не была оригинальной, но «преображение» оказалось столь талантливым, что стало интереснее и занимательнее первоисточника, кроме того, труд великого М.В. Ломоносова стал широко известен благодаря популяризаторской миссии Курганова.

Грамматическое учение в «Письмовнике» состоит из трех разделов: морфологического – «О произведении слов», синтаксического – «О сочинении слов и речений», фонетико-орфографического – «О произношении и правописании Российском». Все основные правила и положения, стилистическая оценка выбора и употребления языковых единиц в зависимости от жанра и цели высказывания соответствовали грамматическому и стилистическому учению Ломоносова, но передавались и растолковывались выразительно, с характерной народно-разговорной интонацией, прерывались лукавыми шутками, сопровождались такими яркими и остроумными примерами, что запоминались легко и с удовольствием.

После грамматики следует «Присовокупление I» — собрание русских пословиц и поговорок. С позиций истории русского литературного языка этот раздел «Письмовника» интересен тем, что, во-первых, это была первая публикация народных выражений: А.А. Барсов только через год после появления книги Курганова, в 1770 г., опубликовал «Собрание 4291 древних российских пословиц». Во-вторых, значительная часть пословиц представлена в ином, чем в наши дни, виде, что меняет смысл выражения или делает его понятным. Например, «Горбатого справит могила, а грубого дубина», «Соловья басни кормят».

«Присовокупление II» состоит из «Кратких замысловатых повестей», «Различных шуток», «Разносмысленных предложений», «Достопамятных речей». Сегодня большинство из них можно было бы назвать милыми анекдотами, которых в первом издании было 330, а с каждым последующим изданием становилось больше. Даже у сегодняшнего искушенного читателя они вызывают улыбку. Например, история о том, как некий философ взял себе жену весьма малого роста, выбрав из возможных зол самое меньшее, или о том, как мужик жаловался начальнику университета: «Боярин! Меня обидели некоторые сего дому бездельники, а сказывают, что ты у них главный». Кроме шуток о глупых астрологах, ворах, музыкантах, студентах, судьях, нищих, о женах и мужьях, есть еще и «якобинские» анекдоты – сатира на вельмож и царедворцев. Считается, что именно это «присовокупление» вызывало наибольший интерес читателей.

В «Присовокуплении III» даны «Древние исправленные и приумноженные Апофегмы» – изречения известных философов и императоров.

«Присовокупление IV» содержит «Различные поучительные разговоры». Это рассказы научно-популярного характера, последний из которых — «Разговор о различии изречения и писания» — посвящается происхождению языков, книгопечатанию, риторике, метрике и пиитике, различным «стиходействам».

Вторая часть «Письмовника» начинается «Присовокуплением V» —первой антологией русской поэзии. Этот «Сбор разных стиходейств» состоит из стихов М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова, В.К. Тредиаковского, М.М. Хераскова, М.Д. Чулкова и других поэтов того времени, а также народных исторических и «киевокаликских» песен.

«Присовокупление VI» представляет собой краткую естественнонаучную и историческую энциклопедию и называется «Обстоятельное изъяснение порядка знаний человеческих, или Всеобщий чертеж наук и художеств».

Заканчивается «Российская универсальная грамматика» «Присовокуплением VII» — Словарем разноязычным с толкованием иностранных слов. Курганов, цитируя Сумарокова, указывал на необходимость избегать чрезмерное употребление иностранных слов, не вводить в родной язык ничего чужого и «собственною своею добротою украшаться». Опережая А.С. Шишкова, предлагал русские эквиваленты существующим иноязычным заимствованиям: вместо библиотеки — книговник, вместо браслета — зарукавье, жесты — телокривья и т.д.

«Российская универсальная грамматика» Н.Г. Курганова, став на долгое время самой популярной книгой в России, просвещала, учила филологии, приобщала читателей к научному знанию.

Этой книгой восхищался А. С. Пушкин, мечтавший написать биографию Н.Г. Курганова, но из-за скудости собранных сведений не осуществивший свой замысел; интерес к «Письмовнику» Пушкин раскрыл в «Истории села Горюхина» [8]. А.И. Герцен считал книгу Курганова «блестящим предшественником нравственно-сатирической школы в нашей литературе» [2]. Л.Н. Толстой, создавая свой «Круг чтения», ориентировался на «Письмовник» как на самый удачный сборник для чтения, но превзойти по популярности этот уникальный филологический труд Н.Г. Курганова даже великому Толстому не удалось.

- 1. *Булахов М.Г.* Восточнославянские языковеды. Биобиблиографический словарь. Минск, 1976. Т. 1. С. 137-139.
- 2. Герцен А.И. Собр. соч. в 30 т. М., 1954. Т. 1. С.266.
- 3. *Иванова М.В.* Николай Гаврилович Курганов и его «Письмовник»// «Русская словесность», N 6, 1994. С. 72-76.
- 4. *Иванова М.В.* Рец. на кн.: Камчатнов А.М. История русского литературного языка. М., 2005 // «Филологические науки», № 3, 2006. С. 109-115.
- 5. *Кузнецов П.С.* У истоков русской грамматической мысли. М., 1958. С. 65-76.
- 6. Курганов Н.Г. Письмовник, содержащий в себе науку российского языка со многим присовокуплением разного учебного и полезнозабавного вещесловия. СПб., 1793.
- 7. *Курганов Н.Г.* Российская универсальная грамматика, или Всеобщее писмословие, предлагающее легчайший способ основательного учения русскому языку с седмью присовокуплениями разных учебных и полезнозабавных вещей. СПб., 1769.
- 8. Пушкин А.С. Собр. соч. в 10 т. Л., 1978, Т. 6. С. 116.
- 9. *Успенский Б.А.* Предисловие // Российская грамматика Антона Алексеевича Барсова. М., 1981. С. 3-30.
- 10. *Шведова Н.Ю*. «Русский словотолк» и словотворчество Н.Г. Курганова // Вестник АН СССР, № 8, 1948. С. 116-117.

10.02.04

О.Н. Мищук

Тульский государственный университет, гуманитарный факультет, кафедра лингвистики и переводоведения, Тула, oksana_mishchuk@yahoo.com

РЕЧЕВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

В работе рассмотрены и проанализированы различные подходы в лингвистических исследованиях понятия самопрезентации как способе речевого воздействия при осмыслении параметров риторической ситуации и ориентации на них, а также инструментов реализации речевого воздействия.

Ключевые слова: самопрезентация, аргументация, речевое воздействие.

Речевое воздействие изучается в современной лингвистике на материале нескольких дискурсных типов — дискурса СМИ, рекламного, политического и юридического дискурса как, думается, наиболее очевидных (хотя на самом деле список представляется открытым). При этом основное внимание уделяется проблеме сущности манипулятивности, а также инструментам объективации речевого воздействия (далее PB) — стратегиям, тактикам, приемам, равно как и разноуровневым манифестационным средствам.

Учитывая возможность широкой трактовки PB, его изучение может проводиться с функционально-ориентированной точки зрения, например, в рамках самопрезентации (далее СмП). Исследования СмП показывают, что эта функция также может получать разную трактовку, при этом перспективным можно считать симбиоз интерактивного, детерминационного и когнитивного подходов.

В лингвистических исследованиях теоретические основания СмП в целом базируются на достижениях в интеракциональном и детерминистском направлениях социальной психологии [Соколова-Бауш 1999; Хороших 2001; Михайлова 2005], но имеют выраженный крен в межкультурную коммуникацию, прагмалингвистику, когнитивную лингвистику и риторику.

В лингвокультурологическом подходе Е.Н. Катановой [2] СмП исследуется в проекции на идентичность с образованием самоидентифицирующих высказываний (СИВ), вербализующих суждения об идентичности субъекта, приписывание себе какого-либо признака. Именно в этом отношении видится родство СИВ и СмП. СИВ понимается как эффективный способ укрепления имиджа политиков и результативное средство аргументации в парламентской среде. СИВ используется для реализации двух типов стратегий – имиджеобразующих и аргументативных, с помощью которых выстраиваются номинативные стратегии.

Имиджеобразующие могут реализовываться как (а) стратегии позитивной СмП («наслаждение отраженной славой», «самореклама») и (б) негативной презентации политических оппонентов («противопоставление себя оппоненту», «дискредитация оппонента»).

Аргументативные стратегии реализуются как стратегии рациональной («угол зрения», «подтверждение компетентности»), эмоциональной («пояснение причастности к проблеме», «вменение в обязанность» и «самообвинение») и рационально-эмоциональной («вменение в обязанность», «опровержение критики», «иллюстрирование примером», «угол зрения») аргументации.

В американском и британском парламентаризме СИВ используются сходно, но неодинаково. Сходство обусловлено родством культур, языка и общедискурсивных стратегий. Различие диктуется разными ценностными ориентациями американского и

британского сообществ, особенностью культурных традиций и регулятивов, спецификой организации политического дискурса в специфической парламентской среде. Названное расхождение проявляется в неодинаковой интенсивности одинаковых дискурсивных и номинативных стратегий.

К средствам вербализации СИВ отнесены: местоимения I (прямая идентификация, она частотнее у британцев), we (дефокусизация, частотнее у американцев). Субстантивные предложения у американцев часто используются при репрезентации сведений о национальной, а в британском материале — об индивидуальной идентичности. Глагольные предложения в британском материале чаще задействованы при репрезентации сведений о региональной, а в американском — о региональной и национальной идентичности. Адъективные предложения у американских парламентариев специализируются на репрезентации сведений о региональной и национальной идентичности, а в британцев — об индивидуальной и этнической. Адъективные структуры оценки характерны для американцев, а глагольные — для британцев.

Риторические средства манифестации СИВ включают антитезу, повторы (анафору, эпифору, последовательный контактный повтор, полисиндетон, анадиплозис, градацию, параллельные конструкции) и изменение обычного порядка следования компонентов высказывания (эллипсис, инверсия).

Описанный подход дает многоаспектную характеристику СИВ, проанализированы механизмы вербализации самоидентифицирующего суждения и его компонентов, описана реализация функционального потенциала СИВ. Однако в отношении таксономии стратегий подход грешит неразличением объектов разных уровней абстракции.

В прагмалингвистическом подходе Е.В. Лимаровой [3] рассматривается феномен самопредъявления, трактуемого, как словесные единицы, характеризующие личность и поведение говорящего. Их значение, структура и другие свойства обеспечивают выполнение ими двух управляющее-организующих функций. Разделяются общие и частные функции.

К общим отнесены две функции: а) знакового управления поведением партнера (в основных формах: детерминация речевого поведения партнера; детерминация моторного поведения партнера; детерминация мыслительной активности партнера; смешанные формы детерминации); б) структурации диалога как целостного вербально-деятельностного образования.

К частным причислены функции: а) предложения партнеру модели поведения; б) влияния на мотивацию партнера к совершению определенных действий (отказу или изменению принятой речевой стратегии или тактики, побужение собеседника к совершению невербальных действий); в) корректировки понимания, управления динамикой понимания; г) детерминации темы высказывания, условий диалога; д) детерминации манеры речевого поведения партнера; е) побуждения партнера к предоставлению сведений; ж) концентрации внимания на отдельном фрагменте сообщения; детерминации формы речевого общения; детерминации речевого поведения партнера ПО времени; и) определения паралингвистических условий диалога; к) прекращения диалога путем перенесения общения на будущее; л) формирования психологической готовности партнера к восприятию последующего сообщения; м) психологической агрессии и защиты; н) корректировки высказывания партнера; о) обоснования выбранной коммуникативной стратегии и тактики и другие.

Тем самым самопредъявление выводится из спектра стратегий и обретает общеинтенциональную окраску.

В рамках же речевых стратегий и тактик как реализаторов выделенных функций автор выделяет: стратегии самоутверждения и самопредъявления, конфликта, доминирования, манипуляции, соперничества, партнерства, содружества; тактики скромности, ложной скромности, хвастовства, осуждения, одобрения, взятия инициативы в диалоге, откровенности, демонстрации непонимания, коррекции понимания высказывания, ролевого запрета, разъяснения и пояснения, побуждения к переформированию высказывания,

насмешки, упрека, обвинения, настаивания, тематической коррекции и другие. К приемам как речеактовым реализаторам тактик отнесены автопортретизация, вербализация намерения, пояснение сказанного, характеристика поведения, агрессия, угроза, предупреждение, заявление, совет, приказ, предписание, просьба, предложение.

К достоинствам данного подхода можно отнести весьма подробное описание функций, стратегий, тактик и приемов самопредъявления. К недостаткам можно причислить не вполне ясные критерии разбиения функций на общие и частные и распределения частных функций по типам с точки зрения их отнесения к общим.

В лингвокогнитивном подходе П.М. Дайнеко [1] СмП трактуется как ведущая коммуникативно-когнитивная стратегия, направленная на конструирование экспертом собственного имиджа через выбор определенных тактик и языковых средств. Эта мегастратегия реализуется в частных стратегиях, образующих дихотомию «выстраивание отношений интеллектуальной власти – сокращение дистанции». К частным стратегиям СмП автор относит, соответственно, две стратегии. Стратегия установления отношений интеллектуальной власти реализуется посредством тактик институциональной локализации, чёткого структурирования, деперсонализации, специализации и демонстрации статусного превосходства. Стратегия сокращения дистанции осуществляется посредством тактик персонализации, деспециализации и конверсационной тактики выражения солидарности.

Автором установлено, что тактики, приемы и языковые средства двух выделенных разнонаправленных стратегий тесно переплетены в рамках одного речевого жанра. В частности, приём персонализации в форумах и конференциях может выполнять функцию дистанцирования; полимодальность реализовывать (a) стратегию установления интеллектуальной власти (например, иконические знаки рамках институциональной локализации дают указания на принадлежность к сообществу специалистов), и (б) стратегию сокращения дистанции (иконические знаки в рамках приёма самооценивания способствуют персонализации). Компрессия часто сопровождается декомпрессией, демонстрация статусного превосходства «смягчается» конверсационными приёмами. Таким образом, границы между жанрами становятся подвижными, образуя континуум, в котором предпочтение тактикам и языковым средствам отдаётся под влиянием лингвистических и экстралингвистических факторов.

К сильным сторонам подхода можно отнести подтверждение принципа асимметрического дуализма знака в реальных условиях его функционирования. К недостаткам можно отнести, например, невнятность обоснования причисления Интернет-форумов к институциональным жанрам: ведь выводы в подходе делаются применительно к институциализированной форме общения.

Пафос когнитивно-лингвистического подхода А.П. Чернышевой [5] состоит в том, что смоделировать процесс автопрезентации (СмП) и раскрыть ее особенности невозможно без учета языковых данных и изучения когнитивной деятельности по форматированию имеющихся знаний с их последующим переформатированием в целях произведения положительного впечатления.

СмП политика рассматривается как метакогнитивный процесс и результат ориентации на когнитивное состояние адресата; СмП основана на вербализации концептов из когнитивных областей «личность политика» и «социокультурный контекст».

Раскрытие концепта СмП произодится на основе фрейма ситуации СмП с (а) обязательными и (б) факультативными компонентами как определяющими в процессе переформатирования информации и выбора средств ее объективации в СмП. К (а) отнесены: политик как одновременно «презентатор» и «объект презентации» и целевая аудитория политика как «адресат автопрезентации». К (б) принадлежат «способ автопрезентации» и «условия автопрезентации», представляющие собой задания отсутствия во фрейме.

Модель СмП политика включает когнитивное и метакогнитивное состояния. Когнитивное – это осознание и категоризация сложившейся интерактивной ситуации, мыслительных процессов политика и целевой аудитории. Метакогнитивное состояние есть результат

вторичной обработки уже сформированных ментальных репрезентаций с проецированием на когнитивное состояние адресата как «Другого». Считается, что именно метакогнитивное состояние подлежит вербализации в СмП политиков. Метакогнитивность СмП предполагает отнесенность к ментальному уровню, рефлексивность, интенциональность, интеракциональность, контролируемость, прогнозируемость.

Основных когнитивных матриц (когнитивных областей), составляющих структуру СмП, две — (а) «личность политика» с концептами EFFICIENCY и COMMITMENT и (б) «социокультурный контекст» с концептами RESPONSIBILITY, OPPORTUNITY, PROSPERITY, SECURITY, FREEDOM, LIBERTY, FAIRNESS, JUSTICE. Эффективность СмП может повышаться тем, что эти матрицы могут активизироваться и деактивизироваться при помощи механизма когнитивной доминанты, состоящего в контроле над значимой информацией и фильтрации незначимой.

В результате переформатирования концептов появляются индивидуально-авторские смыслы, что позволяет осуществить СмП в наиболее выгодном ракурсе. Переформатирование проявляется не только в изменении понятийной структуры концептов, но и во введении индивидуально-авторских смыслов и метафоризации. Первые позволяют сосредоточить внимание аудитории на «сильных» сторонах личности и программы политика, поместить его в когнитивное пространство «свой» для аудитории. Политики могут использовать языковые средства, способствующие созданию «смыслового окна», позволяя адресату самостоятельно заполнить «задания отсутствия» в соответствии с собственными ценностями и приоритетами.

В числе языковых средств СмП автором выделены по убывающей: (а) оценочная семантика языковых единиц, личные местоимения, модальные глаголы, повторы, противопоставления, превосходная степень прилагательных, параллельные конструкции; (б) сравнительная степень прилагательных, числительные, придаточные предложения, наречия образа действия, парцелляция, усилительные конструкции, множественное число существительных, топонимы, грамматические времена глагола, форма страдательного залога, синонимы, каузативные конструкции; (в) фразеологизмы, грамматические конструкции (I'm going to, инфинитивные, экзистенциальные, именные определительные, императивные, аппозитивные, вводные, конструкции со сложным дополнением, поссесивные, герундиальные), обобщающие местоимения, собирательные существительные, градуаторы, обращения, коллоквиализмы, аббревиатуры, антонимы, риторические вопросы.

Сильной стороной этого подхода является подробное прописывание когнитивно-языковых инструментов и механизмов СмП.

В лингвориторическом подходе Е.В. Теневой [4] исследуется речевоздействующая функция языка в применении к приемам идентификации и СмП в англоязычном политико-публицистическом дискурсе. Она реализуется в убеждении и манипуляции, которые определяются автором традиционно риторически, на основе принципа открытости и скрытости, соответственно.

Идентификация рассматривается как риторический прием отождествления автором своего мнения с читательским, общепризнанным или авторитетным. СмП определяется как авторский риторический прием создания позитивного образа «Я», представления себя в привлекательном ключе, ссылки на свой опыт, репутацию или профессионализм. СмП и идентификация считаются взаимосвязанными, но имеющими противоположную направленность, соответственно, на себя и на адресата (ведущую текстообразующую категорию).

Языковые средства идентификации с массовым читателем включают референтное и нереферентное употребление инклюзивного местоимения *we* с конкретизаторами. Идентификация с общепринятым мнением предусматривает использование инклюзивных неопределенных, обобщающих и отрицательных местоимений, а также безличных, пассивных и инфинитивных конструкций, которые маскируют точку зрения автора под

общепризнанную. При идентификации с авторитетами употребляются имена собственные, числительные для статистических данных, цитаты и аллюзии к мнению авторитетов.

В отличие от идентификации, маркером СмП является местоимение I в сочетании с предикатами пропозиционального отношения, мнения и знания. Помимо этого, для СмП может использоваться притяжательное местоимение my в сочетании с абстрактными существительными, слова категории состояния, модальные слова, вводные слова и конструкции. Используются также политические термины, маркирующие политическую принадлежность автора к той или иной партии, а также ссылки на свою репутацию или профессионализм, которые способствуют созданию положительного и авторитетного образа автора.

СмП рассматривается с акционально-стратегических позиций и подразделяется на следующие виды: 1) представление авторской точки зрения (отношения к содержанию высказывания): а) согласие с мнением большинства (использование *тактики солидаризации* – единение автора в своем мнении с адресатом или авторитетными людьми); б) несогласие с мнением большинства (*тактика противопоставления* адресату, чтобы выделить свою точку зрения); 2) описание личного опыта автора; 3) самохарактеризация (ссылки на репутацию автора, личные качества, профессионализм).

В целом, данный подход весьма интересно и полно (с риторических позиций) описывает характерные черты $\text{См}\Pi$.

На основании проведенного анализа различных лингвистических подходов в исследовании феномена СмП можно говорить о трактовке СмП с точки зрения осознанного исполнения ритором определенной социальной роли при осмыслении параметров риторической ситуации и ориентации на них.

В качестве объекта практического исследования нами был выбран политический дискурс неслучайно, так как политическая деятельность всегда играла особую роль в жизни общества. От определенной политической позиции зависит место страны на политической международной арене, ее взаимоотношение с другими государствами, ее роль в деятельности мирового сообщества. Однако важную роль в определении имиджа страны играет способ ее презентации политическими лидерами. Посредством выступлений политики имеют возможность обратиться как к мировому сообществу, так и к гражданам своей страны. большинстве случаев политики во выступлений время должны проинформировать аудиторию о политической или социальной ситуации, но, что важнее, добиться расположения слушателей, убедить их принять ту или иную позицию, изменить их мнение по отношению к уже сложившейся ситуации, используя в своих публичных выступлениях комбинации различных стратегий и тактик, одной из которых и является стратегия самопрезентации политика. Материалом исследования послужили публичные выступления американского президента Барака Обамы на международной политической

В речи «А New Beginning», произнесенной в Каире перед представителями мусульманского мира, стратегия самопрезентации реализуется набором соответствующих тактик: тактикой интеграции с адресатом, тактикой патернализма, тактикой создания «своего круга», тактикой самохарактеризации.

Тактика интеграции с адресатом реализует стремление создать впечатление общности взглядов, интересов, устремлений, ощущение «психологического созвучия и солидарности» выступающего с аудиторией.

«I have come here to seek a new beginning between the United States and Muslims around the world; one based upon <u>mutual interest and mutual respect</u>; and one based upon the truth that America and Islam are not exclusive, and need not be in competition».

В данном примере мы видим, что целью выступления является поиск нового основания для установления положительных взаимоотношений между США и мусульманским миром, которые бы базировались на взаимных интересах и уважении, так как США и исламский мир не должны находиться в оппозиции. Данная тактика выполняет речевоздействующую

функцию посредством репрезентации США в лице президента как союзника и сторонника политически взаимовыгодного сотрудничества.

«But I am convinced that in order to move forward, we must say openly the things we hold in our hearts, and that too often are said only behind closed doors. There must be a sustained effort to listen to each other; to learn from each other; to respect one another; and to seek common ground».

В данном высказывании президент говорит о необходимости открыто говорить о том, о чем долгое время говорилось кулуарно, а также о взаимном уважении, возможности слушать и слышать друг друга, и тем самым строить общую платформу для взаимодействия.

Тактика патернализма выражает активную позицию политика действовать от имени и в интересах своего государства, готовность создавать политически и социально стабильное положение страны, а также защищать граждан, которые отдав свои голоса на выборах, доверили свою жизнь и благополучие в руки президента.

«And I consider <u>it part of my responsibility as President of the United States</u> to fight against negative stereotypes of Islam wherever they appear».

«We will, however, relentlessly confront violent extremists who pose a grave threat to our security. It is my first duty as President to protect the American people».

В данных примерах мы видим, что президент позиционирует себя как защитник своего народа, безопасности своей страны, акцентируя внимание, что это его непосредственная и первостепенная задача как президента США. Речевоздействующая функция, осуществляемая данной тактикой, заключается в том, что убеждает аудиторию в готовности оратора предпринимать активные действия при видимой угрозе государству, которое он представляет.

Тактика создания «своего круга» выражается через обозначение принадлежности говорящего к определенному социальному слою, политической партии, сходной с теми, к которым принадлежит аудитория.

«I know, too, that Islam has always been a part of America's story».

«And since our founding, American Muslims have enriched the United States».

«So let there be no doubt: Islam is a part of America».

Данные высказывания выполняют речевоздействующую функцию, отожествляя американский и мусульманский народы, имеющие, по словам оратора, общие исторические корни, внедряя в сознание объекта речевого воздействия идею, что «он – один из нас, а мы – часть его мира и мировоззрения».

Тактика самохарактеризации, или в данном случае можно говорить о тактике личной экземплификации, которая выполняет речевоздействие посредством создания образа ритора с акцентированием внимания на определенных биографических особенностях, которые, с одной стороны, порождают достойный доверия образ в сознании аудитории, а с другой стороны, личный пример подтверждает общие религиозно-исторические корни, что создает благодатную почву для речевой манипуляции.

«Part of this conviction is rooted in my own experience. <u>I am a Christian, but my father came from a Kenyan family that includes generations of Muslims</u>. As a boy, <u>I spent several years in Indonesia and heard the call of the azaan</u> at the break of dawn and the fall of dusk. As a young man, I worked in Chicago communities where many found dignity and peace in their Muslim faith».

«Much has been made of the fact that <u>an African-American with the name Barack Hussein</u> <u>Obama could be elected President</u>. But my personal story is not so unique».

В данных высказываниях президент США создает положительный образ не просто политика, а человека с мусульманскими корнями, так как манипулировать аудиторией, в сознании которой сформирован устойчивый позитивный образ, основанный на их собственном ментальном базисе, можно гораздо легче и намного плодотворней.

Анализ теоретического и языкового материала позволяет рассматривать СмП как средство регулирования взаимодействий человека с социальной средой. На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в условиях политического дискурса (на

примере президентских выступлений), СмП выступает не только в качестве основной цели, но и в виде своеобразной матрицы, в рамках которой осуществляется речевое воздействие, успех которого обеспечивается набором определенных тактик.

- 1. Дайнеко П.М. Дискурсивные стратегии самопрезентации в институциональном интернетобщении: Дис. ... канд.филол. наук. М.: Моск. гос. лингв. ун-т, 2011. 209 с.
- 2. *Катанова Е.Н.* Функциональный анализ самоидентифицирующих высказываний: на материале американских и британских парламентских дебатов: Дис... кандидата филол. наук. Воронеж: Воронежск. гос. ун-т, 2009. 224 с.
- 3. Лимарова Е.В. Лингвопрагматический анализ феномена вербального самопредъявления в диалогическом дискурсе: Дис. ... канд. филол. наук. М.: Военный ун-т МО РФ,2010. 176 с.
- 4. *Тенева Е.В.* Приемы идентификации и самопрезентации в политико-публицистическом дискурсе: Дис ... канд. филол. наук. СПб: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2011. 188 с.
- 5. *Чернышева А.П.* Средства автопрезентации политиков в современном английском языке: Дис. ... канд.филол. наук. Тамбов: Тамбовский гос. ун-т, 2011. 196 с.

10.01.03

А.М. Нигматуллина

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт востоковедения и международных отношений, кафедра тюркской филологии, Kasahb, alsunigmatullina@mail.ru

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЫ В ТУРЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIV-XVIII ВЕКОВ

Статья посвящена аспектам развития жанровой системы в турецкой литературе. Будучи исторически сложившимся типом литературного произведения, жанр реально существовал в истории национальных литератур, образуя в разные эпохи разветвленную систему жанров, что в дальнейшем определило возможность проследить за эволюцией поэтических жанров.

Ключевые слава: *генезис*, *эволюция*, *жанровая система*, *касыда*, *газель*, *месневи*, *содержание*, *форма*.

В любой национальной литературе вопросы происхождения и эволюции жанров являются важнейшим и определяющим началом, характеризующим общие закономерности и особенности литературного процесса.

Воззрения Веселовского А.Н. на генезис жанра сводятся к тому, что все жанры имеют нелитературную природу и берут свое начало от ритуальных народных обрядов. Древнейшей формой поэтического творчества считал ученый, является обрядовая народная поэзия, которая не сводится ни к эпосу, ни к лирике, ни к драме: это нечто такое, в чем элементы эпоса, лирики и драмы сосуществуют еще в дифференцированном синкретическом виде. В этой синкретической поэзии наличествуют будущие жанры – лирический, эпический и драматический. [4,с.418].

Выявляя закономерности развития жанров, и «рассматривая литературу в движении, различая в ней зарождение и рост определенных тенденций» [7,с.5] мы познаём развитие литературы.

В настоящее время имеются немало работ, отражающие особенности жанровой системы в турецкой литературе. К примеру, труды И.В. Боролиной, о проблемах жанровой специфики произведений народной драмы [2, 288с.], Е.А. Огановой, где автор раскрывает аспекты формирования и развития турецкой драматургии в ее различных жанрах [8, 272с.], Е.И. Маштаковой о процессе обогащения жанровой системы в поэзии и прозе переходного периода [7, 206с.], Т.А. Аникеевой о жанровых особенностях в турецком фольклоре. [1, 144с.] и др.

Дальнейшие исследования в этой области являются весьма актуальными, и позволяют проследить через разнообразие содержательных и художественных форм расширение диапазона жанровой системы в целом.

Памятники древнетюркской словесности доисламского периода имели фольклорную основу, которая способствовала осознанию и пониманию окружающей действительности. Они еще не имели четких формальных жанрообразующих признаков, но уже создавались по единым правилам построения поэтической речи, в русле единой поэтологической системы. Первое тюркоязычное сочинение – дидактическая поэма в форме месневи появилось в XI в. Произведение включало несколько жанров арабской и персидской литератур, которое в дальнейшем получили у тюрков самостоятельное развитие и обособились в отдельные жанры.[9, 199-200с.]. Речь, прежде всего, идет о новых поэтических формах – газель, касыда, рубаи, туюг, кыта, васф, и прозаических (месневи, дастан, тамсил, латифа) которые при всем

своем многообразии не смогли избавить средневековую поэзию от традиционных условностей.

Во второй половине XIV века в поэзии получает распространение эпическая поэма, которая также имела форму месневи. Содержание эпических поэм продолжало хранить традиции, заложенные героическим эпосом, но при этом появился элемент новизны, выраженный агиографическими и романическими напластованиями. Соответственно следом за эпическими поэмами в XIV–XV вв. в турецкой поэзии закрепляется жанр романтического месневи, своего рода роман в стихах на сюжеты из Пятерицы Низами. Из них наиболее известна «Хосров и Ширин» Юсуфа Синана Шейхи. Особой заслугой поэта явилось то, «что он ввел в месневи вставные газели, имеющие другой размер и рифмовку. Этот прием в персоязычной литературе той эпохи не встречался». [3, с.84]. Известна также сатирическая поэма Шейхи «Поэма об осле», которая явилась своего рода продолжением традиций сатиры и юмора в истории развития турецкой литературы. Исходя из жанровой характеристики поэмы, она представлена в виде обрамленной повести в стихах [6,с.68].

XVI век также был отмечен появлением нового жанра в турецкой литературе - «шехренгиз» - «ремесленная поэма» в форме месневи. Основателем турецкого «шехренгиза» был Иса Месихи. Жанр шехренгиза в полной мере отвечал духу времени, и автору удалось отобразить жизнь общества и своеобразие эпохи. ««Шехренгиз» Месихи сразу стал своего рода эталоном в новом жанре; следом за ним на турецком языке появилось много других произведений». [6,c.124]. К примеру, поэт XVIII в. Белиг также использовал традиции шехренгиза, но при этом поэт придал своим героям «индивидуализированные черты характера, что еще в большей степени позволило почувствовать живую турецкую действительность того времени. В поэмах Белига давало о себе знать движение литературы». [7,c.84].

С начала XVII в. все больше появляется сатирических и дидактических произведений нацеленных на критику правительства, его действий, духовенство и не только. Сатира эпиграммного характера с преобладанием морализирующего тона преобладает в к'ыта или рубаи [5,c.265]. Показательным в эту эпоху было творчество поэта Рухи Багдади и созданный им в самом конце жизни «Теркиб-и бенд». «Теркиб- и бенд – жанровая форма, представляющая собой цепочку бендов (строф), каждый из которых является законченной газелью. Газели объединены общей идеей, общим настроением, но не связаны рифмой». [6,c.144]. Основная идея, которую высказал поэт в данном произведении, содержало гуманистическую направленность. Все это, несомненно, продолжило закономерный процесс развития и обогащения поэтических жанров, в которых все чаще стали звучать общественные мотивы.

В XVIII в. на фоне развития жанров придворной поэзии, поэт Ахмет Недим (1681–1730) в подражание турецким народным песням создал новую поэтическую форму — шаркы (песни). Как пишет И.В. Боролина, шаркы — это песни, «выращенные на традициях городского романса» [2,с.68]. А. Недим использовал элементы народной лирики, особенно стамбульского говора, стараясь избежать перегрузки стихов арабо-персидской лексикой, что значительно упрощало его поэтический язык, принося популярность произведениям среди различных слоев населения.

К тому же кругу поэтов принадлежал и Васыф Эндеренлу, шаркы которого в свое время также завоевали популярность. Творчество Васыфа Эндеренлу было отмечено появлением жанра названного литературоведом А. Бомбачи «поэмой споров». «Поэма споров» как пишет А.Бомбачи, существовавшая в арабской и персидской литературах, как в доисламскую, так и в исламскую эпоху, встречается в тюркской литературе уже XI в. в «Диване» Махмуда Кашгарского. Он возникает вновь уже XVв., а затем в XVIII в. в творчестве Васыфа Эндеренлу. [5,с.266]. Автор создал их, по существу, в стиле муназере (диспута) – спора матери с дочерью, используя с изменениями форму тахмиса. Обращаясь к вопросу

обогащения жанровой системы, оба тахмиса (65 пятистиший) Васыфа Эндеренлу были созданы в духе бытовой юмористической новеллы. [7,с.81].

Итак, месневи — поэма как один из продуктивных жанровых форм средневековой поэтической системы стал использоваться писателями переходного времени уже применительно к новым задачам. Стали появляться месневи типа плутовских, сатирических и дидактических новелл, отражающие проблемы городской литературы.

Выдающимся произведением переходного периода (рубеж XVIII - XIX веков) созданного также в жанровой форме месневи стало сочинение Иззета Моллы «Страдание в Кешане». Для создания сочинения автор использовал традиции книг путешествий (сеяхатнаме) и мемуаров. Автор включил в поэму шесть хронограмм, множество других поэтических форм, что привело, как пишет Маштакова Е.И. «к расшатыванию самой жанровой системы» [7,с.86] т.е. к трансформации в жанровой формы месневи.

В дальнейшем жанровая система продолжает претерпевать изменения, потому как с развитием общественного сознания в разные эпохи встает вопрос активизации и динамики литературы в сторону прогресса. На этом фоне стали актуализироваться жанры дидактической, исторической прозы, деловая и научная проза. В их содержании просматривалось усиление критического начала, обращение к героико-романическому и любовному эпосу, к фольклорным традициям с позиции нового времени и перемен.

Таким образом, возвращаясь к вопросу о закономерностях развития жанровой системы, мы подошли к пониманию того, что жанровое многообразие обогащало наше представление об исторических этапах её становления и её месте в общественном сознании. Очевидно и то, что при всей устойчивости и универсальности ряда поэтических форм, например, месневи, каждая эпоха с развитием общества и культуры стремилась к обогащению и модернизации жанрового состава.

- 1. Аникеева Т.А. Турецкая городская повесть XIX века. М.: Вост. лит., 2011.-144с.
- 2. Боролина И.В. Тюркские литературы и фольклор. М.: Изд. дом Муравей, 2004.-288с.
- 3. Γ арбузова В.С. Поэты средневековой Турции: Учебное пособие. Л.: Изд-во ЛГУ, 1963.-201с.
- 4. *Жирмунский В.М.* Введение в литературоведение: Курс лекций/ Под ред. З.С. Плавскина, В.В. Жирмунской. М.: Изд-во Едиториал УРСС, 2004. 464с.
- 5. *Зарубежная тюркология*. Вып.1. Древние тюркские языки и литературы. Сост. С.Г. Кляшторный. М.: Изд-во Наука, 1986.-384с.
- 6. *Маштакова Е.И.* Из истории сатиры и юмора в турецкой литературе (XIV XVII вв.). М.: Изд-во Наука, 1972.-280с.
- 7. *Маштакова Е.И.* Турецкая литература конца XVII начала XIX в. М.: Изд-во Наука, 1984.-206с.
- 8. *Оганова Е.А.* Традиции народной драмы в современной турецкой драматургии. М.: ИСАА МГУ, 2006.-271с.
- 9. Стеблева И.В. Жизнь и литература доисламских тюрков. М.: Вост. лит., 2007.-208с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

12.00.09

И.А. Журавлева к.ю.н.

Сибирский федеральный университет, Юридический институт, Красноярск, irina.zhuravleva-sfu@yandex.ru

ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СВИДЕТЕЛЕЙ

В статье раскрываются тактические задачи и тактические приемы допроса несовершеннолетних свидетелей. Автор рассматривает данные аспекты допроса в соответствии с процессуальным положением, возрастными особенностями, психологией несовершеннолетних свидетелей, их отношением к расследуемому событию и к обвиняемому.

Ключевые слова: *допрос, несовершеннолетний свидетель, следователь, тактическая* ситуация, тактическая задача, тактический прием.

Тактике допроса несовершеннолетних свидетелей присущи специфические особенности, обусловленные, прежде всего, их возрастом. Эта специфика во многих случаях не позволяет использовать в отношении них тактику допроса, которая может быть избрана в аналогичной ситуации при допросе взрослого. Следовательно, данная специфика отражается на постановке тактических задач, выборе и применении тактических приемов в процессе допроса несовершеннолетних.

На наш взгляд, тактические задачи и тактические приемы допроса несовершеннолетних свидетелей должны раскрываться не только с учетом процессуального положения, возрастных особенностей, психологии несовершеннолетних свидетелей, но и их отношения к расследуемому событию и к обвиняемому. Рассмотрим их применительно к обозначенным аспектам.

Тактика допроса несовершеннолетних свидетелей определяется, прежде всего, психологическими особенностями этой возрастной группы, к которым можно отнести: меньший, чем у взрослых, объем знаний и опыта; несовершенство процессов восприятия, запоминания и воспроизведения; быструю утомляемость и меньшую способность к сосредоточенному вниманию; повышенную внушаемость; склонность к смешению реального и воображаемого; повышенную эмоциональность, подверженность резким сменам настроения.

Помимо указанных особенностей тактика допроса несовершеннолетних свидетелей также зависит от их отношения к расследуемому событию и к обвиняемому. По этому основанию можно выделить следующие группы несовершеннолетних свидетелей: очевидцы и иные добросовестные свидетели; подростки из ближайшего окружения обвиняемого; подростки из числа соучастников, не достигшие возраста уголовной ответственности или в отношении которых уголовное дело было прекращено [2].

Такое разделение имеет не только теоретическое, но и практическое значение, поскольку в зависимости от принадлежности конкретного несовершеннолетнего к той или иной группе следователь может в какой-то мере прогнозировать ситуацию, которая может сложиться на допросе, и выбрать соответствующие тактические приемы.

Для допроса большинства очевидцев и свидетелей характерна бесконфликтная ситуация. Обычно подростки доверяют следователю и дают правдивые показания. Но нельзя не

учитывать, что в силу особенностей психики они с трудом могут самостоятельно сформулировать свою мысль, иногда нарушают последовательность изложения эпизодов. Случается, что несовершеннолетние не придают значения каким-либо обстоятельствам, считая, что для следствия они не важны, и не упоминают о них. Кроме того, следует помнить и о негативном воздействии процессов забывания. Поэтому, если следователь, прослушав свободный рассказ и проанализировав показания допрашиваемого, придет к выводу, что некоторые обстоятельства подростком забыты, его задача заключается в оказании ему помощи в восстановлении в памяти этих обстоятельств.

Серьезным препятствием к получению от несовершеннолетнего достоверных показаний является также добросовестное заблуждение, когда подросток дает на допросе ложные показания, искренне считая, что говорит правду. Такое заблуждение может быть результатом как собственных переживаний, фантазий, так и разговоров окружающих (в первую очередь взрослых). Перед следователем возникает задача преодоления добросовестного заблуждения подростка.

Обе указанные задачи тесно взаимосвязаны, так как нельзя преодолеть добросовестное заблуждение допрашиваемого, не оказав ему помощь в припоминании, и наоборот. Поэтому они могут быть успешно решены путем использования приемов допроса, основанных на данных психологической науки и законах восприятия, запоминания и воспроизведения, которые направлены на возбуждение ассоциативных связей.

К тактическим приемам, направленным на возбуждение ассоциативных связей, прежде всего, относится постановка напоминающих вопросов. Так, если подросток не может вспомнить, когда произошло то или иное событие, следователь путем постановки таких вопросов помогает ему восстановить в памяти обстоятельства, хотя и не связанные с расследуемым событием, но приближенные к нему по времени. Для припоминания забытого и преодоления добросовестного заблуждения целесообразно допросить подростка на месте происшествия. Здесь оживлению ассоциативных связей способствует не только и не столько задаваемые следователем вопросы, сколько повторное восприятие той обстановки, в которой происходило событие. Хороший результат при меньших затратах времени и сил может дать путем предъявления фототаблиц, запечатлевших обстановку напоминание происшествия. Их вид вызывает в памяти допрашиваемого ассоциации, которые способствуют припоминанию исходного факта. Этим же целям может послужить предложение следователя изобразить какой-либо объект, схему расположения предметов, участников события на описываемом месте. Подростку бывает легче выразить свою мысль посредством рисунка, нежели речи, а сам процесс рисования успешно способствует воспоминанию.

Эффективность поставленных задач оказания помощи в припоминании и преодолении добросовестного заблуждения зависит не только от умело поставленных вопросов, но и от использования доказательств. Последние обладают преимуществом, что позволяют свести комментарий следователя к минимуму информации о доказательстве. Тем самым исключается возможность непосредственного внушающего воздействия на подростка со стороны следователя. Формулирование показаний по исследуемому обстоятельству в связи с предъявленным доказательством должно быть несовершеннолетним. Наиболее осуществлено самим часто ДЛЯ восстановления ассоциативных связей при допросе несовершеннолетних используется предъявление вещественных доказательств. Это объясняется особым значением такого их качества, как наглядность. Поэтому, чтобы устранить добросовестное заблуждение, следователю целесообразно продемонстрировать конкретные доказательства, а не просто ссылаться на их наличие в деле. Как показывает практика, для установления добросовестного заблуждения и оказания помощи подростку в припоминании достаточно предъявить даже вещественное доказательство. Вместе с тем для повышения точности припоминания забытого рекомендуется по возможности применять взаимосвязанную совокупность доказательств, относящихся к забытым допрашиваемым обстоятельствам преступления [3].

При допросе несовершеннолетних из ближайшего окружения обвиняемого необходимо учитывать, что у этих подростков, как правило, хорошие отношения с обвиняемым и его друзьями. Иногда они включаются в его досуговую группу. Несовершеннолетние дорожат пребыванием в таких компаниях, четко усваивают бытующие в них нормы и правила поведения. По указанным причинам и вследствие ложного понимания чувства дружбы они редко бывают, откровенны в своих показаниях. Следователь может даже столкнуться с противодействием таких подростков. В подобном случае актуальной становится задача преодоления негативной установки на ложь и изобличения допрашиваемого во лжи.

Для решения этой задачи следователь оказывает психологическое воздействие на подростка, связанное с группой тактических приемом, основанных на убеждении. Прежде всего, следователю необходимо выяснить мотивы, по которым даются ложные показания, разъяснить, что дружба несовместима с круговой порукой, убедить подростка в том, что дача правдивых показаний — это не предательство друга, а ощутимая помощь следствию, общественный долг свидетеля. К хорошим результатам приводит такой прием, как стимулирование положительных качеств допрашиваемого. Напротив, использование какихлибо отрицательных качеств подростка (даже без стимулирования) может привести к утрате доверия к следователю и нарушению психологического контакта.

Очень сильное психологическое воздействие оказывает на несовершеннолетнего использование противоречий между его показаниями и иными материалами дела. Эффективность использования указанного приема зависит от правильной постановки уточняющих и контрольных вопросов. Вопросы должны быть однозначными по смыслу. Сложные и слишком длинные вопросы лучше разделить на несколько простых и более кратких. Так подростки легче поймут их суть. Не рекомендуется формулировать вопрос таким образом, чтобы в нем фактически оказались заложены несколько вопросительных суждений и предложений, каждое из которых требует самостоятельного осмысления и ответа. Такие формулировки могут поставить допрашиваемого в затруднительное положение. В вопросе не должно содержаться информации, способной оказать на несовершеннолетнего внушающее воздействие. Он должен быть построен таким образом, чтобы, отвечая на него, подросток черпал материал только из фактически воспринятого им и сохраненного в памяти. Кроме того, содержание вопроса не должно давать повода для предположительного ответа. При этом не нужно акцентировать внимание на тех вопросах, которые особо интересуют следователя, выделяя их интонацией. Для разоблачения ложных показаний также можно использовать такие приемы, как предъявление доказательств, детализация показаний, допущение легенды с последующим ее опровержением.

Еще одну группу несовершеннолетних свидетелей составляют подростки-соучастники преступления, не достигшие возраста уголовной ответственности или в отношении которых уголовное дело было прекращено. Своего участия в преступлении такие подростки, как правило, не отрицают, но о других соучастниках (подростках или взрослых) говорят весьма неохотно. Представляется, что в таких случаях, помимо уже упоминавшихся приемов, могут быть применены приемы, относящиеся к допросу несовершеннолетних подозреваемых (обвиняемых).

Общей тактической задачей, стоящей перед следователем при допросе несовершеннолетних свидетелей независимо от их принадлежности к обозначенным группам, является установлением психологического контакта. Установлению психологического контакта способствует надлежащая обстановка допроса, корректный стиль поведения следователя, его внешний вид, манера держать себя, а также в определенной степени его речевые навыки. В общении с подростком недопустима однообразная монотонная речь, слишком громкая или, напротив, слишком тихая речь, быстрый темп речи. Следует стараться говорить с подростком, что называется на одном языке, проявлять искренний интерес к нему.

Для формирования психологического контакта целесообразно побеседовать с подростком на отвлеченные, эмоционально значимые для него темы, использовать положительные свойства его личности.

При решении рассматриваемой задачи следователь должен учитывать психологическое состояние и осуществлять индивидуальный подход к подростку.

Правильному выбору и применению приемов допроса несовершеннолетних свидетелей в немалой степени способствует участие в производстве допроса специалиста-педагога или психолога. Представляется, что приглашение психолога более оправдано.

Психолог оказывает значительную помощь в определении свойств, состояний нервной системы, акцентуаций характера, интеллектуальных особенностей несовершеннолетних. Он помогает следователю установить психологический контакт с несовершеннолетними, сформулировать вопросы с учетом особенностей их психики. Кроме того, психолог, присутствующий на допросе несовершеннолетних, не только оказывает содействие следователю в определении и оперативной корректировке тактики допроса, но и помогает расшифровать информацию, передаваемую при помощи невербальных средств общения (жестов, мимики) и объективизировать ее при фиксации в протоколе данного следственного действия [4].

Полагаем, что законодатель напрасно не указал в законе, что допрос несовершеннолетнего свидетеля и потерпевшего следователь должен проводить по своему усмотрению в присутствии педагога или психолога.

Также разделяем позицию о необходимости уравнивания возраста для всех несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства в случаях, когда участие педагога или психолога в допросе является обязательным, и определения этой возрастной границы шестнадцатилетним возрастом [1].

- 1. *Березина Е.С.* Процессуальные проблемы предварительного расследования с участием несовершеннолетних потерпевших и свидетелей // Российский следователь. 2012. №11. С. 14.
- 2. *Каневский Л.Л.* Криминалистические проблемы расследования и профилактики преступлений несовершеннолетних. Красноярск: КрасГУ, 1991. С. 217.
- 3. Образиов В.А., Богомолова С.Н. Допрос потерпевшего и свидетеля на предварительном следствии. М.: Омега Л, 2003. С. 39.
- 4. Семенов В.В. Участие специалиста-психолога в производстве допроса // Российский следователь. -2008. №7. C. 9.

12.00.02

И.М. Ильин, В.А. Орлов к.э.н.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Кафедра государственно-правовых дисциплин, Великий Новгород, orl33@yandex.ru

КОНСТИТУЦИОННЫЙ АСПЕКТ УНИФИКАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ НОРМ СО СМЫСЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

Финансовая, бюджетная, налоговая, кредитная и денежная политики. Экономический и юридический смысл норм и понятий. Унификация финансовых и правовых норм и понятий.

Ключевые слова: Финансовая, бюджетная, налоговая, кредитная, денежная деятельность (политика).

Постсоветские финансово-правовые законодательные и подзаконные акты в России, принимались, а также в дальнейшем реформировались в большой спешке, так как основные задачи этих периодов требовали охвата многих сфер, требующих первоочередного правового регулирования в рыночном направлении развития экономики. В современных условиях, на наш взгляд стоит обратить внимание на качественное наполнение правовых норм, в том числе с позиций их филологического, экономического и пр. смыслов. Представляется, что ряд финансовых правовых конструкций не отражают реальный экономический смысл.

Согласно А.Б. Борисову, под понятием «финансы» обозначено, что это «обобщающая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств, денежным обращением» [7, С.783-784]. То есть, исходя из формально-логического экономического смысла в данный термин «финансы» если он касается, например, государственных и муниципальных денежных средств входят: бюджетные, налоговые, кредитные, инвестиционные, расчетные, валютные и пр. отношения (например, биржевые, страховые).

Таким образом, финансы в широком смысле подразумевают в себе достаточно большие направления (а иногда и отдельные маленькие сегменты) экономических отношений общества и государства. В тоже время в отечественных нормативно-правовых актах присутствует не достаточно точная их трактовка, что требует юридической и экономической унификации.

- В ст. 71 Конституции России, в пунктах «ж» и «з» соответственно обозначено, что в ведении Российской Федерации находится:
- установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки;
- федеральный бюджет; федеральные налоги и сборы; федеральные фонды регионального развития [1].

В ст. 106 Конституции Российской Федерации фиксируется необходимость обязательного рассмотрения в Совете Федерации принятых Государственной Думой федеральных законов по вопросам: а) федерального бюджета; б) федеральных налогов и сборов; в) финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии [1]. Отсюда возникает вопрос, о наполнении термина «финансы». С одной стороны, это федеральный бюджет, федеральные налоги и сборы, валютное, кредитное, денежное и прочее финансовое регулирование. С другой стороны из формально-логического смысла пункта «в» можно сделать вывод о том, что это нечто иное, например, финансово-страховые или финансово-биржевые отношения.

Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ «О Правительстве

Российской Федерации» в ст. 15 регламентирует полномочия Правительства России в сфере бюджетной, финансовой, кредитной и денежной политики и конкретно обозначает, что оно:

- обеспечивает проведение единой финансовой, кредитной и денежной политики;
- разрабатывает и представляет Государственной Думе федеральный бюджет и обеспечивает его исполнение;
 - представляет Государственной Думе отчет об исполнении федерального бюджета;
 - разрабатывает и реализует налоговую политику;
 - обеспечивает совершенствование бюджетной системы;
 - принимает меры по регулированию рынка ценных бумаг;
- осуществляет управление государственным внутренним и внешним долгом Российской Федерации ...[2].

То есть, из буквального смысла названия данной ст. 15 можно увидеть, что финансовая политика Правительства России, это не бюджетная, кредитная и денежная политика, а, например: налоговая, в области рынка ценных бумаг, внутреннего и внешнего долга, валютного регулирования и контроля и пр. Причем данный термин в названии самой статьи стоит после бюджетной сферы, до кредитной и денежной политики, а в самой статье бюджетная политика обозначается уже после заявления об обеспечении финансовой, кредитной и денежной политики.

Следовательно, здесь не только неясность юридического наполнения термина финансы, но и не согласованная с названием логически и структурно выстроенная конструкция.

В ст. 3 Федерального закона от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», основными целями деятельности Банка России поставлено: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы России; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы [4]. Таким образом, видно, что основные задачи финансовой деятельности Банка России — национальные, то есть денежная, банковская, платежная.

В тоже время, в ст. 75 Конституции России относительно функций и полномочий Банка России указано, что денежная эмиссия осуществляется исключительно данным публичным субъектом. Защита и обеспечение устойчивости рубля - основная функция Банка России, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти [1]. То есть, про остальные цели деятельности и функции, которые являются также основополагающими (развитие, укрепление и обеспечение стабильности банковской и платежной системы) не закрепляется конституционными правовыми нормами.

В подзаконных актах аналогично видится нечеткость трактовки понятия «финансы», например, в Постановлении Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации» [6] обозначено, что данный публичный субъект является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере: бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской, микрофинансовой, аудиторской деятельности, кредитной кооперации, финансовых рынков, государственного долга, бухгалтерского учета и отчетности, производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, таможенных платежей и др.

То есть, по финансовому названию данного федерального исполнительного субъекта, можно предполагать, что финансовая деятельность, не существует изолированно со своим юридическим наполнением, а включает бюджетную, налоговую, страховую и пр.

Можно привести в качестве примера другой подзаконный акт - Указ Президента РФ от 15.03.2000 N 511 «О классификаторе правовых актов» [5], в котором, в целях унификации банков данных правовой информации, а также обеспечения автоматизированного обмена правовой информацией одобряется правовой классификатор правовых актов, и по разделу «Финансы» (080.000.000) включаются следующие подразделы: «Общие положения финансовой системы»; «Общие положения бюджетного устройства»; «Налоги и сборы»;

«Банковское дело»; «Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг»; «Валютное регулирование и валютный контроль»; «Инвестиции»; «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность»; «Аудиторская деятельность» и др. Это косвенно подразумевает наполнение соответствующего термина «финансы».

В ст. 3 Федерального закона «О порядке принятия и вступления в силу поправок к Конституции Российской Федерации» [3] обозначено, что это предложение вносится в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации соответствующим субъектом права в виде проекта закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации, предполагающего исключение, дополнение, новую редакцию какого-либо из положений глав 3-8 Конституции Российской Федерации.

Следовательно, можно предложить законодателю обратить внимание и проработать вопрос об исключении, дополнении, новой редакции ст. 71 и ст. 106 Конституции Российской Федерации использования «финансы», относительно понятия соответствующим внесением изменений в иное законодательство и подзаконные акты, если в финансово-правовой нормы происходит абстракция. Или обратиться Конституционный Суд Российской Федерации по вопросу толкования данных финансовоправовых конструкций конституционных законов страны, так как в системе действующего правового регулирования оно не отвечает требованиям определенности и единообразия нормативного содержания.

- 1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008~N~6-ФКЗ, от 30.12.2008~N~7-ФКЗ) / Российская газета, N 7, 21.01.2009
- 2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 03.12.2012) «О Правительстве Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ, 22.12.1997, N 51, ст. 5712
- 3. Федеральный закон от $04.03.1998~N~33-\Phi3$ «О порядке принятия и вступления в силу поправок к Конституции Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ, N 10, 09.03.1998,~ct.~1146
- 4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» / Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.pravo.gov.ru 26.12.2012 (дата обращения 07.02.2013).
- 5. Указ Президента РФ от 15.03.2000 N 511 (ред. от 28.06.2005) «О классификаторе правовых актов» / Собрание законодательства РФ, 20.03.2000, N 12, ст. 1260
- 6. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 20.12.2012) «О Министерстве финансов Российской Федерации» / Российская газета, N 162, 31.07.2004
- 7. *Борисов А.Б.* Большой экономический словарь. Издание 2-е переработанное и дополненное. М.: Книжный мир, 2009. С. 783-784

12.00.00

Е.В. Рылева

Российский государственный социальный университет, филиал в г. Кисловодске, lotos-kmv@bk.ru

ДЕКЛАРАЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН И КОНВЕНЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ВСЕХ ФОРМ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН КАК МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОПРАВИЯ ПОЛОВ

Изменения в различных сферах деятельности Российского общества оказывают значительное влияние на положение женщин, реализацию их прав и свобод. В условиях перехода к рынку, усиления экономического кризиса проблемы ликвидации дискриминации женщин, вовлечения их в процесс развития приобретают особую остроту и требуют выработки как единой государственной политики так и защиты прав женщин на международном уровне.

Ключевые слова: дискриминация, права женщин, государственная политика.

Несмотря на то, что разработка и поднятие на уровень международных стандартов концепции прав человека - одно из важных достижений цивилизации, не будет преувеличением сказать, что в данном вопросе международное и внутригосударственное право взаимно обогатили друг друга [3]. Национальное право ряда государств, в первую очередь Франции и США, сформировавшееся под влиянием великих революций, прогремевших в конце XVIII в. в Старом и Новом свете, несомненно, повлияло на становление и развитие в международном праве принципов и норм, касающихся прав человека. По мнению И.И. Лукашука, само международное право явилось элементом цивилизации и культуры, которую дал человечеству XIX в [4]. В свою очередь, международное право оказало несомненное воздействие на закрепление в законодательстве государств основных прав и свобод человека, что мы видим, в частности, на примере современной России.

Не вызывает сомнений, что значение прав человека, личности велико в формировании как национального, так и международного права. В литературе высказано мнение, что права личности играют в процессе становления права в целом главную структурообразующую роль. При этом, однако, справедливо отмечается, что само понимание личности, ее прав имеет конкретно-историческое содержание и развивается в истории [6]. Такая оговорка точна вообще и вдвойне - применительно к правам человека женщины (по терминологии документов ООН).

Было бы ошибочно предполагать, что осознание женщинами ущемленности своих политических и гражданских прав пришло только сегодня либо одновременно с распространением в мире в начале XX в. идей социализма [1]. Тем, кто считает, что право вообще появилось лишь после того, как прозвучали великие Декларации прав человека и гражданина, нелишне узнать, что современницы этих Деклараций оценивали их далеко не так восторженно. Так, француженка Олимпия де Гуж, усмотревшая в Декларации прав человека и гражданина явное умаление прав женщин, опубликовала в 1791 г. свою Декларацию прав женщины и гражданки [7], за что и была казнена.

Аналогичные события происходили и в США. В 1848 г. американские суфражистки опубликовали Декларацию чувств как отклик на провозглашенную ранее Декларацию независимости. В Декларации чувств поднимались вопросы социальных, гражданских и религиозных прав и свобод женщин. Ее авторы ставили перед собой задачу привести статус женщин, хотя и с запозданием, в соответствие с изменениями, которые были внесены в

жизнь мужчин поколением отцов-освободителей. Подчеркивалось, что революция в США дала женщинам обещания, которые так и не были реализованы [8].

Во время второй мировой войны, которая поставила на грань уничтожения целые народы и принесшая миллионам людей неисчислимые бедствия, было затронуто все население воюющих стран независимо от пола и возраста. Все это придало проблеме прав человека и поиску механизма их защиты неизвестную ранее остроту. Естественно поэтому, что одним из первых шагов созданной вскоре после окончания войны, в июне 1945 г., Организации Объединенных Наций было принятие 10 декабря 1948 г. Хартии прав человека - Всеобщей декларации прав человека. В преамбуле Всеобщей декларации прав человека отмечается, что она должна рассматриваться в качестве стандарта, к достижению которого должны стремиться все народы и все государства. Не являясь с правовой точки зрения конвенцией, то есть многосторонним международным договором, Всеобщая декларация прав человека стала одним из основных источников не только международного, но и национального права, моделью, которая широко используется многими странами в их конституциях. Число государств, конституции которых содержат перечень фундаментальных прав, воспроизводящих положения Декларации или включенных под ее влиянием, ныне приближается к 100 [3].

Одно из важнейших положений Всеобщей декларации прав человека закреплено в ст. 2. В ней указывается, что каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными в Декларации, без какого бы то ни было различия, как то: в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения. На базе этой статьи Всеобщей декларации прав человека в последующие пятьдесят лет XX в. и развивалось все международное и национальное антидискриминационное законодательство.

По образцу и подобию Всеобщей декларации прав человека 4 ноября 1950 г. был принят важный, а главное, эффективный региональный международный документ - Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. В ст. 14 Европейской конвенции по аналогии со ст. 2 Всеобщей декларации прав человека закреплено, что обладание правами и свободами, изложенными в Конвенции, должно обеспечиваться без дискриминации на основе пола, расы, цвета кожи, языка, религии, политических и иных убеждений, национального или социального происхождения, принадлежности к национальным меньшинствам, собственности, рождения или иного статуса [5].

Уже следующим этапом развития мирового сообщества в вопросе прав человека - одновременное принятие в 1966 г. двух международных пактов: о политических и гражданских правах и о социально-экономических и культурных правах. Названные Международные пакты, помимо даты принятия, имеют много общего и в содержательном плане. Как и во Всеобщей декларации прав человека, в пактах содержатся статьи, запрещающие дискриминацию людей по какому-либо основанию, в том числе и по признаку пола.

Однако такая формулировка, отражая естественную природу прав человека, полностью игнорирует их социальный характер. Применительно к половине человечества - женщинам приведенное определение прав человека не учитывает зависящий не только от природы и самого человека, но и от общества факт: подлинная свобода личности предполагает не только равенство прав, но и равенство возможностей их осуществления. А именно таких возможностей у женщин на протяжении всей эпохи патриархата не было и нет. Причем не только и не столько у каждой отдельно взятой женщины, сколько у всех женщин как определенного социального слоя того или иного отдельного государства и даже в разрезе всего мирового сообщества.

Эти новые тенденции проявились на международном уровне в нарождении третьего (после политических, гражданских и социально-экономических прав) поколения прав человека. Оно охватывает права тех категорий граждан, которые по социальным, политическим, физиологическим и иным причинам не имеют равных с другими гражданами

возможностей осуществления общих для всех людей прав и свобод и в силу этого нуждаются в определенной поддержке со стороны, как государства, так и международного сообщества в целом. Круг носителей таких коллективных прав достаточно широк. Он включает, в частности, молодежь и пенсионеров, инвалидов и безработных, беженцев и лиц некоренной национальности. Однако в эпицентре этого круга стоят женщины, поскольку они не только нуждаются в особой защите государства, так как в силу причин, прежде всего, физиологического характера не имеют равных с мужчинами возможностей осуществления общих для всех людей прав человека, но и могут быть одновременно подростками, престарелыми, инвалидами, беженцами, мигрантами, безработными и т. д., иными словами, ущемленными в реализации прав и свобод также и по этим основаниям.

Вот почему уже в 1967 г. ООН приняла Декларацию о ликвидации дискриминации в отношении женщин, а в 1979 г. - Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. СССР ратифицировал эту конвенцию в 1980 г [2]. После распада Советского Союза его правопреемником по международным пактам и договорам, в том числе и в вопросе прав и свобод граждан, вытекающих из Конвенции ООН 1979 г., стала Российская Федерация.

- 1. *Бебель А.* Женщина и социализм. М., 1959.
- 2. Ведомости Верховного Совета СССР. 1982 Ма25. Ст. 464.
- 3. *Карташкин В.А.* Права человека в международном и внутригосударственном праве. М., 1995. С. 19-35.
- 4. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Волтерс Клувер, 2005.-. С. 50 51.
- 5. *Поленина С.В.* Права женщин в системе прав человека. Международный и национальный аспект./ Институт государства и права РАН. М., 2000. 255с.
- 6. *Семитко А.П.* Развитие правовой культуры как правовой процесс. Автореферат диссертации на соискание степени докт. юр. наук. Екатеринбург. 1996. С. 21.
- 7. *Gerhard U.* Atempause: Die actuelle Bedeuting der Frauenbewegung fur eine zivile Gesellschaft//Pottik und Zeitgeschichhe. Bonn 21-22/96 S.7.
- 8. History of woman Suffrage. Ed E.C. Station. Vol. 1 NY 1981, P. 70-71.

12.00.03

Ю.М. Федянин

Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра гражданского и предпринимательского права, г. Казань

ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В СФЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Представленная работа раскрывает особенности применения теории «юридических процедур» при исследовании иностранных инвестиций. Автором предпринята попытка рассмотреть существующие в сфере иностранных инвестиций юридические процедуры.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, гражданское право, юридические процедуры.

Процедура будучи официальным порядком действий, выполнения, обсуждения чегонибудь [1, С. 558], устанавливает определенные рамки и границы определенных общественных отношений. Развитие любого материального правоотношения, происходит в соответствии с правилами поведения, установленными процедурными правовыми нормами. Особую значимость юридические процедуры приобретают в регулировании, иностранных инвестиций. Само легальное определение иностранных инвестиций, характеризуется через категорию «деятельность» - вложению иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав.

Юридическую процедуру можно определить как совокупность последовательно совершаемых действий участников материальных процедурных отношений, нацеленное на достижение определенной правовой цели.

Иностранные инвестиции являясь вложением иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, представляют собой юридическую процедуру, последовательно совершаемых действий иностранного инвестора, направленных на достижение определенного экономического эффекта выраженного в получении прибыли от инвестиционной деятельности.

При этом процедура иностранного инвестирования представляет собой систему, состоящую из отдельных элементов - юридических процедур, регулирующих гражданские организационные отношения с участием иностранного инвестора. В конечном счете, совокупность отдельных юридических процедур с участием иностранного инвестора, представляет собой процедуру вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав.

Согласно действующему законодательству правовой режим деятельности иностранных инвесторов и использования полученной от инвестиций прибыли не может быть менее благоприятным, чем правовой режим деятельности и использования полученной от инвестиций прибыли, предоставленный российским инвесторам, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами. Фактически это означает, что порядок деятельности иностранного инвестора приравнивается к национальному правовому режиму деятельности, в том числе российских инвесторов. Это означает, что само по себе вложение иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности, а именно регистрация и деятельность иностранного инвестора подчинена общим нормам гражданского законодательства. Как отмечает Н.Н. Вознесенская, при создании иностранным инвестором на территории России своего предприятия оно учреждается и регистрируется как национальное (российское) юридическое лицо. Отсюда следует, что на него не распространяются ограничения, предусмотренные законом для иностранных инвесторов[2, С. 187]. Вместе с тем, можно выделить следующие юридические процедуры, которые устанавливают особенности вложения иностранного капитала на территории РФ:

- юридические процедуры, устанавливающие ограничения для иностранного инвестора;
- юридические процедуры, устанавливающие гарантии иностранного инвестора.

В соответствии с ч.2 ст. 4 ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» изъятия ограничительного характера для иностранных инвесторов могут быть установлены федеральными законами только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Как отмечает В.М. Шумилов, государство, обладая суверенным правом регулировать иностранные инвестиции, открывает или закрывает ту или иную сферу экономики, создает благоприятный или неблагоприятный климат для инвестиций. Распространение на всех инвесторов равного режима хозяйствования не ограничивает его права устанавливать определенные изъятия из национального режима в пользу собственных интересов[3, С. 244].

На наш взгляд российский законодатель обоснованно вводит ограничения в определенных сферах для иностранного инвестора. Необходимость защиты национальных интересов государства, необходимость противостояния сиюминутному интересу международных организаций, транснациональных компаний вводят на повестку дня наличия определенных ограничений. Вместе с тем, для иностранного инвестора, важно знать о наличии этих ограничений и их долгосрочном характере. В этой связи, шаги российского законодателя представляются последовательными и логически выверенными с точки зрения, законодательного определения существующих ограничений. ФЗ от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства»[4] устанавливает изъятия ограничительного характера для иностранных инвесторов для обеспечения обороны страны и безопасности государства. В соответствии с положениями указанного закона иностранный инвестор либо находящаяся под ее контролем организация, должны получить предварительное согласие на совершение указанных сделок. Процедуру получения предварительного согласия можно разделить на следующие стадии:

Первая стадия – обращение в Управление контроля иностранных инвестиций Федеральной антимонопольной службы (уполномоченный орган).

Вторая стадия – возбуждение процедуры предварительного согласия. В

Третья стадия – подготовка рассмотрения ходатайства, в рамках которой осуществляется проверка хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение.

Четвертая стадия - рассмотрение ходатайства уполномоченным органом.

Из анализа юридических процедур, устанавливающих ограничения для иностранного инвестора, можно сделать вывод, что юридические процедуры возникают в гражданском праве при регулировании с помощью разноотраслевых правовых норм, общественных отношений подпадающих под предмет регулирующего воздействия гражданского права. В частности, при наличии публично-правовых норм, гражданско-правовые отношения приобретают характер процедурных, подчиненных необходимости достижения определенного правового результата.

Характерной особенностью юридических процедур, устанавливающих гарантии иностранного инвестора является их публичная направленность. В частности, при иностранном инвестировании иностранный инвестор преследует в первую очередь собственную цель — достижение экономического эффекта выраженного в получении прибыли от инвестиционной деятельности. Данная цель в юридических процедурах, устанавливающих гарантии, иностранного инвестора, трансформируется в социальноориентированную цель — социально-экономическое развитие РФ.

Юридическая процедура, устанавливающая гарантии для иностранного инвестора, характеризуется системностью. Система складывается из следующих правовых отношений:

- гражданско-правовые отношения возмещение убытков, причиненных ему в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов;

- гражданско-правовые отношения уступки права (уступить требования) и обязанности (перевести долг), другому лицу;
- гражданско-правовые отношения компенсации при реквизиции и национализации стоимости реквизируемого либо национализируемого имущества;
- налогово-правовые отношения приостановления увеличения совокупной налоговой нагрузки на деятельность иностранного инвестора и коммерческой организации в течении срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет со дня начала финансирования указанного проекта за счет иностранных инвестиций;
- процессуальные правоотношения обеспечения надлежащего разрешения спора, возникшего в связи с осуществлением инвестиций и предпринимательской деятельности в суде или арбитражном суде либо в международном арбитраже (третейском суде).

определения юридическая нашего процедура совокупность последовательно совершаемых действий участников материальных процедурных отношений, нацеленное на достижение определенной правовой цели. В случае с юридическими процедурами, устанавливающими гарантии для инвесторов, речь идет о совокупности действий со стороны уполномоченных государственных органов по привлечению иностранных инвестиций в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ с целью социально-экономического развития РФ.

Таким образом, можно сделать вывод что юридическая процедура это совокупность последовательно совершаемых действий участников материальных процедурных отношений, нацеленное на достижение определенной правовой цели.

- 1. Ожегов С.И. Словарь русского языка М.: Русский язык, 1983.
- 2. Вознесенская Н.Н. Новый закон России в сфере регулирования иностранных инвестиций и государственная безопасность // Закон. 2009. №2.
- 3. Шумилов В.М. Международное экономическое право. М., 2001.
- 4. СЗ РФ от 5 мая 2008 г. №18. Ст. 1940.

Д.Н. Шкаревский

ГБОУ ВПО «Сургутский государственный университет XMAO-Югры», Институт государства и права, Кафедра теории и истории государства и права, shkarden@mail.ru

К ВОПРОСУ О ХАРАКТЕРИСТИКЕ СУДЕЙСКОГО КОРПУСА СПЕЦИАЛЬНЫХ СУДОВ СССР В КОНЦЕ 1940-Х ГГ.

Автор в данной статье характеризует судейский корпус специальных судов СССР в конце 1940-х гг. Автор приходит к выводу о невысоком уровне подготовке судей спецсудов. Также автор делает вывод о высоком уровне конкурирования, как в самих органах специальной юстиции, так и между Верховным Советом СССР и Министерством юстиции за контроль над спецсудами.

Ключевые слова: советская юстиция, специальная юстиция СССР.

Во второй половине 1940-х гг. в СССР наряду с общей системой судов существовала достаточно широкий сектор специальных судов. К их числу относились: военные трибуналы вооруженных сил (ВТВС), военные трибуналы войск МВД (ВТМВД), линейные суды (железнодорожного и водного транспорта), лагерные суды.

К сожалению, многие аспекты функционирования органов специальной юстиции в СССР остаются не изученными. Одной из таких проблем является состав судейского корпуса специальных судов.

Основной целью работы является характеристика судейского корпуса спецсудов СССР в конце 1940-х гг.

Единая процедура формирования судейского корпуса спецсудов вводится на основании ст. 105 Конституции 1936 г. и ст. 54 Закона «О судоустройстве СССР, Союзных и Автономных Республик» от 16 августа 1938 г.

Необходимо отметить, что процедура выдвижения кандидатов и сама процедура выборов была подконтрольна Верховному Совету СССР.

По данным на 1948 г. всего судейский корпус спецсудов насчитывал 1 896 человек. Из них 795 человек – судьи ВТ ВС, 445 человек – судьи ВТ МВД, 450 человек – судьи линейных судов транспорта (железнодорожного и водного), 206 человек – судьи лагерных судов.

Все судьи военных трибуналов ВТ ВС, ВТ МВД, линейных судов железнодорожного и водного транспорта являлись членами или кандидатами в члены ВКП (б). Среди судей лагерных судов 4 человека являлись членами ВЛКСМ и 3 – беспартийными.

Абсолютное большинство среди судей спецсудов составляли мужчины -1852 человека (97,7%). Доля женщин была незначительной (2,3%). Женщины входили в состав судей линейных судов (31 чел.) и лагерных судов (13 чел.).

По национальности среди судей спецсудов преобладали представители русских (70,2%) и украинцев (12%). Причем среди судей ВТ ВС русские составляли 529 человек (66,5%), украинцы 117 человек (14,7%); среди судей ВТ МВД русских насчитывалось 298 человек (66,8%), украинцев 52 человека (11,7%); среди судей линейных судов русские составляли 343 человека (76,2%), украинцы 44 человека (9,8%); среди судей лагерных судов доля русских составляла 78,2% (161 человек), украинцев 7,3% (15 человек).

По возрасту большинство членов спецсудов (42,8% или 811 человек) принадлежало к категории «от 31 до 40 лет». Среди судей ВТ ВС – 413 человек (51,9%), ВТ МВД – 191 человек (42,9%), линейных судов – 139 человек (30,9%), лагерных судов 68 (33%).

К категории «от 41 до 50 лет» принадлежало 37,2% судей спецсудов (705 человек). Из них: ВТ ВС -283 человека (35,6%), ВТ МВД -165 человек (37,1%), линейных судов -202 человека (44,9%), лагерных судов -55 (26,7%).

К категории «более 50 лет» принадлежало 217 человек (11,4%) судей спецсудов. Среди них: 38 человек (4,8%) — в ВТ ВС, 67 человек (15,1%) — в ВТ МВД, 74 человек (16,4%) — в линейных судах транспорта, 38 человек (18,4%) — в лагерных судах.

К категории «от 24 до 30 лет» относилось 163 судьи спецсудов (8,6%). Среди судей ВТ ВС -61 человек (7,7%), ВТ МВД -22 человека (4,9%), линейных судов 35 человек (7,8%), лагерных судов -45 человек (31,9%).

По стажу работы к категориям «до 1 года» принадлежало 88 человек (4,6%), «от 2 до 3 лет» - 84 человека (4,4%), «от 4 до 6 лет» - 313 человек (16,5%), «более 25 лет» - 160 человек (8,5%).

Большинство судей принадлежало к категории «от 11 до 25 лет» – 713 человек (37,6%). К данной категории принадлежало 371 судья ВТ ВС (46,7%), 121 судья ВТ МВД (27,2%), 153 судьи линейных судов (34%), 68 судей лагерных судов (33%).

К категории «от 7 до 10 лет» принадлежало 538 человек (28,4%), из которых 211 судей (26,5%) — судьи ВТ ВС, 146 судей (32,8%) — ВТ МВД, 122 судьи (27,1%) линейных судов, 59 судей (28,6%) лагерных судов.

Исходя из анализа архивных материалов можно сделать вывод, что при отборе кандидатов отдавалось предпочтение офицерам, имевшим звание не ниже майора. Однако, нередко, видимо в связи с определенным «кадровым голодом», приходилось утверждать в должности судей и председателей специальных судов в звании старших лейтенантов и капитанов.

Высшее юридическое образование среди судей специальных судов имели только 36,1% (684 человека). Из них судей BT BC -385 (48,4%), BT MBД -135 (30,3%), линейных судов -118 (26%), лагерных судов -46 (22%). Неоконченное высшее юридическое образование имели 93 человека (4,9%) – все представители BT BC.

Среднее юридическое образование имели 465 человек (24,5%). Среди них судей ВТ ВС -135 (16,9%), ВТ МВД -86 (19,2%), линейных судов -171 (38%), лагерных судов -73 (35%).

Курсовую подготовку прошли 413 человек (21,8%). Среди них: 120 судей ВТ ВС (15%), 189 судей ВТ МВД (42,4%), 96 судей линейных судов (21%), 58 судей лагерных судов (28%)

Без юридического образования и подготовки в спецсудах работал 241 судья (12,7%), из которых 62 - B BT BC (7,7%), 85 - B BT MBД (19%), в линейных судах - 65 (14%), в лагерных судах 29 (14%) [1].

По сравнению с концом 1930-х гг. ситуацию по данному показателю удалось значительно улучшить. Например, в 1939 г. среди членов транспортных судов 8% имели высшее юридическое образование (10,3% имели просто высшее образование), 34% окончили годичные и шестимесячные курсы (18,3% имели среднее и 71,4% начальное образование), 58% не имели юридической подготовки [3].

Таким образом, из всех спецсудов наиболее выделяются ВТ ВС. Все судьи ВТ ВС мужчины, члены ВКП (б), из которых практически половина (48,4%) имеют высшее юридическое образование, практически половина в наиболее работоспособном возрасте (31-40 лет), более 70% имеет стаж службы от 7 до 25 лет. По всей видимости, наименее престижной являлась работа в лагерных судах.

Отмечу, что в конце 1940-х гг. Верховный Совет СССР стремился контролировать деятельность специальных судов. Об этом говорит приводимая ниже таблица.

Сведения об отведенных и освобожденных судьях специальных судов с 20 июля 1948 г. по 15 ноября 1949 г. и вакансиях должностей судей специальных судов [2]

	BT BC	ВТ МВД	Линейные	Лагерные	Всего
			суды	суды	
1) Отведены Президиумом Верховного Совета СССР	12	7	1	-	20
2) Освобождены от работы в специальных судах	79	98	89	49	307
Из них:					
а) в связи с низкими деловыми качествами	15	40	18	5	78
б) за злоупотребления по службе	8	9	9	6	32
в) в связи с компрометирующими материалами	13	8	44	6	71
г) в связи с моральной неустойчивостью в быту	18	14	3	3	38

Таким образом, качественный состав судей специальных судов во второй половине 1940-х гг. оставался невысоким. Только 36% судей специальных судов имели высшее юридическое образование. По всей видимости, руководство стремилось компенсировать недостаток юристов с высшим образованием кадровыми работниками в возрасте старше 30 лет, имевшими стаж работы более 7 лет. Однако, несмотря на все усилия, служба в органах специальной юстиции явно не пользовалась авторитетом. Об этом говорят 72 вакансии судей в специальных судах.

Кроме этого, в конце 1940-х гг. явно наблюдается высокий уровень конкурирования, как в самих органах специальной юстиции, так и между Верховным Советом СССР и Министерством юстиции за контроль над спецсудами. Вывод о конкуренции в самих специальных судах явно подтверждают пункты а), в), г) приведенной выше таблицы.

- 1. Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 17. Оп. 136. Д. 67. Л. 54-55.
- 2. РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 136. Д. 67. Л. 58.
- 3. *Чепцов А*. Подготовка кадров линейных судов железнодорожного и водного транспорта // Советская юстиция. 1939.- № 7. С. 32.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

13.00.00

148

М.М. Атласова

Северо-Восточный федеральный университет, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Якутск, mikhnasa@mail.ru

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА

Воспитательная работа школьного музея направлена на привитие учащимся любви к малой родине, считается, что именно через бытовой уклад своего народа старшее поколение передает детям свой жизненный опыт, знания, отношение к жизни. Участвуя в работе школьного похода, сбора материалов для музея школьники учатся устраивать свои дела согласно деятельности коллектива. В школьном музее ценится труд каждого. В воспитательной системе музея коллективное творчество порождает бережное отношение к обычаям, культуре народа.

Ключевые слова: школьный музей, культура народа, обычай, нравственные ценности, приобщение к традиционной культуре, этнос, творчество, коллектив.

В диссертационных исследованиях и публикациях по школьному краеведению, где анализируется состояние практики, подчеркивается одно: отрывочность, не систематичность этой работы в педагогической деятельности школьного коллектива. В одной школе хорошо организована работа по ознакомлению учеников с местным материалом в учебном процессе. В другой – школьники активно вовлечены в создании музея, который функционирует автономно в общей системе работы школы. В третьей - творчески работают фольклорные группы, творческие ансамбли. В некоторых образовательных учреждениях плодотворно работают спортивно-туристические, эколого-туристические объединения, в деятельности которых включены экскурсии, походы и экспедиции различного характера с целью ознакомления учащихся с местными окрестностями, закаливания детского организма, воспитания патриотизма у школьников. Заранее готовится маршрут: школа - местность школа. Примером практической направленности экологической работы является работа по исследованию санитарного состояния родников, гор, долин. Перед учениками ставится задача - провести обследование двух-трех родников на территории местного поселения, изучить их расположение, окружающую территорию, составить их паспорт, провести исследование родниковой воды, разработать и провести мероприятия по очистке и благоустройству. В ходе экологических маршрутов формируется умение вести наблюдения в природе, проводить полевые исследования, картировать полученную информацию. Очень ценным является то, что дети не только констатируют выявленные факты, но и выявляют тенденции экологических процессов, а также предлагают меры по улучшению экологической ситуации на местности. Таким образом, туристско-эколого-краеведческая деятельность обучающихся позволяет усилить практическую направленность обучения, добиться того, чтобы знания не остались мертвым грузом, а трудноусвояемый материал стал интересным, обычно планируется расширять географию маршрутов на территории поселения.

Анализ практики школьного краеведения в Якутии дает точно такие же результаты. К сожалению, в педагогической науке до сих пор недостаточно ведутся фундаментальные исследования на уровне как абстрактно-теоретической, так и теоретико-эмпирической рефлексии практики школ и учителей, использующих народное художественно-прикладное искусство как средство приобщения школьников к национальной культуре, а деятельность школьного музея как фактор развития коллективного творчества. Очень редко можно встретить небольшие публикации об использовании игр, танцев, прикладного и другого художественного творчества народов Крайнего Севера в педагогическом процессе.

Однако передовой опыт школ и коллективов, где разрозненно представлена та или иная картина школьного краеведения, показывает богатые возможности отдельных направлений его в развитии коллективного творчества с целью приобщении учащихся к национальной культуре. Рассмотрим это на опыте отдельных школ, расположенных в различных природно-экономических регионах республики.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение (МБОУ) "Намская начальная общеобразовательная школа" расположена в центральном сельскохозяйственном улусе Республики Саха (Якутия). Население в основном якуты, занято в разведении крупного рогатого скота, в коневодстве, отчасти в земледелии. Работу свою коллектив школы строит на основе того, что воспитание ценных человеческих качеств у детей, чувства патриотизма и интернационализма возможно прежде всего через изучение родного края и сохранение традиционного искусства якутского народа. Воспитательная работа направлена на привитие учащимся любви к малой родине, считая, что именно через бытовой уклад своего народа старшее поколение передает детям свой жизненный опыт, знания, свое отношение к жизни. При этом дети учатся устраивать свои дела согласно деятельности коллектива. Авторская работа опытного учителя начальных классов О.М.Кириллиной вдохновляет учеников к творчеству. Ольга Михайловна во внеурочной деятельности со школьниками работает по проекту «Родной край».

Специально для них проводит музейные встречи, где для учеников начальных классов организуются различные игры предков. Малыши с удовольствием играют в жмурки, участвуют в перетягиваниях палок и каната; мальчиков привлекает подъем тяжестей, борьба. Также нравятся детям древняя популярная игра в зверей, птиц. Дети с удовольствием отгадывают якутские загадки, соревнуются в знания пословиц и поговорок. Так, дети уже с младших классов через изучение национальных игр, загадок, фольклора получают сведения о природных явлениях, животном и растительном мире своего края, о видах национальных игр, а самое главное — через эти различные игры им прививается любовь к традиционным занятиям, и в какой-то степени все это обеспечивает усвоение ими необходимых норм отношений, поведения в определенном коллективе.

В подростковом возрасте ознакомление учеников с национальной культурой проводятся, в основном, по интересам школьников. Подростки занимаются в спортивных секциях по национальным видам спорта, в фольклорных творческих коллективах при музее по различным жанрам национального искусства. Особенно большим успехом пользуется школьный песенно-танцевальный ансамбль, где дети разучивают родные наречия, танцы народов Якутии. Слова песенных произведений и движения национальных танцев, как правило, отражают труд людей, занимающихся охотой, оленеводством, рыболовством. В совокупности песни и танцы способствуют выработке у ребят таких качеств, как видение прекрасного, наблюдательность, сообразительность; помогает им глубже, полнее и лучше узнать окружающую действительность; служат важным источником обогащения речи образными словами, фразами. Так, дети приобщаются к обычаям и традициям своего народа, усваивают нравственные правила, постепенно понимают, что коллективный труд помогает даже выжить долгую суровую зиму.

МБОУ «Томторская средняя общеобразовательная школа им. Н.М. Заболоцкого - Чысхаана» находится на Севере Якутии в Оймяконском улусе. Слово "чысхаан" с якутского можно перевести как "суровый лютый мороз". Оймяконская земля известна всему миру как Полюс Холода - самое холодное место в земном шаре, где трудятся и проживают, скорее всего выживают, люди. Школа работает над методической темой «Развитие гражданственности и творческих потенциалов саморазвивающейся и самореализующейся

личности». Обучаются около трехсот детей. Количество учителей – 38, из них с высшей категорией – 12 чел., а 18 чел. из состава учителей являются выпускниками родной школы.

При школе имеется музей, где накоплен богатый историко-этнографический материал. Музей создан творческим трудом педагогического коллектива школы и выпускников разных лет. Учителя на уроках-путешествиях знакомят с историей, окрестностями, фауной и флорой местного края, тружениками села. При разработке краеведческих маршрутов у ребят вырабатывается умение самостоятельно работать с историческим и природным материалом, формируются навыки анализа и самое главное работа в коллективе, что позволяет каждому школьнику чувствовать равноправным членом творческого коллектива, воспитывается у него обязательность, ответственность перед другими членами экспедиции при выполнении заданий в намеченные сроки. Реализация краеведческих маршрутов позволяет на практике побывать каждого участника школьного похода в роли историка, ученого, журналиста, фотографа, экскурсовода.

В школьном музее у каждого ученика есть свое дело: кто-то перебирает исторические бумаги, другой занят написанием эссе о традициях и обычаях предков, третий пытается извлечь нужный материал к следующему музейному уроку для доклада перед классом, остальные ищут новые материалы для классного часа. Так создаются условия для развития способностей каждого. Кто приходит в музей, приобретает навыки творчества. И сегодняшним ученикам характерно стремление к новым знаниям. Они совместным коллективным трудом не только изучают историческое прошлое своего поселка, но и благоустраивают его. Учащимся свойственны такие качества, как почтительность к старшим, чувство товарищества и взаимопомощь.

- 1. Алексеев А.А. Забытый мир предков. Якутск, 1993.
- 2. Атласова М.М. Уроки национальной культуры: региональный аспект. Якутск, 2009.
- 3. *Баранова Е.Ю., Колосова С.А.* Музейная азбука от А до Я.. М. Изд-во Гос. дарвинского музея, 2006.
- 4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учеб. пос. М.-Ростов-на-Дону, 2008.
- 5. Краеведение. Внеклассная работа по истории, географии, биологии и экологии. Метод. пос. / Авт.-сост. Ю.В. Козлова, В.В. Ярошенко. М.: ТЦ Сфера, 2007.

¹Л.А. Бобылева к.б.н., ²К.А. Калустьянц

Северо-Осетинский государственный университет им. КЛ. Хетагурова, ¹кафедра методики начального обучения, ²кафедра физического воспитания, Владикавказ, bobial@yandex.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрены вопросы о месте, роли и возможностях проектноисследовательской деятельности старшеклассников по экологической безопасности в реализации программы ФГОС для общеобразовательной школы по формированию экологической культуры, здорового и безопасного образа жизни.

Ключевые слова: проектно-исследовательская деятельность в общеобразовательной школе, экологическая безопасность, проектно-исследовательская деятельность по проблемам экологической безопасности.

В связи с возрастающей угрозой экологического кризиса и потребностью общества в выпускниках школы - носителях экологической культуры, компетентных в вопросах здорового образа жизни и экологической безопасности, новые требования предъявляются к качеству школьного экологического образования. Данные требования отражены в федеральных государственных стандартах второго поколения (2011) и нацелены на подготовку школьников к осознанному выполнению и пропаганде здорового и экологически целесообразного образа жизни, безопасного для человека и окружающей его среды [4; 2].

Внедрение в школьную практику новых стандартов ориентирует школу на использование новых подходов и методов обучения, в числе которых проектно-исследовательская деятельность школьников, как наиболее эффективное педагогическая технология, способствующая интеллектуально-творческому развитию учащихся, обогащению личного опыта и знаний о разнообразии человеческой деятельности; приобретению необходимых практических умений и навыков.

Использование проектно-исследовательской деятельности в экологическом образовании [5] активизирует интерес школьников к экологическим знаниям и проблемам, развивает нравственно-ценностные и личностно значимые ориентиры по отношению к природе и деятельности человека, формирует навыков экологически целесообразного поведения, безопасного для здоровья людей и окружающей среды.

Эффективность экологической проектно-исследовательской деятельности в школе во многом зависит от мотивации и опыта учителей в организации проектно-исследовательской деятельности, форм организации учебно-воспитательного процесса и стремления учащихся к участию в данном виде деятельности. Тем более, что с каждым годом в стране растет популярность проектно-исследовательских конкурсов среди школьников.

∐ель исследования в изучении эффективности нашего состояла проектноисследовательской деятельности в развитии у школьников интереса к проблемам экологической безопасности и возможности более широкого внедрения данной технологии в образовательную практику школ. Для достижения поставленной цели мы исследовали состояние названной проблемы на примере республики Северная Осетия-Алания посредством анализа конкурсной активности учащихся республиканских школ и качества их работ по экологии и анкетирования учителей и учащихся средних и старших классов; выявили трудности определили условия успешной организации И

исследовательской деятельности по проблемам экологической безопасности в условиях республики.

В числе конкурсов молодых исследователей наиболее значимыми в Северной Осетии являются Всероссийские («Национальное Достояние России», «Шаг в будущее») и республиканские («Ступень в науку», «Колмогоровские чтения» Мы проанализировали более 1300 школьных проектно-исследовательских работы, представленных на выше названные конкурсы в 2011 и 2012 гг. Из общего числа работ 38% были посвящены экологическим проблемам, из которых: 47% - сициально- и био-экологическим; 35% - геоэкологическим; 18% - проблемам экологической безопасности. Региональная тематика нашла отражение в 52% экологических работ. При этом, полное соответствие предъявляемым требованиям, научность, творческие подходы и прикладной характер смогли представить лишь 23% юных исследователей. Полученные данные свидетельствуют о неоправданно низком для республики уровне интереса школьников к проблемам экологической безопасности, а также слабой эффективности используемой в школах республики проектно-исследовательской технологии.

Для выявления степени осознания учителями сущности проектно-исследовательской деятельности, признания ее значимости и возможностей в экологическом образовании школьников, мы провели анкетирование 215 учителей биологии, химии, физики, географии и математики. Полученные результаты были следующими.

Высокий уровень понимания сущности, структуры, механизмов и этапов выполнения проектно-исследовательской деятельности школьниками продемонстрировали всего 9,8% учителей; средний - 32%; низкий (на уровне общих представлений) - 58.2% респондентов. леятельности Значительный потенииал проектно-исследовательской интеллектуально-творческих способностей учащихся выделили 70,3%, а постоянно осуществляют руководство школьными исследованиями 22% учителей. По мнению 40,5% опрошенных, учитель способен к успешной организации и руководству проектноисследовательской деятельностью учащихся; 28,4% - считают, что этот вид деятельности прерогатива педагогов дополнительного образования, 16,1% уверены в том, что руководить проектно-исследовательской деятельностью школьников должны специалисты с учеными степенями и званиями. В числе проблем, препятствующих накоплению в школах положительного опыта внедрения названной технологии, учителя назвали: большую загруженность учителя (52,3%), недостаточную подготовленность в этой сфере (42,8%), незаинтересованность (70%), слабую материально-техническую и методическую базу школы (80%); отсутствие поддержки со стороны администрации школы (66,6%). Значимость проектно-исследовательской деятельности в развитии у школьников экологической культуры и безопасности признают большинство учителей (61%), осуществляют ее лишь 19% опрошенных, 33,8% учителей намерены совершенствовать свой опыт в данной области эколого-образовательной деятельности.

Можно констатировать, что для большинства учителей обследованной категории проектно-исследовательская деятельность школьников по проблемам экологической безопасности является значимой, но пока еще слабо востребованной и малоэффективной.

Для оценки развития у школьников мотивов и опыта экологически безопасного поведения, как составной части их экологической культуры [1], отношения и интереса к проектно-исследовательской деятельности в этой области знаний, был использован ряд диагностических методов (тестирование, беседы, наблюдения, анкетирование). В исследовании приняли участие 416 учащихся среднего и старшего школьного возраста.

При разработке диагностических материалов мы исходили из представления о том, что личность со сформированным экологически безопасным типом поведения, характеризуется готовностью и способностью к оценке, прогнозированию, предупреждению и предотвращению неблагоприятных антропогенных воздействий на здоровье людей и окружающую среду во всех проявлениях своей жизнедеятельности [3]. Результаты исследования показали, что высокую степень заинтересованности в изучении проблем

экологии и экологической безопасности проявили 42% опрошенных; - первый приоритет природоохранной деятельности в числе других видов общественной экологических мероприятий отдали 30% школьников; - учебными дисциплинами, способствующими становлению культуры экологической безопасности в рамках школьного обучения, большинство (70%) учащихся назвали биологию, химию, физику, географию, ОБЖ и физкультуру; - к числу главных видов учебной деятельности, способствующих становлению опыта экологической безопасности, школьники назвали: традиционный урок (44%), лабораторно-практические занятия (20%), урок с элементами исследования (28%), решение проблемных задач (33%), внеурочную деятельность (68%), проектно-исследовательскую деятельность (56%), экскурсии (40%), встречи с учеными и специалистами (26%); - желание и готовность участвовать в проектно-исследовательской деятельности по проблемам экологической безопасности проявили 67% школьников.

Анализ данного этапа констатирующего исследования позволил выяснить существующие проблемы и выделить педагогические условия, необходимые для развития в школах республики технологии проектно-исследовательской деятельности по проблемам экологической безопасности:

- повышение уровня профессиональной готовности школьных учителей и их заинтересованности к осуществлению проектно-исследовательской деятельности, в том числе по проблемам экологической безопасности;
- системное и поэтапное включение учащихся в ценностно-ориентированную и личностно-значимую проектно-исследовательскую деятельность по проблемам экологической безопасности в рамках дисциплин (биологии, химии, физики, географии, ОБЖ, физической культуры), обладающих наибольшим потенциалом для формирования у школьников экологической культуры и безопасности;
- использование принципа интеграции урочной и внеклассной форм организации учебного процесса с преобладанием последней, осуществляемой под руководством учителя (кружки, научные общества школьников, исследовательские клубы и т.п.);
- целенаправленное планирование и обеспечение преемственности индивидуальной, групповой и массовой работы при выполнении проектно-исследовательской деятельности в области экологической безопасности;
- при выборе тематики проектно-исследовательской деятельности учитывать познавательные интересы и возрастные особенности учащихся, делать акцент на прикладные и региональные аспекты экологической безопасности, использовать полученные результаты в практической деятельности.

- 1. *Бобылева Л.А.* О воспитании экологической культуры //Высшее образование в России. № 5. 2003. С. 132-135.
- 2. Захлебный А.Н., Дзятковская Е.Н. Новый статус школьного экологического образования в стандартах нового поколения //Вестник международной академии наук (Русская секция). Специальный выпуск. 2012. С. 190-193.
- 3. *Елизарова И.С.* Организация внеклассной работы по экологической безопасности в старших классах // Ярославский педагогический вестник. Том II (Психолого-педагогические науки). № 4. 2011. С. 94-97.
- 4. Проект Федеральных государственных образовательных стандартов среднего (полного) общего образования [Электронный ресурс]: М., [2011]. http://fgos.isiorao.ru/upload/:FGOS/FGOS_SPO.pdf
- 5. *Хазыкова Т.С.* Проектно-исследовательская деятельность как средство формирование экологической ответственности будущего специалиста // Гуманизация образования. № 4. 2009. С. 28-33.

Е.И. Веселова, Е.Н. Кубышкина, Ф.З. Рафикова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт экологии и географии, Kasahb, uvelenus@mail.ru

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УСВОЕНИЮ НЕКОТОРЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

В статье предложен новый подход к изучению географических терминов посредством познания их этимологии и принадлежности корневых основ слов к тому или иному языку, географической дислокации народов-носителей в прошлом и настоящем, рассмотрению путей трансформации смысловых значений слов в разных языках на различных этапах истории. Метод направлен также на осуществление важных воспитательных задач широкого спектра и масштаба — от патриотического и интернационального до естественно-мировоззренческого.

Ключевые слова: *страноведение*, лингвострановедение, этимология, интеграционное обучение, интегральные географические науки, географические термины, географическая терминология, климат, погода, ветер...

В современной науке выделяются три основных раздела - естествознание (или естественные науки, изучающие явления природы и закономерности их существования и развития), общественные, или социальные науки, и философия, которая раскрывает наиболее общие законы природы, общества и мышления. Студентам, обучающимся по направлению «Педагогическое образование» необходимо с самого начала профессиональной подготовки овладевать компетенциями самого различного плана, особенно важно учитывать эту разноплановость при освоении программ двойного профиля подготовки, например, «География и английский язык». Цель проведенного исследования заключалась в определении возможностей осуществления межпредметных связей при усвоении географической терминологии и изучении иностранного языка.

отметить, что знакомясь c содержанием такой дисциплины «Лингвострановедение и страноведение», мы обратили внимание на то, что разработчики программ уделяют большое внимание межпредметным связям дисциплины. Связь языкознания с другими науками подчеркивается всеми специалистами, причем отмечаются связи не только с социально-гуманитарными науками, что представляется безусловным и очевидным, но и с естественными науками. В этой связи совершенно уместным нам представляется обращение к пространственной составляющей данного знания – размещение этносов на территориях, на которых происходило становление того или иного языка, пути дальнейших миграций, формирование терминологического аппарата развивающихся наук, семантические трансформации отдельных лексических единиц на разных территориях и у разных народов. Однако к этой уникальной возможности интегрирования знаний из различных областей науки языковеды практически не прибегают, хотя упоминания о связи лингвистики с естественными науками ими всё же делаются, но эти связи видятся им, скорее всего, с физиологией, где особенно важным пунктом для языкознания является теория И.П. Павлова о первой и второй сигнальной системах. Языкознание связано также с антропологией - наукой, стоящей в научной классификации в ряду естественных наук. Наконец, мы не можем не упомянуть о связи языкознания с философией, которая находится у истоков выработки принципов и методов анализа и вооружает все существующие науки методологией.

Как видим, связь с географией в списке междисциплинарного проникновения не отмечается. Тем не менее, считаем, что это досадное упущение, которое необходимо рассматривать как пробел, и предлагаем некоторые пути к его закрытию.

Считаем уместным напомнить, что география – наука синтетическая, так как является системой естественных и общественных наук, изучающих функционирование и эволюцию географической оболочки, взаимодействие и распределение в пространстве её отдельных частей и компонентов. В связи с тем, что объект исследования географии чрезвычайно сложен, закономерной представляется дифференциация единой географической науки на ряд специализированных дисциплин, всеобъемлемость географическое знание практически на один уровень с философией. Не случайно современная география рассматривается как сложная система наук, в которой выделяются (физико-географические), общественные (социально-географические экономико-географические) науки, также прикладные (медицинская рекреационная география, военная география и др.) и интегральные географические науки.

Интегральными географическими науками являются картография, страноведение, историческая география.

Студенты, обучающиеся на отделении географического и экологического образования по профилю «География и английский язык», знакомятся с такой дисциплиной как «Лингвострановедение и страноведение», в рамках которой они подробно изучают страну, в которой проживают носители изучаемого языка.

В словаре методических терминов «страноведение» определяется как «смежная для методики обучения иностранным языкам наука, изучающая общие закономерности страны или крупных регионов» [Азимов, Щукин]. Лингвострановедение проникает в проблематику двух самостоятельных направлений. Первое — лингвистическое. Оно касается анализа единиц языка (слов, фрезеологизмов, невербальных знаков — жестов, мимики...). Это позволяет выявить заключенный в них национально-культурный смысл. Второе направление — методическое. Оно касается способов, приемов и методов проведения как самостоятельных исследований, так и учебной деятельности, направленной на получение, закрепление и активизацию специфичных единиц национально-культурного содержания, что является необходимым условием формирования коммуникативной компетенции так необходимой учителю в его профессиональной деятельности. [Щукин А.Н., 2004]

Ознакомившись с программой дисциплины «Лингвострановедение и страноведение», мы пришли к выводу, что студентам дается полезная, необходимая и в то же время интересная информация о Великобритании и других англоязычных странах в самых различных аспектах – природные особенности, история, культура, становление языка и т.д.

Рамки заданной названием темы относят наш интерес к лингвистической части курса и рассмотрению возможностей интеграционного подхода к усвоению некоторых географических терминов через глубинное погружение в этимологию того или иного слова. Наряду с обучающей функцией этот метод позволяет выполнять и воспитательномировоззренческие задачи, ибо посредством его можно сочетать патриотическое и интернациональное воспитание, что в настоящее время является острой заботой не только системы образования, но и общества в целом.

Однако, к сожалению, при изучении лингвострановедения не используется или почти не используется потенциал глубинной этимологии слов, которые являются географическими терминами и широко используются в специфической географической лексике.

Погружение в названную сферу вызывает у студентов интерес и создает дополнительную мотивацию к изучению происхождения слов, позволяет понимать эволюцию лексических основ и видеть их исторические связи в различных языках. При этом одновременно наряду с положительным фоном усвоения иностранных слов создаются условия для закрепления их географической значимости.

В качестве примера в этой небольшой работе приводим такие термины как «климат», «погода», «ветер» и несколько других слов.

Ď.	Русский	Англ.	Нем.	Швед.	Голл.	Греч.
1	по ГОДа ро GOD а	weather	Wetter	väder	weer	καιρός
2	Ветер Weter	wind	Wind	vind	wind	Άνεμος (анемос)
3	ГОД ный (GOD ny) хороший	good	gut)—	god, gott, good, goda	goed	Кαλός (калош/с)
4	Анемометр	Wind spee anemometer	Windmesser Anemometer	Vindmåler Anemometer	windmeter anemometer	Аνεμόμετρο (анемометро)
5	Год (God) (Яр, Jar) Солнце	year	Jahr	år	jaar	έτος
6	КЛ имат	climate	Klima	klimat	kl imaat	κλίμα
7	на КЛ он	incline	Hang (Ha <mark>li</mark> ng) Win <u>ckel</u>	lutning	helling	<u>Κλ</u> ίση (κлиси)
8	Вода Woda	water	Wasser	vatten	water	Vερό (неро)

Встречаемость корнеоснов –Год (God) – , –Ветер (Weter)–, –Яр (Jar) – в некоторых европейских языках

В таблице некоторые иностранные слова намеренно записываются кириллицей, а русские слова — латинской графикой, дабы сделать более очевидными «совпадения», но на самом деле — это свидетельства общности происхождения данных слов, ставших впоследствии географическими терминами. При изучении темы «Климат» выясняется, что в основе термина «климат» лежит греческое слово $K\lambda$ іб η (клиси) — наклон, что в итоге является весьма точным попаданием античных ученых в суть явления, так как именно от угла наклона солнечных лучей к земной поверхности зависит количество получаемого этой поверхностью тепла, которое наряду с количеством осадков определяет тип климата.

Не так очевидна, но не вызывает сегодня сомнения общность в большинстве европейских языков таких корнеоснов как «год» и «ветер». Не вдаваясь на этих страницах в хитросплетения исторических путей этих древнейших слов, отметим, что при этимологическом разборе студенты погружаются во времена, когда современные этносы еще не представляли столь различные группы населения, были единым народом и разговаривали на одном языке, в котором были некоторые диалектные варианты как в произношении, так и в смысловом наполнении, и это привело в будущем к некоторым разночтениям. Тем не менее, поиск от этого становится увлекательным, а образовательный результат более глубоким.

При изучении представленных в таблице терминов осуществляются названные выше учебно-образовательные и воспитательные задачи — а) более прочное усвоение географических терминов, б) смысловое наполнение иностранных лексических аналогов, в) получение сведений, которые естественным и ненавязчивым образом приводят к идее значимости и ценности любого языка и каждой национальной культуры, к идее общности происхождения этносов и необходимости уважительного отношения к проявлениям культурно-исторического наследия соседних или дальних народов.

- 1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Лингвострановедческая теория слова. М, 1980, с.5-7.
- 2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г «Язык и культура» М.,1973.
- 3. Воробьев В. В. Русский язык в диалоге культур. М., «Ладомир», 2006. 286 с.
- 4. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. М., 1990
- 5. *Щукин А. Н.* Обучение иностранным языкам, М., «Филоматис», 2006, 480с.
- 6. *Маслова В.* Лингвокультурология. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/maslova/index.php

Л.В. Зеленская

ГБОУ ДПО «Волгоградская государственная академия повышения квалификации и переподготовки работников образования», кафедра теории, методики и организации социокультурной деятельности, Волгоград, zelenskaya.lv@mail.ru

ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГА О ДУХОВНОЙ МУЗЫКЕ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

В статье рассматривается понимание целостного представления педагога о духовной музыке в педагогическом знании, раскрываются содержание его функций и компоненты относительно профессиональной деятельности педагога

Ключевые слова: *целостное представление, духовная музыка, профессиональная деятельность*.

Введение в сфере музыкального образования духовной (церковной) музыки в качестве объекта профессиональной деятельности требует от педагога осмысления ее как ценности культуры, впитавшей в себя религиозные и музыкальные традиции. Духовная музыка всегда была тем каналом, через который сознание человека вместе с пением усваивало христианское понимание мироустройства, нравственные устои, жизненные принципы. Проекция богословских и музыковедческих аспектов духовной музыки в сознание педагога предполагает их нерасторжимую взаимосвязь, которая была нарушена в идеологических условиях прошлого века. Восстановление в сознании педагога целостного представления о музыке, обусловленного богословской, музыковедческой, педагогической областями знания, является предпосылкой дальнейшей успешной профессиональной деятельности педагога. В тоже время эмпирический опыт и теоретические исследования убеждают, что прямой перенос знаний различных областей, касающихся вопросов духовной музыки, в педагогическую практику не обеспечивает всей полноты ее освоения в современной образовательной действительности. Отсюда, становится очевидной проблема уточнения научного понимания целостного представления о духовной музыке в структуре профессионального сознания педагога.

Для решения этой задачи мы рассмотрели особенности понимания целостности в философии, психологии (К.С. Мамардашвили, Б. Г. Ананьев, В.Г. Афанасьев, М. С. Каган). И выделили для нашего исследования определение целостности явлений не как суммы различных аспектов, а как неделимость, свойство которой, есть сверхсуммативный характер связи компонентов целого.

Гуманитарно-целостная методология (работы Н.М. Борытко, В.С. Ильина, И.А. Колесниковой, Н.К. Сергеева, В.В. Серикова, И.А. Соловцовой и др.), позволила нам определить ход исследования в направлении «понимания мира через человека», «видения мира в его человеческом измерении», «принятия множественности проявлений человека».

Антропологическая идея понимания человека **«целостного»** в его трихотомийности тела, души, духа (методология оснований православных догматов эпохи Вселенских соборов, в работах В.В. Зеньковского, К. Ушинского, о. Луки Воина-Ясенецкого, Антония Суржского) позволила духовно-душевно-телесные проявления целостности человека рассматривать как структурные компоненты *целостности*, которые в данной модели выступают как «нераздельные», «неслитные», «неизменные», «неразлучные», определяющие саму *целостность* и не сводимы к его частям, что отражает характер *взаимосвязи* компонентов. Структура иерархична, в ней телесно-душевное подчиняется духовному руководству.

Существенную характеристику в понимание качества взаимосвязи элементов целостности для нашего исследования добавила идея А.А. Остапенко - рассматривать антиномию [2] телесного и духовного как *баланс* дополняющих друг друга «неслиянных» элементов в единой нераздельной целостности [4].

В современных психолого-педагогических исследованиях идея соединения телесного и духовного рассматривается в работах В.И. Слободчикова, Е.И. Исаева, Б.С. Братуся, Л.Ф. Шеховцовой, Е. Шестуна, А. Остапенко Б., Ничипорова, А.В., Тороповой, С.С. Хоружий и др. Проведенная в их работах взаимопроекция с христианской антропологией, позволила уточнить определения структурных характеристик целостности человека как биодинамическая (двигательно-пластическая «мышечная» экспрессия), аффективная (эмоциональная реактивность и устойчивость чувств), когнитивная (паттерны, познавательные схемы, понятия) и духовная (устремленность к развитию и выходу за личные пределы).

Трихотомийная природа *целостности* человека отражается в музыке, которая, по словам А.В.Тороповой [5] является слепком многоэнергийной человеческой сущности и несет проекции энергий телесных, душевных, и духовных. Анализ музыкальной литературы в области духовной музыки позволил нам выяснить, что *духовные* энергии доминируют в области богослужебной музыки, *душевные* в области художественных авторских произведений, *телесные* в современных эстрадизированных вариантах детских песен к празднику календаря.

В свою очередь, вступая во взаимодействие с духовной музыкой, человек, «схватывает» ее целостно. Это происходит, благодаря двунаправленности музыкального символа — вовне к культурным значениям и внутрь к опыту переживаний, к их чувственным следам и личностным смыслам, давая человеку «шанс вступить в жизненно важный контакт с труднодоступными уровнями существования» [3].

В процессе интонирования чувственных переживаний духовной музыки осваивается теоретическое знание «специального» и «неспециального» (В.Н. Холопова) содержания, накопленное в культурно-историческом процессе развития человечества, присваиваются смысловые акценты, которые несут в себе духовные тексты. Или, как замечает Торопова, «акт интонирования становится уже не только аффективно-интеллектуальным актом, актом познания, но и актом «внутреннего делания». [6, с.172]. Специфика понимания, различения и осмысления природных и надприродных сил духовно-музыкального творчества требует освоения педагогом не только педагогической и художественной картины мира (И.Н. Немыкина), но и освоение сферы духовного бытия педагога (Б.М. Целковников) в разумном балансе выделенных антиномий.

Качество профессиональной деятельности педагога в сфере духовной музыки напрямую зависит от того, какое представление о духовной музыке в его профессиональном сознании будет сформировано. Понятие «представление» мы рассматривали, анализируя работы Н.И Гербарта., В.П. Зинченко, Л.М Маклакова, А.Г., Кондакова, Рубинштейна, Шопенгауэра, и определили важные характерные черты представления для нашего исследования: это явление динамическое, в форме «живого» знания [1], которое связано с чувственным отражением внешнего объекта, с мыслящим сознанием, направлено на взаимодействие с внешней средой для получения новых представлений.

На основе работ А.В.Тороповой, раскрывающей с антропологических позиций суть музыкального сознания, анализа проблемы профессионального сознания в работах А.А. Ангеловского, А.Г. Спиркина, и др., мы пришли к выводу, что целостное представление педагога о духовной музыке это личностно-профессиональное качество, формируемое в структуре профессионального сознания педагога. Оно имеет внутреннюю и внешнюю природу, проявляется в форме «живого знания», связано с биодинамическими (мышечными) ощущениями интонирования духовно-музыкальных произведений (телесная сфера), с чувственной тканью опыта музыкальных переживаний (музыкальная сфера), с сознаваемым

объективным значением (когнитивная сфера), с личностно-субъективным смыслом (духовная сфера), с реализацией его во внешней профессиональной деятельности.

Изменение профессионального сознания влечет за собой изменение качества профессиональной деятельности.

Основными функциями целостного представления мы выделили *смыслотворческую* (устанавливающей систему открывающихся личностных смыслов), *выразительно-познавательную* (способствующей освоению чувственного и теоретического знания), *коммуникативно-деятельностную* (устанавливающую конструктивную связь с миром).

На основе выделенных функций были определены структурные компоненты целостного представления: *ценностный* (связан с системой смыслов и ценностей), *художественный* (опирающийся на чувственные и теоретические знания), *инструментальный* (являющийся операциональным средством педагогического взаимодействия).

Таким образом, рассмотренные нами теоретические положения позволяют уточнить понимание целостного представления педагога о духовной музыке как педагогического феномена, что создает основу для дальнейшего исследования теоретических возможностей и практических путей его формирования в системе высшего и дополнительного профессионального образования.

- 1.3инченко В.П. Психологическая педагогика. Материалы к курсу лекций. Часть І. Живое Знание. Самара: 1998. 216 с.
- 2. Краткая философская энциклопедия, 1994. с.23
- 3. Орлов Г. Древо музыки. 2-е изд., испр..СПб. 2005. с.362
- 4. *Остапенко А.А.* Антиномии как принципы православного воспитания или основания догматической педагогики. [Электронный ресурс] // URL: www.metodika.68edu.ru/docs/kaluga/metod/livewater.pdf (дата обращения: 17.11.2012)
- 5. *Торопова А.В.* HOMO-MUSICUS в зеркале музыкально-психологической и музыкально-педагогической антропологии. Монография. М.: Граф-Пресс. 2008. 286 с..

Э.Н. Ильясова

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», кафедра психологии, Стерлитамак, ilysova@yandex.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В статье рассмотрен генезис понятия «информационная образовательная среда». Представлена характеристика информационной образовательной среды и показаны её возможности в современной школе.

Ключевые слова: информационная образовательная среда, развивающая информационная образовательная среда, дидактические возможности развивающей информационной образовательной среды.

Глобальная информатизация общества, формирование информационной образовательной среды и экономики, основанной на знаниях, требуют масштабного обновления системы образования. Главный смысл модернизации образования заключается в достижении качественных образовательных результатов, что тесно связано с современными видами учебной деятельности, определяемыми использованием инновационных образовательных технологий, методов, организационных форм и средств обучения. Одним из важнейших условий применения таких видов учебной деятельности является переход к информационной образовательной среде на базе средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Принципиально новые дидактические возможности этой среды обеспечивают реализацию инновационных технологий, способствующих достижению современных образовательных результатов [3].

Современный этап развития образования характеризуют не только новые требования, предъявляемые к процессу обучения, но и новые возможности, которые открываются перед его участниками. В связи с этим, идет осмысление ключевых понятий, отражающих и задающих его сегодняшнюю специфику. Это «информационное пространство», «информационное образовательное пространство», «образовательная среда», «информационная образовательная среда». Данные ключевые понятия присутствуют в лексике каждого современного педагога. Рассмотрим подробнее их содержание.

Информационное образовательное пространство представляет собой неразрывное единство информации, средств ее хранения и производства, методов и технологий работы, обеспечивающих получение информации субъектами в целях образования [6]. По сути – это функциональное предназначение информационного пространства. В отличие от понятия «пространство» понятие «среда» включает в себя субъекта, являясь сферой жизненной активности личности, ее развития и образования.

Термин «информационная образовательная среда» появился в отечественной научноисследовательской литературе недавно, но уже имеет достаточно много интерпретаций. Впервые концепция информационной среды была предложена Ю.А. Шрейдером [14], который характеризует такую среду не только как проводник информации, но и как активное начало, воздействующее на ее участников.

Несмотря на то, что трактовка понятия информационной образовательной среды требует доработки и уточнения, некоторые вопросы ее создания и использования уже были затронуты в исследованиях М.И. Башмакова, С.Г. Григорьева, А.А. Кузнецова, Е.В. Огородникова, С.В. Панюковой, Е.С. Полат, И.В. Роберт, А.П. Тряпицыной [2, 8, 9, 11,

12] и др. Безусловно, указанные работы в целом создали научные и методические основы информационной образовательной среды.

В современном научном знании информационная среда трактуется в трех вариантах: 1) одна из сторон деятельности, при которой человек рассматривается как участник коммуникационного процесса; 2) как система исторически сложившихся форм коммуникации; 3) как созданная всем обществом информационная инфраструктура, позволяющая осуществить коммуникативную деятельность в масштабах, соответствующих уровню развития этого общества.

Для нас представляет интерес понимание информационной среды в ее образовательном контексте. Обратимся к толковому словарю терминов понятийного аппарата информатизации образования, в нем содержится следующая формулировка:

Информационно-коммуникационная предметная среда — это совокупность условий, способствующих возникновению и развитию процессов учебного информационного взаимодействия между обучаемым(и), преподавателем и средствами ИКТ, формированию познавательной активности, обучаемого, при условии наполнения компонентов среды предметным содержанием, а также обеспечивающих осуществление деятельности с информационным ресурсом некоторой предметной области с помощью интерактивных средств ИКТ; информационное взаимодействие между пользователями с помощью ИКТ. взаимодействующих пользователем как интерактивных c информационного общения и личностью; интерактивное информационное взаимодействие между пользователем и объектами предметной среды, отображающей закономерности и особенности соответствующей предметной области (или областей) [13].

Е.В. Ширшов в словаре ключевых понятий информационно-педагогических технологий дает такое определение: *Информационная среда* — это совокупность окружающих информационную систему элементов (объектов), которые оказывают на нее влияние или, наоборот, на которые она воздействует [15].

Различные точки зрения существуют и в определении непосредственно понятия информационной образовательной среды.

- О.А. Ильченко характеризует информационно-образовательную среду как системно организованную совокупность информационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанную с человеком как субъектом образования [7].
- В.И. Солдаткин утверждает, что информационно-образовательная среда представляет собой созданную субъектами процесса обучения интеграцию информации на традиционных и электронных носителях; ИКТ-технологий взаимодействия, включающих в себя виртуальные библиотеки, распределенные базы данных, дидактико-методические комплексы [6].
- В.П. Дронов трактует современную информационную образовательную среду как открытую педагогическую систему (подсистему), направленную на формирование творческой интеллектуально и социально развитой личности, определяя при этом, что системно-структурная организация среды проявляется в том, что она представляет собой совокупность взаимодействующих систем (подсистем): информационных образовательных ресурсов, компьютерных средств обучения, современных средств коммуникации и педагогических технологий [6].

Кроме того, В.П. Дронов определяет педагогический потенциал информационной образовательной среды следующим образом (см. рис. 1).

В данном случае информационная образовательная среда выступает как средство обучения и воспитания, а также является процессом взаимодействия социальных, пространственно-предметных и психолого-дидактических компонентов, образующих систему ведущих условий, влияний и тенденций педагогических целеполаганий.

В.И. Слободчиков, Н.А Спичко, Е.В. Оспенникова [14] рассматривают образовательную среду как один из факторов, обеспечивающих саморазвитие личности ученика. Если исходить из того, что образовательная среда связана с процессом формирования личности, то

появляется необходимость рассмотреть составляющие этого понятия с целью выявить те компоненты, которые будут обеспечивать положительные условия для ее формирования.



Рис. 1. Педагогический потенциал информационной образовательной среды

Так, в исследованиях Н.И. Спичко [14] «образовательная среда» представлена как педагогически организованное пространство, в состав которого входит социальное и предметно-пространственное окружение.

Предметно-пространственное окружение включает в себя два компонента:

- -пространство, которое учитель выбрал для урока (класс, компьютерный класс и др.);
- -предметное окружение, где очень важное место отводится тем средствам обучения, которые выбрал учитель (УМК, компьютеры и электронные образовательные ресурсы), т. е. выбор средств обучения (дидактическое оснащение) будет стимулировать развитие мотивации к изучению предмета, но только в том случае, если эти средства будут использованы в соответствии с функциями и задачами обучения предметной области [14].

По мнению группы ученых (И.А. Зимняя Р.П. Мильруд, Е.И. Пассов,), образовательная среда является системой условий, создаваемой в целях достижения конкретного уровня учебной компетенции. Она включает в себя предпосылки для личностного развития учащихся, обусловлена социальным и пространственно-предметным окружением, используемыми в учебно-воспитательном процессе средствами, а также приемами и технологиями обучения. Другими словами, это совокупность психологических, социальных и пространственно-предметных факторов, где важную роль играют межличностные отношения и материальное обеспечение (в том числе отношения «компьютер – ученик»; «учитель – ученик»; «учитель – компьютер») [4].

А.П. Тряпицына понятие «образовательная среда» обусловливает взаимосвязанными факторами (условиями), обеспечивающими образование человека. В этом случае предполагается включенность обучающегося в образовательное пространство. Здесь обучающийся, в отличие от образовательного пространства, не может занимать позицию внешнего независимого наблюдателя. Он занимает внутреннюю позицию [10].

Понятие «образовательная среда» включает в себя понятие «развивающая среда» и, как справедливо отмечает В.А. Левин, «...выступает как родовое для понятий типа «школьная среда», «семейная среда» и т.п.» [5].

Таким образом, семейная или школьная среда может являться конкретным типом образовательной среды.

Д.А. Иванов отмечает, что среда становится для человека образовательной в том случае, когда она способствует его образованию [5]. Поэтому одна и та же среда для одних может быть образовательной, для других — просто школьной или семейной средой, не включающей в себя момент образования. Процесс образования осуществляется, по-видимому, лишь в той

среде, в которой реально в действиях и поведении окружающих присутствуют три основных момента:

- 1) представлена та или иная культурная традиция;
- 2) среда способствует развитию у данного человека определенных способностей и присвоению им конкретных ценностей;
- 3) среда дает возможность человеку выбирать и осуществлять разные виды деятельности и нарабатывать определенные компетентности.

Исследователи отмечают, что информационная образовательная среда формируется:

- -учителем (определяются содержание обучения, выбор учебной литературы, методы и средства обучения, стиль общения и т.д.);
 - -учащимися;
- -педагогическим коллективом учебного заведения (устанавливаются общие требования к учащимся, форма взаимоотношений педагогического и ученического коллективов и др.);
- -государством как общественным институтом (уточняется социальный заказ на формирование той или иной системы ценностей).
- А.В. Баранников выделяет образовательную среду двух типов: организованную (среда образовательного учреждения) и неорганизованную (все, что окружает человека), считая, что, если человек не научился учиться в этой среде, он оказывается ограниченным в реализации своих возможностей [1].

Анализ множества трактовок этого понятия позволяет нам сделать вывод, что информационная образовательная среда — это совокупность (скорее, система) информационной, технической и учебно-методической подсистем, целенаправленно обеспечивающих учебный процесс и ориентирующих его участников на получение новых образовательных результатов.

- 1. *Баранников А.В.* Новая школа: Проблемы, анализ, решений [Текст] / А.В. Баранников. М.: Моск. центр качества образования, 2010. 112с.
- 2. *Беркалиев Т.Н.* Инновации и качество школьного образования: научно–методическое пособие для педагогов инновационных школ [Текст] / Т.Н. Беркалиев, Е.С. Заир-Бек, А.П. Тряпицына. СПб.: КАРО, 2007. 144 с.
- 3. *Болотов В.А.* Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. -2003. № 10. C. 8-14.
- 4. 3имняя U.A. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании [Текст] / И.А. Зимняя. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 38 с.
- 5. *Иванов Д.А.* Эксперимент в образовании [Текст] / Д.А. Иванов. М.: Изд. центр «Академия», 2008. 331 с.
- 6. *Иванова О.Е.* Теория обучения в информационном обществе [Текст] / О.Е. Иванова, И.М. Осмоловская. М.: Просвещение, 2011. 190 с.
- 7. *Ильченко О.А.* Организационно–педагогические условия разработки и применения сетевых ресурсов в учебном процессе: (на примере подготовки специалистов с высшим образованием) [Текст] : авто-реф. дис. ... кан. пед. наук / О.А. Ильченко. М., 2002.
- 8. *Основы общей теории и методики обучения информатике* [Текст]: учеб. пособие / под ред. А.А. Кузнецова. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. 207 с.
- 9. *Панюкова С.В.* Концепция реализации личностно-ориентированного обучения при использовании информационных и коммуникационных технологий [Текст] / С.В. Панюкова. М.: Изд-во РАО, 1998. –120с.
- 10. *Писарева С.А.* Образовательная среда профильного обучения [Текст]: учеб.-метод, пособие для учителей / С.А. Писарева ; под ред. А.П. Тряпицыной. СПб.: КАРО, 2006. 96 с.
- 11. *Полат Е.С.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Е.С. Полат. М.: Изд. центр «Академия», 2003. 271 с.
- 12. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования [Текст] / И.В. Роберт. М.: Школа-Пресс, 1994. 206 с.
- 13. Роберт И.В. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования [Текст] / И.В. Роберт, Т.А. Лавина. М.: ИИО РАО, 2006. 86 с.
- 14. Смолянинова $O.\Gamma$. Компетентностный подход в системе высшего образования [Текст] / $O.\Gamma$. Смолянинова, O.A. Савельева, E.B. Достовалова. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2008.-196 с.
- 15. Школа 2020. Какой мы ее видим? Доклад рабочей группы Совета при Президенте РФ по науке, технологиям и образованию // Официальные документы в образовании. М., 2008. 22 с.

166

А.Р. Нахматулина

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Технологический колледж, Казань, albinka610@rambler.ru

ПРЕЕМСТВЕННЫЕ КОМПЕТЕНИИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ХИМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Профессиональная подготовка будущих техников-технологов в колледже должна служить прочной основой дальнейшего обучения в химико-технологическом вузе. В статье обосновывается необходимость выделения преемственных компетениий, обеспечивающих успешное выполнение определенного вида профессиональной деятельности и лучшую адаптацию выпускников к ней, и обсуждаются условия их формирования в процессе химической подготовки

Ключевые слова: технологический колледж университета, химическая подготовка, преемственные компетениии.

Повышение качества подготовки специалистов в области химической технологии связано с необходимостью формирования на этапе среднего профессионального образования компетенций, которые послужат хорошей базой при дальнейшем обучении в вузе и обеспечат возможность реализовать его личностный и профессиональный потенциал. Процесс непрерывной химической подготовки способствует формированию компетенций, позволяющих реализовать профессиональную компетентность. При этом этап обучения в колледже играет важную роль, позволяет выявить мотивы и профессиональные намерения будущих выпускников, наличие профессионально значимых качеств и способностей, целенаправленно развивать их, формируя основу для последующей подготовки.

Проведенный нами сравнительный анализ ФГОС СПО специальности «Технология производства и переработки пластических масс и эластомеров» и ФГОС ВПО направления подготовки «Химическая технология» показал связь между требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы СПО и основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры. Общие и профессиональные формируемые в колледже, находят свое дальнейшее развитие при продолжении обучения в вузе по этому же направлению, что позволяет говорить о преемственном развитии компетенций. Преемственные компетенции, на наш взгляд, - это группа взаимосвязанных компетенций, последовательно формируемых и развиваемых на различных уровнях системы непрерывного образования.

Выделение преемственных компетенций позволяет более обоснованно отбирать содержание подготовки, организовывать процесс обучения в соответствии с этапами развития рассматриваемых компетенций на различных ступенях непрерывного образования. В формировании преемственных компетенций специалистов в области химических технологий важная роль отводится этапу обучения в колледже, на котором задается основа для последующего развития компетенций в вузе.

Например, дисциплина «Общая и неорганическая химия» направлена на формирование базовых умений и общих способностей студентов. Компетенции, сформированные при изучении курса, необходимы для освоения студентами колледжа других разделов химии и специальных дисциплин, направленных на профессиональную подготовку будущих техников-технологов по специальности 240125 – Технология производства и переработки пластических масс и эластомеров, а также находят свое дальнейшее развитие при продолжении обучения в вузе. Так, выпускник колледжа должен обладать способностью самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития (ОК-8), что находит отражение в требованиях к результатам освоения программ бакалавриата и магистратуры, как готовность к саморазвитию, приобретению новых знаний в области различных наук, а, следовательно, к совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня (ОК-7, ОК-1) и т.д. В таблице приведен пример матрицы выделенных нами преемственных компетенций, формируемых в системе непрерывной химической подготовки специалистов в области химической технологии.

Таблица – Матрица преемственных компетенций

	Направление подготовки					
	по специальности 240125	бакалавра по направлению	магистра по направлению			
	«Технология производства	240100 «Химическая	240100 «Химическая			
	и переработки	технология»	технология»			
И	пластических масс и					
ЦИ	эластомеров»					
ен	ОК-2. Организовывать	ОК-4. Находить	ОК-5. Находить творческие			
тет	собственную деятельность,	организационно –	решения социальных и			
MI	выбирать типовые методы	управленческие решения в	профессиональных задач с			
Преемственные компетенции	и способы выполнения	нестандартных ситуациях и	нестандартным решением.			
	профессиональных задач,	готов нести за них				
HH	оценивать их	ответственность.				
Be	эффективность и качество.					
тст	ПК-4.2. Изготавливать и	ПК-22. Проводить	ПК-16. Использовать			
ЭЕМ	испытывать опытные	стандартные и	современные приборы и			
Ip	образцы продукции.	сертификационные	методики, организовывать			
		испытания материалов,	проведение экспериментов			
		изделий и технологических	и испытаний, проводить их			
		процессов.	обработку и анализировать			
			их результаты.			

Из таблицы видно, что преемственные профессиональные компетенции в одной строке обеспечивают успешное выполнение определенного вида профессиональной деятельности. Например, преемственные компетенции ПК-4.2 (на уровне СПО), ПК-22 (на уровне ВПО бакалавра), ПК-16 (на уровне ВПО магистра) позволяют успешно выполнять научно-исследовательскую профессиональную деятельность специалиста в области химической технологии. Преемственные общекультурные компетенции обеспечивают лучшую адаптацию специалистов к профессиональной деятельности и их готовность к решению задач в нестандартных производственных ситуациях.

Процесс формирования преемственных компетенций определяется основными положениями компетентностного, системного, интегративного, личностно-ориентированного и деятельностного подходов. Исходя из этого, нами определены педагогические условия формирования преемственных компетенций будущих техниковтехнологов в процессе непрерывной химической подготовки на этапе обучения в колледже.

Так, организация образовательного процесса на основе выше перечисленных подходов происходит через выделение групп дисциплин, направленных на формирование преемственной компетенции, и преемственных компетенций, формируемых в рамках конкретной дисциплины; отбор и структурирование содержания дисциплин подготовки с учетом принципов регионализации, профессиональной направленности и индивидуальных особенностей; выбор сочетания форм, методов, средств обучения с учетом особенностей становления и развития составляющих преемственных компетенций. Одним из условий является создание образовательной среды, мотивирующей обучающихся к дальнейшей

самостоятельной деятельности по восполнению и реализации преемственных компетенций, которое реализуется через обеспечение благоприятной эмоциональной атмосферы и ситуации успеха; привлечение студентов к участию в олимпиадах, викторинах; популяризацию и поощрение личных достижений обучающихся; разработку индивидуальных траекторий освоения содержания дисциплины.

Следующая группа условий – частно-методических, реализуемых на уровне дисциплины: раскрытие содержания подготовки через интегрированные занятия, направленные на освоение межпредметных теоретических знаний и практических умений и использование задач различных типов и уровней сложности с учетом индивидуальных особенностей и мотивационных установок обучающихся. Реализация этих условий предполагает определение межпредметных связей дисциплин подготовки; разработку сценариев бинарных уроков; включение в образовательный процесс бинарных уроков [2,3]; разработку комплекса задач различных типов и уровней сложности; определение мотивационных установок и индивидуальных особенностей обучающихся и отбор задач для студентов с различным уровнем освоения содержания дисциплины [1].

Подтверждение эффективности педагогических условий формирования преемственных компетенций техников-технологов осуществлялось на основе сопоставления динамики показателей сформированности составляющих преемственных компетенций, формируемых при изучении дисциплины «Общая и неорганическая химия», а также на основе экспертной оценки сформированности преемственных компетенций в конце обучения. Экспериментальная проверка показала, что реализация выделенных нами педагогических условий и средств позволяет наиболее эффективно формировать преемственные компетенции.

Таким образом, установление связи между компетенциями СПО и ВПО способствует формированию системности, эффективному освоению основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры и является условием реализации непрерывности химической подготовки в системе «колледж-вуз». Для того чтобы профессиональная подготовка будущих техников-технологов в колледже послужила прочной основой дальнейшего обучения в химико-технологическом вузе, необходимо выделять и формировать преемственные компетенции, обеспечивающие успешное выполнение определенного вида профессиональной деятельности и лучшую адаптацию выпускников к ней.

- 1. *Нахматулина*, *А.Р.*, *Шагеева*, *Ф.Т.* Использование современных технологий при формировании умений решения химических задач в колледже технологического университета/ А.Р.Нахматулина, Ф.Т. Шагеева //Фундаментальные и прикладные проблемы получения новых материалов: материалы Международной научной конференции.— Астрахань: Изд. дом «Астраханский университет», 2009. –С. 358 –361.
- 2. *Нахматулина*, *А.Р.*, *Шагеева*, *Ф.Т.* Интегрированные уроки химии со смежными дисциплинами в колледже технологического университета / А.Р.Нахматулина, Ф.Т.Шагеева //Актуальные проблемы химического образования: материалы Всероссийской научнопрактической конференции. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. С.250 254.
- 3. *Шагеева*, Φ .Т., *Нахматулина*, *А*.Р. Интегрированные занятия в колледже технологического университета / Φ .Т.Шагеева, А.Р.Нахматулина // Вестник Казанского технологического университета, 2012. № 4. С.229 231.

Л.Н. Осипова к.пед.н.

Казанский государственный энергетический университет, Казань, lnikosipova@mail.ru

УЧЕНИЕ ЖИВОЙ ЭТИКИ О ПУТЯХ ВЫХОДА ИЗ ДУХОВНОГО КРИЗИСА

На основе анализа Учения Живой Этики, созданного известным русским философом, просветителем и общественным деятелем Е.И. Рерих автор показывает пути выхода из духовного кризиса, постигшего сегодня не только нашу страну, но и все человечество.

Ключевые слова: Учение Живой Этики, учитель, школа, самосовершенствование, сотрудничество.

В условиях происходящего сегодня обновления российского общества все большее значение приобретает приоритет духовных ценностей. «Великой школой духа», ярким примером мужественного служения человечеству, его развитию являются жизнь и опыт Учителя, известного русского философа, просветителя и общественного деятеля Елены Ивановны Рерих (1879-1955 гг.).

Источниками, питавшими педагогические взгляды Е.И.Рерих и влиявшими на эволюцию её идей, стали мировая и русская философия, участие в философско-этическом движении эмиграции, встреча с Великими Учителями (Махатмами), советы которых она пронесла через всю жизнь, они помогали ей всматриваться и вслушиваться в события.

Встреча с Учителями Высшего Знания и дальнейшая плодотворная работа в тесном сотрудничестве с ними позволили Елене Ивановне получить Сокровенное Знание и создать философско-этическое Учение, которое она адресовала в Новую Россию будущим поколениям.

Учение Живой Этики (Агни Йога, Учение Жизни) подсказывает пути выхода из духовного кризиса, постигшего сегодня не только нашу страну, но и все человечество. Создание новой цивилизации возможно лишь на сформированном энергетическом поле национальной духовной культуры, которая всегда связана с высшими мирами. Культура возвышает человека и является одним из устоев эволюции человечества, она воспитывает высокую духовность и устремляет к познанию Космоса.

Анализ философско-этического наследия Е.И.Рерих, осуществленный с позиции педагогики, показал, что она предвидела происходящие сегодня изменения в природе, человеке и его деятельности, обществе и предсказывала наступление нового времени.

Решению глобальных вопросов эволюции, по мнению Е.И.Рерих, способствует достижение определенных целей образования и воспитания, среди которых: эволюция человечества Вселенной; осознание психической энергии; возрождение духа и новое понимание Бытия; перерождение сознания; достижение равновесия «между умом и сердцем»; ориентация на общечеловеческие ценности; выход на рубежи планетарного масштаба; необходимость устремления к самосовершенствованию.

Достижению поставленных целей способствует решение следующих задач: учить детей летать высоко, кристаллизовать свои устремления; развивать у них память, внимание, терпение, доброжелательность, наблюдательность «за ощущениями сердца»; воспитывать бесстрашие, без которого невозможно духовное продвижение; подымать духовный и моральный стандарт с детского возраста; беречь детей от недостойных и лживых книг, от которых много духовных и физических язв; не баловать, приучать к занятиям внимательности, усидчивости, развивать дух сотрудничества, помощи и сострадания к животным и всему нуждающемуся; поднимать уровень вкуса (с помощью театра, музея).

Детально и с большой любовью рассматривается в работах Е.И.Рерих роль учителя. Это особый, ответственный вид деятельности, включающий в себя все законы мироздания и несущий основы будущего во всех сферах деятельности человека. Поэтому она считала необходимым позаботиться, чтобы учитель был самым ценным лицом в стране. Труд учителя должен быть вознагражден не только материально, но и общим уважением. Важно вкоренить в народ уважение к знанию, к каждому учителю как носителю света и успеха в жизни.

Важность и первостепенное значение образования и воспитания на современном этапе признают все образованные граждане и тем более руководители страны. Принимаются законы, стратегии, концепции, программы, которые декларируют приоритетность заботы государства о подрастающем поколении, однако, оставаясь в документах первостепенными, в жизни они финансируются по остаточному принципу. Большая часть учителей, деятелей культуры, преподавателей высшей школы, ученых, работает сегодня без достойной зарплаты, выполняя свой долг вопреки лишениям и унижениям со стороны государства и общества, ценой своего здоровья.

Современное общество ищет лучшего устройства своей жизни, этот исторический момент не единственный. Потрясения сопровождают человечество на всем пути развития цивилизации. Войны, революции, кризисы являются двигателями эволюции, заставляют задуматься и искать выход из сложившейся ситуации. В это время важно помнить: «Разрушается всё ошибочное и случайное, но нить знания не должна быть нарушена» [1, с.259]. Какие бы ни были потрясения, успешно преодолеваются они только ради будущего. Как своевременно звучат слова Е.И.Рерих: «Срам стране, где учителя пребывают в бедности и нищете. Стыд тем, кто знает, что детей их учит бедствующий человек. Не только срам народу, который не заботится об учителях будущего поколения, но знак невежества. Можно ли поручать детей человеку удрученному? Можно ли забыть, какое излучение дает горе? Можно ли не знать, что дух подавленный не вызовет восторг? Можно ли считать учительство ничтожным занятием? Можно ли ждать от детей просветления духа, если школа будет местом принижения и обиды? ... народ, забыв учителя, забыл своё будущее. Не упустим часа, чтобы устремить мысль к радости будущего. Но позаботимся, чтобы учитель был самым ценным лицом среди установлений страны. Приходит время, когда дух должен быть образован и обрадован истинным познанием» [2, с.338].

Ошеломляющие открытия тайн природы вынуждают человека относиться к возможностям преобразования мира по своему усмотрению очень осторожно, ответственно. Нужен высочайший нравственный потенциал, чтобы не разрушить и окончательно не отравить природу.

Современное состояние человечества характеризуется потерей ориентиров между тем, «что такое хорошо и что такое плохо». Бывает и так, что непривычные открытия не принимаются учеными и называются лженаучными или околонаучными. Есть ученые, которые отстаивают производства с вредными технологиями или занимаются изобретением новых ядов, доказывая их необходимость. Где основы, по которым судить об ученом человеке, у кого учиться? В письмах Е.И.Рерих можно найти ответ и на этот вопрос: «Вернее судить о высоте духа по его терпимости, вмещению и великодушию, а также и по действенному противлению злу» [5, с.288].

На доброе обращение к нам мы отвечаем добрым отношением, и зачастую считаем себя вправе ответить резко на раздражение или грубость, тем самым усиливая эти проявления. Суметь справиться с собой, не следовать за неуравновешенностью – будет уже достижение, которое необходимо в жизни, так как нетерпимость приводит зачастую к продолжению зла. Пора уже понять, что главная борьба должна проходить внутри нас, в нашем собственном сознании, что добрые дела надо делать ради самого понятия добра. Особенно это необходимо при работе с детьми, в педагогической деятельности.

«Учительство должно быть освобождено от своекорыстия. Учитель передает познания, им накопленные, но он не будет выдавать их за свои. Он должен принять дар знания, чтобы с

той же готовностью передать их грядущему поколению. **Труд учителя должен быть вознагражден не только материально, но и общим уважением**. Учительство есть одна из высших ступеней государства. Не учитель, но наставничество всегда откроет народу высшую культуру. Так пусть не личная корысть ведёт к учительству, но служение благу» [3, с.392].

Как же реализовать учителю его высокое предназначение? Прежде всего, необходимо «найти утверждающую ноту в своих речах, помня, что лишь утверждение ведёт за собой людей... лишь необычный подход к действию обращает на себя внимание» [22, с.68]. При этом не должно быть никакого насилия — «всякое насилие может вызвать непоправимый вред» [2, с.224].

Должно быть сотрудничество — «обмен мнений всегда полезен, ибо он обостряет мышление» [4, с.149]. Е.И.Рерих говорит о сотрудничестве как о единении в духе и сознании, что являет собой допущения множества и разнообразия уровней сознания. Возможности к развитию своих качеств сознания должны иметь все, в этом заключается равенство. Задача руководителя — объединить различные возможности одним устремлением к совершенствованию. При этом «каждый должен сам найти истину. Всё, что можно сделать, это лишь указать направление» [4, с.380]. Безусловно, «наряду с трудным дайте и легкое... не опрокидывая старых понятий, но постепенно расширяя их значение, можно дать новое направление мышления» [5, с.64-65].

Своевременно и актуально напоминание учителю о его поведении по отношению к ученику: «Умение поощрить - есть первая основа учительства», «ободрить учеников к дерзанию о Прекрасном» [5, с.249-250], «насмешка - самый вредный воспитатель. Чуткость есть ступень культуры» [1, с.391]. Между тем нередко именно насмешка над учеником становится тормозом на пути его овладения науками.

Учителю – служителю блага, необходимо помнить, что «без вопросов нет и учителя» [4, с.392]. Как важно стимулировать учеников задавать вопросы, хотя у учителя не всегда есть готовые ответы. Это необычайно трудно для учителя, нужны время, подготовка и, следовательно, обучая, учитель сам учится.

Бывает трудно ответить на поставленный вопрос только потому, что ученик не готов понять его, тогда необходимо формулировать вопрос иначе, подбирать что-то более упрощенное, понятное. «Так, когда школьные учителя поймут, что есть обращение по сознанию, тогда начнется истинная эволюция. Невозможно разделить человечество лишь по возрасту или по классам. Постоянно видим, как некоторые дети нуждаются в слове возмужалом и пожилые люди, иногда государственного положения, могут уразуметь лишь детские соображения. Не для таких детей Царство Небесное! Новое сознание не придёт от механических формул» [2, с.269].

Для того, чтобы научиться говорить по сознанию ученика, необходимо научиться выслушать его, понять, как мыслит и какими оборотами он выражается. Использовав его стиль, можно добиться желаемого результата и таким образом осторожно расширить его сознание.

Успешная деятельность учителя будет зависеть от того, как он сумеет выделить способных и деятельных не в заучивании, а в применении. Таких учеников необходимо вести особо. «Не надо хвалить их, но следует расчистить им путь» [4, с.170]. Как лучше это сделать? Единого ответа нет, нет формул и методик, есть творчество учителя. «Доля Учителя одинакова во всех веках. Он должен иметь терпение и сострадание говорить по уровню слушателей. Несчётно должен Он касаться тех же вопросов и не может досадить вопрошателю, напомнив, что заданный вопрос уже давно отвечен» [5, с.366].

Трудность пути учителя не облегчает путь ученика, он сам должен его найти. Учитель призывает, направляет к движению вперёд, ученик делает свой выбор: идти вперёд или оставаться на месте, что означает идти назад. Чтобы этого не происходило, «важно вкоренить в народ уважение к знанию, к каждому учителю как носителю света и успеха в жизни» [4, с.272].

Можно ли успехом в жизни считать почитание толпы? Большое количество людей собирают концерты, соревнования, народные гуляния и как часто это оборачивается трагедией. Толпа образуется из людей с разным уровнем сознания. Она в любой момент может стать неуправляемой, скованной ужасом и паникой массой, живущей по непредсказуемым законам толпы. Разгул эмоций, скатывающийся к хаосу, не может создать ничего конструктивного, привести к отдохновению и гармонии. «Много раз философы утверждали, что собрание людей допустимо, когда оно имеет нравственное последствие» [2, с.415].

Как часто можно слышать даже от первоклассника, что он не хочет идти в школу. Детские коллективы живут по своим законам, обнажают все пороки общества. Когда школа заинтересована показателями своей работы, то есть средства смещают цели, главным становятся планы, конспекты, отчеты, то учащиеся превращаются в сборище с вытекающими отсюда последствиями. Нам представляется, что в перспективе школы не будут такими гигантами по численности учеников.

Говоря о необходимости новых школ, в которых с детских лет закладывались бы основы понимания назначения человека, его места и роли в мире, его космической зависимости, Е.И.Рерих пишет: «для таких школ нужны и соответствующие учителя» [5, с.195]. Соответствует ли наш российский учитель своей великой миссии?

Если бы это было так, то общество не находилось бы в таком глубоком кризисе, который грозит одичанием и гибелью человечества. Необходимы радикальные изменения и реформы. «Невозможно, чтобы школы будущего напоминали скотные дворы, где калечились недавние поколения. Изуверство и запрещение сменяются возможностями» [1, с.256].

В книгах «Живой Этики» можно обнаружить ряд советов по организации школы, которые соотносимы с положением о школе в нашем обществе. Так, предлагается сделать школу живым звеном на любой её ступени. Это не противоречит нашим представлениям, а как воплощается в жизни школы? Можем ли мы сказать, что новые открытия изменили нашу жизнь? Где связь науки и практики? А ведь этому должна учить школа. «Каждая школа должна быть истинным образовательным объединением... Нужно оборудовать школы так, чтобы они были рассадниками украшения жизни» [1, с.216].

Следует задумываться и обратить внимание на жизненность этих утверждений. Можно ли учить ребёнка читать, если он не знает букв? Может ли человек подняться на более высокую ступень развития, если он не усвоил свой уровень? Быть человеком, не идти на поводу у своих инстинктов и привычек, следить за собой не так просто. Это труд каждой минуты, каждого дня, зачастую превращающийся в ничто в результате проявления злобы, раздражения или другой негативной реакции на что-либо. Но идти путем развития, самосовершенствования надо, и в первую очередь тем, кто учит других. «Главная наша задача разбудить устремление... мы сами должны нести в себе этот неугасимый огонь и держать его в полной чистоте» [4, с.62].

Как путь самосовершенствования сделать радостным, желанным? Ведь так хочется поддаться своим привычкам, немного побаловать себя. Единственное, пожалуй, будет лишь осознание необходимости перемены к лучшему, сознательная борьба и победа приводят к радости и ликованию. Постоянное гармоничное развитие без насилия над собой и другими является естественным путём самосовершенствования.

Для развития духовности и нравственности в человеке необходимы высокие идеалы, которые поведут за собой. Елена Ивановна имела такие идеалы в лице Братства Махатм. В её работах лейтмотивом проходит утверждение существования Твердыни Знания и Великих Учителей человечества, которые всегда готовы передать накопления, для этого нужно стать сотрудниками, пройти весь необходимый путь, что был пройден каждым из них. Преданность и следование их указаниям помогли ей обрести духовное знание: «...все даваемые указы никогда не порабощают дух ученика, ибо всегда предоставляется индивидуальное выполнение, и мы знаем, как можно бесконечно утончать качество выполнения каждого задания... Как может ученик утерять свой огонь, когда Учитель являет

всем огням возгорание? Как может Щит Учителя задержать, когда ученик устремляется огненно Учителем?» [4, с.67-68].

Исполняя в жизни заветы Учителей, Е.И.Рерих стала их сотрудницей, передавая желающим путь к просвещению. Путь очищения и следования за Учителями сопряжен с опасностью для тех, кто до конца не понимает, что: «Никто не может присвоить себе больше того, что он может вместить, иначе получиться разрушение... Высшая радость для одного может вызвать высшую тоску у другого, если нет ассимиляции. Поймите это! Лучи, посланные нам Учителем в величайшей радости Его Духа, вызовут в нас тоску и даже разрушение организма, если мы не подготовим себя для принятия их» [4, с.36-37].

Е.И.Рерих обращает внимание на то, что на Востоке связь ученика со своим учителем считается священной, выше кровной: «Гуру создает сознание настоящего человека» [6, с.51]. Учителя, который отказался от Иерархического Начала, там сравнивают с сухим деревом, не имеющим корней.

В практической реализации выделенных из трудов Е.И.Рерих целей и задач образования и воспитания – решение глобальных проблем человеческой эволюции.

- 1. Агни Йога /Под общ.ред. Г.И.Каган, Ю.Е.Родичева. Самара: Тольяттинское городское общ-во Рерихов, Центр духовной культуры г.Самары, 1992. Т.1. 624 с.
- 2. Агни Йога /Под общ.ред. Г.И.Каган, Ю.Е.Родичева. Самара: Тольяттинское городское общ-во Рерихов, Центр духовной культуры г.Самары, 1992. Т.2. 710 с.
- 3. Агни Йога /Под общ.ред. Г.И.Каган, Ю.Е.Родичева. Самара: Тольяттинское городское общ-во Рерихов, Центр духовной культуры г.Самары, 1992. Т.3. 624 с.
- 4. Рерих Е.И. Письма Елены Рерих. 1923-1938. В 2-х т. Т.1. Мн.: Белорус. фонд Рерихов; ПРАМЕБ, 1992. 444 с.
- 5. Рерих Е.И. Письма Елены Рерих. 1923-1938. В 2-х т. Т.2. Мн.: Белорус. фонд Рерихов; ПРАМЕБ, 1992. 432 с.
- 6. Рерих Е.И. Письма Елены Рерих. 1932-1955. Новосибирск: Вико, 1993. 512 с.

М.С. Ракчеев

Калининградский пограничный институт ФСБ России, г. Калининград, rakcheevm@mail.ru

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОУСТОЙЧИВОСТИ ПОГРАНИЧНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматривается проблема формирования конфликтоустойчивости будущих пограничников. Выделены принципы формирования конфликтоустойчивости в военном вузе средствами физической культуры.

Ключевые слова: *конфликт, конфликтоустойчивость, физическая культура,* пограничник.

Профессиональная деятельность сотрудников пограничной службы протекает в условиях повышенных интеллектуальных и эмоциональных нагрузок, нервного перенапряжения. Это приводит к разбалансировке внутренних сил организма, общему утомлению. Может нарушаться деятельность высших нервных центров, появляются отрицательные черты характера [2]. В данном контексте актуализируется роль таких личностных качеств военнослужащего как устойчивость к конфликтным проявлениям, способность адекватного реагирования на конфликт.

Таким образом, факта объективного «исходя ИЗ признания существования конфликтогенной профессиональной среды перед современным специалистом стоят задачи возможностей в конфликтогенных И конфликтных внутриличностного и межличностного уровней проявления профессионального конфликта, преобразования конфликтогенной профессиональной среды с целью предупреждения последующих конфликтов» [4, с. 12], а способность адекватно реагировать на конфликт необходимо рассматривать в качестве цели профессионального образования.

В конфликтологии – междисциплинарной отрасли знаний – существует значимое понятие «конфликтоустойчивость», которое трактуется как «способность человека оптимально организовывать свое поведение в трудных ситуациях социального взаимодействия, бесконфликтно решать возникшие проблемы в отношениях с другими людьми» [1, с. 219].

Под «конфликтоустойчивостью пограничника» будем понимать интегральную профессионально-личностную характеристику пограничника, отражающую высокий уровень конфликтологических знаний, умений и навыков и включающую коммуникативные способности и личностные качества пограничника, направленные на создание условий для регулирования конфликтов в профессиональной деятельности. Конфликтоустойчивость как профессиональная компетенция обеспечивает пограничнику конструктивное разрешение конфликта, поскольку помимо способности открыто выражать свои просьбы без оскорбления личности оппонента, без раздражения и нетерпения, предполагает устойчивость функционирования познавательных процессов и невосприимчивость к провокационным действиям оппонента.

Формирование конфликтоустойчивости — задача сложная и неоднозначная, поэтому, зачастую, игнорируемая в педагогических инновациях. Для наиболее оптимального формирования полноценной, здоровой личности военнослужащего, устранения дисбаланса между психофизическими возможностями и нагрузками на специалиста — пограничника, сферы физического и психосоциального развития не должны отставать от сферы когнитивного развития. Интеграция данных видов активности будет способствовать повышению конфликтоустойчивости специалиста.

Таким образом, сфера физической культуры выступает одним из основных звеньев в формировании полноценной личности пограничника, способствует повышению уровня социальной адаптации, который отражается в умении осуществлять взаимодействия с людьми без болезненных конфликтов, реализовывать свои возможности, адекватно оценивать себя и окружающих, эффективно управлять своим психоэмоциональным и физическим состоянием в сложных эмотивных ситуациях.

Выделим принципы реализации процесса формирования конфликтоустойчивости пограничников средствами физической культуры.

Принцип целостности и системности предполагает выработку общих подходов к организации образовательного процесса, формирования единой педагогической системы развития конфликтологической устойчивости пограничников на основе комплексного использования средств физической культуры.

Принцип профессиональной направленности обучения обеспечивает в процессе занятий по физической культуре адаптацию будущих пограничников к условиям профессиональной среды и формирование устойчивости к конфликтам в профессиональной деятельности в современных социально-политических условиях.

Каждая профессия, каждая специальность требует различного уровня развития психофизических качеств, разного перечня профессионально-прикладных умений и навыков, которые можно приобрести, занимаясь определёнными видами спорта. Непосредственные контакты с людьми, которые являются составной частью служебной деятельности пограничника, требуют выдержки, решительности, смелости, навыков и умений предвидеть поведение и поступки. Часто возникающие экстремальные ситуации требуют принимать решения при строго ограниченных временных возможностях, а также быстро реабилитироваться после нервно-эмоциональных состояний. По энергозатратам их деятельность характеризуется как категория лёгкого физического труда [3].

Принцип самореализации и самоактуализации предполагает создание условий для выбора индивидуальных программ, форм, способов и средств физической культуры в рамках профессиональной подготовки с позиций активизации учебно-познавательной деятельности на основе организации внеаудиторных занятий физкультурой и спортом, её творческой направленности, формирования мотивации самосовершенствования на основе развития самостоятельности и сознательности.

Принцип интеграции и дифференциации реализуется с позиций импликации общей, профессиональной и физической культуры, конфликтологического компонента; компонентов и уровней формирования конфликтоустойчивости будущего пограничника в образовательном процессе; педагогических технологий; содержания образования и форм и методов обучения; уровневого подхода к обучающемуся; групповой и индивидуальной образовательной деятельности и пр.

Принцип открытости и динамичности осуществляется посредством обеспечения адекватности образовательной среды военного вуза условиям профессиональной среды офицера пограничной службы и её релевантности целевым установкам формирования конфликтоустойчивости, предполагающий постоянную корректировку системы физического воспитания в военном вузе.

Принцип преемственности и непрерывности реализуется посредством неразрывности и последовательности процесса реализации системы целей, обеспечивающегося системным единством компонентов образовательной среды (содержания, форм, методов и средств физической культуры), организационных форм обучения с самостоятельной учебной работой, внеаудиторными занятиями, самообразованием.

Целенаправленное формирование конфликтоустойчивости будущих пограничников в процессе физического воспитания — это формирование их по заранее спроектированной модели, с помощью адекватных принципов и средств воздействия, специфических для физической культуры. Необходимо подчеркнуть, что выделенные принципы не существуют изолированно, порознь. Они взаимно переплетаются и дополняют друг друга. Ни один

отдельно взятый принцип не является достаточным для обеспечения успеха, и только выполнение всех принципиальных требований в комплексе способно сделать процесс формирования конфликтоустойчивости успешным.

- 1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. -М., 2004. 591с.
- 2. *Беспалько В.П.* Психологические парадоксы образования // Педагогика, 2000. № 5. С. 13-20.
- 3. *Кураев* Г.А. Влияние личностных характеристик на параметры адаптивности и изменение психоэмоционального тонуса при умственных и физических нагрузках // Валеология: научно-практический журнал, 2001. − № 1. − C. 4 − 13.
- 4. *Самсонова Н.В.* Конфликтологическая культура специалиста и технология ее формирования в системе вузовского образования: монография. Калининград, 2002. 308 с.

И.Р. Салахов к.пед.н.

Альметьевский государственный институт муниципальной службы, г. Альметьевск, nokirillova@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕГО ВОСПИТАТЕЛЯ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В работе представлены результаты исследования ценностно-мотивационной основы в процессе военно-патриотической подготовки студентов гуманитарных вузов.

Ключевые слова: ценностно-патриотическое мировоззрение, аксиологический подход, принципы комплементарности и компаративности, гуманизация педагогического образования.

В процессе развития готовности будущих педагогов к деятельности по военнопатриотическому воспитанию молодежи особое значение имеет наличие у них необходимых ценностных ориентаций, что требует создания в образовательном процессе вуза соответствующей воспитательно-идеологической среды. Формирование в сознании будущих педагогов ценностно-ориентационных смыслов деятельности по военно-патриотическому воспитанию молодежи и чувства ответственности за выполнение миссии по воспитанию военно-патриотической направленности личности, как результат их погружения в такую среду, происходит на основе принятия и поддержки идей патриотизма как важнейшей ценности в структуре воспитательных приоритетов, закрепляемых в самой воспитательной системе педвуза; активной гражданско-патриотической позиции вузовских преподавателей наставников будущих педагогов; актуализации воспитательно-патриотического потенциала учебных дисциплин и направленности внеучебной деятельности формирование социальной активности личности будущего учителя. Совокупное взаимодействие перечисленных факторов и образует воспитывающую среду приоритетности ценностей патриотизма и гражданственности, способствуя развитию идеологической (ценностно-мотивационной) основы такого базового профессионально значимого качества личности будущего учителя, как его ценностно-патриотическое мировоззрение.

Учитывая систему профессиональных задач, которые предстояло решать будущим педагогам в системе организации патриотического воспитания школьников, нами было предложено определение данного стержневого понятия.

Ценностно-патриотическое мировоззрение будущих педагогов — это система взглядов, убеждений, ценностных установок и идеалов, определяющих высокую степень активной субъектной позиции студента вуза в его гражданско-патриотическом самоопределении и готовность к целенаправленному применению эффективных технологий воспитательно-патриотической работы с учащимися общеобразовательных школ [1].

Здесь показано, что ценностно-патриотическое мировоззрение личности студента вуза следует рассматривать в двух аспектах его актуализации — как *цель* и *результат* организуемого в экспериментальном опыте процесса развития готовности (идеологической, теоретической, практической) будущего учителя к деятельности по военно-патриотическому воспитанию молодежи в реальной практике. Достижение достаточного уровня сформированности ценностно-патриотического мировоззрения и выступает, по нашему мнению, мерилом необходимой подготовленности студентов гуманитарного вуза к работе по военно-патриотическому воспитанию школьников.

Современному российскому педагогу, действующему в сфере военно-педагогического воспитания молодежи, приходится работать в условиях, когда отсутствуют единые

идеологические установки, как это было раньше. Между тем его педагогическое сознание осталось во многом на предметно-деятельностном уровне: главное внимание уделяется содержанию и способам учебной деятельности без должного научного осознания и личностного восприятия новых педагогических идей. Мотивационно-ценностный и целевой компоненты профессиональной деятельности, от которых зависят все остальные, остаются невостребованными.

Отсюда актуальным становится выдвижение на передний план аксиологического подхода к подготовке педагога, согласно которому педагогическое образование должно не только обеспечить усвоение профессиональных знаний и умений, но и развивать его ценностное сознание.

Ценностное сознание — это ценностное отношение высшего уровня. Мировоззрение учителя является следствием не только эмоционального отклика на явления жизни и учебновоспитательной деятельности, но и их осмысления, глубокого осознания, результатом которого становится построение своей жизненной и профессиональной позиции. В сферу педагогических реалий входит и сама личность учителя как субъекта учебновоспитательного процесса. Следовательно, ценностное сознание учителя включает в себя и самосознание, без которого невозможны его профессионально-личностное самосовершенствование, творческий рост.

Выполняя прогностическую, проектирующую функцию, профессиональные ценностные ориентации позволяют учителю выстроить модель своей деятельности, которая становится ориентиром в его саморазвитии и самосовершенствовании. Они играют смыслообразующую роль: осознание значимых моментов педагогической деятельности как ценных для себя обеспечивает моральную устойчивость и психологическую готовность человека к самым сложным и трудным моментам предстоящей деятельности.

Таким образом, аксиологический подход к педагогическому образованию требует существенного изменения его содержания и способов организации педагогического процесса в вузе [2].

К сожалению, процесс обучения в вузе построен так, что между усвоением профессионально-ценностной информации и ее применением существует большой временной разрыв. В результате на практике студент начинает действовать стереотипно, традиционно, не реализуя в своей деятельности декларируемые им идеи и не соотнося с ними применяемые способы педагогической деятельности.

Решение данной проблемы мы видим в максимальной направленности процесса обучения на решение конкретных практических профессиональных задач, обеспечивающей соединение в сознании будущего учителя и принятие им не только ценностей-целей (педагогических идей), но и ценностей-средств (способов их реализации). Возможны два основных пути решения данной задачи [3].

Первый — моделирование, т.е. построение и проектирование различных компонентов педагогического процесса в школе; игровое моделирование конкретных педагогических ситуаций; организация творческих лабораторий по созданию педагогические концепций на основе философских; разработка творческими группами педагогических систем на основе изучения различных авторских школ; организация этической деловой игры (ЭДИ) по созданию профессионального кодекса учителя; проектирование и проигрывание индивидуальной беседы с учеником, построенной с помощью "языка принца", реализующей идеи гуманистической психологии, и т.д.

Второй путь – создание реальных педагогических ситуаций (аналогов практической педагогической деятельности) – еще более эффективный путь развития ценностного сознания учителя. Они позволяют участникам ощущать себя одновременно в двух ролевых позициях - учителя и ученика, оценивать значимость деятельности и определяющих ее идей извне и изнутри. Вся практическая подготовка студентов к воспитательной работе с детьми проводится не только в расчете на будущих учеников, но и на них самих: они изучают себя, свою группу, определяют цели и задачи собственного развития, планируют свою

деятельность, выбирают не только ее содержание, но и формы, методы, сами проводят занятия, организуют рефлексию результатов деятельности. Таким образом, студенты, осмысливая и ощущая ее значимость и ценность для себя, принимают не только педагогические идеи, но и соответствующие им способы педагогической деятельности. Совместный анализ результатов занятий показывает, что ими явственно осознается личностный рост, который происходит в процессе занятий педагогикой.

В этом плане позитивно зарекомендовал себя апробированный на практике в АГИМС переход к диа- и полилогическому обучению.

Результативной формой работы по созданию у будущих педагогов навыков самостоятельной деятельности, а также по развитию их творческих потенций утвердил себя проблемный полилог дискуссионного характера, построенный по американской методике (тьюториал) обучения гуманитарным дисциплинам. Согласно этой методике, занятие, на котором предусматривается презентация нового программного материала или актуализация уже полученных знаний, состоит их следующих компонентов:

- -вступительное слово преподавателя на основе эвристической беседы, формулировка основных дискуссионных положений темы и создание проблемных ситуаций;
- -работа малых групп, обсуждение вопроса на альтернативной основе внутри каждой подгруппы с целью поиска решения проблемной ситуации;
- -дискуссионный полилог лидеров подгрупп, аккумулирующих и резюмирующих разные воззрения членов своих малых групп и отражающих их общее мнение;
 - -подведение итогов полилога-дискуссии.

Теоретической основой такого метода является совокупность приемов, ориентированных на теоретическое и практическое познание учебной темы путем активной мыслительной деятельности благодаря созданию проблемных ситуаций, постановке проблемных вопросов, которые содержат в себе противоречия, при этом ответ требует не репродукции имеющихся знаний, а рассуждения.

Проблемная ситуация развивается по модели «последовательного раскручивания спирали», когда необходимо решение проблем, вытекающих одна из другой на основе причинно-следственных отношений. Такой подход формирует умения студентов решать проблемную ситуацию поэтапно, что пролонгируется в их будущей профессиональной деятельности, когда приходится решать профессиональные проблемные ситуации.

На таком занятии своеобразны и функции преподавателя. Не допускается прессинговое утверждение преподавателем своей точки зрения. А поскольку дискуссия ведется в процессе обучения, то от умения контролировать полемическую учебную ситуацию, управлять ею, от профессиональной компетентности и эрудиции, от эмоциональной зрелости педагога во многом зависит результативность учебной работы по этой методике. Особую ценность приобретают творческое нестандартное мышление, умение отстаивать свое мнение и вести за собой коллектив.

Воспитание таких качеств будущих учителей является социальным заказом на современном этапе формирования новых общественных отношений.

- 1. Васильев Ю.В. Педагогическое общение // Сов. педагогика. −1982. №11. –С.59-63 [3].
- 2. *Никитина Н.Н.* Развитие ценностного сознания учителя // Педагогика. -2000. -№6. -C.65-70 [2].
- 3. О ходе перестройки в средней и высшей школе и задачах партии по ее осуществлению // Учительская газета. 1988. –18 февраля [1].

180

В.И. Седакова к.п.н.

Сургутский государственный педагогический университет, факультет управления, кафедра высшей математики и информатики, Сургут, valya-200909@rambler.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

В статье представлены примеры практических занятий со студентами, на которых используются интерактивные методы обучения: практические занятия в форме прессконферениии, работа студентов в малых группах.

Ключевые слова: активные формы обучения, интерактивное обучение, интерактивный метод, малые группы, «пресс-конференции».

На современном этапе развития российского образования одной из основных задач образовательных учреждений является создание условий для раскрытия способностей обучающихся, обеспечение возможности достижения им максимального результата обучения. В связи с этим федеральные государственные стандарты (ФГОС) предъявляют новые требования к способам организации образовательного процесса, устанавливают новые типы отношений участников этого процесса.

При изучении учебных дисциплин в вузе приоритетным становится процесс усвоения знаний, эффективность которого зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с помощью репродуктивных, активных и популярных в последнее время интерактивных методов обучения.

Интерактивный метод – означает взаимодействие, нахождение в режиме беседы, диалога с кем-либо [2]. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие педагога не только с обучаемым, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов, применяемых в образовательном процессе. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучаемых на достижение целей занятия.

Можно выделить следующие интерактивные формы обучения: нетрадиционные лекции, «мозговой штурм», работа в малых группах, работа во временных командах, «круглые «пресс-конференции», деловые игры, ролевые игры, видеоуроки, лекцииконференции, видеоконференции и т.п. [3]. Перечисленные формы интерактивных занятий можно успешно использовать на любой учебной дисциплине, в том числе на методике обучения математике, на математике. Рассмотрим некоторые из предложенных форм.

Практическое занятие в форме «Пресс-конференции» можно проводить на разных этапах обучения:

- в начале изучения раздела, темы с целью выявления круга интересов и потребностей обучаемых, уровня знакомства с темой;
- в середине изучения с целью акцентирования внимания на узловых моментах, проблемах;
- в конце раздела, темы с целью подведения итогов и определения перспектив развития темы.

С точки зрения функций и целей блиц-игра «Пресс-конференция», выполняя в основном контрольную и демонстрационную функции, способствует достижению таких целей, как представление результатов обучения, управление и стимулирование внимания и активности, демонстрация процесса использования обратной связи для коррекции информации в лекции, выхода из конфликтной ситуации.

При проведении практического занятия суть метода остается той же, т.е. в процессе проведения происходит диалогическое и полифоническое общение, но в этом случае все основные роли выполняются самими слушателями. Рассмотрим практическое занятие в форме пресс-конференции по дисциплине «Теория и методика обучения математике», которая может заменить традиционную форму коллоквиума.

В начале практического занятия, нужно распределить роли между всеми слушателями. Например, в пресс-конференции по теме «Требования к контролю и его компоненты» могут принимать участие: министр образования Российской федерации, директор департамента образования города, преподаватель, родитель, студент, ученик и т.д. Эти представители располагаются за столами перед слушателями. Каждый имеет перед собой табличку с названием своей роли и готовится отвечать на вопросы участников пресс-конференции по обсуждаемой проблеме. Все остальные участники становятся представителями средств массовой информации, например: журнала «Высшее образование в России», журнала «Математика в школе», журнала «Информатика и образование», газеты «Сургутская трибуна», журнала «Здоровье», журнала «Семья и школа» и т.д.

Название журналов, газет должно быть в какой-то степени связано с обсуждаемыми вопросами, будущей квалификацией студентов, поэтому и название изданий нужно выбирать соответственно. Перед каждым представителем прессы — соответственное название печатного издания.

При разыгрывании ролей необходимо соблюдать правила игры. Так «представители прессы» должны задавать вопросы по определенной теме, степень усвоения которой оценивается. Отвечающие обязательно соблюдают логичность и связность выступлений. При этом каждый участник диалога должен включиться в игру и, адресуя вопрос родителю, например, должен услышать аргументированный ответ по теме именно с позиции родителя. Ответы студентов оцениваются преподавателем или экспертами из числа студентов с помощью оценочных листов.

Данная форма контроля будет эффективной, если по названной теме все слушатели будут хорошо подготовлены. В таком типе игровой процедуры использованы следующие характеристики форм активного обучения: конфликтность (внутренняя, содержательная, и внешняя, между ожиданием ответа и его получением); диалогичность общения; вынужденность активного поведения слушателей (написание вопроса, активное ожидание ответа на него, анализ ситуации).

Высока роль интерактивных методов обучения в развитии у студентов таких профессиональных компетенций, как умение работать сообща, в учебных мини-проектах, в малых группах. Такое общение позволяет адаптироваться в незнакомом коллективе, адекватно воспринимать критику, слушать и слышать других, брать на себя ответственность в процессе совместной деятельности и т.д.

Работу в малых группах можно организовать на этапе изучения нового материала, отработке навыков по теме, семинарском занятии. Принцип распределения в малые группы может быть разный: по желанию (при этом группы могут оказаться разными по степени подготовленности, но объединят тех, кто симпатизирует друг другу), по списку, подготовленному преподавателем (можно практиковать на первых порах), по временам года, по дням рождения, по месяцам рождения. В последующем «жеребьевку» для распределения студентов в малые группы можно поручать студентам [1].

Стиль поведения преподавателя в корне меняется: если в традиционной форме проведения занятий преподаватель является главным действующим лицом, менеджером, модератором, то в интерактивной подразумевается демократичность в отношениях. Под этим не подразумевается панибратство.

При планировании работы в малых группах можно выделить три этапа, на каждом их которых от преподавателя требуются определенные профессиональные компетенции. Так на первом этапе он хороший организатор, лидер; именно на этом этапе он, преподаватель, дает установку студентам на развитие интерактивной толерантности как основы их дальнейшего личностного и профессионального роста.

На втором этапе (основном) от преподавателя требуется умение сотрудничать, консультировать, он может осуществлять педагогическое наблюдение за типами поведения студентов в совместной деятельности. Помогать студентам выйти из затруднительного положения, активизировать работу отдельных студентов. Наблюдение за стилем общения студентов на занятии дает информацию куратору студенческой группы для планирования и организации воспитательных мероприятий.

Важен третий, заключительный этап — рефлексия. Некоторые преподаватели не придают ему особого значения: оставляют на потом и, как правило, про нее забывают, в лучшем случае организуют ее поверхностно, формально. Рефлексивная часть предусматривает осмысление или переосмысление студентами своей деятельности в контексте совместной деятельности. Было бы полезным организовать подведение итогов в виде, например, устного обсуждения, письменного опроса, эссе, заполнения таблицы с самооценкой и оценкой в малой группе и т.п.

Как один из вариантов рефлексия (в случае нехватки времени) может быть проведена в такой форме. Преподаватель сообщает студентам, что на столах лежат карточки трех цветов, например зеленого, желтого, красного. Уходя из аудитории необходимо прикрепить на доску одну из них.

Карточка зеленого цвета обозначает: «Я удовлетворен занятием; занятие было полезно для меня». Карточка желтого цвета обозначает: «Занятие было интересным, я принимал в нем активное участие». Карточка красного цвета обозначает: «Пользы от занятия я получил мало; я не очень понимал, о чем идет речь».

Наличие приклеенных карточек на доске о многом скажет преподавателю. Как вариант на этом этапе можно использовать смайлики.

Таким образом, значимость интерактивных форм очевидна: взаимное обогащение участников групповой деятельности; обмен опытом; межличностная коммуникация; взаимопонимание; рефлексия, благодаря которой устанавливаются отношения участников к собственному действию, и обеспечивается адекватная коррекция этого действия.

Список литературы

- 1. *Макаренко*, *О.В.* Интерактивные образовательные технологии в вузе // Высшее образование в России. -2012. -№ 10. C. 134-139.
- 2. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki
- 3. Седакова, В.И. Интерактивное обучение при формировании профессиональных компетенций будущих бакалавров // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. -2012. -№ 11. -C. 174–185.

13.00.08

А.В. Соколова магистр педагогики

Дальневосточный Федеральный Университет, Владивосток, sokolova71@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

В статье рассматривается важность социальной компетенции для бакалавров туризма, предлагаются методы, на основе которых формируется социальная компетенция будущих специалистов сферы туризма, раскрываются положительные стороны указанных методов.

Ключевые слова: бакалавры туризма, социальная компетенция, методы формирования социальной компетенции.

В нашем исследовании мы говорим о важности формирования социальной компетенции у бакалавров туризма, поскольку это работа в системе «человек-человек». В данной работе мы опираемся на трактовки социальной компетенции различных авторов, в частности, И.А. Зимней, У. Пфингстена и Р. Хинтча, К. Кобьела, Т.Е. Исаевой, Дж. Равена, В.Н. Куницыной [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Подводя итог определениям социальной компетентности разных авторов, можно прийти к выводу, что Социальная компетенция - некоторое социально-профессиональное качество. позволяющее человеку выполнять производственные задачи и взаимодействовать с другими людьми, забывать блокирующие неприятные чувства и собственную неуверенность. Это проявляется в адекватности решения (стандартных и особенно нестандартных, требующих творчества) задач по всему разнообразию социальных и профессиональных ситуаций; представлении следует достигать цели наиболее эффективно. Социальная компетентность проявляется в действиях, деятельности, поведении, поступках человека, когда он умеет отдавать себе отчет в том, что его действия не должны быть сопряжены с агрессивностью и что в любой ситуации необходимо уважать права и обязанности других людей. В данной работе мы предлагаем формировать социальную компетенцию на основе блока культурологических дисциплин, таких как «Мировая культура и искусство» и «Культура стран ATP». Какими методами мы будем пользоваться для формирования социальной компетенции?

Технология деятельно-компетентностного подхода предполагает активную роль самого обучающего в процессе познания. Самостоятельный выбор интересующих тем по культуре и искусству той или иной страны, работа в подгруппах и взаимодействие между членами подгруппы, поиск необходимой информации, обработка и представление этой информации виде презентации с учетом ориентации на клиента — все это активное познание. Преподаватель — фасилитатор обучения. Преподаватель подсказывает, направляет, но не доминирует. В технологию деятельно-компетентностного подхода входят три метода.

1. Метод контракта. На наш взгляд этот вариант годится для тех обучающихся, кто привык работать индивидуально и не стремится работать в команде. Так же в преимущества этого метода входит возможность выбрать контракт на заранее оговоренную отметку. Студент приходит к преподавателю, оговариваются и прописываются условия контракта, его тематика и индивидуальный график работы. Контракт оценивается на «удовлетворительно», если студент выучивает и воспроизводит заданный в готовом виде материал. Контракт оценивается на «хорошо», если нарушаются определенные условия контракта на «отлично», например, отсутствует визуализация в виде презентации, но при этом студент довольно легко ориентируется в материале и умеет его интересно преподнести. Контракт оценивается на «отлично» если строго соблюдены все оговоренные условия контракта: отобран и пропущен «через себя» весь презентуемый материал, имеются удачные связки между

184

смысловыми блоками, студент использует презентацию в Power Point, каждое изображение комментируется, вся презентация смотрится интересно, используется грамотная устная и письменная речь. Контракт подписывается двумя сторонами. Такой метод способствует выработке таких сторон социальной компетенции как умение брать на себя ответственность, организованность, пунктуальность, стрессоустойчивость, навыки устной речи и письма.

- 2. Второй метод метод проектов. Этот метод представляет собой развитие идей проблемного обучения, когда оно основывается на разработке и создании обучаемым под контролем преподавателя новых продуктов (товаров или услуг), обладающих субъективной или объективной новизной, имеющих практическое значение. Учебный творческий проект самостоятельно разработанный и изготовленный продукт (материальный или интеллектуальный) от идеи до её воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем и при консультации преподавателя. С самого начала четко обозначается результат деятельности, ориентированный на интересы какой-либо группы людей; здесь требуется распределение ролей участников, плана действий, внешней экспертизы. По затратам времени метод проектов является достаточно трудоемким, но вполне выполнимым (14 дней). Этот вид работы позволяет обучающимся разобраться в тех вопросах, которые они считают важными для себя с точки зрения будущей профессиональной деятельности. Преподаватель может предложить тематическое поле, а обучающиеся уже сами выбирают, что для них имеет наибольший интерес. Мы видим работу над проектом как работу в мини-группах по 4 – 5 человек. Здесь выбирается лидер, распределяются обязанности по видам деятельности. Данный метод способствует выработке таких сторон социальной компетенции как работа в команде, умение взаимодействовать с людьми, стрессоустойчивость, коммуникабельность, пунктуальность, организованность, терпимость, клиентоориентированность, работа в кросскультурной среде, если в группе есть студенты-иностранцы. При работе проектных групп планируется выбор клиент-жюри, для оценки работы той или иной проектной группы с точки зрения интересности для потенциальных клиентов. Клиент-жюри будет иметь ряд параметров, по которым будут оцениваться проекты. Мы предлагаем следующие параметры для обеспечения работы клиент-жюри:
 - 1) грамотная устная и письменная речь;
 - 2) подбор материала проекта и его презентация;
 - 3) «интересность» для потенциального клиента;
 - 4) эмоциональная устойчивость во время презентации;
 - 5) командная работа подгруппы во время презентации.

Параметры, по которым будет оценивать свою работу каждая группа:

- работа лидера группы;
- планирование и организация;
- взаимопомощь и поддержание хороших отношений;
- работа в кросскультурной среде;
- ориентация на достижение и мотивация.

Оценивание работы подгруппы будет проводиться клиент-жюри в процессе защиты проекта. Каждая подгруппа будет оценивать сама себя после выступления. После защиты проекта будет подводиться итог, и обсуждаться сильные и слабые стороны работы подгруппы.

3. Метод взаимного обучения; данный метод имеет много преимуществ как для обучающегося, так и для преподавателя. Планируется отбор ряда студентов на основе таких качеств как чувство ответственности и энтузиазм. Смысл деятельности сводится к тому, что преподаватель отдает свою роль такой группе студентов на каком-либо занятии. Это может быть лекционный вариант, когда студенты готовят сообщение и демонстрационный материал по современному культурному облику какой-либо страны или же поднимают вопрос дискуссионного характера. Так же это может быть и семинарское занятие, где группа ребят берет на себя роль лидеров в проведении занятия, руководят большим коллективом людей. Они наблюдают за работой подгрупп и клиент-жюри, дают заключительные комментарии-оценки. Чем хорош этот метод? Во-первых, отрабатываются такие элементы социальной компетенции как работа с большим количеством людей одновременно, уверенность в себе, умение держать внимание людей, контроль и планирование, стрессоустойчивость, грамотная устная и письменная речь, независимое мнение, ориентация на достижение и мотивация. Во-вторых, это стимулирует других студентов на достижение успеха. В третьих, это избавляет преподавателя от роли этакого неоспариваемого авторитета со знаком минус и способствует демократизации отношений преподаватель-студент. В этом случае набор параметров будет следующим:

- 1) работа с большим количеством людей одновременно;
- 2) умение держать внимание людей;
- 3) стрессоустойчивость;
- 4) грамотная устная и письменная речь;
- 5) независимое мнение;
- 6) ориентация на достижения и мотивация.

Оценивание по пятибалльной шкале будет проводить клиент-жюри, но одновременно будут высказывать свое мнение о работе товарищей-однокурсников и другие студенты, присутствующие на лекционном занятии. Здесь необходимо отметить, что эффективность вышеуказанных методов обусловлена наличием творческого потенциала у самого преподавателя и его готовности к инновационной деятельности.

Список литературы

- 1. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Интернет-журнал "Эйдос". 2006. 4 мая. http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm. В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru.
- 2. *Исаева*, *Т.Е.* Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя [Текст] / Т.Е. Исаева // Педагогика. -2006. -№ 9. C. 55–60.
- 3. *Кобьелл К.* Социальная компетентность в деловых отношениях // COPYRIGHT 2006 © Элитариум Центр дистанционного образования (www.elitarium.ru).
- 4. *Куницына В.Н.* Социальный интеллект и социальная компетентность//Б.Г. Ананьев и ленинградская школа в развитии современной психологии: Тезисы научно-практической конференции. СпбГУ, 1995.С. 34-36
- 5. *Хершген, X.* Маркетинг. Основы профессионального успеха: Учеб. Для вузов/Х. Хершген. Пер. с нем. М.: ИНФРА-М, 2000. 324с. Стр. 259
- 6. *Phingsten U.*, *Hintesch R.* Gruppentraining sozialer Kompetenzen. Weinheim: Psychologies Verlag Union, 1991. P. 61

13.00.01

186

¹Е.Г. Соловьева к.пед.н., ²Г.Ж. Фахрутдинова д.пед.н.

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт истории, кафедра сравнительного изучения национальных культур и межкультурной коммуникации, Казань, helensolovyova@mail.ru

> ²Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт педагогики и психологии, кафедра педагогики, Казань, gdautova@mail.ru

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

В статье обосновывается актуальность постановки проблемы поликультурного образования, проводится анализ проблемы поликультурного образования в студенческой среде при подготовке будущих специалистов, а также проанализированы существующие противоречия между требованиями, предъявляемыми к уровню развития коммуникативных навыков студентов и их реальными способностями.

Ключевые слова: поликультурное образование, межкультурное общение, коммуникативная культурная, педагогическая деятельность.

С учетом новых социокультурных реалий мировая педагогическая мысль разрабатывает соответствующие направления образования. Доклад международной комиссии ЮНЕСКО о глобальных стратегиях развития образования в XXI веке подчеркивает, что образование должно способствовать тому, чтобы с одной стороны, человек осознал свои корни и тем самым мог определить свое место в мире, и с другой - привить ему уважение к другим культурам [4]. «... Мультикультурное образование – это образование, направленное на сохранение и развитие всего многообразия культурных ценностей..., на передачу этого наследия, а так же инновационных новообразований молодому поколению. В России же формируется традиция поликультурного образования, включающая и социокультурные цели: ознакомить детей и подростков не только с разными культурами, но научить жить в сообществе, где их влияние накладывается друг на друга...»[3,29].

Поликультурное образование дает возможность глубже изучить и осознать многообразие народов, заселяющих мир. Культурные различия, которые определяют принадлежность человека в той или иной группе, являются наиболее очевидным проявлением разнообразия ценностей и точек зрения. Эти различия отражены во вкусах людей, их предпочтениях и отношениях, стиля жизни и взглядов на мир и являются продуктом эволюции каждого народа, его приспособления к своей среде и обстоятельствам жизни с целью удовлетворить потребности, общие для всех групп, для всех народов.

Сегодня поликультурное образование имеет целый ряд предпосылок: поликультурные: принятие Болонской декларации полного уважения к разнообразным культурам, языкам, национальным системам образования; политолерантные: Всеобщая декларация прав человека; Декларация принципов толерантности, утвержденная и подписанная 16 ноября 1995 г., многообразие различий; этноконфликтологические: обострение межнациональных, межэтнических отношений, конфессиональные конфликты; возрастание социальной напряженности, разрушение хрупкого сосуществования многонациональных регионов; восприятие других культур через призму своей культуры; социально-миграционные; миграционные потоки, проблема адаптации мигрантов, формирование взаимоотношений коренного осложнение демографических мигрантов населения; процессов;

этнокоммуникативные: процессы глобализации и культурной динамики; язык — средство хранения и передачи информации и управления человеческим поведением; интеграция общества, рост взаимопонимания между людьми, их комплиментарность, солидарность, взаимопомощь; педагогические: вхождение России в Болонский процесс, формирование зоны европейского высшего образования (расширение привлекательности и конкурентоспособности высших учебных заведений Европы); психологические: мир человеческого общения сложен и противоречив; психологическое состояние людей, оказавшихся вовлеченными в межнациональные конфликты; эмоциональная напряженность локализует функции сознания и др.

Поликультурная педагогика — молодая наука, однако, ее актуальность очевидна, ибо она оценена сегодня, как непременный инструмент выхода из кризиса воспитания и образования, способствующий гармонизации отношений представителей различных цивилизаций и культур.

Существование культурных различий, свойственных поликультурным обществам, не могло не отразиться на системе образования. Так, в последние годы очевидным является факт, что студенты различных культурных и расовых групп должны научиться уживаться вместе и уважать различные культурные традиции[1]. В результате произошли изменения в подходах к обучению в вузах, что привело к разработке поликультурного образования, включающего в себя уважение и признание языков и культуры всех этнических групп.

В условиях поликультурной реальности, когда контактируют люди, принадлежащие к разным лингвокультурным общностям, взаимовлияние и взаимопроникновение культур ведет к аккультурации членов социумов, соединяющих в своем сознании разные культуры, ориентированных на другого, предрасположенного к диалогу с ним.

Межкультурный компонент общения - явление многостороннее и предполагает изучение внутренних (общение между представителями различных этнических групп внутри поликультурного государства) и внешних (общение между представителями различных государств) аспектов различий в общении. Кроме того, межкультурные особенности общения охватывают различия межнационального, гендерного, социального, демографического, языкового и пр. порядка.

Изучение всего комплекса перечисленных выше социально-культурных, педагогических и психологических предпосылок позволяет выделить наиболее распространенные в мировой педагогике подходы к пониманию сущности поликультурного образования.

Одной из основных задач, стоящих перед современным образованием, является воспитание личности, способной познавать и творить культуру путём диалогичного общения, обменом смыслами, что требует от всех участников педагогического процесса высокого уровня коммуникативной культуры, коммуникативной компетенции, развитых навыков общения.

Анализ состояния проблемы в практике российских учебных заведений показывает, что межкультурное образование сегодня - не данность, а необходимость как на уровне педагога (недостаточное осознание важности специальных усилий по воспитанию терпимости культурных различий, формирования межкультурной компетентности и отсутствие необходимых методических умений), так и на уровне образовательного учреждения в плане методического оснащения, в том числе соответствующими по содержанию учебниками гуманитарного цикла.

Существуют противоречия между требованиями, предъявляемыми к уровню развития коммуникативных навыков студентов и их реальными способностями. Трудности, которые испытывают студенты при построении высказываний, налаживании конструктивного диалога, организации полемики, пассивность в групповой и коллективной деятельности свидетельствуют об отсутствии комплексного педагогического подхода, направленного на системное развитие коммуникативных навыков в процессе общения. Студенты различных специальностей, особенно педагогических, должны уметь работать с различными в культурном отношении людьми, правильно понимать человеческое различие, быть

188

толерантными к ним, уметь утверждать своими личными делами и словами культурный плюрализм в обществе. С целью формирования такой готовности Т.Б. Менская[2] выделяет ряд основных областей, в которых у студентов должны быть сформированы определённые компетенции в соответствии с требованиями поликультурного образования. К таковым относятся: культура и плюрализм: существо культуры; разнообразие и особенности культур; соотношение культур; динамика культуры(культурные перемены, схождение культур); коммуникация и культурные барьеры: теория коммуникации; культура и разнообразие форм воспитания; основной язык и невербальная коммуникация; языки и разнообразие способов мышления, связанных с культурой; психосоциальная идентификация и межнациональные связи: культурные различия и становление психосоциальной идентификации (снятие различий ассимиляция, закрепление различий, сегрегация); этноцентризм, дискриминация; стереотипы; взаимопонимание культур, бюрократия и меньшинств, социополитические аспекты.

Главной целью межкультурного компонента образования является также выработка у межкультурной компетенции. педагогов навыков К НИМ будущих чувствительность к культурным различиям, уважение к уникальности культуры каждого народа, терпимость к необычному поведению, желание позитивно относиться ко всему неожиданному, готовность реагировать на изменения, гибкость в принятии альтернативных решений и отсутствие завышенных ожиданий от общения с представителями других культур. Эти навыки являются мостиками к пониманию представителей других культур и народов, урегулированию конфликтных ситуаций, а также основой для межнационального и межэтнического общения граждан России как внутри государства, так и за его пределами.

отборе содержания поликультурного образования следует социокультурное окружение студентов; индивидуальные интересы студентов к проблемам поликультурного общества в целом или отдельных социокультурных групп; изменяющуюся социокультурную ситуацию в регионе (процессы сближения стран, этнических и конфессиональных групп); этнические, социально-экономические особенности региона; методологические, методические и личностные возможности как каждого отдельного педагога, так и всего педагогического коллектива.

При отборе форм учебной деятельности преподаватель должен опираться на обратную связь в работе со студентами, которая может быть организована через диалоговые формы работы – интерактивные семинары, конференции, коллоквиумы, ролевые игры и т.д. Одно из главных требований при этом - создание комфортных условий, исключающих недоверие и эмоционально-нравственную напряженность, а также использование образовательных возможностей социальной среды.

Образование выступает как своеобразная модель соответствующей культуры, которая вбирает в себя множество разновременных пластов. Можно сказать, что современный этап развития культуры не имеет адекватной ей системы образования. Это обусловливает интенсивные поиски оптимальной модели образования. Поликультурная среда позволяет воспитывать студентов в духе толерантности в условиях реального диалога культур. Отсутствие должного внимания к поликультурной образованности индивида приводит к проявлению с его стороны социально-культурной нетерпимости и враждебности к людям. Поликультурное образование предполагает его национальных различий между этносами, оно создает основу для взаимообогащения культур в учебно-воспитательном процессе. В процессе поликультурного образования должны решаться вопросы формирования у студентов представления о культуре и культурном многообразии, их приобщения к культурным ценностям, формирования позитивного отношения к своей культуре, воспитания у них толерантного отношения к культурным различиям.

Список литературы

- 1.Давыдов Ю.С., Супрунова, Л.Л. Концепция поликультурного образования в высшей школе Российской Федерации Текст./ Ю.С.Давыдов, Л.Л.Супрунова.- Пятигорск: ПГЛУ, 2003. 146 с.
- 2. *Менская Т.Б.* Поликультурное образование: Программы и методы / Т.Б.Менская// Общество и образование в современном мире. Вып. 2. М., 1993 132 с.
- 3. Новые ценности образования: тезаурус для учителей и школьных психологов/под ред. $H.Б.\ Крыловой.$ М., 1995. 210 с.
- 4. Образование: сокрытое сокровище. Доклад международной Комиссии по образованию для XXI в., представленный ЮНЕСКО. Париж, ЮНЕСКО, 1997. 52 с.

13.00.01

190

¹Е.Г. Соловьева к.пед.н., ²Г.Ж. Фахрутдинова д.пед.н.

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт истории, кафедра сравнительного изучения национальных культур и межкультурной коммуникации, Казань, HelenSolovyova@mail.ru

> ²Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт педагогики и психологии, кафедра педагогики, Казань, gdautova@mail.ru

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КУЛЬТУРОКОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

В статье исследуется проблема подготовки бакалавров в системе педагогического образования в геокультурном пространстве Республики Татарстан. В ней показаны ценностные доминанты культурологического знания, его роль в формировании общекультурных, профессиональных и социально-личностных компетенций будущих педагогов. Представлена педагогическая модель, отражающая специфику регионального культурокомпетентностного подхода подготовке бакалавров педагогического образования, показана ее реализация на практике.

Ключевые культурокомпетентностный подход, педагогическая модель, ценностные доминанты.

Культурологизация современной системы образования выдвигает новые, более высокие требования к личностному развитию и профессиональной подготовке бакалавров педагогического образования. В современном обществе востребован инициативный, компетентный специалист, обладающий новаторским мышлением, самостоятельностью и творчеством, строящий свою деятельность на основе культурных образцов и норм жизни, способный видеть и решать актуальные проблемы, быть толерантным к другим культурам, уметь адаптироваться к новым условиям развития общества и рынка труда. В связи с этим возникает проблема: как обеспечить потребности общества в компетентных педагогах, осознающих социокультурный смысл своей профессиональной деятельности?

Данная проблема побудила к исследованию специфики подготовки бакалавров педагогического образования в современных условиях изменения стратегии личностного развития педагога.

осмыслении проблемы мы опирались на теоретико-методологическую базу: общедидактические принципы обучения (Ю.К.Бабанский, В.И.Загвязинский и др.); идеи и положения, обосновывающие компетентностный (В.И.Байденко, И.А.Зимняя, А.К.Маркова и др.); культурологический (И.Ф.Исаев, Н.Б.Крылова, Н.Г.Багдасарьян и др.); подходы в образовании, концепции диалога культур и педагогического диалога (М.М.Бахтин, М.С.Каган и др.); теоретические положения о педагогической культуре татарского народа (М.И.Махмутов, Г.В.Мухаметзянова, Р.А.Низамов и др.) в результате чего пришли к выводу о том, что интеграция профессиональных и общекультурных компетенций как некая целостность направляет все «компоненты образования к культуре и человеку как ее творцу и субъекту, способному к культурному саморазвитию». [6, с. 82]

Идеи культурокомпетентностного подхода позволяют объединить в учебном процессе гуманитарную образованность, общекультурную, профессиональную и специальную подготовку [6, с.8].

Культура программирует деятельность как на социальном, так и на индивидуальном уровне [1, с. 10]. В профессиональной деятельности педагога это выражается в изучении и научно-педагогического использовании накопленного опыта, который помогает моделировать педагогические ситуации, минимизировать риски ошибочных действий, поведения, негативных социальных и нравственных последствий своей профессиональной деятельности, формирует способность принятия правильного решения в критической ситуации; а также в актуализации социокультурной составляющей профессиональной подготовки будущего учителя, смысл деятельности которого понимается аксиологический аспект. В социокультурной составляющей профессиональной подготовки будущих педагогов интегрируются социальноориентированные ценности и культурные традиции. Это совершенствует культуру личности, стимулирует ее культурное развитие, способствует самореализации.

Ценность культурологического знания для современного педагога-бакалавра заключается в инкультурации личности, т.е. включенности ее в культуру, в осознании своего места в культуре, в выборе ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных. Культурологическое знание способствует становлению социальной, этнической, конфессиональной, профессиональной идентичности.

Культурология не просто расширяет общекультурный кругозор, а нацеливает на поиск и постижение культурных смыслов профессионально-педагогической деятельности, помогает выявить критерии и нормы профессиональной культуры, способствует освоению межличностной и профессиональной межкультурной коммуникации, формирует профессиональную компетентность [1; 2; 4; 5].

Таким образом, культурокомпетентностный подход понимается нами как комплекс методологических компонентов, направленных на социокультурную подготовку педагога, формирование его общекультурных и профессиональных компетенций, основанных на совокупности знаний, умений, навыков и их эффективном применении на практике, а также профессионально значимых и личностных качеств будущего педагога, его ценностных ориентаций, способностей к самоопределению, самореализации в культуре [6].

Сегодня все больше возрастает роль школы как транслятора фундаментальной культуры. Поэтому педагог должен прекрасно ориентироваться в общечеловеческих, национальных, региональных ценностях.

Локальную специфику образовательной системы (этнокультурную, языковую и т.п.) отражает регионализация. Специфика подготовки бакалавров педагогического образования, на наш взгляд, заключается в том, чтобы наряду с дисциплинами базовой части, в части предусмотреть дисциплины, направленные на компетенций специалистов, востребованных в регионе, которым предстоит работать не только в городских, но и сельских образовательных учреждениях. Так, для региона Татарстана нужен педагог, который знает и владеет базовыми ценностями национальных культур, свободно ориентируется в них и выступает их транслятором, способен выявлять и использовать возможности региональной культурной и образовательной среды для организации культурно-просветительской деятельности (ПК-11), руководствуется в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3), готов к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14), для которого особое значение имеет просветительская деятельность по приобщению школьников к культурному наследию [7, с.6].

В вариативной части представлены педагогические курсы («Этнопедагогика», «Сравнительная педагогика», «История педагогики татарского народа», «История педагогики народов Поволжья»), реализующие идеи поликультурного образования, однако культурологические курсы отсутствуют. В связи с этим предлагается пополнить вариативную часть такими дисциплинами, как «Сравнительная культурология», «Художественная культура народов Татарстана», «Ислам и духовная культура татарского

народа», «Художественная культура стран арабо-мусульманского мира», «Современное искусство Татарстана», «Этнокультурология» и др.

Данные дисциплины культурологического цикла обладают огромным воспитательным потенциалом, способствующим формированию у бакалавров педагогического образования национально-культурной идентичности, толерантности, культуры межнационального общения, интегрируют личность в национальную и мировую культуру, помогают студентам освоить национально-культурные традиции, в которых воплощены высшие духовнонравственные ценности как отдельных этносов, так и всего человечества, формируют культуру межнационального общения, способствуют гражданскому становлению личности будущего педагога.

Эти курсы формируют межкультурную коммуникацию (в том числе и средствами искусства), учат пониманию своей и чужих культур. Однако, их богатый потенциал не используется.

Предлагаемая модель предметной организации содержания образования позволит студентам изучить различные типы культур, выявить их взаимосвязь и специфические поликультурном пространстве Татарстана, осознать общемировое, проявления общероссийское, национальное в культуре Татарстана, способность адаптировать достижения цивилизации к местным условиям, сохраняя при этом свою неповторимость, религиозный плюрализм, национальную толерантность, народную культуру, фольклор, как выразитель национального самосознания. Содержание дисциплин предполагаемой модели должно быть так организовано, чтобы не только стимулировать самореализацию будущего педагога, но и направлять на осмысление педагогической деятельности по развитию личности школьника.

Технологическая составляющая модели культурокомпетентностной подготовки бакалавров педагогического образования основывается на методе проектов (творческие проекты, проблемные, культурно-образовательные проекты, проекты-презентации), среди которых особая роль отводится междисциплинарным проектам, например, «Ценностная и символическая составляющая содержания деятельности учителя», «Волго-Уральский регион в системе исламской цивилизации» [3], «Расцвет научных знаний в арабо-мусульманской культуре», «Символическое пространство и язык исламской культуры», «Взаимодействие культур Запада и Востока в современном мире», «Мусульманство в истории и культуре народов России», «Особенности проявления исламской культуры в Поволжском регионе» [3], «Влияние молодежных субкультур на педагогическую культуру» и др.

семинары-композиции, Широко используются методы кейсов; которых рассматриваются общие проблемы нескольких дисциплин, например, «Мир детства в культуре», «Образы детей в искусстве», «Культуросозидающая функция игры», «Игра как универсальная категория культуры», «Отражение ценностей в особенностях культур» и др.; семинары-диспуты («Компьютерные технологии - созидание или разрушение личности?»); бинарные, проблемные лекции («Культура как осуществление идеала», «Человек как творец и творение культуры», «Актуальные ценности педагогической культуры в XXI веке» и др.); мультимедиалекции в центре «Эрмитаж-Казань» («Созвучие христианских и исламских образов в искусстве», «Философия войны и мира в творчестве П.Пикассо» и др.); метод исследовательского портфолио, развивающий умение работать с различными источниками информации по теме (например, «Этикет при постижении знаний в Коране и хадисах», «Воспитание на нравственно-этических ценностях Корана» и др.); игровые методы («Диалог культур», «Путешествие по разным культурам» и др.); разработка культурологических игр для школьников («В поисках артефактов» и др.) для проведения их во время педагогической практики; анализ культурных практик городского пространства; разработка маршрутов путешествий по разным культурам и многие другие.

Таким образом, интегративная модель культурокомпетентностного подхода к подготовке бакалавров педагогического образования включает целевой, содержательный, технологический и оценочно-рефлексивный компоненты.

Пелевой компонент направлен личностному на развитие мотивации К профессиональному совершенствованию, саморазвитию, самоопределению в культуре, усвоению культурных ценностей. В содержательном компоненте отражается предметнополе интегрируемых дисциплин, формирующих профессиональную компетентность, общую культуру. Интегрируются темы, разделы курсов, понятия, ценности, междисциплинарные компетенции.

Технологический компонент модели подразумевает отбор технологий, обеспечивающих усвоение учебного содержания на основе культуро-формирующей модульной системы, способствующей освоению ценностей мировой и национальной культуры. Оценочно-рефлексивный компонент направлен на развитие рефлексивных умений, самоконтроля, адекватной самооценки своей деятельности.

Таким образом, культурокомпетентностный подход поможет учителю, овладевая духовными, художественными и материальными ценностями культуры, стать культуросообразной личностью, способной к сознательному созиданию, духовному отношению к природе, обладающей культурой деятельности и социального взаимодействия с другими людьми.

Новым перспективным направлением может стать разработка курса «Основы общей и региональной педагогической культурологии».

Список литературы

- 1. Багдасарьян Н.Г. Культурология: учеб. для бакалавров. М.: Юрайт, 2012. 549 с.
- 2. *Исаев И.Ф.* Профессионально-педагогическая культура преподавателя: учеб.пос. М.: Академия, 2004. 208 с.
- 3. Исламское искусство в Волго-Уральском регионе. Казань: Фэн, 2002. 188 с.
- 4. Культурология: Учебник для вузов / Б.А.Эренгросс, Р.Г.Апресян, Е.А.Ботвинник и др.; [под ред.Б.А.Эренгросс]. М.: Оникс, 2007. 480 с.
- 5. Крылова Н.Б. Культурология образования. М.: Народное образование, 2000. 272 с.
- 6. Социокультурная подготовка студентов УСПО, ВПО в условиях российско-европейского партнерства / под ред. Г.В.Мухаметзяновой Казань: Данис ИПППО РАО, 2012. 124 с.
- 7. Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс]. Режим доступ: / http://narfu.ru/upload/iblock/8ec/fgos_050100.pdf (дата обращения 15.02.2013).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

19.00.05

П.Н. Афанасьев, С.В. Петрушин, Э.Т. Совитова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт педагогики и психологии, кафедра психологии, Kasahь, af_pavel@mail.ru

ИНДИРЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

В статье рассматривается один из подходов в понимании целей и задач практической психологии. В качестве примера данного подхода представлены резонансный метод в консультировании и процессуально-ориентированная психология. Дается их описание и анализируется их связь с духовными практиками мировых религий.

Ключевые слова: практическая психология, психологическое консультирование, индирективная парадигма, резонансный подход в консультировании, процессуально-ориентированная психология.

Со времени своего становления как самостоятельной науки и практики, как отдельной профессии, практическая психология развивалась по пути дифференциации и возникновения множества школ, подходов и направлений. Это было вызвано, с одной стороны, сложностью изучаемого предмета, внутреннего мира человека, проявлений его психической жизни, где одного метода, способа познания явно недостаточно, а с другой, - задачей, которую изначально ставила перед собой практическая психология, - оказание психологической помощи нуждающимся, а панацеи от всех проблем, как известно, не существует. Специалисты в сфере психологического здоровья каждый раз вынуждены иметь дело не только с типовыми ситуациями и затруднениями, но и с уникальностью отдельного человека. В таких условиях работы существование и возникновение новых подходов и направлений – это отображение и способ учесть всю сложность решаемых задач. Конец XX - начало XXI веков в современной отечественной психологической науке и практике отличается интенсивной поисковой деятельностью в области конструирования принципиально новых подходов к формированию и развитию личности на гуманистической основе. Если в самом начале практическая психология строилась больше по образцу медицинской модели, то в дальнейшем она так же стала гораздо ближе к философским учениям и духовным практикам разных видов. Однако все возникшие направления и школы оказания психологической помощи продолжают существовать и развиваться до сих пор.

Среди всего многообразия этих подходов можно выделить две «генеральные» линии, или базовые метафоры, по-разному определяющие сущность работы практического психолога. Первая — это метафора исцеления или излечения, она ориентирована на устранение симптомов или излечение от болезни. Предполагается, что когда-то человек, обратившийся за психологической помощью, был здоровым, целостным, но затем эти здоровье и целостность были утрачены, разрушены, и их необходимо вновь восстановить, т.е. люди нуждаются в исцелении. Мы можем назвать такую точку зрения на практическую психологию медицинской или директивной парадигмой, поскольку зачастую она предполагает следование четким правилам и инструкциям, директивам, как со стороны помогающего, так и со стороны того, кому оказывается помощь. Вторая — это метафора роста и развития, ориентированная на высвобождение, раскрытие позитивного начала в человеке, на рост его внутреннего существа. Рост предполагает, что мы не пытаемся вернуть

то, что утратили, а изменяемся, реализуя свои более высокие потенциальные возможности [4]. Данный подход можно назвать *индирективной* парадигмой. Она нацелена на актуализацию присущего человеку «творческого потенциала», на соединение человека со своей «внутренней силой» и «мудростью» [3]. Индирективные подходы и методы направлены на создание условий для рождения подобного личностного опыта.

В качестве примеров индирективных направлений нами были рассмотрены, прежде всего, резонансный метод в психологическом консультировании [2] и процессуально-ориентированная психология [1]. В процессе развития современной практической психологии актуально использовать богатый опыт религиозных духовных традиций, непосредственного отношения к психологии не имеющих, однако по-своему отражающих систему практического психологического взаимодействия и воздействия на человека.

специфику резонансного подхода. Если рассматривать психологического консультирования как многомерное информационное поле, то можно выделить различные центрации, доминанты восприятия необходимого материала для консультанта, то есть на что ему обращать внимание. Эта информационная установка определяет ту или иную позицию консультанта в процессе психологической помощи. В директивных подходах, как правило, объект внимания психолога – другой человек, клиент. Консультант слушает то, о чем он говорит, наблюдает за его поведением, анализирует и интерпретирует эту информацию. В данном случае консультация представляет собой интеллектуально-творческую деятельность, где психолог сам или совместно с клиентом находит решение его загадки. Здесь есть определенное сходство с научной работой выбирается проблема, выдвигаются гипотезы по ее решению, которые затем проверяются. Интерпретация предлагается по мере готовности клиента, либо его приходится подталкивать к самостоятельному выводу.

В большинстве индирективных направлений объект внимания консультанта расширяется – помимо другого человека он начинает учитывать характер возникающих в процессе консультирования взаимоотношений между консультантом и клиентом. Такой подход строиться на предпосылке, что человеческие проблемы в большей степени являются проблемами взаимоотношений, и они вскроются во время психологической работы. Специфика возникающих отношений между психологом и клиентом является отражением актуальных проблем клиента с окружающими. Например, если в своей жизни человек требователен и высокомерен, то эти черты проявятся и во взаимоотношениях с психологом во время их консультативной беседы. По мнению многих авторов (К. Роджерс, И. Ялом, В.Н. Мясищев и др.) именно отношения являются краеугольным камнем в психотерапии и консультировании, они есть цель и средство психологической помощи [2].

Однако, помимо перечисленных вариантов, есть еще один способ центрации, который и лежит в основе резонансного подхода, когда психолог выступает не в отстраненной исследовательской позиции, не в диалоге двух отдельных личностей, а становится «частью» личности клиента, подвергая себя влиянию с его стороны и наблюдая за характером этого влияния [2]. Таким образом создаются особые, основанные на резонансе, отношения, в которых дистанция и психологические границы в паре практически снимаются, и тогда взаимодействие, возможны действительные взаимопонимание, взаимоотношения. Следовательно, познание партнера по общению может быть либо отстраненным — когда я исследую его как некоторый объект вне меня, или резонансным — в этом случае, я и другой человек оказываемся «в одном месте». Я становлюсь как бы его частью, а он становится моей. В отстраненной исследовательской позиции я могу познать только внешнюю сторону объекта, то есть его поведение, а в резонансной возникает возможность познания человека изнутри, его сущности. В первом случае в познании акцент делается на рациональном понимании, а во втором — на сопереживании [2].

Входя в резонансные отношения, два человека становятся единой системой, возникает *новая целостность*. Если состояние одного из них изменяется, то с другим тоже происходят изменения. Инициатором создания резонансных отношений выступает психолог путем

подстройки своих «параметров» под клиента. Похожий процесс можно наблюдать в одном из вариантов суфийской духовной традиции. На начальном этапе обучения задачей ученика является «установление и поддержание духовной связи» со своим учителем «через вживание в его образ», для чего «используются три уровня: физический, ментальный и вербальный» [5].

Резонансный подход согласуется с картиной мира, существующей во многих духовных учениях, что все существующее, живое (и даже неживое) излучает то или иное состояние, энергию. Для обозначения такого излучения очень часто используют термин — «психоэнергетическое звучание». Когда звучание двух субъектов совпадает, между ними возникает резонанс. Такое совпадение выражается в эмоциональном подъеме, «прибавке энергии» с обеих сторон. Если нет совпадения, то происходит диссонанс, в результате чего взаимодействующие стороны начинают терять энергию. В этом аспекте мы можем обнаружить параллели между резонансным подходом и «энергийной антропологией», сложившейся в рамках православной духовной традиции исихазма, в которой всякая эмоция, мысль рассматривались как энергийные величины [6].

Идея процессуальности в практической психологии связана с теми ее направлениями, которые фокусируются на непосредственном опыте *переживания* ситуации «здесь и сейчас». Процессуально-ориентированная психология изначально как к одному из своих истоков отсылает к духовной традиции даосизма. Центральное понятие данного подхода «процесс», под которым понимается поток сигналов и информации, идущий по таким каналам как зрение, слух, движение, телесные ощущения, взаимоотношения, мир; и термин «дао» иногда используют как синонимы [1]. Процессуальный подход делает основной акцент на восприятии потока событий и на уважении к нему, а также на убеждении, что даже в самой трудной проблеме и ситуации изначально заключен способ ее разрешения. Психолог помогает клиенту осознать это, помогает настроиться на спонтанные перемены в себе и мире. Процессуально-ориентированный психолог «познает природу и следует за ней», наблюдает, что происходит с людьми и что происходит с ним в ответ на их реакцию, дает возможность процессам внутренних ощущений и фантазий подсказывать, что делать дальше. Навыки, лежащие в основе такой работы: любовь к тому, что происходит, сердечность, терпение, открытость и др., - называют «духовными метанавыками» [1].

Таким образом, решая такие сложные задачи как познание внутреннего мира человека и оказание ему психологической помощи, индирективные направления в практической психологии широко обращаются к опыту многих духовных традиций, открывая в них новые возможности и придавая тем самым своей деятельности гораздо более глубокое значение и смысл.

Список литературы

- 1. Минделл Э. Психотерапия как духовная практика. М.: Независимая фирма "Класс", 1997.
- 2. Петрушин С.В. Резонансное консультирование (консультант-центрированный подход): Учебное пособие. М.: Академический проект; Альма Матер, 2008. с. 16, 24.
- 3. Пузырей А.А. Психология. Психотехника. Психагогика. М.: Смысл, 2005. с. 469.
- 4. Уилбер К. Один вкус: Дневники Кена Уилбера. М.: ООО «Издательство АСТ» и др., 2004. c. 381.
- 5. *Хисматулин А.А.* Суфизм. СПб.: «Азбука-классика»; «Петербургское Востоковедение», 2003. с. 142.
- 6. *Хоружий С.С.* Практика себя (Разговор с Татьяной Иенсен 3 октября 2000 г.) // http://synergia-isa.ru/?page_id=4301#H.

АННОТАЦИИ ABSTRACTS

О.Ю. Макарова, Ю.М. Кудрявцев САМОВОСПИТАНИЕ И САМОПЕРЕВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: осознанные цели; задачи самовоспитания; формы стимулирования самовоспитания; психолого-педагогическое руководство процессом самовоспитания.

Статья рассматривает вопросы самовоспитания студентов как одного из важнейших факторов становления будущего специалиста. Процесс самовоспитания как высшей формы саморазвития закладывает основы нравственности и социальной зрелости молодого человека. Рассмотрены основные этапы самовоспитания, знание которых необходимо для управления этим процессом на уровне высшего учебного заведения.

Т.Н. Вагизов ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СМИ В ТУРЦИИ

Ключевые слова: Турция, пресса, СМИ, история, журналистика.

В данной статье рассматривается история развития турецкого книгопечатания и становления турецких СМИ с XIX - начала XXI вв. Автор характеризует роль государства в развитии масс-медиа, а также применяемые на протяжении этого периода законы в области регулирования рынка прессы и журналистики.

Н.А. Семенова СИСТЕМА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (1945 – 1965)

Ключевые слова: культурно-просветительные учреждения, клубы, избы-читальни, художественная самодеятельность, кинофикация, органы власти.

В статье рассматривается система культурно-просветительных учреждений Читинской области и их деятельность в послевоенный период. Раскрываются взаимодействие с партийными и местными органами власти. На примерах показаны особенности регионального развития культурно-просветительных учреждений Читинской области. В статье рассматриваются возникающие трудности и пути их решения на данном этапе развития.

В.В. Ермаков, М.Р. Нугуманов ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В ПОНИМАНИИ СОДЕРЖАНИЯ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, предприятие, риск, новаторство, прибыль, капитал, фактор производства, инициатива,

O.Y. Makarova, Y.M. Kudryavtsev SELF-EDUCATION AND SELF-REEDUCATION OF THE STUDENT AS AN ESSENTIAL PEDAGOGICAL PHENOMENON OF EDUCATIONAL ACTIVITIES

Keywords: the moral and social maturity; the tasks of self-education; the forms of stimulation of self-education; a psychological and educational leadership in self-educational.

The article considers the problems of self-education and self-re-education in high school. The process of self-education is the basis of moral and social maturity of future specialist. Moreover the main stages of self-education are described.

T.N. Vagizov HISTORICAL ASPECTS OF TURKISH MASS MEDIA DEVELOPMENT

Turkey, press, Mass Media, history, journalism.

The article features the history of the Turkish printing and the evolution of the Turkish Mass Media from the beginning of the 19th century up to the present days. The author describes the role of the state in the development of press as well as the laws that have governed the Mass Media market and journalism during this period.

N.A. Semenova THE SYSTEM OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE CHITA REGION AND THEIR ACTIVITIES (1945 - 1965)

Keywords: cultural and educational establishments, clubs, reading rooms, amateur performances, kinofikation, authorities.

In article the system of cultural and educational establishments of the Chita region and their activity during the post-war period is considered. Reveal interaction with party and local authorities. On examples features of regional development of cultural and educational establishments of the Chita region are shown. In article arising difficulties and ways of their decision at this stage of development are considered.

V.V. Ermakov, M.R. Nugumanov RUSSIAN ECONOMIC PECULIARITIES IN THE CATEGORY "ENTREPRENEUR", "ENTREPRENEURSHIP"

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, enterprise, risk, innovation, profit, capital, production factor, initiative, honesty, personal characteristics.

The article deals with main stages of conception forming "entrepreneur"; "entrepreneurship" in Russia from the

честность, личностные качества.

рассматриваются этапы основные формирования концепций «предприниматель», «предпринимательство» в экономической мысли России. В основе статьи лежит сопоставление российских ученых сущность на предпринимательской деятельности, роль и функции предпринимателя в обществе, с подходами западных экономистов. Правильное понимание национальных особенностей представляет такого явления важность для становления и развития современного российского предпринимательства.

Н.О. Ерошина ТАРГЕТИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ВОСПРИИМЧИВОСТИ К ТЕМ ИЛИ ИНЫМ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ СТЕРЕОТИПАМ

Ключевые слова: реклама, стратегии позиционирования бренда, сегментирование целевой аудитории, социальные стереотипы.

Данная статья содержит актуальную информацию об особенностях изучения покупательского поведения потребителей с учетом формирования нескольких самостоятельных групп представителей целевой аудитории. Статья содержит соображения и выводы. приведенные диссертационном исследовании особенностью которого автора, является наложение социально-психологических стереотипизированных ситуаций на известную научному сообществу теорию диффузии инноваций Э. Роджерса с последующим построением стратегии позиционирования бренда.

Ю.В. Ерошкин КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ключевые слова: банк, инновационная деятельность, этапы разработки инновации, система сбалансированных показателей, риски, управление.

В статье рассмотрен подход к оценке рисков инновационной деятельности банка с точки зрения рассмотрения морфологии риска, его внутреннего строения, что позволяет усовершенствовать рискменеджмент банка.

М.Ю. Иванов КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Ключевые слова: конкуренция, рыночная экономика, конкурентоспособность, модель рынка, монополия, теория конкуренции, транспортные предприятия.

Статья посвящена исследованию конкуренции как экономической категории, выявлению причин ее возникновения, механизмов действия, взаимосвязи с другими экономическими явлениями и эволюцией экономической системы. Особое внимание уделяется изучению конкуренции между предприятиями морского транспорта.

economics point of view. The article gives the entrepreneurship's essence, the entrepreneur's role and its functions in a society with both Russian and foreign scientists approaches in this field. The right understanding of national peculiarities of this phenomenon plays an important role for establishing and developing of modern Russian entrepreneurship.

N.O. Eroshina TARGETING OF AUDIENCE BASED ON THE SUSCEPTIBILITY TO CERTAIN SOCIAL – PSYCHOLOGICAL STEREOTYPES

Keywords: advertising, brand positioning strategy, segmentation of the target audience, social stereotypes.

This article contains the latest information about the features of the study of consumer buying behavior with the formation of several independent groups of the target audience. The article contains considerations and findings of author's dissertation research, the main feature of which is the imposition of social and psychological stereotyped situations known to the scientific community, the diffusion of innovations theory by E. Rogers, followed by the construction of a brand positioning strategy.

Yu.V. Eroshkin CONCEPTUAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF RISKS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK

Keywords: bank, innovative activity, innovation development stages, system of the balanced indicators, risks, management.

In article approach to an assessment of risks of innovative activity of bank from the point of view of consideration of morphology of risk, its internal structure that allows to improve a bank risk management is considered.

M.Y. Ivanov COMPETITION AS AN ECONOMIC CATEGORY AND ITS IMPORTANCE FOR ENTERPRISES OF MARITIME TRANSPORT

Keywords: competition, market economy, competitiveness, market model, monopoly, competition theory, transport enterprises.

The article is devoted to research of competition as an economic category identifying its causes, mechanisms of action, relationship to other economic developments and the evolution of the economic system. Special attention is given to the study of competition between enterprises of maritime transport.

199

А.Г. Кузьмина ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная активность, модель развития инновационных процессов.

В статье рассмотрены актуальные для современной экономики вопросы инновационного развития предприятия. Рассмотрены условия и факторы влияющие на формирование модели развития инновационных процессов предприятии на непростых условиях перехода экономики страны на инновационно-ориентированный путь развития.

Д.В. Проскура, Н.В. Проскура РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА: ДЕМОНОПОПОЛИЗАЦИЯ КАК мировой тренд

Ключевые слова: телекоммуникации, телекоммуникационный сектор, технические инновации, естественная монополия, демонополизация.

В работе рассмотрен мировой процесс демонополизации телекоммуникационного сектора, значение, а также взаимосвязь *телекоммуникационных* реформ развитием cтехнических инноваций в сфере телекоммуникаций.

Е.Ю. Рябов ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, теплоснабжающая организация, дебиторская задолженность.

Статья посвящена анализу отраслевых особенностей российского теплоснабжения, оказывающих влияние на политику предприятий в части управления дебиторской задолженностью. Основной проблемой отрасли является высокий уровень износа основных фондов. Соглашаясь с этим, автор стремиться рассуждать не о нехватке средств и необходимости замены тепловых сетей, а призывает сосредоточить внимание на создании механизма, который бы мог обеспечить финансовую устойчивость предприятий в среднесрочной перспективе.

А.Т. Сабиров

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: инновационное развитие экономики, прогнозирование спроса, розничная торговля, индекс сезонности, скользящая средняя.

В работе представлена методология прогнозирования спроса населения в инновационной экономике. Проанализированы характерные особенности прогнозирования спроса, применяемые компанией ООО «Мвидео менеджмент на практике. Выявлена и обоснована необходимость глубокого изучения и прогнозирования спроса населения, позволяющая сформировать ассортимент предлагаемых товаров

A.G. Kuzmina FORMING A DEVELOPMENTAL MODEL OF INNOVATION PROCESSES IN THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Keywords: Innovative process, innovative activities, model of innovation processes

This publication examines the most relevant to the modern economy questions regarding of innovations in the enterprise. The factors affecting the formation of a model of innovation processes in the company in a difficult period of transition of the economy to an innovation-oriented development path.

D.V. Proskura, N.V. Proskura DEVELOPMENT OF TELECOM SECTOR: DE-MONOPOLIZATION AS A GLOBAL TREND

Keywords: telecommunications, telecom sector, technical innovation, natural monopoly, demonopolization.

This article describes the process of global demonopolization of the telecommunications sector, its importance and the relationship of telecommunications reform with the development of technical innovations in the field of telecommunications.

E.Yu. Ryabov

BRANCH FEATURES OF THE HEATING SUPPLY INDUSTRY AND THEIR INFLUENCE ON FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISES

Keywords: housing and public utilities, heating supply company, receivables.

The article analyzes the characteristics of the Russian heating supply industry, which affect the policy of financial flows management and debts collection. Depreciation of basic production assets is a major problem of this industry. Agreeing with this, the author does not try to talk about the lack of funds and the need for replacement of heating systems, and encouraged to focus on creating a mechanism that would ensure the financial stability of companies in the medium term.

A.T. Sabirov

METHODS OF FORECASTING OF DEMAND OF THE POPULATION IN INNOVATIVE ECONOMY

Keywords: innovative development of economy, demand forecasting, retail trade, the seasonality index, sliding average.

In work the methodology of forecasting of demand of the population in innovative economy is presented. Characteristics of forecasting of the demand, open companies put by the company By «Mvideo management» into practice are analyses. Need of deep studying and forecasting of demand of the population, allowing to create the range of offered goods so that to provide the maximum profitability of activity is revealed так, чтобы обеспечить максимальную прибыльность деятельности и превзойти конкурентов. Необходимость исходить из требований рынка, потребителей, при организации прогнозирования спроса населения, определять логику исследований, предопределяет эффективность торговокоммерческой деятельности.

А.Л. Филатов

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНО-СБЫТОВОЙ СЕТИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ИМЕЮЩИХ ФИЛИАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ

Ключевые слова: организационная модель, централизованная и децентрализованная бухгалтерская служба на предприятии.

В статье проведен анализ возможных вариантов построения организационной структуры в части работы бухгалтерской службы предприятий нефтепродуктообеспечения, имеющих филиальную структуру.

Е.В. Фролов ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ИННОВАЦИИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: инновационное противоречие, инновация, инновационная деятельность, энергосберегающие инновации, жизненный цикл инновации.

В статье рассмотрены основные категории инноваций и инновационного цикла. Проанализированы основные подходы зарубежных и отечественных ученных к трактовке термина «инновация». Уточнена и дополнена сущность термина «энергосберегающие инновации».

И.С. Бинюкова СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАГМАТИЗМА

Ключевые слова: «социальный капитал», «доверие», «значение», «благо», «идеал».

В статье анализируются подходы к определению Отмечается понятия «социальный капитал». ученых сходство взглядов современных представителей философии прагматизма, частности У. Джеймса, на проблему определения Раскрывается суть прагматического метода, неучтенная в современных исследованиях.

В.В. Котлярова СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ТИПОЛОГИИ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ

Ключевые слова: парадигма, аксиология, постнеклассическая наука.

статье дана авторская интерпретация аксиологической парадигмы. Обоснован онтологический статус ценностей как основной критерий типологии аксиологических парадигм. Впервые на основе принципа «онтологической неслучайности» осуществлена типология парадигм классической аксиологии: парадигм Человека, Природы, Культуры и Духа.

and proved and to surpass competitors. Need to proceed from requirements of the market, consumers, at the organization of forecasting of demand of the population, to define logic of researches, predetermines efficiency of trade and commercial activity.

A.L. Filatov

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL MODELS IN THE CONSTRUCTION ACCOUNTING DEPARTMENT IN THE RETAIL NETWORK WITH BRANCH STRUCTURE IN PETROLEUM PRODUCTS BUSINESS

Keywords: organizational model, the centralized and decentralized accounting department in the company, outsourcing services for accounting.

The article analyzes the possible options for building an organizational structure in terms of financial services in the retail network with branch structure in petroleum products business.

E.V. Frolov ENERGY INNOVATION OF THE THEORY OF INNOVATION

Key words: innovation contradiction, innovation, innovation, energy saving innovations, the life cycle of innovation.

The article describes the main categories of innovation and the innovation cycle. Analyzes the main approaches of foreign and domestic scholars to the interpretation of the term "innovation". Updated and supplemented by the essence of the term "energy-saving innovations".

I.S. Binyukova SOCIAL CAPITAL IN TERMS OF PRAGMATISM PHILOSOPHY

Keywords: "social capital", "confidence", "value", "welfare", "ideal".

The article analyzes approaches to definition of the "social capital" concept. Disclosed are similar views of modern scientists and representatives of pragmatism philosophy, in particular, W. James's, on the problem of concepts definition. Revealed is the essence of pragmatic methods unrecorded in actual researches.

V.V. Kotlyarova SUMMARY AND METHODS TYPOLOGY AXIOLOGICAL PARADIGM

Keywords: Paradigm, axiology, postnonclassical science.

In the article the author's interpretation of the axiological paradigm. Justified the ontological status of values as the main criterion typology axiological paradigm. For the first time on an "ontological nonrandomness" performed classical typology of paradigms Axiology paradigms of Man, Nature, Culture and Spirit.

201

Т.В. Назарова ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕКТРАЛЬНЫХ ЦВЕТОВ ПРОСТРАНСТВА, ИХ ОБРАЗНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Ключевые слова: эмосфера, цветометрическая, дуально-диалектическая, образная символизация, фрактальное «раздувание», «песочные часы».

Статья посвящена проблеме исследования визуализации законов взаимодействия спектральных цветов, их светоцветового тонально-контрастного триединства, формирующего голограмму «эмосферы» пространства, в форме конусообразно вращающихся и зеркально переплетающихся по осям симметрии преобразующихся спиралей, многогранные в геометрические тела и фрактально трансформирующихся во всё образно символическое мироустройство.

Т.В. Назарова ФИЛОСОФИЯ РАЗВИТИЯ ЦВЕТООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МИРОУСТРОЙСТВА ЕЁ ОБРАЗНАЯ СИМВОЛИЗАЦИЯ

Ключевые слова: геометризация, скрижали, дистантный переход, аффирмация, синегерические ассоциации.

статье исследуется философия развития субъективной цвето-образовательной среды, формирующая световолновое биопсихическое мироустройство, основанное гравитации на радужного триединства, изменяемого взаимодействием прогрессирующих краснофиолетовых контрастов, выраженных образной символикой форме геометрических преобразовано перетекающих во всё сущее.

А.В. Осипов ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

Ключевые слова: гражданское общество, самоорганизация, доверие, социальные сети.

В статье анализируется способность российского общества к самоорганизации, которая соотносится к ключевым проблемам становления и функционирования гражданского общества. Общественные институциональные уровни самоорганизации повседневной жизни находят свое отражение в такой социальной норме как доверие (социальный капитал).

А.Г. Сабиров МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Ключевые слова: экологическая культура, развивающий тип, человек, российское общество, механизмы формирования.

В работе представлены результаты механизмов формирования экологической культуры современного российского человека. Разработаны конкретные механизмы осуществления перехода от его экологической культуры воспроизводящего типа к

T.V. Nazarova VISUALIZATION OF THEINTERACTION LAW SPECTRAL COLOR SPACE, OF THEIR TRANSFORMATION

Keywords: emosfera, colorimetric, dual-dialectical, figuratively symbolic, fractal "inflation", "hourglass".

The article is devoted to the study of the laws of rendering interaction of spectral colors, them light and color tonal contrast trinity forming hologram "emosfery" space in the shape of a cone and rotating mirror on the axes of symmetry of overlapping spirals are transformed into the body and many-sided geometric fractal transforming all world orderfigurative symbolic.

T.V. Nazarova PHILOSOPHY OF COLOR AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT WORLD ORDER IT'S THE **IMAGERY SYMBOLIZATION**

Keywords: geometrization, kvadrantovye laws, distant transition oscillator, affirmation, sinegericheskie.

This article examines the philosophy of subjective coloreducational environment, forming a light-wave biopsychic global device based on gravity rainbow triunity, changing interaction progressive red-violet contrasts expressed by figurative symbols in the form of geometric bodies transformed into all things.

A.V. Osipov THE CONCEPT OF CIVIL SOCIETY IN THE **RUSSIAN CONTEXT**

Keywords: civil society, self-organization, trust, social networks.

The article analyzed the ability of Russian society to selforganization, which corresponds to the key problems of formation and functioning of civil society. Community and institutional levels of self-organization of everyday life are reflected in a social norm as trust (social capital).

A.G. Sabirov MECHANISMS OF DEVELOPING HUMAN ENVIRONMENTAL CULTURE IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

Keywords: ecological culture, developing a type person, the Russian society, the mechanisms of formation.

This article presents the results of the study of the mechanisms of formation of ecological culture of the modern Russian man. Developed specific mechanisms to make the transition from its environmental culture playback type to developing type: material-technical, economic-financial, political and legal, personnel, развивающему типу: материально-технический, экономико-финансовый, политико-правовой, кадровоорганизационный, информационно-научный, методический, образовательно-воспитательный.

Т.В. Савицкая ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ РЕПРЕЗЕНТАНТОВ КОНЦЕПТА «ВЕРА»

Ключевые слова: вера, достоверность, старославянский язык, древнерусский язык, русский язык, лексическое значение.

В статье дается обзор изменения лексического значения слов «вера», «верный» и «верно» в старославянском, древнерусском и русском языках.

В.В. Широкова НРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК РОССИЙСКОГО ОФИЦЕРА КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Ключевые слова: офицер, честь, патриотизм, нравственность, воспитание, личность, дисциплина, традиции, мораль, ценность.

Данная статья посвящена нравственным отношениям, которые выступают одним из исходных формировании нравов российского моментов в офицерства. Особое внимание уделяется чувству патриотизма, которое остается в настоящее высшей нравственной ценностью, наиболее убедительным смыслом службы в российской армии.

Б. Байат, Н.В. Поплавская ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Ключевые слова: телевидение, Исламская Республика Иран, телерадиовещание, исторический аспект.

В настоящей статье авторы поставили задачу представить историю развития телевидения в Исламской республике Иран с момента его появления до сегодняшнего дня и осветить основные реалии деятельности современной телевизионной в стране.

Б. Байат, Н.В. Поплавская РАДИО В ИРАНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

Ключевые слова: радио, Исламская Республика Иран, телерадиовещание, исторический аспект.

В настоящей статье авторы поставили задачу представить историю развития радио в Исламской республике Иран с момента его появления до сегодняшнего дня и осветить основные реалии деятельности современной радиоиндустрии в стране.

А.Н. Батталова

Д.А. ВАЛУЕВ КАК ПРОТОТИП КНЯЗЯ МЫШКИНА

Ключевые слова: Ф.М. Достоевский, Д.А. Валуев, прототип, «положительно прекрасный человек», славянофил.

Предметом анализа в статье является личность Д.А. Валуева как прототипа князя Мышкина.

organizational, information and scientific, methodical, education and upbringing.

T.V. Savitskay TRANSFORMATION OF THE LEXICAL MEANING OF LANGUAGE REPRESENTATIVES OF THE CONCEPT «BELIEF»

Key words: belief, authenticity, the Old Slavonic language, the Old Russian language, the Russian language, lexical meaning.

The article is devoted to the review of the modification of lexical meaning of the words «belief» and «true» in Old Slavonic, Old Russian and Russian languages.

V.V. Shirokova

THE MORAL IMAGE OF A RUSSIAN OFFICER AS A FACTOR OF PATRIOTIC EDUCATION

Keywords: officer, honor, patriotism, morality, education, personality, discipline, traditions, moral, and value.

The article is devoted to the moral relations, which are one of the starting points in the shaping of mores of the Russian officers' corps. Special attention is paid to the feeling of patriotism, which remains in the present higher moral value, the most convincing sense of service in the Russian army.

B. Bayat, N.V. Poplavskaya HISTORY OF IRANIAN TELEVISION INDUSTRY

Key words: broadcasting industry, Islamic Republic of Iran, television, historical aspect.

This article gives the analysis of the broadcasting system of Islamic Republic of Iran from the formation to the present days and covers main aspects of modern television in the country.

B. Bayat, N.V. Poplavskaya RADIOINDUSTRY IN IRAN: HISTORICAL ASPECT AND PRESENT DAYS

Key words: broadcasting industry, Islamic Republic of Iran, radio, historical aspect.

This article gives the analysis of the radio broadcasting system of Islamic Republic of Iran from the formation to the present days and covers main aspects of modern radio broadcasting industry in the county.

A.N. Battalova D.A. VALUEV AS THE PROTOTYPE OF PRINCE MYSHKIN

Keywords: F. M. Dostoevsky, D.A. Valuev, prototype, the «positive beautiful people», a Slavophile.

The subject of analysis in the article is the personality D.A. Valuev as a prototype of Prince Myshkin.

М.В. Джорджикиа РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ ПОЛИТИКА

Ключевые слова: имидж политика, формирование имиджа, лидерство, политическое лидерство, женщина-политик, женское лидерство.

Научная посвящена изучению статья теории формирования имиджа женщины политика. Опираясь на фундаментальные исследования, детально изучено понятие имиджа, его особенности и проявление в политике. В целом рассмотрены этапы формирования политического имиджа политика и влияющие на его создание. Особое внимание уделяется российской специфике формирования имиджа женщины политика.

М.В. Иванова «РОССИЙСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ГРАММАТИКА» Н.Г. КУРГАНОВА В ИСТОРИИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Ключевые слова: история русского литературного языка, первые русские грамматики, Н.Г. Курганов, Письмовник.

Статья посвящена малоизвестному уникальному источнику сведений по истории русского литературного языка и в целом литературноязыковой ситуации России конца XVIII и XIX веков – книге Н.Г. Курганова «Российская универсальная грамматика, или Всеобщее письмословие» (1769 г.).

О.Н. Мищук РЕЧЕВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Ключевые слова: самопрезентация, аргументация, речевое воздействие.

работе рассмотрены проанализированы и различные подходы в лингвистических исследованиях понятия самопрезентации как способе речевого воздействия параметров при осмыслении риторической ситуации и ориентации на них, а также инструментов реализации речевого воздействия.

А.М. Нигматуллина ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЫ В ТУРЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIV-XVIII ВЕКОВ

Ключевые слава: генезис, эволюция, жанровая система, касыда, газель, месневи, содержание, форма.

Статья посвящена аспектам развития жанровой системы в турецкой литературе. Будучи исторически сложившимся типом литературного произведения, жанр реально существовал в истории национальных литератур, образуя в разные эпохи разветвленную систему жанров, что в дальнейшем определило возможность проследить за эволюцией поэтических жанров.

И.А. Журавлева ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СВИДЕТЕЛЕЙ

M.V. Jorjikia RUSSIAN SPECIFICITY OF WOMEN'S POLITICAL **IMMAGEMAKIN**

Key words: political image, image making, leadership, political leadership, woman in politics, woman's leadership.

The scientific work concentrates upon the development of the image of women in politics. Based on fundamental works of different scientists in this field, author investigates in detail the concept of image making and its features in politics. Upon the whole the subject of political image making is disclosed broadly. Particular attention is paid to women's image in politics, gender issues and to the Russian specificity in this field.

M.V. Ivanova «RUSSIAN GENERAL GRAMMAR» BY N.G. KURGANOV WITHIN THE RUSSIAN LITERARY LANGUAGE HISTORY

Key words: Russian literary language history, initial Russian grammars, N.G. Kurganov, the Letter-book.

The Article is devoted to the investigation of a unique reservoir of knowledge on Russian literary language history that turns to be of little notice nowadays. In addition article provides comprehensive inquiry on literary language condition at the end of XVIII and XIX centuries in Russia - on the book "Russian General Grammar" (1769), by N.G. Kurganov.

O.N. Mishchuk PERSUASION OF SELF-PRESENTATION

Keywords: self-presentation, argumentation, persuasion.

The paper presents the results of studied and analyzed methods of linguistic research of self-presentation as a means of persuasion in comprehension of factors of a rhetorical situation and orientation towards them as well as tools of persuasion.

A.M. Nigmatullina THE REGULARITIES OF THE GENRE SYSTEM'S DEVELOPMENT IN THE TURKISH LITERATURE OF XIV XVIII CENTURY

Key words: genesis, evolution, genre system, oral and written poetry of Turks.

This article is devoted to the aspects of the theory and history of genre system in literature. Being a historically developed type of the literary work, the genre really existed in the history of national literatures, forming thus in different eras the branched-out system of genres which in turn allowed to recreate the history of literatures of the East and to show a contribution of the peoples of the East to the world literature.

I.A. Zhuravleva TACTICAL TACKS AND TACTICAL OPTIONS OF UNDERAGE WITNESSES EXAMINATION

Ключевые слова: допрос, несовершеннолетний свидетель, следователь, тактическая ситуация, тактическая задача, тактический прием.

В статье раскрываются тактические задачи и тактические приемы допроса несовершеннолетних свидетелей. Автор рассматривает данные аспекты соответствии процессуальным допроса в особенностями, положением, возрастными свидетелей, психологией несовершеннолетних отношением расследуемому событию и обвиняемому.

И.М. Ильин, В.А. Орлов КОНСТИТУЦИОННЫЙ АСПЕКТ УНИФИКАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ НОРМ СО СМЫСЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

Ключевые слова: Финансовая, бюджетная, налоговая, кредитная, денежная деятельность (политика).

Финансовая, бюджетная, налоговая, кредитная и денежная политики. Экономический и юридический смысл норм и понятий. Унификация финансовых и правовых норм и понятий.

Е.В. Рылева

ДЕКЛАРАЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН И КОНВЕНЦИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ВСЕХ ФОРМ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН КАК МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОПРАВИЯ ПОЛОВ

Ключевые слова: дискриминация, права женщин, государственная политика.

Изменения в различных сферах деятельности Российского общества оказывают значительное влияние на положение женщин, реализацию их прав и свобод. В условиях перехода к рынку, усиления экономического кризиса проблемы ликвидации дискриминации женщин, вовлечения их в процесс развития приобретают особую остроту и требуют выработки как единой государственной политики так и защиты прав женщин на международном уровне.

Ю.М. Федянин ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В СФЕРЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИПИЙ

Ключевые слова: иностранные инвестиции, гражданское право, юридические процедуры.

Представленная работа раскрывает особенности применения теории «юридических процедур» при исследовании иностранных инвестиций. Автором предпринята попытка рассмотреть существующие в сфере иностранных инвестиций юридические процедуры.

Д.Н. Шкаревский К ВОПРОСУ О ХАРАКТЕРИСТИКЕ СУДЕЙСКОГО КОРПУСА СПЕЦИАЛЬНЫХ СУДОВ СССР В КОНЦЕ 1940-Х ГГ.

Ключевые слова: советская юстиция, специальная юстиция СССР.

Автор в данной статье характеризует судейский

Keywords: examination, underage witness, investigator, tactical situation, tactical task, tactical option.

The article is devoted to tactical tasks and tactical options of underage witnesses examination. The author considers these examination aspects in accordance with the procedural status, the peculiarities of the age, the psychology of young people and their attitude both to the event and to the accused under the current investigation.

I.M. Ilyin, V.A. Orlov CONSTITUTIONAL ASPECT TO UNIFICATIONS SEPARATE FINANCIAL-LEGAL RATES WITH SENSE ECONOMIC NOTION

Financial, budgetary, tax, credit, money activity (policy).

Financial, budgetary, tax, credit and money politicians. Economic and legal sense of the rates and notion. The Unification financial and legal rates and notion.

E.V. Ryliova DECLARATION ON THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION AGAINST WOMENAND CONVENTION ON THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF DISCRIMINATION AGAINST WOMENAS INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK FOR GENDER EQUALITY Discrimination, women's rights, state policy.

Changes in various fields of activity of Russian society have a considerable impact on women, realization of their rights and freedoms. In the transition to a market economy, strengthening of economic crisis, problems of elimination of discrimination against women and their involvement in the development process are of particular urgency and need to develop a unified state policy, the protection of women's rights at the international level.

Y.M. Fedanin THE LEGAL PROCEDURES IN THE INVESTMENT LAW

Keywords: investment law, civil law, legal procedures.

This works is an investigation of the theory of legal procedure in investment law. The paper attempts to consideration by the system of legal procedures in in investment law.

D.N. Shkarevsky ON THE CHARACTERISTIC OF JUDGES OF SPECIAL COURTS OF THE USSR IN THE LATE 1940S

Keywords: Soviet justice, a special justice of the USSR.

The author in this article gives a description of the judges of special courts of the USSR. The author comes

корпус специальных судов СССР в конце 1940-х гг. Автор приходит к выводу о невысоком уровне подготовке судей спецсудов. Также автор делает вывод о высоком уровне конкурирования, как в самих органах специальной юстиции, так и между Верховным Советом СССР и Министерством юстиции за контроль над спецсудами.

М.М. Атласова ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА

Ключевые слова: школьный музей, культура народа, обычай, нравственные ценности, приобщение к традиционной культуре, этнос, творчество, коллектив.

Воспитательная работа школьного музея направлена на привитие учащимся любви к малой родине, считается, что именно через бытовой уклад своего народа старшее поколение передает детям свой жизненный опыт, знания, отношение к жизни. Участвуя в работе школьного похода, сбора материалов для музея школьники учатся устраивать свои дела согласно деятельности коллектива. В музее ценится школьном труд каждого. системе воспитательной музея коллективное творчество порождает бережное отношение к обычаям, культуре народа.

Л.А. Бобылева, К.А. Калустьянц ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ключевые слова: проектно-исследовательская деятельность в общеобразовательной школе, экологическая безопасность, проектно-исследовательская деятельность по проблемам экологической безопасности.

В статье рассмотрены вопросы о месте, роли и возможностях проектно-исследовательской деятельности старшеклассников по экологической безопасности в реализации программы ФГОС для общеобразовательной школы по формированию экологической культуры, здорового и безопасного образа жизни.

Е.И. Веселова, Е.Н. Кубышкина, Ф.З. Рафикова ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УСВОЕНИЮ НЕКОТОРЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Ключевые слова: страноведение, лингвострановедение, этимология, интеграционное обучение, интегральные географические науки, географические термины, географическая терминология, климат, погода, ветер...

В статье предложен новый подход к изучению географических терминов посредством познания их этимологии и принадлежности корневых основ слов к тому или иному языку, географической дислокации народов-носителей в прошлом и настоящем, рассмотрению путей трансформации смысловых значений слов в разных языках на различных этапах истории. Метод направлен также на осуществление

to the conclusion that a low level of training of judges of special courts. The author concludes that a high level of competing in the special organs of Justice.

M.M. Atlasova SCHOOL MUSEUM AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF COLLECTIVE CREATIVITY

Keywords: school museum, culture of people, custom, moral values, attaching to the traditional culture, ethnos, work, collective.

Educational work of school museum is directed on instilling in pupils of love to the small homeland, it is considered what exactly through household way of the people the senior generation passes on to children the life experience, knowledge, the relation to life. Participating in work of school campaign, collecting materials for a museum school students learn to arrange the affairs according to collective activity. In a school museum work of everyone is appreciated. In educational system of museum collective creativity generates careful attitude to customs, culture of the people.

L.A. Bobyleva, K.A. Kalustyants PEDAGOGICAL CONDITIONS OF PROJECT AND RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS ON THE ENVIRONMENTAL ISSUES

Key words: Project and research activities at general education school, environmental safety, project and research activities on environmental issues.

The article contains the questions about the place, role and opportunities of project and research activities of high school students on environmental safety in the implementation of the program of the Federal State standards for general education schools on the formation of ecological culture, healthy lifestyle and life safety.

E.I. Veselova, E.N. Kubyshckina, F.Z. Rafickova INTEGRATED APPROACH TO THE STUDY SOME GEOGRAPHICAL TERMS

Keywords: regional geography, linguistica and area studies, etymology, integration training, integrated geographical sciences, geographical terms, geographical terminology, the climate, the weather, the wind ...

This article proposes a new approach to the study of geographical terms through the research of the etymology of words. The method dictates the study of the geographical distribution of words in the past and the present. Students make comparisons and analysis of the roots of words and find out their presence in different languages, establish a common origin. In addition to the educational goals of this method solves the problem of

важных воспитательных задач широкого спектра и масштаба— от патриотического и интернационального до естественномировоззренческого.

Л.В. Зеленская ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГА О ДУХОВНОЙ МУЗЫКЕ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Ключевые слова: целостное представление, духовная музыка, профессиональная деятельность.

В статье рассматривается понимание целостного представления педагога о духовной музыке в педагогическом знании, раскрываются содержание его функций и компоненты относительно профессиональной деятельности педагога

Э.Н. Ильясова ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Ключевые слова: информационная образовательная среда, развивающая информационная образовательная среда, дидактические возможности развивающей информационной образовательной среды.

В статье рассмотрен генезис понятия «информационная образовательная среда». Представлена характеристика информационной образовательной среды и показаны её возможности в современной школе.

А.Р. Нахматулина ПРЕЕМСТВЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ХИМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Ключевые слова: технологический колледж университета, химическая подготовка, преемственные компетенции.

Профессиональная подготовка будущих техниковтехнологов в колледже должна служить прочной основой дальнейшего обучения технологическом вузе. В статье обосновывается необходимость выделения преемственных компетенций, обеспечивающих успешное выполнение определенного вида профессиональной деятельности и лучшую адаптаиию выпускников к ней. обсуждаются условия их формирования в процессе химической подготовки

Л.Н. Осипова УЧЕНИЕ ЖИВОЙ ЭТИКИ О ПУТЯХ ВЫХОДА ИЗ ДУХОВНОГО КРИЗИСА

Ключевые слова: Учение Живой Этики, учитель, икола, самосовершенствование, сотрудничество.

На основе анализа Учения Живой Этики, созданного известным русским философом, просветителем и общественным деятелем Е.И. Рерих автор показывает пути выхода из духовного кризиса, постигшего сегодня не только нашу страну, но и все человечество.

personal development - including patriotic and international education and provides a natural philosophical ideas.

L.V. Zelenskaya HOLISTIC COMPREHENSION OF THE SACRED MUSIC BY A TEACHER AS A PEDAGOGICAL PHENOMEN

Keywords: holistic comprehension, sacred music, professional activity.

In this paper the consideration is given to the holistic comprehension of the sacred music in the pedagogical science by a teacher, the content of its functions and elements are revealed in regard to the professional activity of a teacher.

E.N. Ilyasova EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Keywords: information educational environment, developing information educational environment, teaching the opportunity to develop educational information environment.

This article describes the genesis of the concept of "information educational environment." The characteristics of information educational environment and shows its potential in today's schools.

A.R. Nakhmatulina SUCCESSIVE COMPETENCES AND CONDITIONS OF THEIR DEVELOPMENT IN THE PROCESS OF TRAINING IN CHEMISTRY

Key words: successive competences, technological college of a university, training in chemistry.

Professional training of future technicians/technologists at college must form a solid base for the further education at a chemical-technological university. Necessity of distinguishing successive competences that provide satisfactory performance of a definite professional activity and better graduates' adaptation to it is grounded in the article. Development of successive competences in the process of chemical education is discussed as well.

L.N. Osipova LIVING ETHICS TEACHING ON THE WAYS OUT OF THE SPIRITUAL CRISIS

Keywords: Teaching of Living Ethics, teacher, school, self-development, cooperation.

Idea is based on the analysis of Living Ethics, created by the famous Russian-sky philosopher, educator and social activist Helena Roerich/Author shows the way out of the spiritual crisis that is come upon today, not only our country, but all mankind.

М.С. Ракчеев

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОУСТОЙЧИВОСТИ ПОГРАНИЧНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова: конфликт, конфликтоустойчивость, физическая культура, пограничник.

В статье рассматривается проблема формирования будущих пограничников. конфликтоустойчивости Выделены формирования принципы конфликтоустойчивости в военном вузе средствами физической культуры.

И.Р. Салахов

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕГО ВОСПИТАТЕЛЯ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: ценностно-патриотическое мировоззрение, аксиологический подход, принципы комплементарности и компаративности, гуманизация педагогического образования.

В работе представлены результаты исследования ценностно-мотивационной основы в процессе военнопатриотической подготовки студентов гуманитарных вузов.

В.И. Седакова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые слова: активные формы обучения, интерактивное обучение, интерактивный метод, малые группы, «пресс-конферениии».

В статье представлены примеры практических занятий со студентами, на которых используются интерактивные методы обучения: практические занятия в форме пресс-конференции, студентов в малых группах.

А.В. Соколова МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

Ключевые слова: бакалавры туризма, социальная компетенция, методы формирования социальной компетенции.

В статье рассматривается важность социальной компетенции для бакалавров туризма, предлагаются методы, на основе которых формируется социальная компетенция будущих специалистов сферы туризма, раскрываются положительные стороны указанных методов.

Е.Г. Соловьева, Г.Ж. Фахрутдинова ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Ключевые слова: поликультурное образование, межкультурное общение, коммуникативная культурная, педагогическая деятельность.

В статье обосновывается актуальность постановки

M.S. Rakcheev IMPLEMENTATION PRINCIPLES OF THE FORMATION OF STABILITY TO THE CONFLICT

IN THE BORDER GUARDS BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

Keywords: conflict, stability to the conflict, physical culture, frontier guard.

In article the problem of formation of stability to the conflict of future frontier guards is considered. Principles of formation of stability to the conflict in military higher education institution are allocated with means of physical culture.

I.R. Salahov

DEVELOPMENT OF PROFESSIOAL-VALUE POTENTIONAL OF THE FUTURE TRAINER IN PATRIOTIC SPHERE

Keywords: value-patriotic ideology, axiological approach, principles of complimentary and comparative, humanization of pedagogical education.

The results of the study of values and motivational bases in the military-patriotic training of students in the humanities high schools.

V.I. Sedakova

THE ORGANIZATION OF THE PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS WITH USE OF INTERACTIVE METHODS OF TRAINING

Keywords: active forms of education, interactive training, interactive method, small groups, "press conferences".

Examples of a practical training are presented in article with students on whom interactive methods of training are used: practical training in the form of a press conference, work of students in small groups.

A.V. Sokolova

METHODICAL PECULIARITIES OF SOCIAL COMPETENCY FORMATION FOR BACHELORS OF **TOURISM**

Key words: bachelors of tourism, social competency, methods of social competency formation.

The article analyses the importance of social competency formation for bachelors of tourism. It offers the methods which help to form the social competency for future specialists of tourism sphere. The article reveals the advantages of these methods.

E.G. Solovyova, G.Zh. Fakhrutdinova MULTICULTURAL EDUCATION IN THE SYSTEM OF A FUTURE TEACHER PROFESSIONAL **TRAINING**

Key words: multicultural education, cross-cultural communication, communicative culture, educational work.

The article reveals the currency of multicultural

проблемы поликультурного образования, проводится анализ проблемы поликультурного образования в студенческой среде при подготовке будущих специалистов, а также проанализированы существующие противоречия между требованиями, предъявляемыми к уровню развития коммуникативных навыков студентов и их реальными способностями.

Е.Г. Соловьева, Г.Ж. Фахрутдинова СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КУЛЬТУРОКОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Ключевые слова: культурокомпетентностный подход, педагогическая модель, ценностные доминанты.

В исследуется проблема статье подготовки бакалавров в системе педагогического образования в геокультурном пространстве Республики Татарстан. показаны ценностные доминанты культурологического знания, его роль в формировании общекультурных, профессиональных и социальноличностных компетенций будущих педагогов. Представлена педагогическая модель, отражающая специфику регионального культурокомпетентностного подхода к подготовке бакалавров педагогического образования, показана ее реализация на практике.

П.Н. Афанасьев, С.В. Петрушин, Э.Т. Совитова ИНДИРЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Ключевые слова: практическая психология, психологическое консультирование, индирективная парадигма, резонансный подход в консультировании, процессуально-ориентированная психология.

В статье рассматривается один из подходов в понимании целей и задач практической психологии. В качестве примера данного подхода представлены резонансный метод в консультировании и процессуально-ориентированная психология. Дается их описание и анализируется их связь с духовными практиками мировых религий.

education problem definition. The problem of multicultural education of students in the process of future specialists training is analyzed. Contradictions existing between demands made towards the students' level of communicative skills development and their actual faculties are also analyzed in the article.

E.G. Solovyova, G.Zh. Fakhrutdinova THE SPECIFICITY OF BACHELOR TEACHERS TRAINING IN A SYSTEM OF PEDAGOGICAL EDUCATION: CULTURE-COMPETENCE APPROACH

Key-words: culture-competence approach, dominating values, pedagogical model.

This paper analyzes the problem of bachelor teachers training in the Republic of Tatarstan geocultural region. It shows the dominating values of the cultural knowledge for future teachers, their role in the formation of common culturological, socio-professional and personal competences. Pedagogical model, reflecting the specificity of the regional culture competence approach to a bachelor teacher education and its practical implementation is presented.

P.N. Afanasev, S.V. Petrushin, E.T. Sovitova NON-DIRECTIVE TREND IN PRACTICAL PSYCHOLOGY AND IT'S SPECIFICS

Keywords: practical psychology, psychological counseling, non-directive paradigm, resonant approach in counseling, process-oriented psychology.

The article discusses one of the approaches in the understanding of the goals and tasks of practical psychology. As an example of this approach are presented resonance method in counseling and process-oriented psychology. Given their description and analyses their relationship with the spiritual practices of the world's religions.

Публичный лицензионный договор-оферта

Редакция журнала «Казанская наука» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала, а также на сайте Научной электронной библиотеки (НЭБ). Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством России.

Договор публичной оферты по обработке персональных данных

В процессе осуществления выпуска журнала «Казанская наука» ООО «Казанский Издательский Дом» осуществляется обработка персональных данных, предоставленных авторами статей в рамках сообщения своих редакционных данных для осуществления публикации в журнале (имя, фамилия, отчество, адрес автора, контактный телефон и е-mail приводятся в регистрационной форме, заполняемой авторами при отправке статьи в журнал). Обработка осуществляется редакцией журнала для целей надлежащей отправки журнала автору и возможности связи с автором лиц, заинтересованных в результатах труда автора статьи. Под обработкой персональных данных в контексте настоящего согласия понимаются действия редакции по сбору, систематизации, накоплению, хранению, использованию, распространению, уничтожению персональных данных, а также действия по их дальнейшей обработке с помощью автоматизированных систем управления базами данных, и иных программных средств, используемых редакцией журнала. Настоящее согласие автора на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано в любой момент путем отказа автора от получения журнала и дальнейшей обработки его персональных данных.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№2 2013

www.kazanscience.ru

Лицензия ПИ № ФС77-46452

Подписано в печать 15.03.2013

Формат 60 х 84 1/8. Печать цифровая.

13,5 усл.печ.л. 15,6 уч.изд.л. Тираж 900 экз. Заказ 2655.

Учредитель: ООО «Казанский Издательский Дом»

Адрес учредителя, издательства, типографии – OOO «Казанский Издательский Дом»:

420102, г. Казань, ул.2-ая Юго-Западная, 3

Цена - договорная

© Казанский Издательский Дом

тел.(843) 290-60-15

факс.(843) 238-32-01

Отпечатано с готового оригинал-макета

ООО «Казанский Издательский Дом»